

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan Skripsi.....	i
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Berita Acara Ujian Skripsi.....	v
Motto.....	vi
Abstraksi.....	vii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Makanan Organik.....	10
2.2.1 Definisi Makanan Organik.....	10
2.2.2 Penggunaan Makanan Organik.....	12
2.3 Prediktor Perilaku Konsumn.....	15
2.3.1 Theory of Planned Behavior (TPB).....	15

2.3.2 Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik.....	19
2.3.3 Perilaku Beli.....	21
2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian terhadap Makanan Organik Laut.....	24
2.4 Minat Beli Konsumen.....	30
2.5 Kerangka Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Lokasi penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	35
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian.....	36
3.6 Teknik Analisis.....	38
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	38
3.6.2 Analisis Verivikatif.....	39
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian.....	47
4.1.1 Uji Validitas.....	47
4.1.2 Uji Realibilitas.....	48
4.2 Analisis Deskriptif.....	49
4.2.1 Analitis Karakteristik Responden.....	49
4.2.2 Analitis Deskriptif Variabel Penelitian.....	55
4.3 Analisis Structural Equation Model.....	61
4.3.1 Uji Validitas dan Realiabilitas Indikator.....	61
4.3.2 Uji Kebaikan Model.....	62

4.3.3 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	67
4.3.3.1 Pengaruh Persepsi terhadap Kesehatan Makanan Organik Laut terhadap minat Beli.....	67
4.3.3.2 Pengaruh Persepsi terhadap Keamanan Makanan Organik Laut terhadap Minat Beli.....	69
4.3.3.3 Pengaruh Persepsi terhadap Ramah Lingkungan Makanan Organik Laut terhadap Minat Beli.....	71
4.3.3.4 Pengaruh Persepsi terhadap Kualitas Makanan Organik Laut terhadap Minat Beli.....	72
4.3.3.5 Pengaruh Minat Beli Makanan Organik Laut terhadap Perilaku Beli.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	84

