

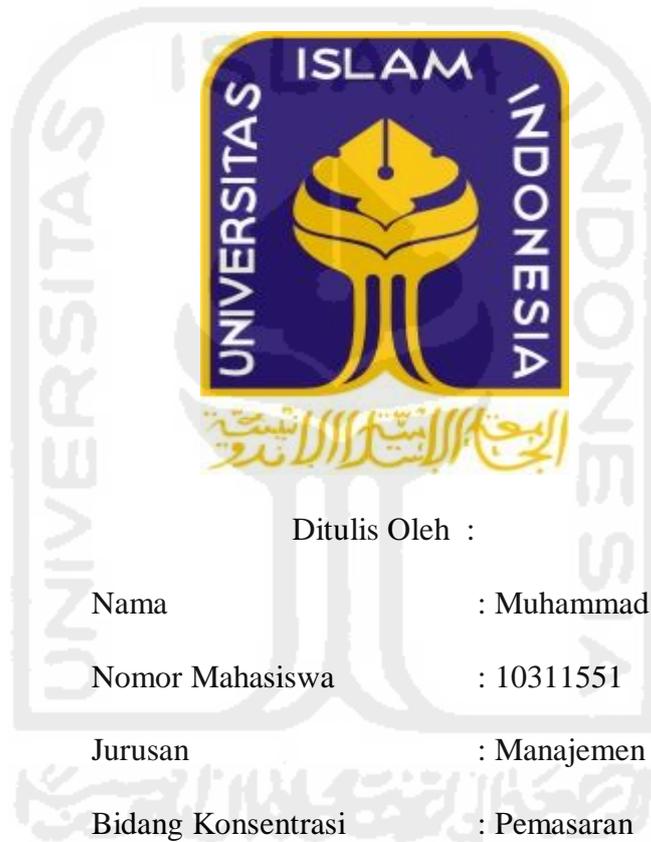
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BELI

MAKANAN ORGANIK LAUT

(Studi Kasus Konsumen Ikan Laut di Kabupaten Purbalingga)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
Memperoleh gelar sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Ditulis Oleh :

Nama : Muhammad Yafie Afrizal

Nomor Mahasiswa : 10311551

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

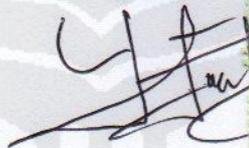
2016

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 15 Februari 2016

Penulis



(Muhammad Yafie Afrizal)

PENGESAHAN SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BELI

MAKANAN ORGANIK LAUT

(Studi Kasus Konsumen Ikan Laut di Kabupaten Purbalingga)

Nama : Muhammad Yafie Afrizal

No. Mahasiswa : 10311551

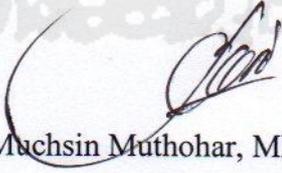
Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 15 Februari 2016

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



Drs. Muchsin Muthohar, MBA.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR

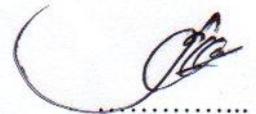
SKRIPSI BERJUDUL

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BELI
MAKANAN ORGANIK LAUT
(Studi Kasus Konsumen Ikan Laut di Kabupaten Purbalingga)**

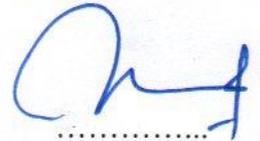
Disusun oleh : **MUHAMMAD YAFIE AFRIZAL**
Nomor Mahasiswa : **10311551**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**
Pada hari Senin, tanggal : 11 April 2016

Penguji/Pembimbing Skripsi : Muchsin Muthohar, Drs., MBA.



Penguji : Anas Hidayat, Drs., MBA., Ph.D.



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Dr./D. Agus Harjito, M.Si.



MOTTO

“Berbuatlah baik kepada semua orang. Jadilah orang yang selalu sabar dalam segala hal dan jangan pernah merasa sendiri karena Allah beserta kami berdua senantiasa selalu di dekatmu nak”.

(Kedua Orang Tuaku: Fahmi & Fndah)

“Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah”

(Kahlil Gibran)

“Meratapi dan menyesali masa lalu tidak akan mengubah apapun. Bangkit dan perbaiki setiap kesalahan yang ada”

(M. Yafie Afrizal)

ABSTRAKSI

Di era globalisasi saat ini, bisnis kuliner semakin menjamur di Indonesia. Berbagai jenis masakan yang berbahan daging semakin beraneka ragam macamnya. Begitu juga masyarakat Indonesia sekarang ini sudah sangat mudah untuk memperoleh daging baik di pasar tradisional maupun di pasar modern seperti supermarket. Konsumsi daging di masyarakat semakin meningkat, akan tetapi dari semua jenis daging, daging ternak seperti sapi, unggas, dan kambing mempunyai tingkat konsumsi paling tinggi. Padahal dibandingkan dengan daging ternak lainnya ikan laut memiliki kandungan gizi lebih tinggi, yakni rendah kolestrol, tinggi asam lemak tak jenuh ganda omega-3 dan relative lebih tinggi kuantitas dan mutu protein. Melihat hal itu Indonesia sebagai negara kepulauan sangat berpeluang untuk menjadikan ikan sebagai sumber protein utama guna meningkatkan gizi masyarakat, karena Indonesia memiliki potensi ikan yang melimpah. Tetapi pada kenyataannya tingkat konsumsi ikan di Indonesia masih rendah. Sesuai dengan perumusan masalah, penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *persepsi terhadap kesehatan, persepsi terhadap keamanan, persepsi terhadap ramah lingkungan, persepsi terhadap kualitas terhadap minat beli* pada makanan organik laut dan pengaruh *minat beli* makanan organik laut terhadap *perilaku beli* makanan organik laut. Penelitian ini dipengaruhi oleh 6 variabel, yaitu *persepsi terhadap kesehatan* makanan organik laut, *persepsi terhadap keamanan* makanan organik laut, *persepsi terhadap ramah lingkungan* makanan organik laut, *persepsi terhadap kualitas* makanan organik laut, *minat beli* makanan organik laut, dan

perilaku beli makanan organik laut. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode survey dengan kuisioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode *purposive sampling*. *Purposive Sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang dilakukan dengan memilih satuan sampling atas dasar pertimbangan sekelompok pakar di bidang ilmu yang sedang diteliti. Penetapan jumlah sampel ini didasarkan pada alat analisa yang akan dipergunakan untuk menguji hipotesa penelitian yaitu *Structural Equation Modeling (SEM)* yang membutuhkan data minimal 100, Ferdinand (2002). Penulis mengambil jumlah sampel sebanyak 300 untuk meminimalisir ketidakvalidan data karena terbatasnya sampel. Responden dari penelitian ini adalah masyarakat yang berada di Kabupaten Purbalingga. Kabupaten Purbalingga merupakan kabupaten di Jawa Tengah yang secara geografis berada di antara pegunungan, bukan merupakan wilayah pantai dan berjarak 40km dengan Kabupaten Cilacap yang merupakan wilayah pantai.

Melihat masih adanya potensi konsumsi ikan laut di Purbalingga pemerintah hendaknya mengembangkan pasar tradisional dengan meningkatkan fasilitas dan prasarana khususnya bagi penjual ikan laut, sehingga masyarakat Kabupaten Purbalingga merasa nyaman dan mudah untuk mendapatkan ikan laut sebagai produk yang ramah lingkungan dan memiliki kandungan gizi cukup tinggi.

Kata Kunci : *ikan laut, makanan organik laut, sehat, aman, ramah lingkungan, kualitas produk, minat beli, perilaku beli, persepsi*

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, kesehatan serta hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dan penyusunan tugas akhir yang berupa skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Beli Makanan Organik Laut”**. Penulis skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan yang harus dipenuhi untuk mencapai derajat Strata 1 pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini banyak mendapat bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Nabi Muhammad atas seluruh perjuangan beliau dahulu sehingga saya dapat merasakan kehidupan yang lebih berahklak dan juga inspirasi dalam menyelesaikan segala macam bentuk ujian di dunia ini.
2. Kedua orang tua, Ayahanda *Husein Fahmi dan Ibunda Endah*. Terimakasih telah melahirkan, mendidik, mengajar segala hal yang baik di dunia ini. I love you so much.
3. Bapak *Drs. Muchsin Muthohar, MBA* selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan arahan dan petunjuk selama penyusunan skripsi ini.

4. Bapak *Anas Hidayat, Drs, MBA, Phd* selaku Dosen Penguji yang telah meluluskan saya dan memberi nilai dengan penuh kebijaksanaan.
5. Saudara saya yang selalu memberi motivasi, doa, dan arahan yang baik agar saya dapat segera menyelesaikan sekolah di perantauan ini. *Kakak Diana, Adek Daffa dan Adek Arkan.*
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah menunaikan kewajibannya dalam menyampaikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
7. Yerina Kasih, seseorang yang spesial yang tulus menemani hidupku lima tahun belakangan ini, yang telah banyak memberikan motivasi dan dukungan kepada saya sejak semester 1 sampai dengan sekarang ini. Terimakasih telah sabar menantiku hingga saat ini.
8. Sahabat-sahabat satu kontrakan Iki Nek yang selalu menemani dikala senang maupun susah *Odyu, Gopang, Gilang, Gembel, Gading, Pepi, Jebe, Ojil, Astra, Pelo, Majid, Angel, dan Pambajeng.* Akan aneh jika sudah berpisah dengan kalian. Terimakasih atas semua candaan, motivasi, dukungan, dan semua kebahagiaan dari perjalanan yang kita lalui bersama. Sukses semua capai masa depan cipta.
9. Teman-teman satu rumpun yang sama-sama berjuang merantau di Jogja, *Abeng, Via, Nia, Yuha, Kadal, Nunu, Emo, Dek Dardor, Samid, Billy, Jatu, Sulis, Fian, Target, Mas Galuh, Kipli, Turing, Empenk,* dan seluruh teman serumpun yang tidak mungkin saya sebut satu per satu namanya. Sukses selalu.

10. Gitar-gitar kesayangan mulai dari *Candy, Gebi, Yerina, Cherry, Nada, Jaguar, Bluesky*, dan beberapa gitar lainnya yang sudah berpindah tangan. Kalian selalu bisa mengerti akan kebahagiaan, kesedihan, kemarahan, kebimbangan, dan kesepian yang terkadang dirasakan.
11. Sahabat konyol seperti spongsbob, yang selalu menghibur dari awal kuliah sampai dengan sekarang *Ardi Seftyo Nugroho* (sebut saja *Kepet*) dan *Sigit Wahyu Saputra*. Sukses kawan.
12. Sahabat-sahabat seperjuangan di Fakultas Ekonomi: *Adi, Rian, Andang, Putri, Sekar, Pram, Trio, Agung, Olek, Seggy, One, Jalu, Arifin, Lucky, Bimo, Andra, Aan, Sany, Gunawan, Gilang, Hamid, Agung Pradana, Indra, Hary, Ipang* dan seluruh teman-teman yang tidak mungkin saya sebut semua di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Suatu kehormatan dan kebanggaan bisa mengenal kalian.
13. Teman-teman KKN Unit 243 Serta keluarga saya selama KKN *Pak dukuh dan Ibu, Dika, Wulan, Girnanda, Bagus, Kempleng, Anita, dan Pipit*. Banyak pelajaran yang dapat saya ambil selama bersama kalian.
14. Burjo *Dadang* yang menjadi langganan sejak awal kuliah sampai sekarang ini. Terimakasih sudah memberikan pelayanan dan masakan yang terbaik.
15. Semua pihak yang terlibat dalam penelitian, yang namanya tak bisa disebutkan satu-persatu, penulis mengucapkan terimakasih banyak atas bantuan doa dan dukungannya selama ini.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini penuh dengan kekurangan karena segala keterbatasan penulis. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun kesempurnaan tulisan ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayahNya kepada kita semua, Amin.

Yogyakarta, 15 Februari 2016

Penulis

(Muhammad Yafie Afrizal)

