

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BELI

MAKANAN ORGANIK LAUT

(Studi Kasus Konsumen Ikan Laut di Kabupaten Purbalingga)

SKRIPSI



Ditulis Oleh :

Nama : Muhammad Yafie Afrizal

Nomor Mahasiswa : 10311551

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2016