

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN KOMIK (CHEMICS) UNTUK PESERTA DIDIK SMA/MA UNTUK KELAS XI SEMESTER 2

Muhammad Iqbal Fajri¹,

¹Mahasiswa Prodi Pendidikan Kimia, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

17614033@students.uii.ac.id

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran berbentuk komik yang membahas praktikum untuk kelas XI semester 2 dan mengetahui kelayakan media pembelajaran komik dimana materi yang diberikan adalah asam basa, larutan penyangga, dan koloid. Dalam media komik ini menggunakan model Borg *and* Gall dengan melalui 5 tahap yaitu potensi dan masalah, pengumpulan data, desain produk, validasi desain, dan revisi desain. Instrumen yang digunakan adalah instrumen analisis kebutuhan dan instrumen penilaian kelayakan produk. Data yang akan diperoleh yaitu data analisis kebutuhan dan instrument penilaian kelayakan produk. Penilaian kelayakan produk dilakukan oleh 2 (dua) orang ahli materi dan ahli media. Hasil penilaian kelayakan komik “*Chemics*” mendapatkan kategori sangat baik dengan skor rata-rata 28,5 sehingga dapat dikatakan layak digunakan sebagai pembelajaran.

Kata Kunci: media pembelajaran, komik kimia, praktikum asam basa, larutan penyangga, koloid

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN KOMIK (CHEMICS) UNTUK PESERTA DIDIK SMA/MA UNTUK KELAS XI SEMESTER 2

Muhammad Iqbal Fajri¹,

¹Mahasiswa Prodi Pendidikan Kimia, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

17614033@students.uii.ac.id

ABSTRACT

This study aims to develop learning media in the form of comics that discuss practicum for class XI semester 2 and determine the feasibility of comic learning media where the material given is acid base, buffer solution, and colloid. In this comic media using the Borg and Gall model by going through 5 stages, namely potential and problems, data collection, product design, design validation, and design revision. The instruments used are needs analysis instruments and product feasibility assessment instruments. The data to be obtained are needs analysis data and product feasibility assessment instruments. Product feasibility assessment is carried out by 2 (two) material experts and media experts. The results of the feasibility assessment of the comic "Chemics" get a very good category with an average score of 28.5 so it can be said that it is suitable for use as learning.

Keywords: Instructional media, comic of chemistry, chemistry practicum of acid base, buffer solution, and colloid