

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim 2010, Pedoman Penulisan Tesis Program Pascasarjana Magister Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia, Pps MTI UII, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Anonim 2005, Pengaruh Desain Kemasan terhadap Pembentukan Citra Merk pada Two Clothes Skateboard Wear Industries di Bandung. Laporan Penelitian.
- Belavendram, N 1995, *Quality By Design*, Prentice Hall Internasional.
- Cenedi, C.S 2000, Peranan Desain Kemasan dalam Pemasaran, *Jurnal Nirwana Vol 2 No. 1 – Januari*, h 92-103.
- Ibrahim, M.N 2007, Analisis Pengaruh Media Iklan terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum dalam Kemasan Merk Aqua pada Masyarakat Kota Palembang, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol 5 No. 9 – Juni*, h 44-71.
- Kertajaya, H 1996, *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Klimchuck, M.R dan Krasovec, S.A 2007, *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*, Alih bahasa: Bob Sabran, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Laziroso, P 2010, Studi Kajian Mengenai Desain Kemasan Cup Produk Air Mineral dengan Tingkat Preferensi Dan Loyalitas Konsumen di Surabaya, dilihat 2 Maret 2011, <http://www.researchgate.net/>
- Montgomery 1998, *Pengantar Pengendalian Kualitas*, UGM Press, Yogyakarta.
- Mustafa, Z 2009, *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Peace, G.S 1993, *Taguchi Methods*, Addison - Wesley Publishing Company.

- Purba, H.H 2009, *Inovasi Nilai Pelanggan dalam Perencanaan & Pengembangan Produk: Aplikasi Strategi Samudra Biru dalam Meraih Keunggulan*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ross, P.J 1996, *Taguchi Techniques for Quality Engineering*, McGraw-Hill 2nd ed., New York.
- Sidik, F 1981, *Desain Elementer*, Jurusan Seni Lukis STSRI, ASRI, Yogyakarta.
- Singarimbun, M dan Effendi, S 1995, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, PT Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Sonsino, S 1990, *Packaging Design: Graphics Materials Technology*, Van Norstrand Reinhold, New York.
- Szolnoki, G., Hermann, R., dan Hoffman, D 2010, Origin, Grape Variety or Packaging? Analyzing the Buying Decision for Wine with A Conjoint Experiment, Laporan Penelitian.
- Suryanto 2010, Desain Kemasan Produk Lokal Masih Lemah, dilihat 2 Maret 2011, <http://hileud.com/>
- Swann, A 1997, *The New Graphic Design School*, New Burlington Books, London.
- Syarief, A. dan Hibino, H 2007, The Contrast of Blue on Display-Design, Laporan Penelitian.
- Tong, L. & Chao, T.S 1997, Optimizing Multi Response Problems in The Taguchi Methods by Fuzzy Multiple Attribute Decision Making. *Quality and Reliability Engineering International*, Vol. 13, 25-34.
- Walpole, Ronald E., dan Myers, R.H 1997. *Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur & ilmuwan*, Edisi Keempat, Terjemahan R.K Sembiring. Penerbit ITB, Bandung.
- Wardani, D. 2008, Analisis Keyakinan Merek dan Sikap pada Kemasan Produk Berdasarkan Desain Kemasan dan Keterkenalan Merek (Studi Eksperimen pada Produk Susu Ultra High Temperatur), skripsi, Universitas Airlangga.
- Widagdo 2006, Estetika dalam Perjalanan Sejarah: Arti dan Peranannya dalam Desain, Studi Literasi.

Wirya, I. 1999, *Kemasan yang Menjual*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Yusuf, M. 2009, Bisnis AMDK (Air Mineral dalam Kemasan) Semakin Berkembang, dilihat 2 Maret 2011, <http://oasezam.wordpress.com>