

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Dari hasil pembahasan penelitian mengenai peningkatan kualitas label desain kemasan gelas plastik AMDK dengan cara memaksimalkan daya tarik visual dan hirarki informasi diperoleh simpulan-simpulan sebagai berikut:

1. Urutan prioritas persyaratan teknis elemen-elemen pembangun desain label kemasan secara berurutan adalah pemilihan citra sesuai produk, pemilihan ukuran huruf, pemilihan warna latar belakang, pemilihan warna huruf, pemilihan jenis huruf, penampilan yang artistik dan unik, dan pemilihan warna citra.
2. Faktor-faktor yang berpengaruh secara statistik untuk meningkatkan daya tarik visual adalah pemilihan warna latar belakang desain label (faktor A), warna gambar gunung (faktor C), jenis huruf teks (E), ukuran huruf teks (faktor F), dan ilustrasi/gambar (faktor G), sedangkan untuk meningkatkan hirarki informasi adalah pemilihan warna latar belakang desain (faktor A), warna gambar gunung (faktor C), jenis huruf teks (faktor E), dan ukuran huruf teks (faktor F).
3. Kombinasi level faktor optimal berdasarkan nilai SNR untuk respon daya tarik visual dan hirarki informasi adalah A1B2C1D2E2F1G1H1 dengan komposisi latar belakang label warna putih gradasi (*fountain*) ke cyan, huruf *logotype*/merek warna biru, gambar gunung warna biru, jenis huruf

logotype/merek Cooper BlkItHd BT, jenis huruf teks Verdana, ukuran huruf teks 4,5 point, ilustrasi/gambar stupa dan gunung, dan logo perusahaan tidak diberi bingkai.

4. Hasil uji beda desain label kemasan prediksi dan desain label kemasan awal menunjukkan bahwa desain label kemasan AMDK prediksi lebih memiliki daya tarik visual dan hirarki informasi.

6.2 Saran

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan dalam usaha perbaikan dan peningkatan kualitas desain label kemasan gelas plastik AMDK. Mengingat bahwa penelitian ini dibatasi oleh ketersediaan waktu dan dana dalam menggali elemen-elemen desain yang lebih bersifat independen serta mencermati kebenaran jawaban kuisisioner dari responden maka diharapkan adanya tindakan perbaikan.

Pada kesempatan berikutnya penelitian ini dapat dikembangkan dengan lebih memperhatikan hal-hal yang sekiranya dapat ditingkatkan lagi, antara lain:

1. menambah jumlah level faktor
2. mempertimbangkan teknologi dan tren desain yang digunakan, karena dengan era globalisasi ini perusahaan dituntut lebih inovatif dalam mempromosikan produknya, sehingga diperlukan desain yang minimalis dari kompleksitas desain agar mudah dikenali konsumen dan dapat dibuat serta murah untuk diproduksi.