

DAFTAR PUSTAKA

- Ama, A.U.T., Sedyono, E.,&Setiawan, A. (2015). Rekayasa Algoritma *Gravity Location Models* Untuk Penentuan Lokasi Lumbung Pangan Masyarakat Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi Vol 1, No 3 Desember (2015): JuTISI e-ISSN: 2443-2229.*
- Anggrianto, M., Parwati, C. I.,&Sidharta. (2013). Penerapan Metode SWOT Dan BCG Guna Menentukan Strategi Penjualan. *Jurnal Rekavasi Vol 1, No 1 (2013): Jurnal REKAVASI. ISSN: 2338-7750.*
- Aqli, W. (2016). Kajian *Crowding* Di Anjungan Pengantar (*Waving Gallery*) Bandara Internasional Adisucipto Yogyakarta. *Jurnal Arsitektur NALARs, 109-120.*
- Asri, M. (1986). *Marketing, Edisi Satu.* Yogyakarta : BPFE.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi.* Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Produksi, Edisi Ketiga.* Jakarta : Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Elondri & Gustika, R. (2013). Analisa Segmentasi, *Targeting* Dan *Positioning* Dalam Meningkatkan Penjualan Bibit Jagung Merk Pioneer (Studi Kasus Melalui UD. Sarana Tani). *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 1, Nomor 2, 2013 page.110-118.*
- Franek, J., & Kresta, A. (2014). Judgemnet Scales and Consistency Measure in AHP. *Procedia Economics and Finance 12, 2014 page 164-173.*

- Freitas, J. M., Yusuf, M., & Wisnubroto, P. (2013). Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan *Technology Atlas Project Method*. *Jurnal REKAVASI (Desember, 2013)*, Vol.1 No.1, 30-37 ISSN: 2338-7750.
- Iswara, H., Evania, V., & Wicaksana, I.W. S. (2007). Pemilihan Lokasi Usaha Dengan Pendekatan Metode *Tree Decision*. *E-journal Ekonomi Volume 2*, ISSN: 1858 – 2559.
- Jandova, V., & Talasova, J. (2013). Weak Consistency: A New Approach to Consistency in the Saaty's Analytic Hierarchy Process. *Journal of Mathematical Analysis and Applications of Mathematics*, May 2013.
- Kotler, P. (1993). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Control Volume I*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kuntjoroadi, W., & Safitri, N. (2009). Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersil. *Bisnis & Birokrasi. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi Volume 16*. ISSN 0854-3844, 45-52.
- Marwan, A. (2004). *Marketing*. Yogyakarta: Penerbit AMP-YKPN.
- Murti, A.C., Setyaningsih, & Yulita, D.N. (2016). Kombinasi Sistem Pendukung Keputusan Dan Sistem Informasi Geografis Dalam Penentuan Lokasi Industri Di Kudus. *JURNAL SIMETRIS VOLUME 7 NO 1 TAHUN 2016*, page. 263-272 ISSN: 2252-4983.
- Ningrum, I.U., Malik, A., & Kernalis, E. (2012). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Agroindustri Kerupuk Kulit (Jangek) Di Kota Jambi. *Jurnal Sosio Ekonomika Bisnis Vol 15, No 1 Tahun 2012*, ISSN: 1412-8241.

- Nirwana. (2006). *Service Marketing Strategy Cetakan Pertama*. Malang: Penerbit Dioma.
- Novelia, A. S., & Sardjito. (2015). Kriteria Penentuan Lokasi Pedagang Kaki Lima berdasarkan Preferensi Pedagangnya di Kawasan Perkotaan Sidoarjo. *Jurnal Teknik ITS Vol 4, No 1 (2015) page. C28-C32 ISSN: 2337-3539 (P-ISSN: 2301-9271)*.
- Nurhikmat, A., Suratmo, B., & Bintoro, N. (2015). Perubahan Mutu Gudeg Kaleng 'Bu Tjitro' Selama Penyimpanan. *AGRITECH Vol. 35, No. 3, 353-357*.
- Prakoso, A.B. (2016). Analisis Penentuan Lokasi Cabang Terbaik Pemasaran Gudeg Kaleng Dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP). *Skripsi Teknik Industri UII*.
- Putra, I.P.S.A. (2013). Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Nilai Penjualan Pada Perusahaan Kue Pia Sinar Baturiti Di Tabanan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB) Volume 1, Nomor 1 Tahun 2013*.
- Putri, I.U., Nugraha, A.L., & Yuwono, B.D. (2015). Penentuan Dan Pemilihan Lokasi Bandara Dengan Menggunakan Sig Dan Metode *Analytical Hierarchy Process* (Rencana Bandara Di Kabupaten Kendal). *Jurnal Geodesi Undip, 3-7*.
- Ramadani, S., & Putra, B.I. (2015). Menentukan Strategi Pemasaran Pada Produk Briket Dengan *Game Theory* Untuk Meningkatkan Penjualan Di UKM Kaisar Briket. *Spektrum Industri Vol 13, No 2: Oktober 2015 ISSN: 1963-6590*.
- Rofiq, A. (2015). *Kesiapan Ukm Menghadapi Pasar Bebas Asean*
- Rubianto, C., N., & Bendatu, L.Y. (2014). Penentuan Lokasi dan Perancangan Tata Letak Fasilitas Tempat Packaging PT.ABC. *Jurnal Titra Vol 2, No 2 (Juni 2014) page. 65-70*.

- Saaty, T.L. (1987). *Uncertainty and Rank Order in The Analytic Hierarchy Process. European Journal of Operational Research* 32:27-37.
- Shahroodi, K., Keramatpanah, A., et.al.(2012). Application of Analytical Hierarchy Process (AHP) Technique To Evaluate and Selecting Suppliers in an Effective Supply Chain. *Journal of Business and Management Review Volume 1, No. 6, February 2012.*
- Stanton, W.J. (1978).*Fundamental of Marketing*. New York: McGraw Hill Book Company Inc.
- Suska, V.I.M., Buadiartha, R.M., & Diputra, A. (2013). Analisis Kualitas Pelayanan Pas Bandara Internasional Ngurah Rai Dengan Menggunakan Model Servqual. *Jurnal Spektran Vol 1, No 1, Januari 2013.*
- Taha, A., Trapero, R., Luna, J., & Suri, N. (2014). AHP-Based Quantitative Approach for Assessing and Comparing Cloud Security. *Journal of Information Engineering* 2014.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- TS, A.R. (2010). Kajian Kebutuhan Pelanggan, Bauran Pemasaran, Nilai Pelanggan, Dan Loyalitas Pelanggan. *Ekonomi Indonesia Membangun, 4-13.*