

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
SURAT KETERANGAN PERUSAHAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
KAJIAN LITERATUR.....	7
2.1 Strategi Penjualan.....	7
2.2 Strategi Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	10
2.3 <i>Placement</i> (Penentuan Lokasi).....	13
BAB III .....	19
3.1 Objek Penelitian .....	19
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	19
3.3 Pengolahan Data Dengan AHP .....	20
3.4 Kerangka Penelitian .....	22
BAB IV .....	25
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	25
4.1 Pengumpulan Data .....	25
4.2 Pengolahan Data.....	25
4.2.1 Identifikasi Kriteria.....	25

4.2.2	Identifikasi Lokasi Cabang Alternatif.....	26
4.2.3	Perbandingan Berpasangan ( <i>Pairwise Comparison</i> ) dan Uji Konsistensi..	26
4.2.3.1.	Perbandingan Berpasangan dan Uji Konsistensi Antar Kriteria .....	26
4.2.3.2.	Perbandingan Berpasangan dan Uji Konsistensi Antar Alternatif .....	27
4.2.4	<i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	39
BAB V	.....	42
PEMBAHASAN	.....	42
5.1	Identifikasi dan Pembobotan Kriteria .....	42
5.2	Alternatif Ditinjau dari Kriteria Kebersihan .....	42
5.3	Alternatif Ditinjau dari Kriteria Tingkat Kompetisi .....	43
5.4	Alternatif Ditinjau dari Kriteria Akses Lokasi Pemasaran .....	44
5.5	Alternatif Ditinjau dari Kriteria Keamanan .....	45
5.6	Alternatif Ditinjau dari Kriteria Tingkat Keramaian .....	46
5.7	Alternatif Ditinjau dari Kriteria Harga Sewa .....	47
5.8	Pembahasan.....	48
BAB VI	.....	50
PENUTUP	.....	50
6.1	Kesimpulan .....	50
6.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	.....	51
LAMPIRAN	.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perbedaan Konsep Penjualan dan Pemasaran .....	7
Gambar 3.1 Diagram Alir Kerangka Penelitian .....	20
Gambar 4.1 Tampilan Akses Lokasi dari Gudег ‘Bu Lies’ ke Terminal Giwangan (Lokasi Alternatif 1) .....	32
Gambar 4.2 Tampilan Akses Lokasi dari Gudег ‘Bu Lies’ ke Bandara Adi Sucipto (Lokasi Alternatif 2) .....	32
Gambar 4.3 Tampilan Akses Lokasi dari Gudег ‘Bu Lies’ ke Stasiun Tugu (Lokasi Alternatif 3) .....	33
Gambar A-1. Tempat Makan Gudег ‘Bu Lies’ .....	53
Gambar A-2. Produk Gudег Kaleng ‘Bu Lies’ .....	53
Gambar A-3. Menu di Tempat Makan Gudег ‘Bu Lies’ .....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penjualan dan Pemasaran .....	6
Tabel 2.2 Penelitian Tentang Strategi Penjualan .....	7
Tabel 2.3 Penelitian Tentang <i>Marketing Mix</i> .....	9
Tabel 2.4 Penelitian Tentang Penentuan Lokasi (Placement) .....	12
Tabel 2.5 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Sekarang .....	15
Tabel 4.1 Daftar Kriteria .....	23
Tabel 4.2 Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria .....	24
Tabel 4.3 Normalisasi Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria .....	26
Tabel 4.4 Nilai CR Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria .....	27
Tabel 4.5 Data Biaya Kebersihan di Setiap Alternatif Lokasi .....	28
Tabel 4.6 Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Kebersihan .....	28
Tabel 4.7 Normalisasi Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Kebersihan .....	29
Tabel 4.8 Nilai CR Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Kebersihan .....	29
Tabel 4.9 Data Jumlah pelaku Usaha Gudeg di Setiap Alternatif Lokasi .....	30
Tabel 4.10 Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Tingkat Kompetisi.....	30
Tabel 4.11 Normalisasi Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Tingkat Kompetisi .....	30
Tabel 4.12 Nilai CR Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Tingkat Kompetisi.....	31
Tabel 4.13 Waktu Tempuh Antara Lokasi Produksi ke Alternatif Lokasi Pemasaran .....	33
Tabel 4.14 Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Akses Lokasi .....	33
Tabel 4.15 Normalisasi Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Akses Lokasi.....	34
Tabel 4.16 Nilai CR Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Akses Lokasi .....	34
Tabel 4.17 Jumlah Kriminalitas di Setiap Alternatif Lokasi .....	35
Tabel 4.18 Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Keamanan .....	35
Tabel 4.19 Normalisasi Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Keamanan .....	35
Tabel 4.20 Nilai CR Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Keamanan .....	35
Tabel 4.21 Rata-Rata Jumlah Kedatangan Penumpang per Bulan di Setiap Alternatif Lokasi .....	36
Tabel 4.22 Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Tingkat Keramaian .....	36
Tabel 4.23 Normalisasi Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Tingkat Keramaian .....	37

Tabel 4.24 Nilai CR Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Tingkat Keramaian .....	37
Tabel 4.25 Biaya Sewa Lokasi di Setiap Alternatif Lokasi .....	38
Tabel 4.26 Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Harga Sewa .....	38
Tabel 4.27 Normalisasi Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Harga Sewa .....	38
Tabel 4.28 Nilai CR Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif Ditinjau dari Kriteria Harga Sewa .....	38
Tabel 4.29 Matriks Awal Hasil Uji Konsistensi .....	39
Tabel 4.30 Nilai Alternatif Terbobot .....	39
Tabel 4.31 Nilai Masing-Masing Alternatif .....	40
Tabel 4.32 Perbandingan Hasil Perbandingan Berpasangan Antara Penelitian Alfian (2016) Dengan Penelitian Sekarang .....	40
Tabel A-1 Skala Kepentingan Kriteria .....	51
Tabel A-2 Jumlah Kedatangan Penumpang Kereta Api di Stasiun Tugu Yogyakarta 2014 .....	51
Tabel A-3 Jumlah Kedatangan Penumpang di Bandara Adi Sucipto Yogyakarta 2014 .....	52
Tabel A-4 Jumlah Kedatangan Penumpang di Terminal Giwangan Yogyakarta 2014 .....	52