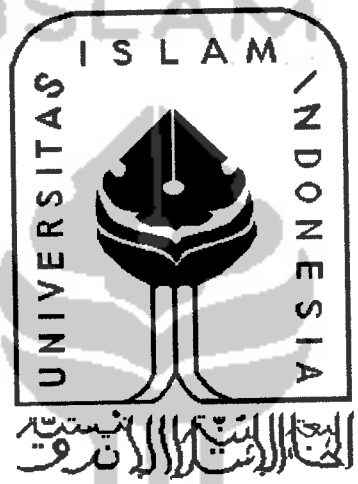
ANALISIS PERBEDAAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT *MARKETING MIX* PADA PRODUK MAKANAN MIE INSTAN MERK MIE SEDAAP DAN INDOMIE

(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FE-UII YOGYAKARTA)

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama	:	Dara Mahzarena
Nomor Mahasiswa	:	02311408
Program Studi	:	Manajemen
Bidang Konsentrasi	:	Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2006