

ABSTRAK

Industri sepatu nasional mengalami kemajuan yang sangat signifikan dengan menjadi produsen sepatu dalam skala besar yang mampu memproduksi sepatu skala internasional dengan jumlah produsen, paling tidak mencapai 388 sepatu. Dengan banyaknya produsen sepatu lokal yang bermunculan ini, dan ketatnya persaingan dalam industri sepatu di dalam negeri, maka timbul banyak keluhan atas kualitas sepatu yang beredar, dan setelah dilakukan penyebaran kuisioner tentang keluhan sepatu, kenyamanan sepatu menjadi keluhan yang paling banyak dirasakan pelanggan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana usulan konsep produk sepatu casual pria yang sesuai dengan kebutuhan pemakainya khususnya dari segi kenyamanan dan kesesuaian (*comfort and fitness*) sehingga keluhan yang muncul pada kenyamanan dan kesesuaian sepatu dapat diminalisir. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Quality Function Deployment* (QFD). QFD adalah suatu alat perencanaan yang digunakan untuk memenuhi harapan-harapan pelanggan.

Setelah dilakukan pengumpulan data dan pengolahan data dari metode tersebut, hasilnya adalah perubahan pada sepatu *casual* pria baru memberikan peningkatan pada kenyamanan, dan desain sepatu *casual* pria yang baru memberikan perbedaan yang signifikan dibanding sepatu *casual* yang lama atau yang sudah beredar dipasaran.

Kata Kunci: Sepatu, *Quality Function Deployment*, *Uji Validitas*, *Uji Reliabilitas*, *Uji t berpasangan*