

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN LITERATUR	9
2.1 Kajian Induktif	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Ergonomi	11
2.2.2 Antropometri	13
2.2.3 Data Antropometri dan Pengukurannya	16
2.2.4 Antropometri Kaki	18
2.2.5 Kenyamanan dan Kesesuaian pada Kaki dari Sepatu	19
2.2.6 Desain Produk	21
2.2.7 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	23
2.2.8 <i>House of Quality</i>	24
2.2.9 langkah-Langkah Pembuatan HOQ	28
2.2.10 Uji Normalitas	30
2.2.11 Uji Validitas	31

2.2.12 Uji Reliabilitas.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Objek Penelitian.....	35
3.2 Variabel Penelitian	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	35
3.4 Tahapan Penelitian	36
3.4.1 Tahap Persiapan.....	36
3.4.2 Tahap Pengukuran Data Antropometri	37
3.4.3 Tahap Perancangan.....	37
3.5 Analisis Statistik	39
3.5.1 Pengolahan Data Antropometri	39
3.5.2 Uji Validitas.....	40
3.5.3 Uji Reliabilitas.....	41
3.5.4 Uji Normalitas	42
3.5.5 Uji T Berpasangan (<i>Paired Sample T-Test</i>).....	43
3.6 Rancangan Penelitian	44
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	46
4.1 Pengumpulan Data	46
4.1.1 Desain Sepatu <i>Casual</i> Pria Lama	46
4.1.2 Identifikasi Kebutuhan Konsumen.....	46
4.1.3 Rekap Hasil Kuisisioner	47
4.1.4 <i>Importance Rating</i>	48
4.1.5 Pengolahan Aspek Teknis.....	49
4.1.6 Hubungan Kebutuhan Konsumen dan Kebutuhan Teknis.....	50
4.1.7 Menentukan Nilai Kepentingan Kebutuhan Teknis	52
4.1.8 Matriks Korelasi	54
4.1.9 Penilaian Persepsi Konsumen Terhadap Sepatu <i>Casual</i> Pria.....	55
4.1.10 Nilai Posisi Sepatu <i>Casual</i> Pria Terdahulu dan yang Dikembangkan.....	57
4.1.11 Perhitungan Kuantitatif Untuk Identifikasi Prioritas.....	59
4.1.12 <i>House of Quality</i>	63
4.1.13 Perancangan Produk	65
4.1.14 Desain Produk	65
4.1.15 Proses Produksi	68
4.1.16 Data Antropometri.....	69
4.2 Pengolahan Data	71
4.2.1 Uji Validitas.....	71
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	72
4.2.3 Uji Kecukupan Data	73
4.2.4 Uji Normalitas	77

4.2.5 Karakteristik Subjek.....	78
4.2.6 Uji Normalitas Kuisisioner	78
4.2.7 Uji t Terhadap Sepatu <i>Casual</i> Pria Lama dan Baru.....	78
BAB V PEMBAHASAN	80
5.1 Analisa Kebutuhan Konsumen.....	80
5.1.1 Desain Sepatu <i>Casual</i> Pria Lama	80
5.1.2 Desain Sepatu <i>Casual</i> Pria Baru	82
5.2 Antropometri.....	83
5.3 Proses Perancangan.....	83
5.4 Analisis Hasil Data Kuisisioner.....	86
5.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	86
5.4.2 Uji Normalitas	86
5.4.3 Uji t Sepatu <i>Casual</i> Pria Lama dan Baru	87
BAB VI PENUTUP	88
6.1 Kesimpulan	88
6.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Cara pengukuran terhadap dimensi kaki manusia	18
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Kuisisioner	47
Tabel 4.2 Total Rekapitulasi Kuisisioner	48
Tabel 4.3 Nilai <i>Importance Rating</i>	49
Tabel 4.4 Data Keinginan Konsumen	49
Tabel 4.5 Matriks Simbol Hubungan Kebutuhan Konsumen Terhadap Kebutuhan Teknik.....	51
Tabel 4.6 Matrik Hubungan Kebutuhan Konsumen Terhadap Kebutuhan Teknik	52
Tabel 4.7 Matrik Kebutuhan Konsumen dengan Karakteristik Teknis	53
Tabel 4.8 Jumlah Penilaian Responden Terhadap Produk Terdahulu (Piero Jogger)...	55
Tabel 4.9 Jumlah Penilaian Responden Terhadap Produk Terdahulu (Nike Roshe Run)	56
Tabel 4.10 Jumlah Penilaian Responden Terhadap Produk Terdahulu (Sepatu <i>Casual Handmade</i>).....	56
Tabel 4.11 Jumlah Penilaian Responden Terhadap Produk yang Dikembangkan	57
Tabel 4.12 Nilai Posisi Produk Sepatu <i>Casual</i> Pria Lama dan Baru.....	58
Tabel 4.13 Hasil Nilai Posisi Produk Lama dan Baru.....	59
Tabel 4.14 Nilai Goal dengan membandingkan Produk Lama dan Produk Baru	60
Tabel 4.15 Sales Point yang Mempengaruhi Kompetisi Pemasaran	60
Tabel 4.16 <i>Improvement ratio</i> hasil perbandingan <i>Goal</i> dengan Produk Lama.....	61
Tabel 4.17 Informasi Konsumen	62
Tabel 4.18 Data Dimensi Tubuh Manusia	69
Tabel 4.19 Hasil Iterasi Uji Validitas Pertama	71
Tabel 4.20 Hasil Iterasi Kedua Uji Validitas	72
Tabel 4.21 Persentil	77
Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.24 Hasil uji T antara sepatu <i>casual</i> pria lama dan baru.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Sepatu pria yang paling banyak dibeli.....	2
Gambar 1.2 Diagram keluhan pada sepatu <i>casual</i> pria.....	3
Gambar 1.3 Keluhan pada kenyamanan sepatu <i>casual</i> pria.....	4
Gambar 2.1 Antropometri Kaki	18
Gambar 2.2 <i>Shoe Last</i> dan ukuran dalam kaki.....	20
Gambar 2.3 Telapak kaki dan tapak sepatu.....	21
Gambar 2.4 Bentuk Matriks Umum HOQ	25
Gambar 2.5 Matriks HOQ (<i>House of Quality</i>) Keseluruhan.....	30
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian	45
Gambar 4.1 Desain sepatu <i>casual</i> buatan dalam negeri.....	46
Gambar 4.2 Matriks Korelasi	54
Gambar 4.3 <i>House of Quality</i>	64
Gambar 4.4 Bentuk tapak kaki.....	66
Gambar 4.5 Desain sepatu <i>casual</i> pria baru.....	67
Gambar 5.1 Sepatu <i>casual</i> pria yang banyak beredar dipasaran.....	81
Gambar 5.2 Desain sepatu <i>casual</i> pria baru tampak samping.....	85
Gambar 5.3 Desain sepatu <i>casual</i> pria baru tampak atas.....	85