

DAFTAR PUSTAKA

- Albari. (1999). "Sikap Konsumen dalam Membeli Ayam Goreng di Yogyakarta". *Jurnal Siasat Bisnis*. No. X (Mei), 70-74.
- Bilson Simamora. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Boyd, Walker, Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jilid 1. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Burhan Nurgiyantoro, Gunawan, Marzuki. (2000). *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- David, L. Loudon dan Albert J. Della Bitta. (1993). *Consumer Behavior Concept and Application*. Fourth Edition. McGraw-Hill Book Company, New York.
- Imam Ghozali. (2002) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Pertama. Semarang: Undip Press
- Ipada. (2003). *Analisis Sikap Konsumen dalam Menggunakan Jasa Internet di PT Kaledia Yogyakarta*. Skripsi Sarjana (Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta. Fakultas Ekonomi UII.
- Philip Kotler dan A.B.Susanto. (1999). *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*. Jilid 1. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Saifuddin Azwar. (2001). *Validitas dan Reliabilitas*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Santoso (2001). *Aplikasi Excell pada Marketing dan Riset Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: Gramedia
- Schiffman, Leon. G dan Leslie Lazar Kanuk. (1997). *Consumer Behaviour*. Fifth Edition. Prentice-Hall, Inc., New Jersey.