

## ABSTRAK

Latar belakang dalam penyusunan skripsi ini adalah adanya perkembangan dunia usaha yang semakin meningkat seiring dengan perkembangan teknologi pada saat ini mengakibatkan munculnya produk-produk kesehatan yang dapat menunjang aktivitas masyarakat. Salah satunya adalah produk jamu tradisional Sido Muncul yang mengeluarkan berbagai produk jamu tradisional.

Pada skripsi ini, penulis meneliti tentang sikap konsumen terhadap produk jamu tradisional Sido Muncul serta menganalisis ada/tidaknya perbedaan sikap konsumen berdasarkan karakteristiknya yaitu gender, usia dan tingkat penghasilan. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yaitu para pengguna produk jamu tradisional Sido Muncul di Kota Semarang dengan menggunakan metode *convenience sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden.

Untuk menganalisis sikap konsumen tersebut digunakan model analisis sikap Fishbein dan uji beda Kruskal Wallis. Dalam analisis sikap Fishbein, pertama-tama yang harus dilakukan adalah menentukan variabel keyakinan (bi) dan evaluasi (ei) atas atribut-atribut produk yang digunakan. Variabel-variabel tersebut kemudian dikalikan untuk memperoleh indeks sikap konsumen yang diukur menggunakan skala Likert 4 tingkat. Kemudian untuk analisis Kruskal Wallis, keputusan dalam menerima atau menolak dilihat dari perhitungan Chi Square. Apabila Chi Square hitung lebih kecil dibanding Chi Square tabel maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak sebaliknya apabila Chi Square hitung lebih besar dibanding Chi Square tabel maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Berdasarkan analisis Fishbein yang dilakukan, diketahui bahwa konsumen mempunyai sikap yang baik terhadap atribut dari produk jamu tradisional Sido Muncul. Sedangkan dari hasil analisis Kruskal Wallis juga dinyatakan tidak ada perbedaan sikap konsumen terhadap atribut dari jamu tradisional Sido Muncul berdasarkan karakteristik konsumen.