

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan Skripsi	i
Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	8
2.3 Hipotesis	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi Penelitian	20
3.2	Variabel Penelitian.....	20
3.3	Populasi dan Sampel	22
3.4	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5	Instrumen atau Alat Pengumpul Data	24
3.6	Alat Analisis	31

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Responden	35
4.2	Analisis Sikap Konsumen Dengan Pendekatan Fishben.....	38
4.3	Pengujian Kruskal-Wallis	41
4.4	Pembahasan Hipotesis.....	43

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1 Gambar Skala Skor Sikap Konsumen.....40



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Pada Konstruk Komponen Pengukuran Belief.....	28
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Pada Konstruk Komponen Pengukuran Evaluation.....	29
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	30
Tabel 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	37

