

**MOTIVASI MAHASISWA DALAM MENUNAIKAN ZAKAT, INFAQ  
DAN SHADAQAH**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam  
Indonesia)**



**SKRIPSI**

Oleh:

Sandy Rosmana

No. Mahasiswa: 17312245

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**2021**

**MOTIVASI MAHASISWA DALAM MENUNAIKAN ZAKAT, INFAQ**

**DAN SHADAQAH**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam  
Indonesia)**

**SKRIPSI**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai  
derajat Sarjana Strata -1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan

Ekonomika

Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Nama: Sandy Rosmana

No. Mahasiswa: 17312175

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 8 Desember 2021

Peneliti,



(Sandy Rosmana)

**HALAMAN PENGESAHAN**

**MOTIVASI MAHASISWA DALAM MENUNAIKAN ZAKAT, INFAQ  
DAN SHADAQAH**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam  
Indonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan oleh:

Nama: Sandy Rosmana  
No. Mahasiswa: 17312245

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Pada tanggal 10 Desember 2021

Dosen Pembimbing,



Fitriati Akmila, SE., M.Com.

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

Motivasi Mahasiswa dalam Melaksanakan Zakat, Infak dan Sedekah

Disusun oleh : SANDY ROSMANA

Nomor Mahasiswa : 17312245

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus  
pada hari, tanggal: Kamis, 06 Januari 2022

Penguji/Pembimbing Skripsi : Fitriati Akmila, SE., M.Com.

Penguji : Mahmudi, Dr., M.Si., CMA.



Mengetahui

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Islam Indonesia



Prof. Jaka Sriyana, Dr., M.Si

## MOTTO

*“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving.”*

(Albert Einstein)

“Maka barang siapa mengerjakan kebaikan seberat zarrah, niscaya dia akan melihat (balasan)-nya.”

(QS. Al-Zalzalah:7)

*“If you can't do great things, do small things in a great way.”*

(Napoleon Hill)

الجامعة الإسلامية  
الاندونيسية

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Saya persembahkan karya ini untuk:

Bapak Rudi Hartono dan Ibu Mardiana

Sebagai orang tua peneliti, yang telah memberikan segala dukungan serta motivasi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi sesuai dengan apa yang diharapkannya. Semoga karya ini dapat bermanfaat dikemudian hari.



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah. Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Motivasi Mahasiswa dalam Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah (Studi Empiris Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia)”. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia. Peneliti menyadari dalam proses pembuatan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Rudi Hartono dan Ibu Mardiana, beserta Gustian Heroito dan Teresa Puti Anjani sebagai kakak dan adik bagi peneliti yang telah tulus memberikan dukungan material, moril, arahan dan selalu memberikan kasih sayang, cinta, serta doa untuk keberhasilan dan keselamatan selama menempuh pendidikan kepada peneliti. Terima kasih atas segala pembelajaran formal maupun non formal yang telah diberikan selama ini. Semoga peneliti selalu dapat memberikan yang terbaik dan membanggakan keduanya. diberikan kesehatan dan selalu dalam lindungan Allah SWT.



2. Ibu Fitriati Akmila, SE., M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang sangat berjasa dalam memberikan ilmu, proses, serta kesabaran selama peneliti mengerjakan skripsi, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Zoelfikar Restu, Andi Agung Ariffudin dan Marbela Prastika selaku sahabat dekat peneliti. Terimakasih atas segala bantuan serta motivasi yang diberikan. Semoga segala apa yang dicita-citakan terwujud dan sukses di jalannya masing-masing.
4. Teman-teman seperjuangan di HMJA KOMISI FBE UII 2018/2019. Terimakasih atas waktu dan pengalaman terbaiknya selama berproses. Semoga teman-teman senantiasa selalu diberi kesehatan dan dimudahkan segala urusannya.
5. Seluruh mahasiswa serta mahasiswi Akuntansi angkatan 2017. Terimakasih atas pertemanan dan segala dukungan dari kalian semua.

Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak, terkhusus untuk peneliti sendiri.

***Wassalamualaikum Wr. Wb***

Penulis,

Sandy Rosmana

## DAFTAR ISI

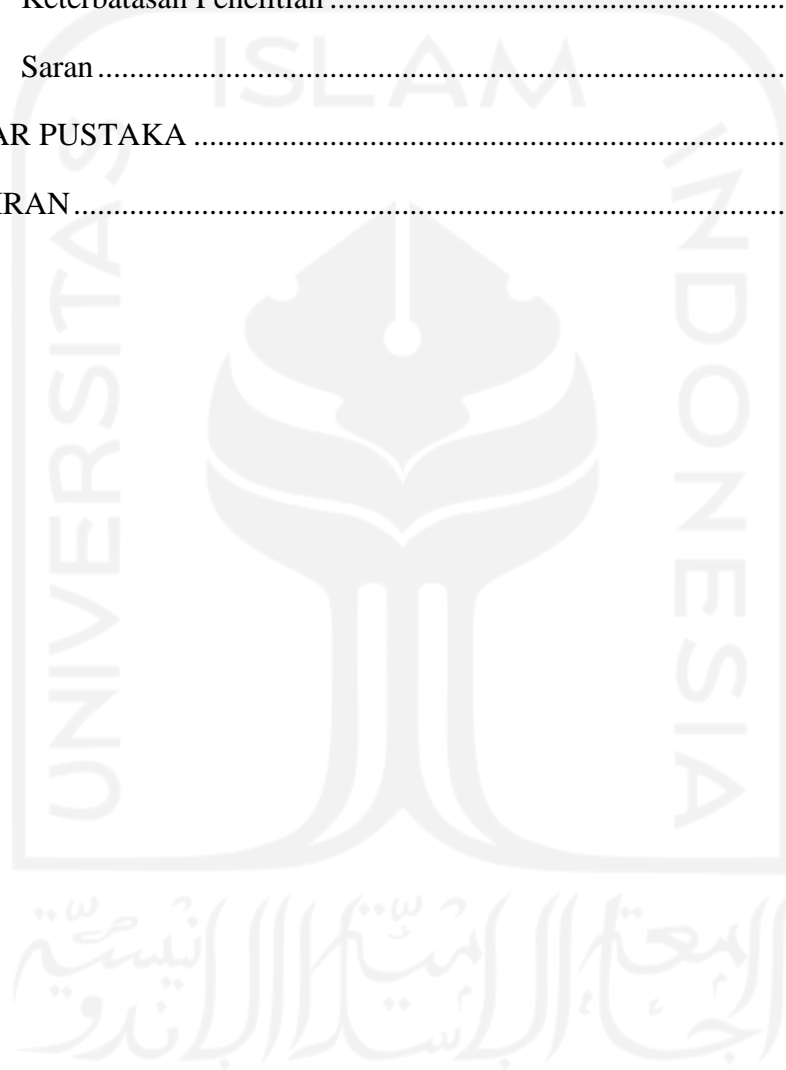
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Pembahasan .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Konsep Zakat, Infaq dan Shadaqah.....	9

2.1.2	Peran Zakat Infaq dan Shadaqah dalam Peningkatan Perekonomian.....	10
2.1.3	Motivasi Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah.....	12
2.1.4	<i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	14
2.1.5	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	215
2.2	Penelitian Terdahulu.....	16
2.3	Hipotesis Penelitian.....	18
2.3.1	Pengaruh Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah Terhadap Motivasi Mahasiswa Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah .....	18
2.3.2	Pengaruh Religiusitas Shadaqah Terhadap Motivasi Mahasiswa Membayar ZIS .....	19
2.3.3	Pengaruh Kesadaran Diri Terhadap Motivasi Mahasiswa Membayar ZIS.....	20
2.3.4	Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi Mahasiswa Membayar ZIS .....	21
2.3.5	Pengaruh Kemudahan Terhadap Motivasi Mahasiswa Membayar ZIS.....	22
2.4	Kerangka Penelitian .....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Metode Penelitian.....	25
3.1.1	Populasi dan Sampel.....	25
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	26
3.3	Definisi Pengukuran Variabel.....	27
3.3.1	Variabel Independent .....	27
3.3.1.1	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah.....	27
3.3.1.2	Religiusitas .....	28

3.3.1.3	Kesadaran diri.....	29
3.3.1.4	Lingkungan Sosial.....	29
3.3.1.5	Kemudahan.....	30
3.3.2	Variabel Dependen.....	31
3.3.2.1	Motivasi Mahasiswa Melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah	31
3.4	Metode Analisis Data .....	32
3.4.1	Uji Instrumen .....	32
3.4.1.1	Uji Validitas .....	32
3.4.1.2	Uji Reliabilitas.....	32
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.4.2.1	Uji Normalitas.....	33
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas .....	33
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	33
3.4.3	Pengujian Hipotesis.....	34
3.4.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	34
3.4.3.2	Analisi Regresi Linier Berganda.....	34
3.4.3.3	Uji T-Test .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
4.1	Hasil Pengumpulan Data .....	36
4.2	Karakteristik Responden .....	36
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	37
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Akademik .....	38
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	38
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Bulanan .....	39

4.2.6	Frekuensi Responden Dalam menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah .....	39
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensi Membayar ZIS .....	40
4.2.8	Mata Pelajaran Syariah yang diambil Selama Studi .....	41
4.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.4	Hasil Uji Instrumen .....	44
4.4.1	Uji Validitas .....	44
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	45
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	46
4.5.1	Uji Normalitas.....	46
4.5.2	Uji Multikolinearitas .....	47
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.6	Analisis Data .....	49
4.6.1	Analisis Koefisiensi Determinasi (R Square) .....	49
4.6.2	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	49
4.6.3	Uji T .....	51
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.7.1	Pengaruh Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah Terhadap Motivasi Mahasiswa dalam Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah.....	51
4.7.2	Pengaruh Religiusitas Terhadap Motivasi Mahasiswa dalam Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah.....	52
4.7.3	Pengaruh Kesadaran Diri Terhadap Motivasi Mahasiswa dalam Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah.....	54
4.7.4	Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi Mahasiswa dalam Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah.....	55

4.7.5 Pengaruh Kemudahan Terhadap Motivasi Mahasiswa dalam Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	59
5.3 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN.....	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	15
Gambar 2.2 Kerangka Model Penelitian UTAUT2 .....	16
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	24



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Variabel Pengetahuan Zakat, Infaq Dan Shadaqah .....	28
Tabel 3.2 Indikator Variabel Religiusitas .....	28
Tabel 3.3 Indikator Variabel Kesadaran Diri .....	29
Tabel 3.4 Indikator Variabel Lingkungan Sosial .....	30
Tabel 3.5 Indikator Variabel Kemudahan .....	31
Tabel 3.6 Indikator Motivasi mahasiswa Melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah .....	31
Tabel 4.1 Data Kuesioner .....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Akademik .....	38
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden .....	38
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Bulanan .....	39
Tabel 4.7 Responden yang Telah Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah .....	39
Tabel 4.8 Frekuensi Menunaikan Zakat, Infaq & Shadaqah .....	40
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensi Membayar ZIS .....	41
Tabel 4.10 Mata Pelajaran Kurikulum 2021 .....	41
Tabel 4.11 Tambahan Mata Pelajaran/ Non-Kurikulum 2021 .....	41
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif .....	42
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas .....	44



Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas .....	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas .....	47
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedasitas .....	48
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi .....	49
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
Tabel 4.20 Rangkuman Pembahasan Hasil Penelitian.....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2 Kuesioner <i>Google Form</i> .....	72
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian.....	85
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	122
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	126
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi .....	128



## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to analyse the effect of knowledge of zakat, infaq and sadaqah, religiosity, self-awareness, social environment and convenience on student motivation in paying zakat, infaq and sadaqah. The method used in determining the research sample is by using purposive sampling method while the population of this study is the 2017-2020 academic year students of the Faculty of Business & Economics, Islamic University of Indonesia. Sampling in this study using purposive sampling obtained from 251 respondents. This study uses primary data obtained by sending an online questionnaire to Students FBE UII. The analytical method in this study uses Multiple Linear Regression. The results of this study indicate that knowledge of Zakat, infaq and shadaqah, religiosity, self-awareness, social environment and convenience have a positive and significant influence on student motivation in paying zakat, infaq & shadaqah. It can be concluded that, accounting students of the Faculty of Business and Economics, Islamic University of Indonesia have motivation in paying Zakat, Infaq & Sadaqah.*

**Keywords:** *Zakat knowledge, infaq and sadaqah, religiosity, self-awareness, social environment, convenience, UTAUT, students motivation*

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Zakat, infaq dan Shadaqah, Religiusitas, Kesadaran Diri, Lingkungan Sosial dan Kemudahan terhadap motivasi Masiswa dalam menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah. Metode yang digunakan dalam menentukan sampel penelitian adalah dengan menggunakan metode purposive sampling sedangkan populasi penelitian ini adalah Mahasiswa tahun Akademik 2017-2020 Fakultas Bisnis & Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling yang diperoleh dari 251 responden. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan mengirimkan kuesioner online terhadap Mahasiswa FBE UII. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan Zakat, infaq dan Shadaqah, Religiusitas, Kesadaran Diri, Lingkungan Sosial dan Kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Mahasiswa dalam menunaikan Zakat, infaq & Shadaqah. Dapat disimpulkan bahwa, mahasiswa akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Islam Indonesia mempunyai motivasi dalam menunaikan Zakat, Infaq & Sadaqah.

**Kata kunci:** Pengetahuan Zakat, infaq dan Shadaqah, Religiusitas, Kesadaran Diri, Lingkungan Sosial, Kemudahan, UTAUT, Motivasi Mahasiswa



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era modern kemajuan teknologi begitu cepat, sehingga turut mengubah metode pembayaran Zakat, Infaq dan Shadaqah (ZIS) yang tadinya dilakukan secara konvensional, saat ini dapat dilakukan secara digital menggunakan *Financial Technology*. Pada tahun 2021 Keberadaan teknologi semakin dibutuhkan pada masa pandemi Covid-19 untuk mengurangi kontak langsung dan penggunaan uang tunai (Kementerian Dalam Negeri, 2020). Sehingga saat ini, banyak fitur pembayaran online yang mendukung masyarakat untuk berkontribusi dalam pembayaran Zakat Infaq dan Shadaqah (ZIS).

Tren masyarakat khususnya milenial yang menyukai transaksi online dimanfaatkan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) untuk mendigitalkan pengumpulan Zakat, Infaq dan Shadaqah melalui financial technology (BAZNAS, 2021). Untuk memperluas Pengumpulan, pengelolaan dan pendistribusian Zakat dilakukan dengan menggunakan fasilitas layanan online. Saat ini, Badan Amil Zakat Nasional telah memanfaatkan berbagai platform digital seperti media sosial, *E-commerce*, dan saluran keuangan digital (teknologi keuangan). Badan Amil Zakat Nasional bekerjasama dengan perusahaan *fintech* dan berbagai platform e-wallet *fintech*, seperti GoPay, OVO, LinkAja, Dana, dll (Komite Nasional Keuangan Syariah, 2019).

Zakat, Infaq dan Shadaqah adalah kata-kata yang sering disebutkan dalam Al-Qur'an. Namun, Zakat, Infaq, dan Shadaqah memiliki pengertian yang

berbeda, meskipun memiliki tujuan yang sama, yaitu untuk membantu sesama manusia, terutama mereka yang sangat membutuhkan pertolongan. Hafidhuddin (2008) mengatakkan bahwa Zakat adalah bagian dari harta kekayaan yang harus dikeluarkan oleh umat Islam dan diberikan kepada mustahiq atau yang berhak menerima Zakat. sedangkan, Infaq adalah mengeluarkan sebagian harta atau pendapatannya untuk memperoleh manfaat yang disyaratkan oleh ajaran Islam. Jika ada nisab dalam Zakat, Infaq tidak memiliki nisab. Infaq dikeluarkan oleh setiap mukmin, baik yang berpenghasilan tinggi maupun berpenghasilan rendah. dan pengertian Shadaqah memiliki arti yang sama dengan Infaq, termasuk juga hukum dan ketentuannya. Akan tetapi, Shadaqah memiliki arti yang lebih luas, menyangkut hal-hal yang bersifat materi dan non materi.

Dari data penelitian Badan Amil Nasional (BAZNAS), terlihat bahwa potensi Zakat di Indonesia sebenarnya sangat besar. Pada tahun 2019, potensi Zakat di Indonesia mencapai 233,8 triliun rupiah, namun pendapatan Zakat nasional hanya mencapai 4,4% atau 10,2 triliun rupiah dan pada tahun 2020 BAZNAS mampu meningkatkan penghimpunan Zakat sebesar 30 persen di masa pandemi. Dimana Badan Amil Zakat Nasional menghimpun Zakat sebesar 385,5 Miliar, jumlah ini setara dengan 101,44 persen dari target penghimpunan Zakat yang ditetapkan Badan Amil Zakat Nasional. Namun, potensi ZIS di Indonesia pada tahun 2020 mencapai 327,6 triliun, namun realisasinya baru mencapai 71,4 triliun atau sekitar 21,7% (BAZNAS, 2021). Oleh karena itu, menjadi tantangan baru untuk menghilangkan kesenjangan antara pengumpulan Zakat dan potensi Zakat. Rendahnya realisasi pendapatan Zakat disebabkan oleh rendahnya tingkat

kepatuhan, kesadaran dan pemahaman Zakat, Infaq dan Zakat. Untuk itu salah satu langkah yang dapat dilakukan adalah dengan mensosialisasikan dan mengedukasi pendidikan Zakat, Infaq dan Shadaqah kepada masyarakat khususnya generasi muda seperti mahasiswa.

Mayoritas masyarakat Indonesia menganut beragama Islam. Seharusnya mendorong mereka untuk melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah, di antaranya Zakat harta. Karena, membayar Zakat adalah salah satu konsekuensi dari beriman kepada Allah SWT. kenyataannya masih banyaknya masyarakat yang memiliki kelebihan harta yang dapat digolongkan sebagai muzakki, namun mereka masih merasa keberatan atau tidak mau dalam melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah (Erlindawati, 2019). Padahal Zakat merupakan bagian penting dari sosial ekonomi karena penyaluran dana Zakat dapat membantu kegiatan ekonomi, memberikan kontribusi terhadap keamanan dan keharmonisan sosial, serta membantu untuk menutup kesenjangan antara yang memiliki dan yang tidak memiliki (Syahrullah & Ulfah, 2016)

Penelitian sebelumnya terkait motivasi membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah sudah banyak dilakukan dengan menggunakan beragam faktor-faktor yang memotivasi seseorang dalam melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah. Penelitian tersebut pernah dilakukan oleh Khalla & Akmila (2020), Abu Bakar & Rashid (2010), Ikhwandha & Hidayati (2019), Othman dkk. (2017) dan Sedjati dkk. (2018). Penelitian yang dilakukan oleh Khalla & Akmila (2020) mengemukakan bahwa pengetahuan Zakat dan Shadaqah, pengetahuan literasi keuangan islam dan kesadaran diri mahasiswa memiliki pengaruh terhadap

motivasi mahasiswa dalam membayar Zakat dan Shadaqah. Selanjutnya, Penelitian yang dilakukan oleh Sedjati dkk. (2018) mengatakan bahwa faktor pengetahuan, sikap, keagamaan, motivasi, dan pendapatan masyarakat muslim memiliki pengaruh terhadap meningkatkan kesediaan masyarakat untuk membayar Zakat. Penelitian lain yang dilakukan oleh Othman dkk. (2017) dengan menggunakan *Theory of Planned Behavior* serta menggunakan 402 responden dari para pengajar pendidikan di provinsi kedah, malaysia. menunjukkan bahwa faktor sikap, norma subjektif, dan religiusitas Islam berpengaruh terhadap perilaku kepatuhan dalam melaksanakan Zakat penghasilan.

Selain itu penelitian yang dilakukan oleh Ikhwandha & Hidayati (2019) menjelaskan faktor akuntabilitas, kepercayaan afektif dan kognitif merupakan suatu faktor yang memotivasi seseorang untuk membayar Zakat. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Abu Bakar & Rashid (2010) menjelaskan bahwa Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam membayar Zakat pendapatan yaitu faktor sosial, agama dan ekonomi.

Berdasarkan hal-hal tersebut Peneliti tertarik melakukan penelitian terkait terhadap motivasi mahasiswa dalam melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah. Penelitian ini merupakan kombinasi replikasi penelitian sebelumnya, dari penelitian Khalla & Akmila (2020) dan Othman dkk. (2017). Oleh karena itu, peneliti menggunakan variabel dengan menggunakan variabel pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah, kesadaran diri merupakan replikasi dari penelitian Khalla & Akmila (2020), dan variabel religiusitas replikasi dari Othman dkk. (2017), serta peneliti menambahkan variabel lingkungan sosial dan kemudahan.



Perbedaan penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa sebagian besar penelitian dilakukan berkaitan yang sifatnya umum kaitannya dengan niat seseorang dalam melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah. Masih jarang penelitian serupa dilakukan dengan mengaitkannya dengan platform digital seperti media sosial, *e-commerce*, dan saluran keuangan digital lainnya. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indonesia karena perguruan tinggi ini memadukan ilmu pengetahuan dengan nilai-nilai keislaman serta seluruh mahasiswa juga menganut agama islam. Oleh karena itu dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui pengaruh pengetahuan, religiusitas, kesadaran diri, lingkungan sosial dan kemudahan terhadap motivasi mahasiswa dalam membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah

Sehingga berdasarkan penjelasan diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Motivasi Mahasiswa dalam Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia)”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Sejalan dengan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Apakah Pengetahuan Zakat, Infaq & Shadaqah mempengaruhi terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan Zakat, Infaq & Shadaqah ?
2. Apakah Religiusitas mempengaruhi terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan Zakat, Infaq & Shadaqah ?

3. Apakah Kesadaran Diri mempengaruhi terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan Zakat, Infaq & Shadaqah ?
4. Apakah Lingkungan Sosial mempengaruhi terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan Zakat, Infaq & Shadaqah ?
5. Apakah Kemudahan mempengaruhi terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan Zakat, Infaq & Shadaqah ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Zakat, Infaq & Shadaqah terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan Zakat, Infaq & Shadaqah.
2. Untuk mengetahui pengaruh Religiusitas terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan Zakat, Infaq & Shadaqah.
3. Untuk mengetahui pengaruh Kesadaran Diri terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan Zakat, Infaq & Shadaqah.
4. Untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Sosial terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan Zakat, Infaq & Shadaqah.
5. Untuk mengetahui pengaruh Kemudahan terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan Zakat, Infaq & Shadaqah.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Diharapkan dengan adanya penelitian ini maka akan memberikan manfaat diantaranya:

1. Bagi akademisi, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian tentang Zakat Infaq dan Shadaqah. Dan Penelitian ini akan menjadi acuan dalam bidang akuntansi khususnya akuntansi syariah.
2. Manfaat praktis, Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi praktisi bagi lembaga amil Zakat untuk meningkatkan penerimaan Zakat, Infaq dan Shadaqah.

### **1.5 Sistematika Pembahasan**

Penelitian ini terbagi menjadi lima bab yang disusun secara sistematis sebagai berikut:

#### **BAB I : Pendahuluan**

Bab ini membahas mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

#### **BAB II : Kajian Pustaka**

Bab ini membahas tentang landasan teori, kajian pustaka, uraian hipotesis-hipotesis yang akan diuji, serta kerangka model penelitian.

#### **BAB III: Metode Penelitian**

Bab ini menguraikan mengenai metode penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan pengukuran variabel, dan metode analisis.

#### **BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Bab ini membahas mengenai hasil penelitian berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan, serta pengujian dan pembahasan penelitian.

#### **BAB V : Penutup**

Bab ini membahas mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis pada bab-bab sebelumnya, kontribusi dan implikasi penelitian, keterbatasan penelitian yang dirasakan peneliti, dan saran untuk peneliti selanjutnya.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **2.1 Landasan Teori**

##### **2.1.1 Konsep Zakat, Infaq dan Shadaqah**

Zakat merupakan salah satu dari lima rukun Islam yang diperintahkan oleh Allah kepada setiap Muslim. Untuk umat Muslim, Zakat bukan semata-mata wujud kepedulian terhadap fakir miskin, tetapi dianggap memiliki peran yang dalam sistem ekonomi seorang muslim. Hafidhuddin (2008) menyatakan bahwa Zakat berasal dari kata “zaka” yang berarti suci, baik, berkah, tumbuh, dan berkembang. Zakat adalah suatu ibadah dalam agama Islam, karena dalam Islam setiap Muslim laki-laki maupun perempuan memiliki kewajiban untuk memiliki batas kekayaan harta tertentu yang telah mencapai Syarat tertentu untuk membayar setiap tahunnya untuk diberikan kepada orang yang berhak menerimanya dengan porsi yang telah ditentukan (Syahrullah & Ulfah 2016).

Zakat terbagi menjadi Zakat fitrah, Zakat maal, dan Zakat profesi. Zakat fitrah adalah Zakat untuk membersihkan diri yang diwajibkan untuk dikeluarkan setiap akhir bulan Ramadhan, disebut juga sebagai Zakat pribadi dan wajib dikeluarkan oleh setiap muslim pada hari raya idul fitri. Zakat mal atau Zakat harta benda telah difardhukan oleh Allah SWT sejak permulaan Islam sebelum Nabi Muhammad Saw hijrah ke Madinah. Adapun harta yang harus dikeluarkan Zakatnya dibagi menjadi beberapa kategori sesuai dengan jenis harta yang dimiliki. Termasuk binatang ternak, emas dan perak, harta perniagaan, hasil pertanian, hasil tambang, dan rikaz. Zakat profesi atau pendapatan profesi adalah

buah dari hasil pekerjaan yang dilakukan oleh setiap orang. Contoh dari pendapatan profesi seperti gaji, upah insentif, atau nama lain yang menyesuaikan dengan profesi yang dikerjakan baik itu pekerjaan yang mengandalkan kemampuan otak atau kemampuan fisik lainnya atau bahkan kedua-duanya (M. Arief Mufraini 2006).

Infaq berasal dari kata “anfaqa” yang memiliki arti mengeluarkan sesuatu (harta) untuk kepentingan suatu hal. Sedangkan Infaq memiliki arti mengeluarkan sebagian harta atau pendapatan maupun penghasilan untuk sebuah kepentingan yang diperintahkan dalam ajaran Islam. Jika Zakat ada nishabnya, Infaq tidak mengenal nishab. Infaq dikeluarkan oleh setiap orang yang beriman, baik yang berpenghasilan tinggi maupun rendah (Hafidhuddin, 2008).

Shodaqoh atau Shadaqah berasal dari kata “shadaqa” yang berarti benar. Orang yang suka bershadaqah adalah orang yang benar pengakuan imannya. Jika Infaq berkaitan dengan materi, Shadaqah memiliki arti lebih luas, menyangkut hal yang bersifat non material. Hukum Shadaqah adalah sunnah. Pengertian Shadaqah sama dengan pengertian Infaq, termasuk juga hukum dan ketentuannya. Hanya saja, shadaqah memiliki arti lebih luas, menyangkut hal yang bersifat materi dan non materi (Hafidhuddin, 2008).

### **2.1.2 Peran Zakat Infaq dan Shadaqah dalam Peningkatan Perekonomian**

Mengatasi kemiskinan bisa dengan berbagai langkah salah satunya dengan Zakat Infaq dan Shadaqah. Sehingga Zakat merupakan salah satu cara untuk meningkatkan kesejahteraan orang miskin untuk redistribusi pendapatan dan menghilangkan kemiskinan. Selain itu, Zakat juga mensucikan jiwa dan hati

penerimanya dari rasa iri, benci, egois, dan tamak akan harta (Bukowski, 2014). Zakat merupakan salah satu instrumen dalam mengentaskan kemiskinan di Indonesia karena masih banyak lagi sumber dana yang bisa dikumpulkan seperti Infaq, Shadaqah, wakaf, wasiat, hibah serta sejenisnya. Sumber dana-dana tersebut merupakan pranata keagamaan yang memiliki kaitan secara fungsional dengan upaya pemecahan masalah kemiskinan dan kepincangan sosial (Mardiantari dkk., 2017).

Indonesia merupakan negara dengan penduduk mayoritas beragama Islam. Sebagaimana yang telah disyariatkan, Indonesia memiliki tanggung jawab moral untuk melaksanakan kewajiban membayar Zakat yang hukumnya wajib bagi setiap muslim. Salah satu tujuan filantropi Islam adalah mensejahterakan kehidupan umat (Islamiyati & Hany, 2020). Apabila seluruh orang kaya di berbagai Negara Islam mau mengeluarkan Zakatnya secara proporsional dan didistribusikan secara adil dan merata niscaya kemiskinan akan hilang. Oleh karena itu, Islam memandang pembayaran Zakat memiliki nilai ekonomi dari segi kesejahteraan sosial (Atabik, 2015). Bagi umat Muslim, Zakat tidak hanya sebagai wujud kepedulian terhadap fakir miskin, namun juga memiliki peran dalam sistem ekonomi di Indonesia, yaitu sebagai alat untuk menyalurkan kekayaan.

Melalui penyaluran dan pendistribusian dana Zakat Infaq dan Shadaqah (ZIS) yang rasional, dapat menekankan tingkat kemiskinan dan kesejahteraan pada umat dapat terwujud. Kesejahteraan dapat diwujudkan dengan memenuhi kebutuhan dasar atau dhoruriyat seseorang, seperti pangan, sandang, papan yang dapat berperan dalam memenuhi kebutuhan dasar masyarakatnya secara tidak

langsung, kecuali individu tersebut tidak mampu lagi memenuhi kebutuhan dasar. Namun, kebutuhan masyarakat seperti keselamatan, kesehatan dan pendidikan nasional memainkan peran langsung. Untuk menjamin kebutuhan dhoruriyat umat, Islam telah menetapkan prinsip bahwa harta yang dimiliki oleh orang-orang kaya terdapat “Hak” orang miskin. Inilah sebabnya mengapa mereka yang memiliki kekayaan dalam jumlah besar harus membelanjakan kekayaannya atau membayar Zakat sesuai dengan aturan syariah sehingga muncullah tolong menolong sesama muslim dan mencegah terjadinya kesenjangan ekonomi (Islamiyati & Hany, 2020).

### **2.1.3 Motivasi dalam Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah**

Pada dasarnya motivasi adalah suatu usaha yang disadari untuk menggerakkan, mengarahkan dan menjaga tingkah laku seseorang agar ia terdorong untuk bertindak melakukan sesuatu sehingga mencapai hasil atau tujuan tertentu (Hamdu & Agustina, 2011). Sedangkan menurut Pangestu & Jayanto (2017) motivasi seseorang dalam membayar zakat didasari karena panggilan keimanan dan ketaqwaan, tanpa kesadaran iman dan taqwa seseorang cenderung enggan untuk membayar zakat, karena dorongan nafsu kepemilikan terhadap harta kekayaan mereka, seringkali mendominasi diri manusia untuk memilikinya. Yang dimaksud motivasi dalam hal ini adalah motivasi masyarakat, yaitu suatu dorongan atau kemauan masyarakat dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqa bentuk dari ketaatan terhadap perintah dan larangan Allah SWT.

Menurut Erlindawati (2019) motivasi masyarakat untuk menunaikan zakat, infaq dan shadaqah biasanya dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu:



a. Faktor kebutuhan

Dalam perspektif ekonomi Islam, membayar zakat diwajibkan tidak hanya untuk mensucikan harta yang dimiliki, akan tetapi dari kewajiban tersebut mengandung suatu kemaslahatan berupa keberkahan. Keberkahan merupakan suatu nilai yang harus ada dalam harta. Karena, keberkahan mengakibatkan harta bertambah baik secara kuantitas maupun dari segi kualitasnya. Harta yang berkah secara kuantitas, yakni harta yang dimiliki bertambah, sementara keberkahan secara kualitas adalah harta yang dimiliki mampu mendorong pemiliknya untuk melakukan kebaikan, seperti timbulnya kesadaran dan kepedulian terhadap kondisi dan kesusahan yang dialami oleh orang lain. Dengan demikian, timbul dalam dirinya sikap dermawan, seperti berinfak dan bersedekah.

b. Faktor dorongan

Dalam faktor dorongan ada beberapa alasan mengapa masyarakat mau membayar zakat yaitu membayar zakat dengan dorongan menjalankan perintah Allah SWT semata, harta yang dimiliki memenuhi nisab dan haul, dan kepedulian terhadap kondisi fakir miskin. Dengan demikian, dipahami juga bahwa motivasi masyarakat membayar zakat tidak hanya semata-mata karena menjalankan perintah Allah SWT, tetapi karena menyadari bahwa harta yang dimiliki sudah memenuhi syarat dan ketentuan yang ditetapkan di dalam Islam, yakni nisab dan haul. Kepedulian terhadap kondisi fakir miskin, tidak hanya melihat kondisinya

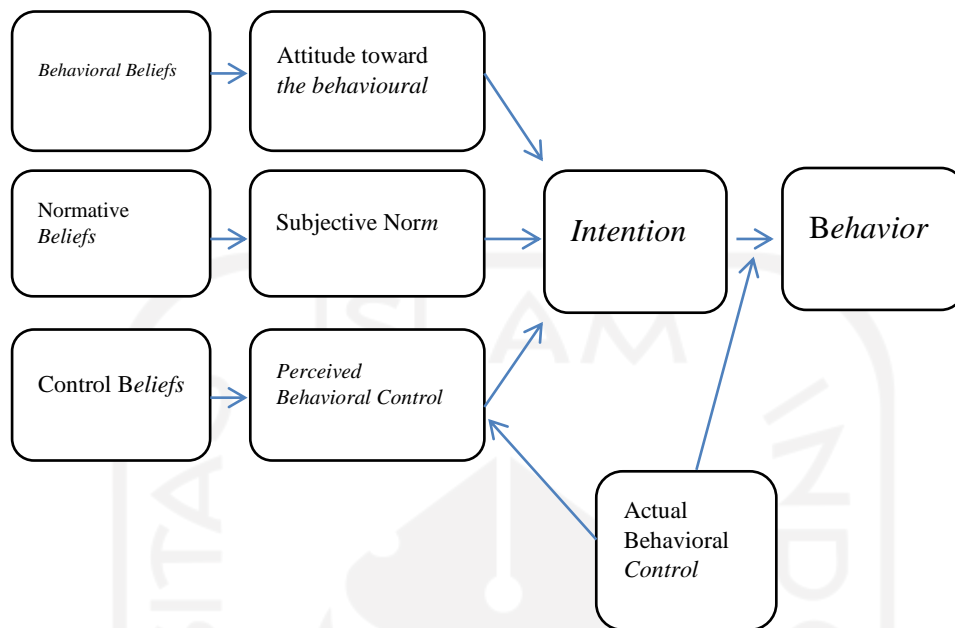
dalam kondisi nyata, akan tetapi karena dari harta yang dimiliki terdapat hak orang lain.

c. Faktor tujuan

Motivasi mengharapkan ridha dan merindukan syurga, merupakan tujuan utama yang harus dimiliki oleh setiap muslim dalam melaksanakan sesuatu. Mengharapkan ridha Allah SWT merupakan tujuan tertinggi dari setiap tujuan yang harus dicapai oleh seorang muslim dalam melakukan sesuatu, agar yang dilakukan memperoleh balasan dari Allah SWT.

#### **2.1.4 Theory of Planned Behavior (TPB)**

*Theory of Planned Behavior* dikembangkan oleh Ajzen (1991) melalui buku perilaku organisasi dan keputusan manusia untuk memprediksi perilaku manusia. Dalam teori ini, Ajzen (1991) menambahkan elemen ketiga pada modelnya, yaitu kontrol perilaku yang dirasakan. Unsur ini dapat mempengaruhi niat seseorang untuk melakukan suatu perilaku. Dalam elemen baru, kontrol perilaku yang dirasakan mengacu pada sumber daya yang tersedia segera, keterampilan dan peluang serta persepsi orang terhadap pentingnya mencapai hasil. Menurut Bandura (1982), konsep kontrol perilaku yang dirasakan dekat dengan konsep *self-efficacy*, yang dapat mempengaruhi pilihannya terhadap aktivitas, persiapan untuk aktivitas dan upaya akhir selama aktivitas. Ajzen (1991) menggunakan model ini dengan tiga variabel yaitu 1) sikap 2) norma subjektif 3) perilaku yang dirasakan. Model ini menunjukkan dampak langsung dari niat perilaku yang kemudian mempengaruhi niat perilaku. Teori Perilaku Terencana diilustrasikan pada gambar 2.1.



**Gambar 2.1** *Theory of Planned Behaviour*

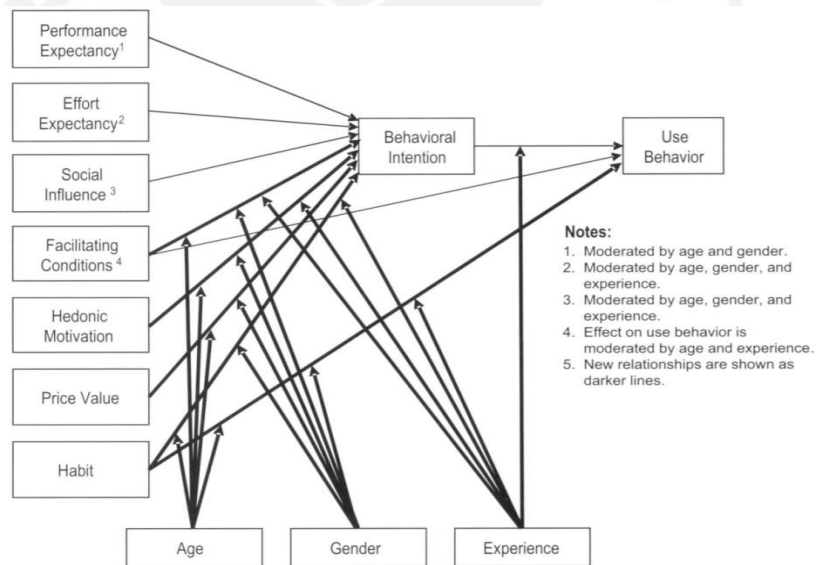
(Sumber : Ajzen (1991))

### 2.1.5 *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) 2*

*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)* adalah salah satu model teori yang secara umum digunakan untuk menjelaskan berbagai faktor yang mempengaruhi seseorang dalam menggunakan sebuah teknologi yang dikembangkan oleh Venkatesh dkk. (2012). Model teori UTAUT2 ini merupakan pengembangan dari model UTAUT pertama yang merupakan gabungan dari delapan model teoritis yang telah ada sebelumnya diantaranya adalah *Technology Acceptance Model (TAM)*, *Theory of Planned Behavior (TPB)*, *Combined TAM and TPB (C-TAM-TPB)*, *Theory of Reasoned Action (TRA)*, *Social Cognitive Theory (SCT)*, *Model of Utilization (MPCU)*, *Motivation Model (MM)*, dan *Innovation Diffusion Theory (IDT)*. model teori *Unified Theory of Acceptance and*

*Use of Technology 2 (UTAUT2)* menggambarkan tentang niat dan perilaku dalam penerimaan dan penggunaan sebuah teknologi yang dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition*, *Hedonic Motivation*, *Price Value*, dan *Habit*.

Venkatesh dkk. (2012) mengemukakan bahwa niat perilaku, kondisi yang memfasilitasi serta kebiasaan dapat melihatkan perilaku penggunaan suatu teknologi. Apabila dibandingkan dengan model teori UTAUT pertama, Model UTAUT2 ini mengalami peningkatan dengan berhasil menjelaskan variabel yang mempengaruhi niat perilaku dari 56% menjadi 74% dan penggunaan teknologi dari 40% menjadi 52%.



**Gambar 2.2 Kerangka Model Penelitian UTAUT2**

(Sumber: Venkatesh dkk. (2003))

## 2.2 Penelitian Terdahulu

Hasil dalam penelitian terdahulu menjadi referensi dalam penelitian ini, diantaranya Penelitian Khalla & Akmila (2020) yang melakukan penelitian terhadap motivasi mahasiswa akuntansi Universitas Islam Indonesia dalam membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah. Penelitian ini menggunakan 100 sampel mahasiswa akuntansi, Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan Zakat & Shadaqah memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Motivasi Pelajar membayar Zakat & Shadaqah, Pengetahuan literasi keuangan Islam memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Motivasi Pelajar membayar Zakat & Shadaqah. Shadaqah dan kesadaran diri berpengaruh positif signifikan terhadap Motivasi Siswa membayar Zakat & Shadaqah.

Penelitian yang dilakukan oleh Othman dkk. (2017) menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku terhadap kepatuhan Zakat. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *Theory of Planned Behavior* serta menggunakan 402 responden dari para pengajar pendidikan di provinsi kedah, malaysia. Hasil penelitian menjelaskan bahwa faktor sikap, norma subjektif, dan religiusitas Islam berpengaruh terhadap perilaku kepatuhan melaksanakan Zakat penghasilan.

Abu Bakar & Rashid (2010) melakukan penelitian terhadap motivasi membayar Zakat di malaysia, penelitian ini menggunakan tiga fakultas di International Islamic University Malaysia (IIUM) sebagai sampel dalam penelitian ini. Hasil penelitian mengatakan bahwa Faktor-faktor yang mempengaruhi mereka dalam membayar Zakat pendapatan yaitu faktor sosial, agama dan ekonomi.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ikhwandha & Hidayati (2019) untuk menggambarkan pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap kepercayaan afektif dan kognitif. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori Atribusi serta teori Agensi, dan penelitian ini menggunakan responden dari 100 muzakki BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional) yang berlokasi di Daerah Provinsi Yogyakarta dan di Kota Yogyakarta. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa akuntabilitas secara positif mempengaruhi kepercayaan afektif dan kognitif, kepercayaan afektif dan kognitif berpengaruh positif terhadap minat melaksanakan Zakat melalui lembaga Zakat. dan penelitian ini menemukan bahwa transparansi tidak berpengaruh pada kognitif dan afektif terhadap minat membayar Zakat.

Penelitian yang dilakukan oleh Sedjati dkk. (2018) ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan hal-hal yang mempengaruhi kemauan masyarakat di DKI Jakarta dalam membayar Zakat. penelitian ini menggunakan model pengetahuan teoritis, sikap, religiusitas, motivasi, dan pendapatan umat Islam dalam membayar zakat. Hasil penelitian ini mengemukakan bahwa faktor pengetahuan, sikap, religiusitas, motivasi, dan pendapatan masyarakat muslim memiliki pengaruh secara signifikan terhadap meningkatkan kesediaan masyarakat untuk membayar zakat.

## **2.3 Hipotesis Penelitian**

### **2.3.1 Pengaruh Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah Terhadap Motivasi Mahasiswa Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah**

Zakat, Infaq dan Shadaqah merupakan salah satu hal yang penting yang harus diketahui umat islam dan merupakan amalan ibadah yang dianjurkan untuk dilaksanakan. Zakat juga merupakan salah satu rukun islam dan merupakan sebuah kewajiban bagi umat islam yang memiliki kelebihan harta untuk diberikan ke orang lain yang membutuhkan. Bagi mahasiswa belajar Zakat, Infaq dan Shadaqah itu penting karena merupakan amalan ibadah yang dianjurkan untuk dilaksanakan dan juga dapat mengubah ketimpangan ekonomi di negara ini. Karena itu, penting untuk memiliki pengetahuan tentang ZIS pada keyakinan mahasiswa terhadap motivasi membayar ZIS. Penelitian yang dilakukan oleh Khalla & Akmila (2020), Devi (2019) dan Nugroho & Nurkhin (2019) mengemukakan bahwa pengetahuan tentang Zakat, Infaq dan Shadaqah memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap motivasi masyarakat dalam membayar ZIS.

Konsep *Theory of Planned Behaviour* (TPB) menjelaskan bahwa salah satu komponen pembentuk sikap adalah aspek kognitif. Aspek kognitif merepresentasikan kesadaran dan pengetahuan pengetahuan mahasiswa terhadap Zakat, Infaq dan Shadaqah sehingga menentukan atas niat mahasiswa melaksanakan ZIS. Oleh karena itu, berdasarkan uraian di atas, maka diajukan hipotesis sebagai berikut ini:

**H<sub>1</sub>: Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah Berpengaruh Positif Terhadap Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS**

### **2.3.2 Pengaruh Religiusitas Shadaqah Terhadap Motivasi Mahasiswa Membayar ZIS**

Religiusitas adalah sebagai pedoman seseorang dalam melakukan aktivitas sesuai dengan ajaran agama islam. Religiusitas dapat dimaknai sebagai arahan atau pedoman seseorang dalam melakukan aktivitas sesuai dengan ajaran agamanya yang pada akhirnya untuk memaksimalkan kewajiban dalam bershadaqah atau berzakat. Hafidhuddin (2008) mengemukakan bahwa tingkat religiusitas diartikan sebagai pengabdian dalam beragama, dan di antara beberapa faktor yang menyebabkan keberhasilan dalam mengumpulkan dana Zakat salah satunya adalah kondisi keagamaan. Faktor religiusitas menjadi salah faktor yang mempengaruhi minat muzakki dalam membayar Zakat Othman dkk. (2017). Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sedjati dkk. (2018) dan Pristi & Setiawan (2019) menjelaskan bahwa Religiusitas memiliki pengaruh terhadap minat membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah.

Dalam *Theory of Planned Behavior* (TPB) dijelaskan bahwa Behavior *belief*, yaitu keyakinan yang dimiliki individu sehingga keyakinan tersebut mendorong munculnya sikap. Dengan keyakinan yang dimiliki dari ajaran agama islam akan membuat mahasiswa dalam menyikapi Zakat, Infaq dan shadaqah sehingga menjadi daya tarik dan akan melakukan kegiatan tersebut dengan sendirinya karena sejalan dengan apa yang dia yakinin. Oleh karena itu, berdasarkan uraian di atas, maka diajukan hipotesis sebagai berikut ini:

**H<sub>2</sub>: Religiusitas Berpengaruh Positif Terhadap Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS**

**2.3.3 Pengaruh Kesadaran Diri Terhadap Motivasi Mahasiswa Membayar ZIS**



kesadaran diri adalah kemampuan diri dalam mengetahui apa yang ia rasakan dan lakukan serta apa penyebab dan tujuan dari apa yang ia lakukan dan rasakan serta bagaimana seharusnya ia bersikap terhadap dirinya maupun lingkungannya (Akbar dkk., 2018). Setelah mahasiswa memiliki pengetahuan tentang Zakat, Infaq dan Shadaqah sehingga membuat mereka memiliki kesadaran bahwa membayar ZIS penting untuk meningkatkan ekonomi, kesadaran bahwa membayar Zakat dapat mensucikan harta, dan kesadaran bahwa membayar Zakat Infaq dan Shadaqah dapat mengatasi kemiskinan. Hal tersebut didukung oleh penelitian Khalla & Akmila (2020) dan Syahrullah & Ulfah (2016) yang menyatakan bahwa kesadaran diri merupakan faktor penting yang memotivasi para pembayar Zakat untuk membayar Zakat dan shadaqah.

Hal ini sesuai dengan *Theory of Planned Behaviour (TPB) control belief*, yaitu keyakinan individu tentang keberadaan hal-hal yang mendukung atau menghambat perilakunya dan persepsinya tentang seberapa kuat hal-hal tersebut mempengaruhi perilakunya. sehingga, dengan adanya keyakinan bahwa melakukan Zakat Infaq dan Shadaqah adalah amalan ibadah umat islam, sehingga dengan adanya keyakinan tersebut membuat kesadaran diri terhadap kontribusi untuk melaksanakan Zakat, Infaq dan berShadaqah. Oleh karena itu, berdasarkan uraian di atas, maka diajukan hipotesis sebagai berikut ini:

**H<sub>3</sub>: Kesadaran Diri Berpengaruh Positif Terhadap Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS**

#### **2.3.4 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi Mahasiswa Membayar ZIS**

Pada lingkungan sosial terdiri dari lingkungan sosial secara langsung maupun tidak langsung. Lingkungan sosial langsung yang terdiri dari keluarga, teman, masyarakat dan lingkungan sosial kemudian lingkungan tidak langsung seperti media elektronik dan nonelektronik. Pada dasarnya kedua lingkungan dapat menjadi kelompok referensi bagi muzaki ketika mereka ingin membayar Zakat Infaq dan Shadaqah. Pada umumnya keputusan mereka membayar ZIS tidak terlepas dari informasi yang diperoleh dari lingkungan. (Amri & Marwiyati, 2019). Penelitian yang dilakukan oleh Abu Bakar & Rashid (2010) dan Hasanah (2018) mengemukakan bahwa faktor sosial memiliki pengaruh terhadap keputusan membayar Zakat. Penelitian ini didukung oleh Ninla Elmawati Falabiba (2019) menjelaskan bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap keputusan membayar Zakat.

Menurut teori UTAUT2 Pengaruh sosial didefinisikan sebagai sejauh mana persepsi seseorang memandang orang lain menganggap bahwa dia harus melakukan suatu hal tersebut (Venkatesh dkk., 2012). Dan sesuai juga dengan norma subjektif *theory of planned behavior*. Norma subjektif merupakan norma yang dibentuk oleh sekitar individu dalam pengambilan keputusan. Oleh karena itu, berdasarkan uraian di atas, maka diajukan hipotesis sebagai berikut ini:

**H4: Lingkungan Sosial Berpengaruh Positif Terhadap Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS**

### **2.3.5 Pengaruh Kemudahan Terhadap Motivasi Mahasiswa Membayar ZIS**

Dengan kemajuan teknologi, membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah juga bisa dilakukan secara langsung maupun online. Sehingga, timbul niat pada mahasiswa untuk membayar ZIS karena adanya kemudahan dalam sistem untuk membayar ZIS yang bisa dilakukan dimana saja melalui media digital (e-wallet). Afriyenis dkk. (2018) yang menyatakan bahwa secara konseptual, peran teknologi internet dalam penghimpunan dana Zakat dari muzakki, akan memperluas cakupan akses amil kepada muzakki, begitu juga sebaliknya dengan teknologi internet muzakki akan lebih mudah menyalurkan Zakatnya kepada amil. Oleh karena itu, pengelolaan Zakat di Indonesia harus mengadaptasi cara dalam menghimpun Zakat dengan menerapkan sistem informasi berbasis teknologi. Dimana hal ini menjadi faktor penunjang serta memberikan kemudahan bagi muzakki untuk menyalurkan kewajiban zakatnya. Hal ini didukung oleh Rahmani & Erpurini (2020) dan Muhsin & Suhaili (2016) mengemukakan bahwa penerapan teknologi berpengaruh paling besar terhadap minat masyarakat dalam berzakat.

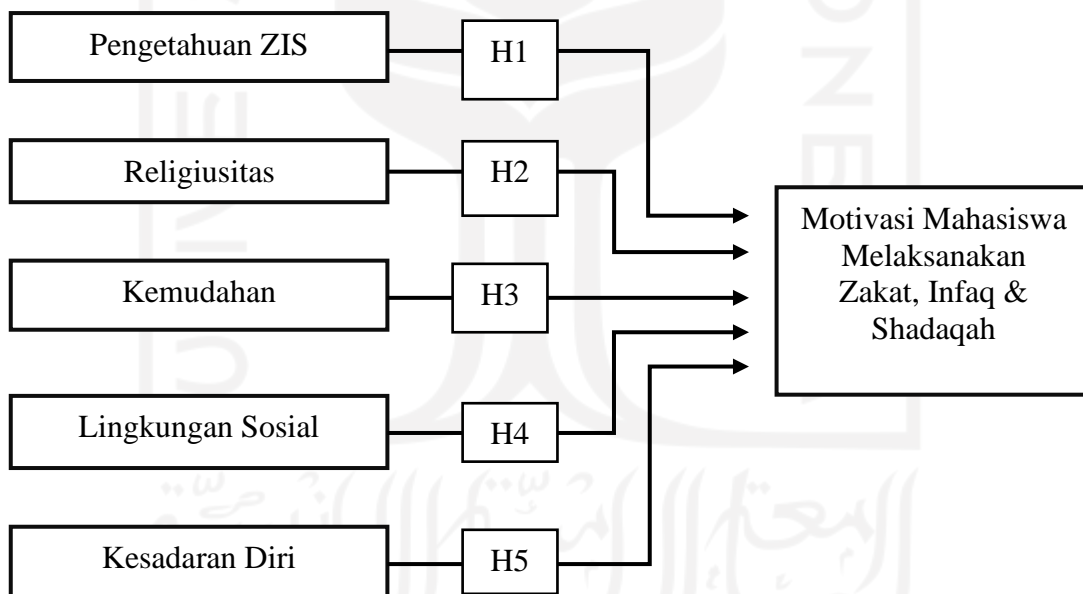
Dalam konsep teori UTAUT2 mengatakan bahwa Ekspektasi usaha didefinisikan sebagai tingkat kemudahan yang dirasakan individu terkait dengan penggunaan sistem yang digunakannya (Venkatesh dk., 2012). Ketika seseorang sudah merasa dimudahkan dalam penggunaan teknologi maka seseorang akan menggunakan sistem tersebut secara berkelanjutan. Implikasi dalam penelitian ini semakin tinggi manfaat dan kemudahan yang didapatkan oleh muzakki, maka akan semakin meningkatkan muzakki untuk membayar ZIS karena dapat

melakukannya dimanapun. Oleh karena itu, berdasarkan uraian di atas, maka diajukan hipotesis sebagai berikut ini:

**Hs: Kemudahan Berpengaruh Positif Terhadap Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS**

#### 2.4 Kerangka Penelitian

Berdasarkan hipotesis yang telah dikembangkan pada bagian sebelumnya, untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap motivasi membayar ZIS. maka dapat dikembangkan model berikut yang digunakan sebagai kerangka penelitian:



**Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran**

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Metode Penelitian**

##### **3.1.1 Populasi dan Sampel**

Sekaran & Bougie (2016) mengatakan bahwa populasi merupakan kumpulan elemen atau kasus di mana sampel diambil. Sedangkan sampel adalah bagian dari populasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Sarjana Fakultas Bisnis & Ekonomika Universitas Islam Indonesia angkatan 2017-2020, dikarenakan menurut peneliti mahasiswa merupakan golongan terpelajar yang telah mempelajari pengetahuan tentang zakat, infaq dan shadaqah. selain itu peneliti beranggapan bahwa mahasiswa merupakan calon muzakki. Berdasarkan data yang diperoleh dari Akademik Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, terdapat 4,033 mahasiswa aktif periode 2017-2020 di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode *purposive sampling*. *Purposive sampling* merupakan pemilihan kelompok subjek yang dipandang memiliki keterkaitan yang erat dengan kriteria tertentu yang diterapkan sesuai dengan tujuan penelitian dan permasalahan yang diangkat dalam penelitian. penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini dilakukan melalui perhitungan statistik dengan menggunakan rumus *Slovin* Umar (2008) karena dalam pengambilan sampel jumlah yang dicantumkan harus representatif. Sehingga didapatkan rumus *Slovin* untuk menentukan sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = Jumlah Minimal Sampel

N = Jumlah Total Sampel

e = Tingkat kesalahan 10%

$$\begin{aligned}n &= \frac{4,033}{1 + 4,033 \times 0,1^2} \\ &= 97,58 \text{ (98)}\end{aligned}$$

Sehingga dari total keseluruhan populasi (N) pada mahasiswa/i Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia sebanyak 4,033 mahasiswa/i, dengan tingkat kesalahan (d) 10%. Maka, Untuk minimal sampel yang akan diambil sebanyak 98 sampel.

### 3.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer. Data primer tersebut didapatkan dengan menyebarkan kuesioner kepada para calon responden, Kuesioner merupakan daftar pertanyaan yang disusun oleh peneliti dimana responden memiliki alternatif jawaban yang didefinisikan dengan jelas (Sekaran & Bougie, 2016). Kuesioner akan ditujukan kepada individu secara online melalui *Google Form* yang berisi berbagai pertanyaan yang harus diisi oleh para responden. Seluruh data yang diperoleh kemudian akan diolah dan dianalisis sehingga mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS.

Kuesioner pada penelitian ini menggunakan skala Likert dengan metode 6 skor dimana skor terendah diberi nilai 1 dan skor tertinggi diberi nilai 6. Jawaban alternatif yang disediakan yaitu “sangat setuju” dengan skor 6, “setuju” dengan skor 5, “agak setuju” dengan skor 4, “agak tidak setuju” dengan skor 3, “tidak setuju” dengan skor 2, dan “sangat tidak setuju” dengan skor 1. Penggunaan skala likert dikarenakan skala ini dapat mengungkapkan suatu perilaku yang tercermin dari jawaban para responden.

### **3.3 Definisi Pengukuran Variabel**

Variabel merupakan segala sesuatu yang akan menjadi objek pengamatan dalam penelitian. Variabel yang digunakan dalam penelitian menggunakan variabel independent dan variabel dependent. Variabel independent dalam penelitian ini adalah Pengetahuan ZIS, Religiusitas, Kesadaran diri, Lingkungan Sosial dan Kemudahan. Yang digunakan untuk mengukur pengaruh terhadap variabel dependen yaitu Motivasi Melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah.

#### **3.3.1 Variabel Independent**

##### **3.3.1.1 Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah**

Bagi mahasiswa belajar Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah itu penting karena merupakan amalan ibadah yang dianjurkan untuk dilaksanakan dan juga dapat mengubah ketimpangan ekonomi di negara ini (Syahrullah & Ulfah, 2016). Pengukuran variabel Pengetahuan ZIS menggunakan 6 skala likert dengan 6 pertanyaan yang diadopsi dari penelitian (Syahrullah & Ulfah, 2016). Adapun item pertanyaan yang dimaksud terdapat pada Tabel 3.1.

**Tabel 3.1**  
**Indikator Variabel Pengetahuan Zakat, Infaq Dan Shadaqah**

No.	Pengetahuan Zakat, Infaq & Shadaqah
1	Zakat, Infaq dan Shadaqah adalah Amalan ibadah agama Islam
2	Pengetahuan tentang Zakat, Infaq dan Shadaqah sangat dibutuhkan oleh seorang muslim
3	Menurut saya seorang muslim harus mengetahui perbedaan antara Zakat, Infaq dan Shadaqah
4	Zakat adalah kewajiban sedangkan Infaq & Shadaqah bukan kewajiban dalam Islam
5	Seorang muslim harus mengetahui cara membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah
6	Zakat dilaksanakan pada bulan Ramadhan, sedangkan Infaq dan Shadaqah bisa dilaksanakan setiap saat

Sumber : Syahrullah & Ulfah, (2016)

### 3.3.1.2 Religiusitas

Hafidhuddin (2008) mengemukakan bahwa tingkat religiusitas diartikan sebagai pengabdian dalam beragama, dan di antara beberapa faktor yang menyebabkan keberhasilan dalam mengumpulkan dana Zakat salah satunya adalah kondisi keagamaan. Pengukuran variabel ekspektasi usaha menggunakan 6 skala likert dengan enam pertanyaan yang diadopsi dari penelitian (Tamimi, 2020). Adapun item pertanyaan yang dimaksud terdapat pada Tabel 3.2.

**Tabel 3.2 Indikator Variabel Religiusitas**

No.	Religiusitas
1	Saya yakin bahwa dengan membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah secara rutin maka semakin banyak pula pahala yang saya dapatkan
2	Saya yakin bahwa dalam harta yang saya miliki ada hak orang lain
3	Saya membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah karena menjalankan kewajiban saya sebagai seorang muslim
4	Saya mengetahui bahwa membayar zakat merupakan rukun islam keempat
5	Saya merasakan ketenangan dalam dalam hidup saya setelah membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah dan rezeki yang saya dapatkan lebih saya syukuri



6	Saya mengetahui konsekuensi bagi orang yang tidak membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah mendapatkan dosa
---	---

Sumber : Tamimi, (2020)

### 3.3.1.3 Kesadaran diri

Syahrullah & Ulfah (2016) menyatakan bahwa kesadaran diri merupakan faktor penting yang memotivasi para pembayar Zakat untuk membayar Zakat dan shadaqah. Pengukuran variabel Kesadaran Diri menggunakan 6 skala likert dengan 10 pertanyaan yang diadopsi dari penelitian (Syahrullah & Ulfah, 2016). Adapun item pertanyaan yang dimaksud terdapat pada Tabel 3.3.

**Tabel 3.3 Indikator Variabel Kesadaran Diri**

No.	Kesadaran Diri
1	Saya sadar bahwa membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah dapat mensucikan harta saya
2	Saya sadar bahwa membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah dapat mensucikan jiwa saya
3	Saya menyadari bahwa Zakat, Infaq dan shadaqah itu penting untuk meningkatkan perekonomian umat Islam
4	Saya sadar membayar Zakat, Infaq dan shadaqah adalah prioritas saya
5	Saya menyadari bahwa membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah adalah tanggung jawab saya
6	Saya menyadari bahwa membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah berada di bawah kendali saya
7	Saya suka membantu seseorang yang mengalami kesulitan
8	Saya akan membantu dengan ikhlas dan tidak mengharapkan imbalan apapun
9	Saya menyadari bahwa membantu seseorang yang dalam kesulitan termasuk dalam Shadaqah dan Infaq
10	Saya sadar bahwa selain membantu seseorang, tersenyum dan memberi salam juga merupakan salah satu bentuk shadaqah

Sumber : Syahrullah & Ulfah, (2016)

### 3.3.1.4 Lingkungan Sosial

Pada lingkungan sosial terdiri dari lingkungan sosial secara langsung maupun tidak langsung. Lingkungan sosial langsung yang terdiri dari keluarga, teman, masyarakat dan lingkungan sosial kemudian lingkungan tidak langsung

seperti media elektronik dan nonelektronik. Pada dasarnya kedua lingkungan dapat menjadi kelompok referensi bagi muzaki ketika mereka ingin membayar Zakat Infaq dan Shadaqah. Pada umumnya keputusan mereka membayar ZIS tidak terlepas dari informasi yang diperoleh dari lingkungan. (Amri & Marwiyati, 2019) Pengukuran variabel kondisi yang memfasilitasi menggunakan 6 skala likert dengan empat pertanyaan yang diadopsi dari penelitian (Tamimi, 2020). Adapun item pertanyaan yang dimaksud terdapat pada Tabel 3.4.

**Tabel 3.4 Indikator Variabel Lingkungan Sosial**

No.	Lingkungan Sosial
1	Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah selalu dilakukan oleh orang tua saya
2	Saya mengetahui orang disekitar saya sering membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah
3	Informasi tentang membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah sering saya lihat di media elektronik
4	Informasi tentang membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah sering saya dapatkan dilingkungan saya

Sumber : (Tamimi, 2020)

### **3.3.1.5 Kemudahan**

Menurut Afriyenis dkk. (2018) menyatakan bahwa peran teknologi internet dalam penghimpunan dana Zakat dari muzakki, akan memperluas cakupan akses amil kepada muzakki, begitu juga sebaliknya dengan teknologi internet muzakki akan lebih mudah menyalurkan Zakat Infaq dan Shadaqah. Dimana hal ini menjadi faktor penunjang serta memberikan kemudahan bagi muzakki untuk menyalurkan kewajiban Zakat, Infaq dan Shadaqah. Pengukuran variabel Kemudahan menggunakan 6 skala likert dengan empat pertanyaan yang diadopsi dari penelitian Athar (2021) dan Venkatesh dkk. (2012). Adapun item pertanyaan yang dimaksud terdapat pada Tabel 3.5.

**Tabel 3.5 Indikator Variabel Kemudahan**

No.	Kemudahan
1	Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah melalui <i>digital payment</i> memberi kemudahan
2	Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah melalui pembayaran <i>digital payment</i> sangat mudah karena dapat dilakukan dimana saja
3	Tampaknya mudah untuk menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah menggunakan <i>digital payment</i>
4	membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah melalui media online mudah dipelajari

Sumber : Athar (2021) dan Venkatesh dkk. (2012)

### 3.3.2 Variabel Dependen

#### 3.3.2.1 Motivasi Mahasiswa Melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah

Motivasi mahasiswa melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah mengacu pada niat mahasiswa untuk melaksanakan amalan ibadah Zakat, Infaq dan Shadaqah. Terdapat Tujuh buah item yang dikembangkan oleh Majid (2017) yang digunakan untuk mengukur konstruk ini. Adapun item pertanyaan yang dimaksud terdapat pada Tabel 3.6.

**Tabel 3.6 Indikator Motivasi mahasiswa Melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah**

No.	Indikator Motivasi mahasiswa Melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah
1	Saya membayar Zakat, Infaq dan shadaqah karena itu akan memperkuat iman saya
2	Saya terpaksa membayar Zakat, Infaq dan shadaqah untuk mendapatkan hadiahnya
3	Saya membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah untuk mensucikan jiwa saya
4	peringat saya untuk membayar Zakat, Infaq dan shadaqah dipengaruhi oleh tingkat keimanan saya
5	Saya merasa bersalah ketika saya tidak memenuhi kewajiban saya untuk membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah
6	Saya mengeluarkan Zakat, Infaq dan shadaqah untuk membantu perekonomian umat Islam
7	Saya berShadaqah,berInfaq dan berZakat untuk membantu seseorang dan juga membuat lingkungan sekitar menjadi nyaman

Sumber : (Majid, 2017)

### **3.4 Metode Analisis Data**

Metode analisis yang digunakan dalam menguji penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan dibantu aplikasi IBM SPSS versi 26. Penggunaan analisis regresi berganda dipilih karena penelitian ini menggunakan satu variabel dependen dan lebih dari satu variabel independen.

#### **3.4.1 Uji Instrumen**

##### **3.4.1.1 Uji Validitas**

Uji validitas adalah sejauh mana proses penelitian itu akurat dan dapat mencerminkan kondisi yang terjadi sebenarnya. Teknik pengujian menggunakan korelasi *Pearson Correlation* (Sekaran & Bougie, 2016).

Dasar pengambilan keputusan dalam uji validitas adalah :

- a. Jika nilai Sig. (2-tailed) < 0.05 dan Pearson Correlation bernilai positif, maka item soal angket tersebut valid.
- b. Jika nilai Sig. (2-tailed) < 0.05 dan Pearson Correlation bernilai negatif, maka item soal angket tersebut tidak valid.
- c. Jika nilai Sig. (2-tailed) > 0.05, maka item soal angket tersebut tidak valid.

##### **3.4.1.2 Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas didefinisikan sebagai sejauh mana pengukuran instrumen tertentu bebas dari kesalahan dan dapat menciptakan hasil yang konsisten (Sekaran & Bougie, 2016). Dalam program SPSS metode yang sering digunakan untuk uji reliabilitas adalah dengan menggunakan metode *Cronbach's Alpha*. Uji reliabel dilakukan pada taraf signifikansi  $\alpha$  sebesar 0,05. Dasar pengambilan keputusan adalah :

- a. Jika nilai *Cronbach's Alpha* > r table, maka kuesioner dinyatakan reliabel
- b. Jika nilai *Cronbach's Alpha* < r table, maka kuesioner dinyatakan tidak reliabel

### **3.4.2 Uji Asumsi Klasik**

#### **3.4.2.1 Uji Normalitas**

Uji Normalitas digunakan untuk mengetahui bahwasannya model regresi baik itu variabel dependen, variabel independen, maupun keduanya telah terdistribusi secara normal. Uji normalitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji *Kolmogorv-Smirnov* dimana pengujian ini dilakukan dengan membuat sebuah hipotesis. Dasar hipotesis dalam uji *Kolmogorv-Smirnov* yaitu jika probabilitas > 0,05 maka data berdistribusi normal, sedangkan jika probabilitas < 0,05 maka data tidak berdistribusi normal (Sekaran & Bougie, 2016).

#### **3.4.2.2 Uji Multikolinearitas**

Uji Multikolinearitas digunakan untuk menguji dalam model regresi apakah ada korelasi antar variabel independen atau tidak. Uji multikolinearitas yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan cara mencari besarnya *Variance Inflation Factor* (VIF) dan nilai *tolerance*. Nilai *tolerance* yang rendah sama dengan VIF yang tinggi dikarenakan  $VIF = 1/tolerance$ . Jika nilai *tolerance* mendekati 1 dan VIF tidak lebih dari 10 maka dapat dikatakan bahwa tidak terjadi multikolinearitas dalam model regresi (Sekaran & Bougie, 2016).

#### **3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas**

Uji Heteroskedastisitas digunakan untuk menguji adanya ketidaksamaan dalam model regresi yang dilihat dari residual suatu pengamatan dengan pengamatan lainnya. Uji heteroskedastisitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji *glejser* dimana pengujian ini dilakukan dengan melihat nilai signifikansi. Jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka dapat dikatakan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas, sedangkan jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka dapat dikatakan bahwa terjadi heteroskedastisitas (Sekaran & Bougie, 2016).

### **3.4.3 Pengujian Hipotesis**

#### **3.4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R Square)**

Koefisien determinasi memungkinkan peneliti untuk menilai kekuatan hubungan antara variabel dependen numerik dan satu variabel independent numerik. Koefisien determinasi digunakan sebagai ukuran seberapa baik predictor persamaan regresi peneliti nantinya. Jika persamaan predictor sempurna maka koefisien determinasi adalah 1. Jika hanya dapat memprediksi 50 persen, maka koefisien determinasi akan menjadi 0,5, dan jika persamaan tersebut memprediksi tidak terdapat variasi, koefisien akan menjadi 0 (Saunders dkk., 2019).

#### **3.4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda**

Menurut Ghozali, (2016) menjelaskan bahwa uji Analisis Regresi Linear Berganda merupakan suatu metode atau teknik analisis hipotesis penelitian untuk menguji ada tidaknya pengaruh antara variabel satu dengan variabel lain yang dinyatakan dalam bentuk persamaan matematik (regresi). Analisis regresi linear berganda atau *multiple* berfungsi untuk mencari pengaruh dari dua atau lebih variabel independen (Variabel bebas atau X) terhadap variabel dependen

(Variabel terikat atau Y). Persamaan regresi linear berganda dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \varepsilon$$

Keterangan:

- $Y$  : Motivasi Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah  
 $X_1$  : Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah  
 $X_2$  : Religiusitas  
 $X_3$  : Kesadaran diri  
 $X_4$  : Lingkungan Sosial  
 $X_5$  : Kemudahan  
 $\beta$  : Koefisien Regresi  
 $\varepsilon$  : Error

#### 3.4.3.3 Uji T-Test

Dalam suatu eksperimen, kesesuaian data dengan hipotesis nol diuji dengan statistic. Uji statistic tersebut didasarkan pada probabilitas data atau data yang lebih ekstrem yang terjadi secara kebetulan dan pada dasarnya mengukur probabilitas bahwa data tersebut kompatibel dengan hipotesis nol. Semakin kecil probabilitas (disebut p-value), semakin besar ketidakcocokan statistic data dengan hipotesis nol. Jika probabilitas ini lebih besar dari nilai yang ditentukan (biasanya  $p = 0,05$ ), maka hipotesis nol biasanya diterima dan hipotesis ditolak. Jika probabilitas kurang dari atau sama dengan nilai yang ditentukan (biasanya  $p = 0,05$ ), ini menunjukkan bahwa hipotesis dapat diterima (Saunders dkk., 2019).

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, terdapat penjelasan tentang analisis data dan pembahasan Motivasi Mahasiswa dalam melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah. Penulis menganalisis data yang telah dikumpulkan sesuai dengan permasalahan dan hipotesis yang telah dikemukakan sebelumnya.

#### 4.1 Hasil Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner kepada responden secara *online* melalui *Google form*. Responden yang digunakan dalam pengumpulan data dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Bisnis & Ekonomika Universitas Islam Indonesia tahun ajaran 2017-2020 yang telah mengambil mata kuliah syariah sesuai kurikulum 2021 dan non mata kuliah kurikulum 2021. Dari kuesioner yang telah dibagikan, diperoleh sebanyak 251 kuesioner. Berdasarkan jumlah tersebut, sebanyak 251 responden telah memenuhi persyaratan yang telah ditetapkan sebelumnya. Rangkuman jumlah kuesioner disajikan pada Tabel 4.1 berikut ini.

**Tabel 4.1 Data Kuesioner**

<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah</b>
Kuesioner disebar secara <i>online</i>	251
Kuesioner yang diisi tidak lengkap	0
Kuesioner yang digunakan	251

Sumber : Data Primer diolah, 2021

#### 4.2 Karakteristik Responden

Karakteristik responden yang digunakan pada penelitian ini dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin, program studi, tahun angkatan studi,



umur, uang saku per bulan, pernah atau tidak dalam melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah, kontribusi dalam melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah, Media dalam melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah dan mata Pelajaran syariah yang telah diambil.

#### 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

**Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis kelamin	Jumlah	Persentase
Pria	109	43,4%
Wanita	142	56,6%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan klasifikasi jenis kelamin pada pengumpulan data yang dilakukan, hasil yang diperoleh adalah responden berjenis kelamin pria berjumlah 109 orang, sedangkan responden berjenis kelamin wanita berjumlah 142 orang. Maka dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden adalah berjenis kelamin wanita.

#### 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

**Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi**

Jenis kelamin	Jumlah	Persentase
Akuntansi	91	36,3%
Manajemen	81	32,3%
Ilmu Ekonomi	79	31,5%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Klasifikasi responden berdasarkan program studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis pada Tabel 4.3 diatas terbagi menjadi tiga kategori, dan hasil yang diperoleh responden pada program studi Akuntansi berjumlah 91 responden,

program studi Manajemen berjumlah 81 dan program studi Ilmu ekonomi berjumlah 79 responden.

#### 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Akademik

**Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Akademik**

Tahun Akademik	Jumlah	Persentase
2017	80	31,9%
2018	83	33,1%
2019	40	15,9%
2020	48	19,1%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Karakteristik responden pada penelitian ini berdasarkan tahun akademik menjadi 4 kategori yang tersaji dalam Tabel 4.4. Hasilnya menunjukkan responden yang paling banyak mengisi kuesioner adalah mahasiswa tahun 2018 karena mahasiswa angkatan tahun 2018 sudah banyak menyelesaikan matakuliah kurikulum 2021 maupun matakuliah non kurikulum 2021 yaitu sebanyak 83 responden atau 33,1% dari total responden.

#### 4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden

**Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden**

Usia	Jumlah	Persentase
17-19	50	19,9%
20-22	174	69,3%
23-25	27	10,8%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan klasifikasi usia responden pada Tabel 4.5, diketahui bahwa rentang usia responden yang mengisi kuesioner adalah dari usia 17-19 tahun

sebanyak 50 responden atau 19,9% dari total responden, berusia 20-22 tahun sebanyak 174 responden atau 69,3% dari total responden, dan usia 23-25 tahun sebanyak 27 responden atau 10,8% dari total responden. Dari hasil diatas, responden yang paling banyak mengisi kuesioner merupakan responden yang berusia 20-22 tahun.

#### 4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Bulanan

**Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Bulanan**

Uang Saku Bulanan	Total Respondent	Percentage
< Rp. 1.000.000,-	83	33,1%
> Rp. 2.000.000,-	45	17,9%
Rp.1.000.000,- s/d Rp. 2.000.000,-	123	49%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan data di atas diketahui bahwa responden berdasarkan uang saku bulanan didominasi oleh uang saku sebesar Rp. 1.000.000 sampai dengan Rp. 2.000.000,- sebanyak 123 responden atau 49% dari total responden. Tempat kedua ditempati oleh responden dengan tunjangan bulanan < Rp. 1.000.000,- dengan total 83 responden atau 33,1% dari total responden. Sedangkan untuk tempat ketiga ditempati oleh responden dengan tunjangan bulanan > Rp. 2.000.000,- dengan 45 responden atau 17,9% dari total responden.

#### 4.2.6 Frekuensi Responden Dalam menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah

**Tabel 4.7 Responden yang Telah Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah**

Menunaikan Zakat, Infaq & Shadaqah	Total Respondent	Persentase
Ya	247	98,4%
Tidak	4	1,6%

<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>
--------------	------------	-------------

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.7 diatas, responden yang sudah membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah adalah 247 responden atau 98,4% dari total responden. Sedangkan 4 responden atau 1,6% dari total responden belum pernah membayar Zakat, Infaq & Shadaqah. Dapat disimpulkan bahwa sebagian besar mahasiswa FBE UII sudah pernah menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah selama menjadi mahasiswa.

**Tabel 4.8 Frekuensi Menunaikan Zakat, Infaq & Shadaqah**

<b>Frekuensi Menunaikan ZIS Selama Satu Tahun</b>	<b>Total Respondent</b>	<b>Persentase</b>
< 5 kali	57	22,7%
> 10 kali	77	30,7%
5 - 10 kali	115	45,8%
Tidak Pernah Sama Sekali	2	0,8%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Tabel 4.8 menunjukkan bahwa frekuensi iuran mahasiswa dalam menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah selama satu tahun. Frekuensi tertinggi 5-10 kali dalam setahun sebesar 45,8% dari total responden. Frekuensi terendah tidak pernah menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah dalam setahun terakhir sebesar 0,8% dari total responden. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar mahasiswa FBE UII membayar Zakat, Infaq dan shadaqah dalam setahun terakhir sebanyak 5-10 kali dalam setahun, namun sebagian kecil mahasiswa FBE UII juga belum berkontribusi dalam membayar zakat & sedekah yang merupakan kewajiban sebagai umat Islam.

#### **4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensi Membayar ZIS**

**Tabel 4.9**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Intensi Membayar ZIS**

<b>Membayar ZIS</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
<i>Langsung/Offline</i>	182	72,5%
<i>Digital Payment/ Online</i>	69	27,5%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan tabel 4.9 diatas, menunjukkan bahwa 72,5 responden memilih membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah secara langsung oleh muzaki kepada mustahik dan 27,5 responden memilih membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah melalui *Digital Payment* seperti GoPay, OVO, LinkAja, Dana, dll.

#### 4.2.8 Mata Pelajaran Syariah yang diambil Selama Studi

**Tabel 4.10 Mata Pelajaran Kurikulum 2021**

<b>Mata Pelajaran</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Islam Ulil Albab	239	95,2%
Islam Rahmatan Lil Alamin	227	90,4%
Ekonomi Islam	186	74,1%
Etika Bisnis Islami	86	34,3%
Ekonomi Makro Islam	48	19,1%

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan Tabel 4.10 diatas, dapat disimpulkan bahwa mata pelajaran berbasis kurikulum 2021 yang paling banyak diambil adalah Islam Ulil Albab yang dijawab oleh 239 responden atau 95,2% dari total responden. Sedangkan untuk mata pelajaran Ekonomi Makro Islam sebanyak 48 responden atau 19,1% dari total responden yang mengambil mata pelajaran tersebut.

**Tabel 4.11 Tambahan Mata Pelajaran/ Non-Kurikulum 2021**

<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Pesantrenisasi	229	91,2%
Pelatihan Kepemimpinan & Dakwah	226	90%

Taklim	242	96,4%
--------	-----	-------

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan Tabel 4.11 di atas dapat disimpulkan bahwa 229 responden atau 91,2% dari total responden telah mengikuti agenda pesantrenisasi, 226 responden atau 90% dari total responden telah mengikuti agenda Pelatihan Kepemimpinan & Dakwah dan 242 responden atau 96,4% dari total responden telah mengikuti agenda taklim.

#### 4.3 Analisis Statistik Deskriptif

Tahapan selanjutnya adalah untuk mengetahui penilaian terhadap variabel yang digunakan. Analisis deskriptif bertujuan untuk mengetahui karakteristik objek dari data-data yang telah diperoleh. Hasil analisis ini berdasarkan jawaban responden atas pernyataan yang diberikan dalam kuesioner yang telah dibagikan secara online. Dalam menjelaskan analisis ini berdasarkan pada nilai rata-rata, dengan ketentuan Nilai Terendah = 1, Nilai Tertinggi = 6, dan Interval 0,83.

Hasil analisis deskriptif dapat dilihat pada Tabel 4.12 berikut.

**Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif**

	N	Minimum	Maksimum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah	251	2.83	6	5.403	0.571
Religiusitas	251	3.33	6	5.331	0.617
Kesadaran Diri	251	3.50	6	5.374	0.531
Lingkungan Sosial	251	2.25	6	4.866	0.778
Kemudahan	251	2.50	6	5.258	0.645
Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS	251	3.57	6	5.196	0.543
Valid N (listwise)	251				

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan hasil analisis dari tanggapan 251 responden pada penelitian ini, diperoleh hasil berupa nilai minimum, maksimum, mean (rata-rata), std. Deviation (standar deviasi) dari tiap-tiap variabel yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah memiliki nilai minimum sebesar 2,83 dan nilai maksimum sebesar 6. Rata-rata pada variabel ini adalah sebesar 5,403 “sangat setuju” dan standar deviasi sebesar 0,571.
2. Pada variabel Religiusitas memiliki nilai minimum sebesar 3,33 dan nilai maksimum sebesar 6. Rata-rata pada variabel ini adalah sebesar 5,331 “sangat setuju” serta standar deviasi sebesar 0,617.
3. Variabel Kesadaran Diri memiliki nilai minimum sebesar 3,50 dan nilai maksimum sebesar 6. Rata-rata pada variabel ini adalah sebesar 5,374 “sangat setuju” dan standar deviasi sebesar 0,531.
4. Variabel Lingkungan Sosial memiliki nilai minimum sebesar 2,25 dan nilai maksimum sebesar 6. Rata-rata pada variabel ini adalah sebesar 4,866 “setuju” dan standar deviasi sebesar 0,778.
5. Variabel Kemudahan memiliki nilai minimum sebesar 2,50 dan nilai maksimum sebesar 6. Rata-rata pada variabel ini adalah sebesar 5,258 “sangat setuju” dan standar deviasi sebesar 0,645.
6. Variabel Motivasi Mahasiswa Melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah memiliki nilai minimum sebesar 3,57 dan nilai maksimum sebesar 6.

Rata-rata pada variabel ini adalah sebesar 5.196 “sangat setuju” dan standar deviasi sebesar 0,543.

#### 4.4 Hasil Uji Instrumen

##### 4.4.1 Uji Validitas

Pengujian validitas bertujuan untuk mengukur kualitas indikator yang digunakan dalam sebuah penelitian, peneliti. Pengujian ini menghasilkan output berupa angka yang dapat menyatakan apakah indikator kuesioner yang dibagikan valid atau tidak. Dasar pengambilan keputusan dalam uji validitas ini Jika nilai Sig. (2-tailed) < 0.05 dan *Pearson Correlation* bernilai positif, maka item soal angket tersebut valid (Sekaran & Bougie, 2016). Hasil uji validitas disajikan pada tabel berikut.

**Tabel 4.13**  
**Hasil Uji Validitas**

Variabel	Item	Koefisien Korelasi	Sig	Keterangan
Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah	X1.1	0.816	0,000	Valid
	X1.2	0.761	0,000	Valid
	X1.3	0.783	0,000	Valid
	X1.4	0.669	0,000	Valid
	X1.5	0.783	0,000	Valid
	X1.6	0.753	0,000	Valid
Religiusitas	X.2.1	0.768	0,000	Valid
	X.2.2	0.731	0,000	Valid
	X.2.3	0.743	0,000	Valid
	X.2.4	0.780	0,000	Valid
	X.2.5	0.768	0,000	Valid
	X.2.6	0.652	0,000	Valid
Kesadaran Diri	X3.1	0.778	0,000	Valid
	X3.2	0.740	0,000	Valid
	X3.3	0.626	0,000	Valid
	X3.4	0.679	0,000	Valid
	X3.5	0.754	0,000	Valid
	X3.6	0.650	0,000	Valid



Variabel	Item	Koefisien Korelasi	Sig	Keterangan
	X3.7	0.799	0,000	Valid
	X3.8	0.763	0,000	Valid
	X3.9	0.771	0,000	Valid
	X3.10	0.707	0,000	Valid
Lingkungan Sosial	X4.1	0.758	0,000	Valid
	X4.2	0.795	0,000	Valid
	X4.3	0.716	0,000	Valid
	X4.4	0.744	0,000	Valid
Kemudahan	X.5.1	0.844	0,000	Valid
	X.5.2	0.820	0,000	Valid
	X.5.3	0.851	0,000	Valid
	X.5.4	0.842	0,000	Valid
Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS	Y.1.1	0.628	0,000	Valid
	Y.1.2	0.622	0,000	Valid
	Y.1.3	0.612	0,000	Valid
	Y.1.4	0.685	0,000	Valid
	Y.1.5	0.640	0,000	Valid
	Y.1.6	0.649	0,000	Valid
	Y.1.7	0.588	0,000	Valid

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Nilai R tabel untuk n 251 yaitu 0,1248, dimana jika *Pearson Correlation* lebih besar dari R tabel maka dapat dikatakan indikator tersebut valid. Berdasarkan Tabel 4.13 diatas, dapat diambil kesimpulan bahwa setiap indikator dalam variabel pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah, religiusitas, kesadaran diri, lingkungan sosial, kemudahan dan motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah memiliki nilai sig < 0,05 (5%) dan nilai *Pearson Correlation* lebih besar dari 0,1248, yang berarti bahwa setiap item pertanyaan dalam seluruh variabel dinyatakan valid sehingga layak digunakan sebagai data penelitian.

#### 4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas didefinisikan sebagai sejauh mana pengukuran instrumen tertentu bebas dari kesalahan dan dapat menciptakan hasil yang konsisten

(Sekaran & Bougie, 2016). Dalam uji reliabilitas menggunakan metode Alpha *Cronbach Alpha*. Dasar pengambilan keputusan adalah jika nilai *Cronbach Alpha* > 0,6 maka kuesioner dinyatakan Reliabel.

**Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas**

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Nilai Kritis	Keterangan
1	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah	0.843	0.6	Reliabel
2	Religiusitas	0.825	0.6	Reliabel
3	Kesadaran Diri	0.898	0.6	Reliabel
4	Lingkungan Sosial	0.723	0.6	Reliabel
5	Kemudahan	0.860	0.6	Reliabel
6	Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS	0.678	0.6	Reliabel

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan Tabel 4.14, dapat diambil kesimpulan bahwa setiap variabel pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah, religiusitas, kesadaran diri, lingkungan sosial, kemudahan dan motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah memiliki nilai *Cronbach Alpha* > 0,6, yang berarti bahwa setiap variabel dinyatakan reliabel sehingga layak digunakan sebagai data penelitian.

#### 4.5 Uji Asumsi Klasik

##### 4.5.1 Uji Normalitas

Uji Normalitas digunakan untuk mengetahui bahwasannya model regresi baik itu variabel dependen, variabel independen, maupun keduanya telah terdistribusi secara normal. Uji normalitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji *Kolmogorv-Smirnov*. Dasar hipotesis dalam uji *Kolmogorv-Smirnov* yaitu jika probabilitas > 0,05 maka data berdistribusi normal. (Sekaran & Bougie, 2016).

**Tabel 4.15**  
**Hasil Uji Normalitas**

Asymp. Sig. (2-tailed)	Keterangan
0,087	Berdistribusi Normal

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan hasil uji normalitas pada Tabel 4.15 menunjukkan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,087 yang berarti lebih besar dari 0,05 sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa data penelitian berdistribusi normal.

#### 4.5.2 Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas digunakan untuk menguji dalam model regresi apakah ada korelasi antar variabel independen atau tidak. Uji multikolinearitas yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan cara mencari besarnya *Variance Inflation Factor* (VIF) dan nilai *tolerance*. Nilai *tolerance* yang rendah sama dengan VIF yang tinggi dikarenakan  $VIF = 1/tolerance$ . Jika nilai *tolerance* lebih dari 0,1 dan VIF tidak lebih dari 10 maka dapat dikatakan bahwa tidak terjadi multikolinearitas dalam model regresi (Sekaran & Bougie, 2016).

**Tabel 4.16**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

Variabel Independen	Perhitungan		Keterangan
	Tolerance	VIF	
Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah	0,771	1,297	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Religiusitas	0,653	1,531	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Kesadaran Diri	0,593	1,687	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Lingkungan Sosial	0,815	1,227	Tidak Terjadi Multikolinearitas

Kemudahan	0,819	1,222	Tidak Terjadi Multikolinearitas
-----------	-------	-------	---------------------------------

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas pada Tabel 4.16 menunjukkan nilai VIF semua variabel independen kurang dari 10, dan nilai toleransi lebih dari 0,1. Dapat disimpulkan bahwa semua variabel independen dalam penelitian ini tidak memiliki gejala multikolinearitas.

#### 4.5.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas digunakan untuk menguji adanya ketidaksamaan dalam model regresi yang dilihat dari residual suatu pengamatan dengan pengamatan lainnya. Uji heteroskedastisitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji *glejser* dimana pengujian ini dilakukan dengan melihat nilai signifikansi. Jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka dapat dikatakan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas, sedangkan jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka dapat dikatakan bahwa terjadi heteroskedastisitas (Sekaran & Bougie, 2016).

**Tabel 4.17**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Variabel Independen	Sig.	Keterangan
Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah	0,596	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Religiusitas	0,329	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Kesadaran Diri	0,197	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Lingkungan Sosial	0,065	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Kemudahan	0,557	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan Tabel 4.17, menunjukkan nilai signifikan seluruh variabel independen  $> 0,05$  sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa tidak terjadi heteroskedasitas pada data penelitian.

#### 4.6 Analisis Data

Pada analisis data menggunakan uji regresi linear berganda, uji determinasi R Squared dan Uji T.

##### 4.6.1 Analisis Koefisiensi Determinasi (R Square)

Koefisien determinasi memungkinkan peneliti untuk menilai kekuatan hubungan antara variabel dependen numerik dan satu variabel independent numerik. Koefisien determinasi digunakan sebagai ukuran seberapa baik predictor persamaan regresi peneliti nantinya. (Saunders dkk., 2019). Hasil perhitungan analisis koefisiensi determinasi (R Square) dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.18**  
**Hasil Uji Koefisiensi Determinasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,718 <sup>a</sup>	0,515	0,505	2,67702

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan hasil analisis koefisiensi determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,515, yang artinya bahwa 51,5 persen motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah dapat dijelaskan oleh variabel pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah, religiusitas, kesadaran diri, lingkungan sosial dan kemudahan. sisanya 48,5% dijelaskan pada variabel lainnya.

##### 4.6.2 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Penggunaan analisis regresi linear berganda bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel pengetahuan zakat, infaq dan Shadaqah, religiusitas, kesadaran diri, lingkungan sosial dan kemudahan terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah.

**Tabel 4.19**  
**Hasil Analisis Regresi Linear Berganda**

Variabel	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	B		
(Constant)	4,172	2,138		1,952	,052
Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah	0,186	0,056	0,168	3,310	0,001
Religiusitas	0,197	0,057	0,192	3,489	0,001
Kesadaran Diri	0,136	0,041	0,190	3,288	0,001
Lingkungan Sosial	0,389	0,060	0,318	6,455	0,000
Kemudahan	0,236	0,072	0,160	3,262	0,001

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan Tabel 4.19 diatas, maka didapatkan hasil model regresi linier berganda sebagai berikut :

$$Y = 4,172 + 0,186 X_1 + 0,197 X_2 + 0,136 X_3 + 0,389 X_4 + 0,236 X_5 + e$$

Dari hasil persamaan regresi linier berganda dapat diartikan bahwa Koefisiensi regresi variabel pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah, religiusitas, kesadaran diri, lingkungan sosial dan kemudahan adalah 0,186, 0,197, 0,136, 0,389 dan 0,236 yang menunjukkan bahwa jika seluruh variabel independen konstan atau sama dengan nol (0), maka besarnya motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah meningkat sebesar koefisiensi beta ( $\beta$ ) masing-masing variabel tersebut.

### 4.6.3 Uji T

Uji t merupakan pengujian yang dilakukan untuk mengetahui signifikansi variabel independen terhadap variabel dependen. Hipotesis akan diuji jika nilai signifikansi  $< \alpha$  0,05 dan T hitung lebih besar dari T tabel maka hipotesis dapat diterima. Hasil dari pengujian hipotesis dengan uji t dapat dilihat pada Tabel 4.19, dapat disimpulkan bahwa semua variabel pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah, religiusitas, kesadaran diri, lingkungan sosial dan kemudahan menunjukkan bahwa semua variabel memperoleh nilai t hitung lebih besar nilai t tabel dan nilai signifikansi dibawah nilai *alpha* 0,05 ( $< 0,05$ ). Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah.

## 4.7 Pembahasan Hasil Penelitian

### 4.7.1 Pengaruh Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah Terhadap Motivasi Mahasiswa dalam Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah

Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis yang dilakukan pada Tabel 4.19, diketahui nilai Koefisiensi ( $\beta$ ) dari variabel pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah diketahui sebesar 0,186 yang artinya pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah berpengaruh positif. Sementara itu, nilai t hitung pada penelitian ini juga lebih besar dari nilai t tabel yaitu sebesar 3,310 ( $3,310 > 1,969$ ) dan nilai signifikansi sebesar 0,001, nilai ini dibawah nilai *alpha* 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ). Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah, sehingga hipotesis 1 yang menyatakan

pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah, sehingga **Hipotesis kesatu (H<sub>1</sub>) didukung oleh data.**

Hasil tersebut mampu membuktikan bahwa semakin baik pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah oleh mahasiswa Fakultas Bisnis Ekonomi Universitas Islam Indonesia maka akan memotivasi mahasiswa untuk menunaikan zakat, infaq dan shadaqah. Dengan memiliki pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah berarti mengetahui apa itu manfaat dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah sehingga dapat memotivasi mahasiswa dalam melaksanakan zakat, infaq dan shadaqah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Khalla & Akmila, (2020), Devi, (2019) dan Nugroho & Nurkhin, (2019) yang menyatakan bahwa pengetahuan tentang Zakat, Infaq dan Shadaqah memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap motivasi masyarakat dalam membayar zakat, infaq dan shadaqah. Penelitian – penelitian tersebut memiliki kesimpulan yang sama menyatakan bahwa pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah memiliki pengaruh terhadap motivasi dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah.

#### **4.7.2 Pengaruh Religiusitas Terhadap Motivasi Mahasiswa dalam Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah**

Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis yang dilakukan pada Tabel 4.19, diketahui nilai Koefisiensi ( $\beta$ ) dari variabel religiusitas diketahui sebesar 0,197 yang artinya religiusitas berpengaruh positif. Sementara itu, nilai t hitung pada penelitian ini juga lebih besar dari nilai t tabel yaitu sebesar 3,489 ( $3,489 >$



1,969) dan nilai signifikansi sebesar 0,001, nilai ini dibawah nilai *alpha* 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ). Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah, sehingga hipotesis 2 yang menyatakan religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah, sehingga **Hipotesis kedua (H<sub>2</sub>) didukung oleh data.**

Hasil tersebut mampu membuktikan bahwa semakin tinggi religiusitas oleh mahasiswa Fakultas Bisnis Ekonomi Universitas Islam Indonesia maka akan memotivasi mahasiswa untuk menunaikan zakat, infaq dan shadaqah. Dengan tingginya tingkat religiusitas, maka mahasiswa tidak hanya sebatas memahami dan mengetahui saja tentang zakat, infaq dan shadaqah saja. Tetapi sudah pada tahap mengimplementasikan mengenai kewajiban membayar zakat serta anjuran untuk berinfaq dan bershadaqah sesuai dengan ajaran agama islam.

Hasil penelitian ini sesuai dengan beberapa penelitian seperti yang dilakukan oleh Othman dkk. (2017), Sedjati dkk. (2018) dan Pristi & Setiawan (2019) menjelaskan bahwa Faktor religiusitas menjadi salah faktor yang mempengaruhi minat muzakki dalam membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah. Hafidhuddin (2008) mengemukakan bahwa tingkat religiusitas diartikan sebagai pengabdian dalam beragama, dan di antara beberapa faktor yang menyebabkan keberhasilan dalam mengumpulkan dana Zakat salah satunya adalah kondisi keagamaan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa religiusitas memiliki pengaruh terhadap motivasi dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah.

#### **4.7.3 Pengaruh Kesadaran Diri Terhadap Motivasi Mahasiswa dalam Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah**

Berdasarkan hasil analisis regresi pada Tabel 4.19, didapatkan nilai Koefisiensi ( $\beta$ ) dari variabel Kesadaran Diri diketahui sebesar 0,136 yang artinya kesadaran diri berpengaruh positif. Sementara itu, nilai t hitung pada penelitian ini juga lebih besar dari nilai t tabel yaitu sebesar 3,288 ( $3,288 > 1,969$ ) dan nilai signifikansi sebesar 0,001, nilai ini dibawah nilai *alpha* 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ). Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa kesadaran diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah, sehingga hipotesis 3 yang menyatakan kesadaran diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah, sehingga **Hipotesis ketiga (H<sub>3</sub>) didukung oleh data.**

Hasil tersebut mampu membuktikan bahwa kesadaran diri memiliki pengaruh untuk membuat mahasiswa Fakultas Bisnis Ekonomi Universitas Islam Indonesia dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah. Setelah mahasiswa memiliki pengetahuan tentang zakat, infaq dan shadaqah membuat mereka memiliki kesadaran bahwa membayar zakat, infaq dan shadaqah penting untuk meningkatkan ekonomi umat islam, dapat mensucikan harta dan dapat mengatasi kemiskinan.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Khalla & Akmila (2020) dan Syahrullah & Ulfah (2016) yang menyatakan bahwa kesadaran diri sebagai salah satu faktor pendorong naluri yang dapat memotivasi responden untuk membayar zakat, infaq dan shadaqah. sehingga dengan adanya kesadaran diri untuk

membayar zakat, infaq dan shadaqah selain melaksanakan ajaran islam juga dapat membantu orang yang lebih membutuhkan, sehingga dapat mengurangi kesenjangan sosial di masyarakat.

#### **4.7.4 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi Mahasiswa dalam Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah**

Berdasarkan hasil analisis regresi pada Tabel 4.19, didapatkan nilai Koefisiensi ( $\beta$ ) dari variabel lingkungan sosial diketahui sebesar 0,389 yang artinya lingkungan sosial berpengaruh positif. Sementara itu, nilai t hitung pada penelitian ini juga lebih besar dari nilai t tabel yaitu sebesar 6,455 ( $6,455 > 1,969$ ) dan nilai signifikansi sebesar 0,000, nilai ini dibawah nilai *alpha* 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ). Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah, sehingga hipotesis 4 yang menyatakan lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah, sehingga **Hipotesis keempat (H4) didukung oleh data.**

Hasil tersebut mampu membuktikan bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh bagi mahasiswa Fakultas Bisnis Ekonomi Universitas Islam Indonesia dalam memotivasi untuk menunaikan zakat, infaq dan shadaqah. Pada lingkungan sosial terdiri dari lingkungan sosial secara langsung maupun tidak langsung. Lingkungan sosial langsung yang terdiri dari keluarga, teman, masyarakat dan lingkungan sosial kemudian lingkungan tidak langsung seperti media elektronik dan non elektronik. Pada dasarnya kedua lingkungan dapat menjadi kelompok

referensi bagi muzaki ketika mereka ingin membayar Zakat Infaq dan Shadaqah. Pada umumnya keputusan mereka membayar ZIS tidak terlepas dari informasi yang diperoleh dari lingkungan (Amri & Marwiyati, 2019). Semakin besar pengaruh lingkungan sosial responden, maka kecenderungan responden untuk melaksanakan zakat, infaq dan shadaqah juga semakin besar.

Hasil penelitian ini sesuai dengan beberapa penelitian seperti yang dilakukan oleh Hasanah (2018) yang mengemukakan bahwa faktor sosial memiliki pengaruh terhadap keputusan membayar Zakat. Penelitian ini didukung oleh Ninla Elmawati Falabiba (2019) menjelaskan bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap minat membayar Zakat.

#### **4.7.5 Pengaruh Kemudahan Terhadap Motivasi Mahasiswa dalam Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah**

Berdasarkan hasil analisis regresi pada Tabel 4.19, didapatkan nilai Koefisiensi ( $\beta$ ) dari variabel kemudahan diketahui sebesar 0,236 yang artinya kemudahan berpengaruh positif. Sementara itu, nilai t hitung pada penelitian ini juga lebih besar dari nilai t tabel yaitu sebesar 3,262 ( $3,262 > 1,969$ ) dan signifikansi sebesar 0,001, nilai ini dibawah nilai *alpha* 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ). Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah, sehingga hipotesis 5 yang menyatakan kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah, sehingga **hipotesis kelima (H<sub>5</sub>) didukung oleh data**

Hasil tersebut mampu membuktikan bahwa kemudahan dalam membayar zakat, infaq dan shadaqah memiliki pengaruh bagi mahasiswa Fakultas Bisnis Ekonomi Universitas Islam Indonesia dalam memotivasi untuk menunaikan zakat, infaq dan shadaqah. Dengan kemajuan teknologi, membayar zakat, infaq dan shadaqah juga bisa dilakukan secara langsung maupun online. Sehingga, timbul niat pada mahasiswa untuk membayar zakat, infaq dan shadaqah karena adanya kemudahan dalam sistem untuk membayar zakat, infaq dan shadaqah yang bisa dilakukan dimana saja melalui media digital (*e-wallet*).

Hasil penelitian ini sesuai dengan beberapa penelitian seperti yang dilakukan oleh Afriyenis dkk. (2018) dan Rahmani & Erpurini (2020) yang menyatakan, secara konseptual peran teknologi internet dalam penghimpunan dana Zakat dari muzakki, akan memperluas cakupan akses amil kepada muzakki, begitu juga sebaliknya dengan teknologi internet muzakki akan lebih mudah menyalurkan Zakatnya kepada amil. Dimana hal ini menjadi faktor penunjang serta memberikan kemudahan bagi muzakki untuk menyalurkan zakat, infaq dan shadaqah.

Hasil pembahasan hipotesis dirangkum pada Tabel 4.20 berikut ini.

**Tabel 4.20 Rangkuman Pembahasan Hasil Penelitian**

No	Hipotesis	Hasil
H1	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah	Didukung Oleh Data
H2	Religiusitas	Didukung Oleh Data
H3	Kesadaran Diri	Didukung Oleh Data
H4	Lingkungan Sosial	Didukung Oleh Data
H5	Kemudahan	Didukung Oleh Data

Sumber : Data Primer diolah, 2021

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah. Hasil tersebut mampu membuktikan bahwa semakin baik pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah oleh mahasiswa Fakultas Bisnis Ekonomi Universitas Islam Indonesia maka akan memotivasi mahasiswa untuk menunaikan zakat, infaq dan shadaqah.
2. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah. Hasil tersebut mampu membuktikan dengan tingginya tingkat religiusitas, maka mahasiswa tidak hanya sebatas memahami dan mengetahui saja tentang zakat, infaq dan shadaqah saja. Tetapi sudah pada tahap mengimplementasikan mengenai kewajiban membayar zakat sehingga memotivasi mahasiswa untuk menunaikan zakat, infaq dan shadaqah.
3. Kesadaran Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah. Dengan memiliki

pengetahuan tentang zakat, infaq dan shadaqah membuat mereka memiliki kesadaran diri bahwa membayar zakat, infaq dan shadaqah penting untuk meningkatkan ekonomi umat islam, dapat mensucikan harta dan dapat mengatasi kemiskinan sehingga semakin termotivasi untuk membayar Zakat & Sedekah.

4. Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah. Pada dasarnya lingkungan dapat menjadi kelompok referensi bagi mahasiswa ketika mereka ingin membayar Zakat Infaq dan Shadaqah, keputusan mereka membayar ZIS tidak terlepas dari informasi yang diperoleh dari lingkungan disekitarnya.
5. Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah. Dengan kemajuan teknologi, terdapat kemudahan dalam membayar zakat, infaq dan shadaqah. Sehingga, timbul niat pada mahasiswa untuk melaksanakannya karena adanya kemudahan dalam sistem untuk membayar zakat, infaq dan shadaqah yang bisa dilakukan dimana saja melalui media *digital payment* (*e-wallet*).

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi hasil penelitian, sehingga diperlukan penelitian - penelitian lebih lanjut. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Masih banyak faktor lain yang mempengaruhi motivasi siswa untuk membayar Zakat dan Sedekah yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Dilihat dari nilai R square sebesar 0,515 yang artinya bahwa variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen adalah 51,5%, sedangkan 48,5% dipengaruhi variabel di luar penelitian ini.
2. Fakultas Bisnis dan ekonomika UII masih melaksanakan pembelajaran secara daring sehingga penyebaran kuesioner dilakukan secara online. pada masa pandemi banyak para peneliti menggunakan kuesioner secara online untuk mencari responden. Peneliti mengalami kesulitan pada saat mencari responden secara online, karena mahasiswa Fakultas Bisnis dan ekonomika UII merasa bosan dan kurang tertarik dengan kuesioner secara online disebabkan begitu banyak kuesioner yang didapatkan secara online.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan, peneliti kemudian memberikan saran-saran yang akan memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan atas hasil penelitian ini. Adapun saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambahkan jumlah variabel lain yang dapat memotivasi mahasiswa dalam menunaikan zakat, infaq dan shadaqah seperti akuntabilitas dan transparansi.



2. Disarankan penelitian selanjutnya untuk bisa menyari data dengan proses yang lebih baik selain membagikan kuesioner secara online sehingga data yang diperoleh dapat membuat hasil penelitian lebih akurat dan lebih baik.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar, N. B., & Rashid, H. M. A. (2010). *Motivations of Paying Zakat on Income: Evidence from Malaysia*. *International Journal of Economics and Finance*, 2(3), 76–84. <https://doi.org/10.5539/ijef.v2n3p76>
- Afriyenis, W., Rahma, A. A., & Aldi, F. (2018). *Implementasi Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Zakat Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Miskin*. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 3(2), 227. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.181>
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1, January 2012*, 438–459. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Akbar, M. Y. A., Amalia, R. M., & Fitriah, I. (2018). *Hubungan Religiuitas dengan Self Awareness Mahasiswa Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam (Konseling) UAI*. *JURNAL AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA*, 4(4), 265. <https://doi.org/10.36722/sh.v4i4.304>
- Amri, K., & Marwiyati. (2019). *Preferensi Muzakki Membayar Zakat Melalui Baitul Mal: Studi Empiris di Kota Banda Aceh*. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 4(2), 386. <https://doi.org/10.33087/jmas.v4i2.123>
- Atabik, A. (2015). *Peranan zakat dalam pengentasan kemiskinan*. *ZISWAF: Jurnal Zakat dan Wakaf*, 2(2), 339–361.
- Athar, M. D. Al. (2021). *Intensi Generasi Milenial Dalam Membayar Donasi Melalui Digital Payment*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- BAZNAS. (2021). *Outlook Zakat indonesia*. Pusat kajian Strategis- BAZNAS. <https://puskasbaznas.com/publications/books/1418-outlook-zakat-indonesia-2021>
- Bukowski, A. (2014). *Social Role of Alms (zakāt) in Islamic Economies*. *Ethics in Economic Lif*, 17(4), 123–131.
- Devi, N. C. (2019). *Pengaruh Motivasi Masyarakat Kabupaten Mojokerto dalam Membayar Zakat Infaq Shadaqoh (Studi Pada LAZISMU Kabupaten Mojokerto)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–14.

<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6208>

- Erlindawati. (2019). *Motivasi Masyarakat Dalam Membayar Zakat Untuk Meningkatkan Kesejahteraan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Syariah Bengkalis, 1(1)*, 187–205. [www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id)
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat SPSS 23* (8 ed.). Universitas Diponegoro.
- Hafidhuddin, D. (2008). *Panduan Praktis tentang Zakat Infak Sedekah*. Gema Insani Press.
- Hamdu, G., & Agustina, L. (2011). *Pengaruh Motivasi Belajar Siswa Terhadap Pestasi Belajar Ipa Di Sekolah Dasar. Penelitian Pendidikan, 12(1)*, 90–96.
- Hasanah, U. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Muzakki ASN Dalam Memilih Tempat Membayar Zakat Profesi di BAZNAS Kota Mojokerto*. 1–16.
- Ikhwandha, M. F., & Hidayati, A. (2019). *The influence of accountability, transparency, affective and cognitive trust toward the interest in paying zakat. Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia, 23(1)*, 39–51. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol23.iss1.art5>
- Islamiyati, D., & Hany, I. H. (2020). *Pengaruh ZIS dan Faktor Makro Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan di Indonesia. Jurnal Ekonomi, 25(1)*, 118. <https://doi.org/10.24912/je.v25i1.631>
- Kementerian Dalam Negeri. (2020). *Pedoman Umum Menghadapi Pandemi Covid-19 Bagi Pemerintah Daerah : Pencegahan, Pengendalian, Diagnosis dan Manajemen. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9)*, 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Khalla Octa Dega L, & Akmila, F. (2020). *Motivation of Paying Zakat & Sadaqah*. In *Fakultas Bisnis dan ekonomika*. Universitas Islam Indonesia.
- Komite Nasional Keuangan Syariah. (2019). *Pemerataan Zakat Untuk Kesejahteraan Masyarakat* (3 ed., Nomor 9). Insight: Buletin ekonomi Syariah.
- M. Arief Mufraini. (2006). *Akuntansi dan Managemen Zakat* (1 ed.). Kencana.
- Majid, M. S. A. (2017). *The Motivation of Muzakki to Pay Zakah: Study at The*

- Baitul Mal Aceh. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 6(1), 159–176.  
<https://doi.org/10.15408/sjie.v6i1.4302>
- Mardiantari, A., Ismail, H., Santoso, H., & Muslih, M. (2017). *Peranan Zakat, Infak Dan Sedekah (ZIS) Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Kota Metro (Studi Pada Lazisnu Kota Metro) Ani*. 148, 148–162.
- Muhsin, N. P., & Suhaili, S. (2016). *Kemudahan Pembayaran Zakat: Tinjauan Di Wilayah Persekutuan Dan Selangor. Labuan e-Journal of Muamalat and Society*, 1968, 30–56.
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1130–1146.  
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Othman, Y. H.-, Alwi, I., Yusuff, M. S. S., & Saufi, M. S. A. M. (2017). *The Influence of Attitude, Subjective Norm, and Islamic Religiosity on Compliance Behavior of Income Zakat Among Educators. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(11), 1110–1116. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i11/3549>
- Pangestu, I., & Jayanto, P. Y. (2017). *Analysis in Factors Affecting Muzakki Motivation to Pay Zakat in Semarang City. Accounting Analysis Journal*, 6(1), 90-99. Universitas Negeri Semarang.
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). *Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi. Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 32–43.  
<https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v17i1.2740>
- Rahmani, H. F., & Erpurini, W. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Dan Penerapan Teknologi Aplikasi Zakat Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berzakat. Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(2), 639–648.  
<https://doi.org/10.22437/jssh.v4i2.11324>
- Saunders, mark n., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research Methods for

- Business Students. In *Pearson: Vol. limi* (Eight, Nomor 10). Pearson.
- Sedjati, D. P., Basri, Y. Z., & Hasanah, U. (2018). *Analysis of Factors Affecting the Payment of Zakat in Special Capital Region (DKI) of Jakarta*. *International Journal of Islamic Business & Management*, 2(1), 24–34. <https://doi.org/10.46281/ijibm.v2i1.50>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016b). *Research Methods for Business*. In Wiley (seventh). Wiley. [https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5\\_102084](https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084)
- Sheikh, Z., Islam, T., Rana, S., Hameed, Z., & Saeed, U. (2017). *Acceptance of social commerce framework in Saudi Arabia*. *Telematics and Informatics*, August, 0–1. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.08.003>
- Syahrullah, & Ulfah, M. (2016). *Response of Indonesian Academicians Toward Factors Influencing the Payment of Zakat on Employment Income*. *Research on Humanities and Social Sciences ISSN*, 6(10), 87–94.
- Tamimi, N. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, Religiusitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Muzaki Dalam Membayar Zakat Perdagangan di Kota BANDA ACEH*. Universitas Islam Negeri AR-RANIRY.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan tesis Bisnis* (kedua). Pt Raja Grafindo Persada.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.

الجمعة الاستاذة  
الاستاذة  
الاستاذة

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Hal: Pengisian Kuesioner Penelitian

Kepada

Yth Saudara/i:.....

Di Yogyakarta



Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan, saya Sandy Rosmana, mahasiswa tingkat akhir Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian Tugas Akhir yang berjudul **“Motivasi Mahasiswa dalam Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah (Studi Empiris Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia)”**. Saya selaku peneliti memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Ketersediaan Saudara/i dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan, sangat membantu dalam keberhasilan penelitian ini. Seluruh identitas yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya.

Jika ada pertanyaan silahkan menghubungi peneliti melalui email [17312245@students.uii.ac.id](mailto:17312245@students.uii.ac.id) atau melalui Whatsapp dengan nomor 085225743041.

Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr wb,



9. Dalam membayar zakat Infaq dan Shadaqah anda lebih memilih

- Langsung/Offline  Daring/online

10. Seberapa sering anda berkontribusi dalam membayar zakat, infaq dan shadaqah dalam setahun

- >10 kali  < 5 kali  
 5-10 kali  Tidak pernah sama sekali

11. Mata Kuliah yang sudah di ambil (sesuai kurikulum):

- Islam UlilAlbab  
 Islam Rahmatan Lil Alamin  
 Ekonomi Islam  
 Etika Bisnis Islami  
 Ekonomi Makro Islam

12. Mata Pelajaran yang sudah di ambil (pendukung / non-kurikulum):

- Pesantrenisasi  
 Pelatihan Kepemimpinan & Dakwah  
 Taklim

**Petunjuk Pengisian:**

Isilah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini, isilah dengan memilih skala 1 – 6 dibawah ini dengan ketentuan sebagai berikut :

Keterangan:

1. **STS** : Sangat Tidak Setuju
2. **TS** : Tidak Setuju



3. **ATS** : Agak Tidak Setuju
4. **AS** : Agak Setuju
5. **S** : Setuju
6. **SS** : Sangat Setuju

### **Pengetahuan Zakat, Infaq & Shadaqah**

No	Pengetahuan Zakat, Infaq & Shadaqah	STS	TS	ATS	AS	S	SS
1	Zakat, Infaq dan Shadaqah adalah Amalan ibadah agama Islam						
2	Pengetahuan tentang Zakat, Infaq dan Shadaqah sangat dibutuhkan oleh seorang muslim						
3	Menurut saya seorang muslim harus mengetahui perbedaan antara Zakat, Infaq dan Shadaqah						
4	Zakat adalah kewajiban sedangkan Infaq & Shadaqah bukan kewajiban dalam Islam						
5	Seorang muslim harus mengetahui cara membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah						
6	Zakat dilaksanakan pada bulan Ramadhan, sedangkan Infaq dan Shadaqah bisa dilaksanakan setiap saat						

### **Religiusitas**

No	Religiusitas	STS	TS	ATS	AS	S	SS
1	Saya yakin bahwa dengan membayar Zakat, Infaq dan shadaqah secara rutin maka semakin banyak pula pahala yang saya dapatkan						
2	Saya yakin bahwa dalam harta yang saya miliki ada hak orang lain						
3	Saya membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah karena menjalankan kewajiban saya sebagai seorang muslim						
4	Saya mengetahui bahwa membayar zakat merupakan rukun islam keempat						
5	Saya merasakan ketenangan dalam dalam						

	hidup saya setelah membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah dan rezeki yang saya dapatkan lebih saya syukuri						
6	Saya mengetahui konsekuensi bagi orang yang tidak membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah mendapatkan dosa						

### **Kesadaran Diri**

No	Kesadaran Diri	STS	TS	ATS	AS	S	SS
1	Saya sadar bahwa membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah dapat mensucikan harta saya						
2	Saya sadar bahwa membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah dapat mensucikan jiwa saya						
3	Saya menyadari bahwa Zakat, Infaq dan Shadaqah itu penting untuk meningkatkan perekonomian umat Islam						
4	Saya sadar membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah adalah prioritas saya						
5	Saya menyadari bahwa membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah adalah tanggung jawab saya						
6	Saya menyadari bahwa membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah berada di bawah kendali saya						
7	Saya suka membantu seseorang yang mengalami kesulitan						
8	Saya akan membantu dengan ikhlas dan tidak mengharap imbalan apapun						
9	Saya menyadari bahwa membantu seseorang yang dalam kesulitan termasuk dalam Shadaqah dan Infaq						
10	Saya sadar bahwa selain membantu seseorang, tersenyum dan memberi salam juga merupakan salah satu bentuk Shadaqah						

### **Lingkungan Sosial**

No	Lingkungan Sosial	STS	TS	ATS	AS	S	SS
1	Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah selalu dilakukan oleh orang tua saya						
2	Saya mengetahui orang disekitar saya sering						

	membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah						
3	Informasi tentang membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah sering saya lihat di media elektronik						
4	Informasi tentang membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah sering saya dapatkan dilingkungan saya						

### **Kemudahan**

No	Kemudahan	STS	TS	ATS	AS	S	SS
1	Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah melalui <i>digital payment</i> memberi kemudahan						
2	Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah melalui pembayaran <i>digital payment</i> sangat mudah karena dapat dilakukan dimana saja						
3	Tampaknya mudah untuk menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah menggunakan <i>digital payment</i>						
4	membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah melalui media online mudah dipelajari						

### **Motivasi mahasiswa Melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah**

No	Motivasi mahasiswa Melaksanakan Zakat, Infaq dan Shadaqah	STS	TS	ATS	AS	S	SS
1	Saya membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah karena itu akan memperkuat iman saya						
2	Saya terpaksa membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah untuk mendapatkan pahala						
3	Saya membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah untuk mensucikan jiwa saya						
4	peringat saya untuk membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah dipengaruhi oleh tingkat keimanan saya						
5	Saya merasa bersalah ketika saya tidak memenuhi kewajiban saya untuk membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah						
6	Saya mengeluarkan Zakat, Infaq dan Shadaqah untuk membantu perekonomian umat Islam						
7	Saya bershadaqah, berInfaq dan berzakat untuk						

membantu seseorang dan juga membuat lingkungan sekitar menjadi nyaman						
---	--	--	--	--	--	--

## Lampiran 2 Kuesioner Google Form

### Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan, saya Sandy Rosmana, mahasiswa tingkat akhir Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian Tugas Akhir yang berjudul "**Motivasi Mahasiswa Dalam Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah (Study Empiris Mahasiswa Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia)**". Saya selaku peneliti memohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini. Ketersediaan anda dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan, sangat membantu dalam keberhasilan penelitian ini. Seluruh identitas yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya.

Jika ada pertanyaan silakan menghubungi peneliti melalui email [17312245@students.uii.ac.id](mailto:17312245@students.uii.ac.id) atau melalui whatsapp dengan nomor 085225743041.

Atas kesediannya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum wr wb,  
Sandy Rosmana

\* Required

Identitas Responden dan Informasi Penunjang

pada bagian ini responden dimohon untuk mengisi identitas diri

1. Nama (boleh disamarkan) \*

---

2. Alamat email (opsional)

---

3. Jenis Kelamin \*

Mark only one oval.

Laki - Laki

Perempuan

4. Prodi \*

*Mark only one oval.*

- Akuntansi  
 Management  
 Ilmu Ekonomi

5. Angkatan \*

*Mark only one oval.*

- 2017  
 2018  
 2019  
 2020

6. Umur \*

*Mark only one oval.*

- 17 - 19 Tahun  
 20 - 22 Tahun  
 23 - 25 Tahun  
 > 25 Tahun

7. Uang Saku Per Bulan \*

*Mark only one oval.*

- < Rp. 1.000.000,-  
 Rp. 1.000.000,- s/d Rp. 2.000.000,-  
 Rp. > Rp. 2.000.000,-

8. Apakah Anda Sudah Pernah Membayar Zakat, Infaq dan Sedekah \*

*Mark only one oval.*

- Ya  
 Tidak

9. Dalam Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah anda lebih memilih secara : \*

*Mark only one oval.*

- Langsung/Offline  
 Daring/Online

10. Seberapa sering anda berkontribusi dalam membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah dalam setahun \*

*Mark only one oval.*

- > 10 Kali  
 5 - 10 Kali  
 < 5 Kali  
 Tidak Pernah Sama Sekali

11. Mata Pelajaran yang sudah di ambil sesuai kurikulum (Diperbolehkan Memilih lebih Dari satu) \*

*Check all that apply.*

- Islam Ulil Albab  
 Islam Rahmatan Lil Alamin  
 Ekonomi Islam  
 Etika Bisnis Islami  
 Ekonomi Makro Islam

12. Mata Pelajaran yang sudah di ambil (pendukung / non-kurikulum): (Diperbolehkan Memilih lebih Dari satu) \*

*Check all that apply.*

- Pesantrensasi  
 Pelatihan Kepemimpinan & Dakwah  
 Taklim

kuesioner Penelitian  
(Pengetahuan Zakat, Infaq  
dan Shadaqah)

Isilah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan seksama, kemudian isilah dengan memilih sekala 1 – 6 dibawah ini dengan ketentuan sebagai berikut :

Keterangan:

1. STS: Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. ATS: Agak Tidak Setuju
4. AS : Agak Setuju
5. S : Setuju
6. SS : Sangat Setuju

13. Zakat, Infaq dan Shadaqah adalah Amalan ibadah agama Islam \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

14. Pengetahuan tentang Zakat, Infaq dan Shadaqah sangat dibutuhkan oleh seorang muslim \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

15. Menurut saya seorang muslim harus mengetahui perbedaan antara Zakat, Infaq dan Shadaqah \*

Mark only one oval.

1      2      3      4      5      6

---

Sangat Tidak Setuju       Sangat Setuju

16. Zakat adalah kewajiban sedangkan Infaq & Shadaqah bukan kewajiban dalam Islam \*

Mark only one oval.

1      2      3      4      5      6

---

Sangat Tidak Setuju       Sangat Setuju

17. Seorang muslim harus mengetahui cara membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah \*

Mark only one oval.

1      2      3      4      5      6

---

Sangat Tidak Setuju       Sangat Setuju

18. Zakat dilaksanakan pada bulan Ramadhan, sedangkan Infaq dan Shadaqah bisa dilaksanakan setiap saat \*

Mark only one oval.

1      2      3      4      5      6

---

Sangat Tidak Setuju       Sangat Setuju

## Religiusitas

Isilah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan seksama, kemudian isilah dengan memilih skala 1 – 6 dibawah ini dengan ketentuan sebagai berikut :

Keterangan:

1. STS: Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. ATS: Agak Tidak Setuju
4. AS : Agak Setuju
5. S : Setuju
6. SS : Sangat Setuju



19. Saya yakin bahwa dengan membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah secara rutin maka semakin banyak pula pahala yang saya dapatkan \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

20. Saya yakin bahwa dalam harta yang saya miliki ada hak orang lain \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

21. Saya membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah karena menjalankan kewajiban saya sebagai seorang muslim \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

22. Saya mengetahui bahwa membayar Zakat merupakan rukun Islam keempat \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

23. Saya merasakan ketenangan dalam hidup saya setelah membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah dan rezeki yang saya dapatkan lebih saya syukuri \*

Mark only one oval.

1    2    3    4    5    6

---

Sangat Tidak Setuju       Sangat Setuju

24. Saya mengetahui konsekuensi bagi orang yang tidak membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah mendapatkan dosa \*

Mark only one oval.

1    2    3    4    5    6

---

Sangat Tidak Setuju       Sangat Setuju

Kesadaran  
Diri

Bacalah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan seksama, kemudian isilah dengan memilih skala 1 – 6 dibawah ini dengan ketentuan sebagai berikut :

- Keterangan:
1. STS: Sangat Tidak Setuju
  2. TS : Tidak Setuju
  3. ATS: Agak Tidak Setuju
  4. AS : Agak Setuju
  5. S : Setuju
  6. SS : Sangat Setuju

25. Saya sadar bahwa membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah dapat mensucikan harta saya \*

Mark only one oval.

1    2    3    4    5    6

---

Sangat Tidak Setuju       Sangat Setuju

26. Saya sadar bahwa membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah dapat mensucikan jiwa saya \*

Mark only one oval.

1    2    3    4    5    6

---

Sangat Tidak Setuju       Sangat Setuju

27. Saya menyadari bahwa Zakat, Infaq dan Shadaqah itu penting untuk meningkatkan perekonomian umat Islam \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

28. Saya sadar membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah adalah prioritas saya \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

29. Saya menyadari bahwa membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah adalah tanggung jawab saya \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

30. Saya menyadari bahwa membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah berada di bawah kendali saya \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

31. Saya suka membantu seseorang yang mengalami kesulitan \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

32. Saya akan membantu dengan ikhlas dan tidak mengharapkan imbalan apapun \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

33. Saya menyadari bahwa membantu seseorang yang dalam kesulitan termasuk dalam Shadaqah dan Infaq \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

34. Saya sadar bahwa selain membantu seseorang, tersenyum dan memberi salam juga merupakan salah satu bentuk shadaqah \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Lingkungan Sosial

Bacalah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan seksama, kemudian isilah dengan memilih skala 1 – 6 dibawah ini dengan ketentuan sebagai berikut :

Keterangan:

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. ATS : Agak Tidak Setuju
4. AS : Agak Setuju
5. S : Setuju
6. SS : Sangat Setuju

35. Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah harus dilakukan oleh orang tua saya \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

36. Saya mengetahui orang disekitar saya sering membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

37. Informasi tentang membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah mudah didapatkan melalui media elektronik \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

38. Informasi tentang membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah mudah saya dapatkan dilingkungan saya \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

### Kemudahan

Bacalah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan seksama, kemudian isilah dengan memilih skala 1 – 6 dibawah ini dengan ketentuan sebagai berikut :

Keterangan:

1. STS: Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. ATS: Agak Tidak Setuju
4. AS : Agak Setuju
5. S : Setuju
6. SS : Sangat Setuju

39. Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah melalui digital payment memberi kemudahan \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

40. Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah melalui pembayaran digital payment sangat mudah karena dapat dilakukan dimana saja \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

41. Tampaknya mudah untuk menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah menggunakan digital payment \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

42. membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah melalui media online mudah dipelajari \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Motivasi mahasiswa  
Melaksanakan Zakat, Infaq  
dan Shadaqah

Bacalah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan seksama, kemudian isilah dengan memilih skala 1 – 6 dibawah ini dengan ketentuan sebagai berikut :

Keterangan:

1. STS: Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. ATS: Agak Tidak Setuju
4. AS : Agak Setuju
5. S : Setuju
6. SS : Sangat Setuju

43. Saya membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah karena itu akan memperkuat iman saya \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

44. Saya terpaksa membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah untuk mendapatkan pahala \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

45. Saya membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah untuk mensucikan jiwa saya \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

46. Peningkat saya untuk membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah dipengaruhi oleh tingkat keimanan saya \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

47. Saya merasa bersalah ketika saya tidak memenuhi kewajiban saya untuk membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

48. Saya mengeluarkan Zakat, Infaq dan Shadaqah untuk membantu perekonomian umat Islam \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

49. Saya bershadaqah, berinfaq dan berzakat untuk membantu seseorang dan juga membuat lingkungan sekitar menjadi nyaman \*

*Mark only one oval.*

	1	2	3	4	5	6	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms



**Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian**

Nomer Responden	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah							Religiusitas						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
1	6	6	6	6	6	6	36	6	6	4	6	6	6	34
2	4	3	4	3	4	3	21	6	6	6	6	6	6	36
3	6	6	5	6	6	6	35	6	6	5	6	5	5	33
4	6	6	6	5	6	5	34	5	5	5	5	6	5	31
5	6	6	6	6	5	6	35	6	6	5	6	6	5	34
6	6	6	6	5	6	6	35	6	6	6	6	6	3	33
7	5	6	6	6	6	6	35	6	6	6	6	6	6	36
8	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
9	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
10	6	5	5	5	6	5	32	5	5	5	5	4	5	29
11	4	4	5	4	4	3	24	4	4	4	4	4	4	24
12	6	6	6	6	6	6	36	5	5	5	5	5	5	30
13	6	6	6	6	6	6	36	4	6	6	6	5	6	33
14	6	5	5	6	5	6	33	6	6	6	6	6	6	36
15	4	4	4	4	5	3	24	4	5	5	5	4	3	26
16	6	6	6	5	6	6	35	6	6	6	6	6	6	36
17	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	4	4	22
18	6	6	6	4	6	6	34	6	4	6	3	5	5	29
19	6	5	5	5	5	6	32	4	4	4	4	4	4	24

Nomer Responden	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah							Religiusitas						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
20	6	6	5	6	5	6	34	6	6	6	6	6	5	35
21	5	4	5	4	5	5	28	4	4	4	4	4	4	24
22	6	6	6	6	6	5	35	4	5	4	5	5	5	28
23	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
24	5	5	5	6	5	5	31	6	5	5	6	5	5	32
25	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
26	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	5	35
27	6	6	5	5	5	5	32	4	5	5	5	4	5	28
28	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
29	6	5	6	5	5	6	33	6	6	6	6	6	6	36
30	5	4	5	5	5	4	28	4	5	4	4	4	5	26
31	6	6	6	2	4	2	26	6	6	6	6	6	3	33
32	6	6	6	2	6	6	32	5	6	6	6	6	4	33
33	6	5	5	5	6	5	32	6	6	5	5	5	5	32
34	4	5	4	5	5	5	28	6	6	6	6	5	6	35
35	4	5	5	4	4	5	27	5	6	5	6	5	5	32
36	6	6	5	3	6	6	32	5	5	5	5	5	4	29
37	5	5	5	5	5	5	30	6	6	6	6	6	6	36
38	3	4	4	5	4	5	25	5	5	5	5	5	4	29
39	6	6	6	5	5	5	33	6	6	6	6	6	6	36
40	5	6	5	5	6	6	33	5	4	4	5	5	4	27

Nomer Responden	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah							Religiusitas						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
41	6	6	6	6	6	6	36	5	6	6	6	6	6	35
42	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	2	32
43	6	6	6	5	6	5	34	5	5	5	5	5	5	30
44	6	6	6	5	6	3	32	6	6	6	6	5	5	34
45	5	5	6	4	5	6	31	5	4	5	5	5	5	29
46	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
47	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	3	22
48	6	6	6	5	6	6	35	6	6	6	6	6	3	33
49	6	6	6	5	5	6	34	6	6	6	6	6	5	35
50	6	5	6	5	6	6	34	6	6	6	6	6	6	36
51	6	6	6	6	6	5	35	6	6	5	6	5	4	32
52	4	4	4	3	4	4	23	5	5	6	5	5	5	31
53	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
54	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
55	5	5	5	5	5	5	30	6	6	6	6	6	6	36
56	6	5	5	6	6	6	34	6	5	6	6	6	4	33
57	4	5	5	4	5	4	27	6	4	6	6	5	3	30
58	6	6	6	6	6	6	36	6	5	6	6	6	5	34
59	6	5	6	5	6	6	34	6	6	6	6	6	5	35
60	6	5	5	5	6	6	33	6	4	5	5	5	2	27
61	6	6	5	6	5	6	34	6	5	6	6	5	5	33

Nomer Responden	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah							Religiusitas						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
62	5	5	5	5	5	5	30	6	6	6	5	6	3	32
63	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
64	5	5	5	5	5	5	30	6	6	6	6	6	6	36
65	4	4	4	4	4	4	24	6	6	6	6	6	6	36
66	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
67	6	5	5	4	6	5	31	5	6	5	5	5	5	31
68	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
69	6	5	5	6	5	5	32	6	6	5	6	5	5	33
70	6	6	6	6	6	6	36	5	5	5	5	5	5	30
71	6	6	5	6	6	6	35	6	6	5	6	5	5	33
72	6	6	5	6	5	6	34	4	4	4	4	4	4	24
73	6	6	6	5	6	5	34	6	6	5	6	6	5	34
74	3	3	4	3	4	4	21	4	3	4	3	3	4	21
75	6	6	6	6	5	6	35	6	6	6	6	6	4	34
76	6	6	6	6	6	6	36	5	5	5	5	5	5	30
77	5	5	5	5	5	5	30	6	6	6	6	6	6	36
78	6	6	6	6	5	6	35	5	5	5	5	6	6	32
79	4	5	5	5	5	4	28	5	6	5	5	6	5	32
80	5	6	6	5	6	5	33	6	6	6	6	4	4	32
81	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
82	5	5	5	5	5	5	30	6	6	6	6	6	4	34

Nomer Responden	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah							Religiusitas						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
83	4	5	5	4	5	5	28	6	6	6	6	6	5	35
84	6	6	6	5	6	6	35	6	4	6	6	6	6	34
85	3	3	3	2	3	3	17	6	6	6	6	6	6	36
86	6	5	6	5	5	5	32	5	5	5	5	5	5	30
87	6	6	6	6	6	6	36	5	6	6	6	5	6	34
88	6	6	6	2	6	6	32	5	4	5	4	5	5	28
89	6	6	6	5	6	6	35	6	6	6	6	6	6	36
90	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
91	6	5	6	6	4	6	33	5	4	5	4	5	4	27
92	6	6	6	6	6	6	36	4	4	4	4	4	4	24
93	6	6	6	6	6	3	33	5	5	5	6	5	6	32
94	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	5	4	25
95	4	5	5	5	5	5	29	5	6	5	5	5	4	30
96	6	6	6	5	5	5	33	5	5	5	5	5	5	30
97	5	5	5	6	5	5	31	6	6	5	6	6	4	33
98	6	6	6	6	5	4	33	6	6	6	6	6	5	35
99	6	6	6	6	6	6	36	6	5	5	5	5	5	31
100	6	6	6	6	5	6	35	6	6	6	6	5	5	34
101	6	6	6	6	6	6	36	5	5	4	2	4	2	22
102	6	6	5	5	6	6	34	6	6	6	6	6	5	35
103	6	6	5	5	6	6	34	5	6	5	6	5	5	32

Nomer Responden	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah							Religiusitas						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
104	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
105	5	5	6	5	6	6	33	6	5	6	6	6	6	35
106	6	6	6	5	5	5	33	4	5	4	5	4	4	26
107	6	6	6	5	6	6	35	6	5	6	6	6	5	34
108	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	3	33
109	6	6	6	5	6	5	34	6	6	6	6	6	3	33
110	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
111	6	6	6	5	6	5	34	5	5	6	6	5	6	33
112	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
113	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
114	6	6	6	6	6	6	36	6	6	5	6	6	6	35
115	6	6	6	6	6	6	36	5	5	5	6	5	6	32
116	6	5	4	5	5	5	30	4	4	5	5	5	4	27
117	6	6	5	5	6	6	34	6	6	6	6	5	5	34
118	6	6	6	5	6	6	35	6	6	5	6	6	6	35
119	6	6	6	6	6	6	36	5	5	6	6	5	5	32
120	6	4	5	5	6	5	31	6	5	4	6	6	5	32
121	5	5	6	6	6	6	34	6	6	5	6	6	5	34
122	6	6	6	5	6	6	35	6	6	6	6	6	6	36
123	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	5	35
124	5	4	5	4	5	5	28	5	4	4	5	4	5	27

Nomer Responden	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah							Religiusitas						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
125	6	6	6	2	6	3	29	4	6	6	6	6	3	31
126	6	6	6	6	6	5	35	5	5	5	5	5	6	31
127	6	5	6	6	5	6	34	5	6	6	6	6	6	35
128	6	6	6	2	6	6	32	6	6	6	6	6	6	36
129	6	6	6	6	5	6	35	6	5	5	6	5	4	31
130	6	6	6	4	5	6	33	6	6	6	6	5	3	32
131	6	6	6	6	6	5	35	6	6	6	5	6	5	34
132	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	29
133	6	6	6	6	6	6	36	6	6	5	6	6	6	35
134	5	5	4	5	5	4	28	4	4	4	4	5	5	26
135	5	4	5	5	6	5	30	5	4	5	5	5	4	28
136	5	5	5	5	5	5	30	6	4	5	5	5	5	30
137	5	6	5	5	4	6	31	5	5	6	6	6	6	34
138	5	6	5	5	5	5	31	5	4	5	5	5	6	30
139	5	5	5	5	6	5	31	6	4	5	5	5	5	30
140	5	5	5	5	6	5	31	5	5	6	5	5	5	31
141	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
142	6	6	6	5	6	6	35	6	6	6	6	6	5	35
143	6	5	6	6	6	6	35	5	6	6	5	6	6	34
144	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	3	4	22
145	5	6	6	4	6	5	32	6	6	6	6	6	6	36

Nomer Responden	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah							Religiusitas						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
146	5	6	6	4	5	6	32	6	6	5	6	6	6	35
147	5	6	6	5	5	6	33	5	5	6	4	5	4	29
148	5	4	5	4	5	5	28	4	4	4	4	4	4	24
149	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
150	6	6	5	5	5	6	33	3	6	6	1	4	2	22
151	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	4	34
152	5	4	5	4	5	5	28	6	6	5	6	6	6	35
153	6	6	6	3	6	6	33	6	6	6	6	6	6	36
154	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
155	6	6	5	6	6	6	35	4	3	6	5	3	5	26
156	5	6	5	4	5	5	30	5	4	6	6	5	5	31
157	3	3	4	3	4	4	21	4	4	3	3	3	4	21
158	5	4	5	5	4	5	28	6	6	5	6	6	6	35
159	5	5	5	5	5	5	30	6	6	6	5	3	5	31
160	6	6	5	6	6	6	35	6	5	6	5	5	5	32
161	6	6	5	5	5	5	32	5	4	5	4	5	5	28
162	5	4	5	5	5	5	29	5	6	5	4	5	5	30
163	5	5	5	4	6	5	30	5	5	6	4	6	6	32
164	6	6	6	5	6	5	34	5	6	5	5	5	5	31
165	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
166	6	6	6	5	6	6	35	5	6	4	6	6	5	32



Nomer Responden	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah							Religiusitas						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
167	6	6	5	2	5	6	30	6	6	6	6	6	5	35
168	4	4	4	4	3	4	23	5	6	5	5	5	5	31
169	5	5	5	5	5	5	30	6	5	6	6	3	6	32
170	6	6	5	5	6	5	33	6	4	5	5	5	3	28
171	6	6	6	6	6	6	36	6	5	6	1	5	5	28
172	6	2	6	6	6	6	32	6	3	6	6	6	6	33
173	4	5	5	5	5	4	28	5	6	5	6	5	5	32
174	5	5	5	5	5	5	30	6	6	5	6	3	6	32
175	5	5	6	5	4	4	29	5	5	5	5	6	5	31
176	6	6	5	6	5	5	33	6	6	6	6	6	6	36
177	5	5	5	5	5	5	30	6	6	6	6	6	4	34
178	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
179	5	5	6	6	5	6	33	5	4	4	5	5	4	27
180	6	5	6	6	6	6	35	6	5	5	6	6	6	34
181	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
182	6	5	5	6	6	5	33	6	6	6	6	6	6	36
183	5	5	4	5	5	5	29	5	6	5	5	4	4	29
184	5	5	5	5	6	5	31	5	5	4	5	5	6	30
185	5	5	5	5	5	5	30	6	5	5	6	5	5	32
186	5	5	5	6	6	5	32	5	6	6	5	5	5	32
187	6	6	5	5	5	5	32	6	6	6	5	5	5	33

Nomer Responden	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah							Religiusitas						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
188	6	5	6	5	6	6	34	6	6	6	6	5	6	35
189	5	5	6	6	5	5	32	6	6	5	5	6	5	33
190	6	6	5	5	5	6	33	4	6	4	6	6	3	29
191	5	4	4	4	4	5	26	4	4	4	4	4	4	24
192	3	6	5	5	5	5	29	6	6	5	5	5	5	32
193	5	5	5	5	6	5	31	5	5	5	5	5	5	30
194	5	5	5	5	5	5	30	6	5	5	5	5	6	32
195	5	6	6	5	5	6	33	6	6	5	6	5	5	33
196	6	5	6	6	6	6	35	4	4	3	4	3	3	21
197	6	5	5	6	5	6	33	6	4	5	5	6	2	28
198	6	5	5	5	5	5	31	6	6	5	5	5	4	31
199	6	5	5	5	5	5	31	3	6	5	5	5	5	29
200	6	6	6	4	6	6	34	5	6	6	6	6	6	35
201	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	1	6	1	26
202	6	5	4	4	4	2	25	5	6	6	5	5	5	32
203	6	5	5	5	5	6	32	6	5	5	6	5	6	33
204	6	6	6	6	6	4	34	6	4	6	6	6	3	31
205	6	6	6	5	6	4	33	4	3	3	3	4	3	20
206	4	5	5	5	5	5	29	6	6	6	6	6	6	36
207	6	5	6	5	6	6	34	6	6	5	6	5	5	33
208	6	6	6	1	6	6	31	6	6	6	6	6	4	34

Nomer Responden	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah							Religiusitas						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
209	6	6	5	4	6	5	32	6	4	6	5	5	6	32
210	6	6	6	5	6	6	35	6	6	5	6	6	5	34
211	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
212	6	6	5	5	5	6	33	6	6	6	6	5	6	35
213	5	4	5	5	5	6	30	6	4	5	5	6	5	31
214	6	6	5	3	4	5	29	6	6	6	6	6	4	34
215	6	5	6	5	6	6	34	4	4	4	4	4	4	24
216	6	5	6	6	6	6	35	6	6	5	6	5	5	33
217	6	6	6	6	6	6	36	6	5	6	6	6	6	35
218	6	6	6	6	6	6	36	5	5	5	5	6	5	31
219	5	5	5	5	6	5	31	6	5	5	6	6	6	34
220	5	5	5	5	5	5	30	6	5	5	5	6	5	32
221	6	5	6	5	6	6	34	6	6	5	6	5	5	33
222	6	6	5	5	5	6	33	5	5	5	4	4	4	27
223	6	5	6	5	6	6	34	6	6	5	6	6	6	35
224	6	6	6	6	6	6	36	6	5	6	5	6	6	34
225	6	6	5	6	6	6	35	5	5	5	5	5	5	30
226	6	6	5	4	6	6	33	6	5	5	6	5	6	33
227	6	6	6	5	6	5	34	6	6	6	1	6	4	29
228	6	6	5	6	6	6	35	5	5	6	6	5	5	32
229	6	6	6	6	6	5	35	6	6	6	6	6	5	35

Nomer Responden	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah							Religiusitas						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
230	5	5	5	5	5	5	30	5	6	5	5	5	5	31
231	6	5	5	6	6	6	34	5	5	5	6	4	6	31
232	5	6	5	5	5	5	31	6	5	5	6	6	5	33
233	5	5	6	5	5	5	31	6	4	5	5	4	6	30
234	6	5	6	6	5	6	34	6	5	5	6	5	4	31
235	5	5	4	5	5	6	30	6	4	6	6	5	4	31
236	6	6	6	6	6	5	35	6	6	6	6	6	6	36
237	5	5	6	6	5	6	33	6	5	5	5	6	6	33
238	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
239	6	5	5	5	6	5	32	6	5	5	6	5	5	32
240	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
241	6	6	4	6	5	6	33	6	6	6	6	6	6	36
242	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	6	6	36
243	5	5	5	6	4	5	30	6	5	5	6	6	4	32
244	6	6	5	6	5	6	34	6	5	6	5	5	6	33
245	5	6	5	5	6	5	32	6	5	6	5	5	6	33
246	6	5	5	5	6	5	32	6	5	6	6	5	5	33
247	6	5	5	6	5	5	32	6	5	5	6	6	5	33
248	6	5	5	6	5	5	32	6	5	5	6	6	5	33
249	6	5	5	5	6	5	32	6	5	5	6	5	6	33
250	6	6	5	5	6	4	32	6	6	6	5	6	6	35

Nomer Responden	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah							Religiusitas						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
251	5	6	6	5	5	5	32	4	6	5	5	6	4	30

Nomer Responden	Kesadaran Diri											Lingkungan Sosial				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total X4
1	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	5	5	5	5	20
2	6	6	6	5	5	4	5	5	6	6	54	2	4	3	5	14
3	6	5	6	6	5	6	6	5	6	6	57	6	5	5	5	21
4	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	51	5	5	5	5	20
5	6	5	6	4	5	6	5	6	5	5	53	6	5	6	5	22
6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	58	3	6	6	6	21
7	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	56	2	5	6	6	19
8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	4	5	6	6	21
9	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	5	5	5	5	20
10	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43	4	4	5	5	18
11	4	4	4	4	4	3	5	4	6	4	42	2	2	2	3	9
12	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	6	6	6	6	24
13	6	6	5	4	5	5	5	5	5	6	52	3	3	3	3	12
14	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	57	5	6	5	6	22
15	4	4	4	4	5	5	4	5	3	3	41	2	3	4	2	11
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	6	6	6	6	24

Nomer Responden	Kesadaran Diri											Lingkungan Sosial				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total X4
17	5	5	6	5	6	6	5	6	5	6	55	3	4	4	4	15
18	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	59	4	4	4	4	16
19	6	6	6	5	5	6	6	6	5	5	56	3	5	5	5	18
20	6	6	6	4	5	6	6	6	6	6	57	4	5	4	5	18
21	4	5	4	5	6	4	5	5	5	5	48	3	5	5	5	18
22	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	59	4	5	4	5	18
23	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	5	4	5	5	19
24	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	52	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	3	4	4	15
26	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	4	4	4	4	16
27	5	5	5	5	5	5	6	6	5	6	53	5	5	5	5	20
28	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	5	5	5	5	20
29	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	2	4	6	4	16
30	6	6	6	5	5	4	5	4	5	6	52	6	5	5	5	21
31	6	6	5	5	5	6	5	5	6	6	55	6	6	6	6	24
32	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	58	2	6	6	6	20
33	5	5	5	5	4	5	5	6	5	6	51	5	5	5	5	20
34	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	59	6	5	6	6	23
35	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	51	5	6	5	6	22
36	6	6	6	3	4	4	6	6	6	6	53	6	6	6	5	23
37	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	3	6	6	6	21

Nomer Responden	Kesadaran Diri											Lingkungan Sosial				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total X4
38	5	5	4	5	4	5	6	5	5	5	49	4	4	5	5	18
39	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	5	4	5	5	19
40	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	53	5	5	6	6	22
41	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	4	5	5	5	19
42	6	6	6	6	6	3	6	6	6	6	57	5	5	5	5	20
43	6	6	5	6	6	6	6	5	5	6	57	5	6	6	6	23
44	5	5	6	5	5	4	5	5	5	5	50	3	3	4	4	14
45	6	6	5	4	5	5	5	5	5	6	52	3	5	5	5	18
46	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	5	5	5	6	21
47	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	43	3	5	4	4	16
48	6	6	4	4	6	4	6	6	6	6	54	5	5	5	6	21
49	6	5	5	4	5	5	6	6	5	6	53	5	5	6	6	22
50	5	5	5	4	5	5	6	5	5	6	51	5	5	6	5	21
51	5	6	6	5	6	5	5	6	6	6	56	3	4	3	4	14
52	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	58	4	4	4	4	16
53	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	6	6	6	6	24
54	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	5	5	6	6	22
55	6	6	5	5	5	5	5	6	6	6	55	6	6	6	6	24
56	6	5	5	5	4	4	5	6	6	5	51	4	3	6	5	18
57	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	35	6	6	6	5	23
58	6	5	6	6	5	6	5	5	5	6	55	6	5	5	6	22

Nomer Responden	Kesadaran Diri											Lingkungan Sosial				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total X4
59	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	4	6	4	6	20
60	5	5	4	5	5	5	5	6	5	5	50	5	5	5	5	20
61	5	6	5	5	5	6	6	6	6	6	56	5	5	4	5	19
62	6	6	6	4	5	5	5	5	5	6	53	4	4	4	4	16
63	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	4	5	6	6	21
64	6	6	5	6	5	5	5	6	5	6	55	6	6	6	6	24
65	6	6	4	4	6	6	6	6	6	6	56	4	4	4	4	16
66	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	6	6	6	6	24
67	5	5	6	5	4	4	5	4	4	4	46	2	3	3	4	12
68	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	5	5	5	5	20
69	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	53	5	6	5	5	21
70	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	6	6	6	6	24
71	6	5	5	6	5	5	6	5	5	6	54	5	6	5	6	22
72	6	6	5	4	5	5	5	5	6	6	53	2	4	4	4	14
73	6	5	4	4	5	3	5	5	5	6	48	4	3	4	4	15
74	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	36	2	2	4	3	11
75	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	53	5	5	5	5	20
76	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	4	4	4	5	17
77	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	3	4	5	6	18
78	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	56	6	6	5	6	23
79	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	5	5	6	5	21



Nomer Responden	Kesadaran Diri											Lingkungan Sosial				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total X4
80	4	4	5	4	4	5	5	6	4	4	45	3	4	5	5	17
81	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	6	6	6	6	24
82	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48	4	4	4	4	16
83	6	6	6	5	6	5	6	6	6	5	57	2	3	5	3	13
84	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	2	6	6	6	20
85	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	3	5	6	4	18
86	5	5	6	4	5	5	6	6	6	6	54	5	5	4	4	18
87	6	6	5	4	5	6	4	6	6	6	54	3	2	5	5	15
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	2	5	5	6	18
89	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	59	5	5	5	5	20
90	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	6	6	6	6	24
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	3	3	4	14
92	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	58	4	5	4	5	18
93	5	6	6	5	5	5	5	6	4	6	53	4	4	5	5	18
94	5	6	6	4	4	4	5	5	5	6	50	3	4	4	4	15
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	4	3	5	15
96	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	51	5	6	5	5	21
97	5	5	5	4	5	6	5	6	6	6	53	2	3	5	6	16
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	6	5	5	5	21
99	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	5	6	6	6	23
100	5	5	5	5	6	5	6	6	6	6	55	5	5	5	6	21

Nomer Responde n	Kesadaran Diri											Lingkungan Sosial				
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	X3. 9	X3.1 0	Total X3	X4. 1	X4. 2	X4. 3	X4. 4	Total X4
101	6	4	5	4	6	6	6	6	6	6	55	1	6	6	6	19
102	5	5	5	5	6	6	6	5	6	6	55	3	5	5	6	19
103	6	5	5	6	6	5	6	5	6	6	56	6	5	5	5	21
104	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	4	5	5	6	20
105	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	59	2	5	6	6	19
106	5	4	4	3	5	6	5	5	5	5	47	2	3	4	5	14
107	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	3	4	4	5	16
108	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	59	4	4	6	6	20
109	6	6	5	5	5	4	5	5	5	4	50	4	5	5	5	19
110	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	57	6	6	3	6	21
111	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	6	6	6	6	24
112	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	6	5	6	6	23
113	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	6	6	6	6	24
114	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	4	4	5	5	18
115	5	5	6	5	5	6	5	5	5	5	52	5	5	6	5	21
116	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	46	5	5	5	4	19
117	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	58	5	4	6	6	21
118	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5	58	6	6	5	5	22
119	5	6	6	6	5	5	5	5	5	6	54	6	6	5	5	22
120	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	46	5	6	5	5	21
121	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	2	2	5	5	14

Nomer Responde n	Kesadaran Diri											Lingkungan Sosial				
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	X3. 9	X3.1 0	Total X3	X4. 1	X4. 2	X4. 3	X4. 4	Total X4
122	6	6	6	5	5	6	5	5	5	6	55	2	6	6	5	19
123	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	1	3	6	6	16
124	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	46	4	4	4	4	16
125	6	6	6	6	6	4	6	6	5	6	57	6	6	6	6	24
126	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	58	6	6	6	5	23
127	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	5	3	6	6	20
128	6	6	6	6	6	6	5	6	6	4	57	1	1	4	5	11
129	5	5	5	4	5	6	5	5	5	6	51	2	6	6	6	20
130	5	4	6	4	4	5	5	5	5	5	48	4	3	5	5	17
131	5	5	6	6	5	6	6	6	5	5	55	6	5	5	6	22
132	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	45	4	5	5	5	19
133	6	6	6	5	5	5	5	5	5	6	54	5	4	5	4	18
134	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	43	5	5	5	4	19
135	5	5	5	5	4	4	4	5	6	5	48	5	5	6	5	21
136	5	5	4	5	4	4	5	6	6	5	49	5	6	5	5	21
137	6	6	5	5	6	6	5	5	5	5	54	5	5	6	6	22
138	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47	5	6	5	5	21
139	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47	5	5	6	5	21
140	5	5	4	5	5	6	6	5	5	4	50	5	5	5	4	19
141	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	6	6	6	6	24
142	6	5	5	5	6	5	6	6	5	5	54	3	5	4	5	17

Nomer Responden	Kesadaran Diri											Lingkungan Sosial				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total X4
143	5	6	6	5	6	6	5	5	6	5	55	5	5	5	6	21
144	6	5	5	6	5	5	6	6	5	6	55	3	4	4	4	15
145	6	6	6	6	6	5	5	4	4	4	52	5	5	5	5	20
146	6	6	5	6	5	2	6	6	5	6	53	3	5	5	5	18
147	5	5	5	5	6	5	6	6	5	6	54	5	5	6	6	22
148	4	5	4	5	6	4	5	5	5	5	48	3	5	5	5	18
149	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	6	6	6	6	24
150	4	4	5	3	3	4	3	3	2	4	35	2	3	4	3	12
151	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	55	4	6	5	3	18
152	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	59	6	5	6	6	23
153	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	4	4	5	6	19
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	20
155	3	3	1	4	4	4	6	4	6	6	41	6	6	6	6	24
156	5	4	6	5	5	6	5	5	5	5	51	5	5	6	5	21
157	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	36	2	2	4	3	11
158	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	59	6	5	6	6	23
159	6	4	6	6	5	5	5	5	5	5	52	4	4	4	4	16
160	6	6	5	6	5	5	5	6	6	6	56	6	6	5	6	23
161	6	5	6	6	5	5	5	5	5	5	53	5	5	5	5	20
162	4	4	4	6	3	4	4	4	4	4	41	4	3	3	5	15
163	5	5	6	6	5	5	4	6	6	5	53	5	5	6	5	21

Nomer Responden	Kesadaran Diri											Lingkungan Sosial				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total X4
164	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	4	5	6	5	20
165	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	1	6	6	6	19
166	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	58	5	6	4	6	21
167	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	5	6	5	6	22
168	6	6	5	4	6	6	6	6	6	6	57	4	4	4	4	16
169	6	4	6	6	6	5	5	5	5	5	53	4	4	4	4	16
170	5	5	6	4	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	20
171	6	6	6	6	5	5	5	6	5	5	55	6	6	5	6	23
172	6	3	6	6	6	6	6	6	6	6	57	6	2	6	6	20
173	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	59	5	6	5	5	21
174	6	6	4	6	5	5	5	6	5	5	53	4	5	4	4	17
175	6	6	5	5	5	5	4	5	5	5	51	5	5	5	6	21
176	6	6	5	6	5	5	6	6	6	6	57	5	6	5	6	22
177	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48	4	5	4	4	17
178	6	6	5	5	5	6	5	5	5	5	53	5	5	5	5	20
179	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	53	5	5	6	6	22
180	5	6	5	5	5	5	6	6	6	6	55	5	5	5	6	21
181	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	6	4	6	6	22
182	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	56	5	6	5	6	22
183	5	4	6	4	5	4	5	6	5	5	49	5	5	6	5	21
184	5	6	6	5	5	4	5	5	5	6	52	5	6	6	5	22

Nomer Responde n	Kesadaran Diri											Lingkungan Sosial				
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	X3. 9	X3.1 0	Total X3	X4. 1	X4. 2	X4. 3	X4. 4	Total X4
185	6	6	5	6	6	5	5	5	5	5	54	5	6	6	5	22
186	5	6	6	5	5	6	5	5	5	5	53	6	5	6	5	22
187	6	6	5	5	6	5	5	5	5	5	53	6	5	5	6	22
188	6	5	5	4	5	5	5	6	6	6	53	5	5	6	6	22
189	5	4	5	5	5	6	6	6	5	5	52	5	5	6	6	22
190	5	4	6	3	4	4	5	5	4	6	46	3	5	5	6	19
191	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43	5	4	4	5	18
192	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	2	5	5	5	17
193	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	53	5	5	6	6	22
194	6	6	5	5	6	5	5	5	5	5	53	5	6	6	5	22
195	5	5	5	5	5	6	5	6	5	6	53	6	5	5	6	22
196	6	6	4	4	6	4	6	6	6	6	54	3	6	6	6	21
197	5	5	4	6	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	20
198	5	5	6	6	6	5	5	4	6	5	53	6	5	5	5	21
199	5	4	6	6	4	6	5	5	5	5	51	3	5	5	5	18
200	6	6	6	6	6	3	5	5	5	6	54	5	4	6	5	20
201	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	4	4	5	6	19
202	6	5	3	5	3	4	4	6	4	6	46	1	3	6	4	14
203	5	5	5	5	5	6	6	6	5	6	54	6	5	4	5	20
204	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	3	3	5	5	16
205	5	5	5	5	5	6	5	5	6	6	53	6	6	6	6	24

Nomer Responden	Kesadaran Diri											Lingkungan Sosial				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total X4
206	6	5	5	6	5	5	4	5	5	6	52	6	6	4	5	21
207	6	6	6	4	4	6	6	6	5	6	55	5	6	5	5	21
208	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	2	6	6	6	20
209	4	5	4	4	4	5	5	6	6	6	49	6	4	5	4	19
210	5	6	6	5	6	5	6	6	6	6	57	3	6	6	6	21
211	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	5	5	6	6	22
212	6	5	5	6	5	5	6	6	6	6	56	5	6	6	6	23
213	6	6	5	5	4	5	5	5	6	5	52	3	6	4	6	19
214	6	6	4	6	6	5	5	6	5	6	55	5	5	6	5	21
215	5	5	6	6	6	5	5	4	6	5	53	4	4	3	4	15
216	6	6	5	5	4	4	6	6	6	6	54	6	6	5	5	22
217	6	6	4	6	4	5	6	6	5	6	54	5	5	5	5	20
218	5	4	6	3	4	4	5	5	4	6	46	5	6	5	6	22
219	6	6	4	4	6	5	6	6	6	6	55	3	5	5	5	18
220	5	5	6	6	5	5	6	4	6	5	53	6	6	6	5	23
221	6	6	4	4	6	6	6	6	6	5	55	3	5	5	5	18
222	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	2	3	3	4	12
223	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	58	4	4	4	4	16
224	6	6	4	4	6	6	6	5	6	6	55	6	6	4	6	22
225	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	35	6	5	6	6	23
226	6	5	5	4	6	5	6	5	5	5	52	4	3	5	4	16

Nomer Responden	Kesadaran Diri											Lingkungan Sosial				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total X4
227	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	59	1	5	4	4	14
228	5	5	6	5	6	6	6	5	6	5	55	2	3	3	3	11
229	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	58	4	4	4	5	17
230	6	5	5	5	6	5	6	5	5	6	54	5	6	4	5	20
231	6	5	5	6	5	5	5	6	5	5	53	4	4	4	5	17
232	6	6	5	5	6	6	6	5	6	6	57	5	6	6	5	22
233	5	5	4	4	3	4	5	5	6	6	47	4	4	5	6	19
234	5	5	6	5	4	6	5	5	5	5	51	6	6	4	5	21
235	5	6	5	6	4	5	5	6	5	6	53	4	5	5	6	20
236	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	59	6	6	6	6	24
237	6	5	4	6	6	5	5	6	6	6	55	6	5	5	5	21
238	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	1	6	6	6	19
239	6	5	5	4	6	6	5	5	4	6	52	5	4	4	6	19
240	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	6	6	6	6	24
241	5	4	6	5	5	6	5	6	6	6	54	5	6	6	5	22
242	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	59	3	6	6	6	21
243	5	6	5	5	5	5	6	5	5	6	53	6	4	6	5	21
244	5	5	6	6	5	5	6	6	6	5	55	6	5	4	5	20
245	5	5	6	5	6	6	5	5	6	5	54	5	5	6	6	22
246	6	5	6	5	5	5	5	5	6	5	53	6	5	6	5	22
247	6	5	5	6	6	5	5	5	5	5	53	5	4	5	5	19



Nomer Responden	Kesadaran Diri											Lingkungan Sosial				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Total X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total X4
248	6	5	5	6	5	6	6	5	5	5	54	6	5	5	5	21
249	5	5	5	4	5	5	6	5	5	6	51	4	6	4	6	20
250	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	58	1	6	5	6	18
251	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	5	5	4	18

Nomer Responden	Kemudahan					Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS								
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total X5	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5	Y.1.6	Y.1.7	Total Y	
1	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42	
2	5	6	5	5	21	5	2	4	3	5	3	5	27	
3	6	6	6	6	24	5	5	5	6	6	5	6	38	
4	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	
5	6	6	6	6	24	6	6	6	5	5	6	6	40	
6	6	6	6	6	24	6	5	6	5	5	5	6	38	
7	6	6	6	6	24	6	6	6	4	5	5	5	37	
8	6	6	6	6	24	6	5	5	6	6	4	5	37	
9	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42	
10	5	5	5	6	21	5	4	5	5	4	5	6	34	
11	4	3	6	5	18	6	2	5	6	5	4	5	33	
12	6	5	6	6	23	6	6	6	6	5	6	6	41	
13	6	6	6	6	24	6	5	5	6	6	6	6	40	

Nomer Responden	Kemudahan					Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS							
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total X5	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5	Y.1.6	Y.1.7	Total Y
14	4	5	4	5	18	6	6	6	5	6	5	5	39
15	5	5	5	5	20	4	3	4	5	4	5	4	29
16	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42
17	5	5	5	4	19	5	3	3	4	4	5	4	28
18	4	5	4	6	19	5	6	5	5	6	6	5	38
19	6	6	6	5	23	5	5	5	5	4	5	5	34
20	6	6	4	4	20	6	6	6	6	5	6	6	41
21	5	5	5	6	21	5	3	5	4	6	4	5	32
22	6	6	6	6	24	6	1	6	4	3	6	6	32
23	6	6	6	6	24	6	6	6	6	5	6	6	41
24	6	5	5	5	21	5	5	5	4	5	5	5	34
25	5	6	5	6	22	6	5	6	5	6	5	6	39
26	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42
27	6	5	6	6	23	5	5	5	6	5	6	5	37
28	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42
29	5	5	5	5	20	6	5	6	5	5	6	6	39
30	6	6	5	5	22	5	4	5	4	4	5	6	33
31	6	6	6	6	24	6	6	5	6	5	5	6	39
32	6	6	6	6	24	6	6	6	5	6	6	6	41
33	5	6	5	5	21	6	5	6	6	5	6	5	39
34	5	5	5	5	20	6	1	6	5	6	6	6	36

Nomer Responden	Kemudahan					Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS							
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total X5	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5	Y.1.6	Y.1.7	Total Y
35	5	5	5	5	20	5	4	4	4	5	5	5	32
36	5	5	6	5	21	6	3	6	5	6	6	6	38
37	5	5	5	5	20	6	1	5	5	6	6	6	35
38	5	5	5	5	20	5	2	5	5	4	4	5	30
39	5	4	4	4	17	6	6	6	6	6	6	6	42
40	6	6	5	5	22	5	2	5	4	5	6	5	32
41	5	5	5	5	20	5	4	5	5	6	4	6	35
42	6	6	6	6	24	6	5	6	5	6	6	6	40
43	5	6	6	6	23	6	1	6	5	6	5	6	35
44	6	6	6	6	24	4	6	5	4	3	4	5	31
45	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	5	5	34
46	5	6	6	6	23	6	6	6	6	6	6	6	42
47	5	6	6	5	22	5	3	4	5	4	4	5	30
48	6	6	6	6	24	5	5	6	6	6	5	5	38
49	6	6	6	5	23	6	5	5	6	6	5	6	39
50	6	6	6	6	24	5	5	6	5	5	5	6	37
51	5	5	5	6	21	5	4	6	5	4	6	6	36
52	6	5	5	6	22	5	3	6	4	4	4	4	30
53	6	6	6	6	24	6	6	6	6	5	6	6	41
54	6	6	6	6	24	5	6	5	6	6	6	6	40
55	6	6	6	6	24	6	6	6	5	4	4	4	35

Nomer Responden	Kemudahan					Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS							
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total X5	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5	Y.1.6	Y.1.7	Total Y
56	5	6	5	5	21	5	5	4	5	4	4	5	32
57	6	5	5	5	21	5	5	5	5	5	5	5	35
58	4	5	6	5	20	6	4	4	5	4	6	5	34
59	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42
60	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	6	5	36
61	6	6	5	5	22	6	5	6	6	6	6	6	41
62	6	6	6	6	24	6	4	5	5	5	5	6	36
63	4	5	4	5	18	6	6	6	5	5	6	6	40
64	6	6	6	6	24	6	1	6	6	6	6	6	37
65	3	6	5	5	19	4	3	4	4	6	6	4	31
66	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42
67	4	4	4	4	16	5	1	6	4	4	5	4	29
68	6	6	6	6	24	6	5	6	5	6	6	6	40
69	6	6	5	5	22	5	5	5	5	5	5	5	35
70	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42
71	6	5	5	6	22	5	5	5	5	5	5	5	35
72	5	5	4	6	20	6	4	4	6	4	4	5	33
73	5	6	5	5	21	5	3	5	4	4	5	5	31
74	4	3	4	3	14	5	4	4	4	3	4	4	28
75	4	5	5	5	19	6	1	6	5	5	6	6	35
76	5	5	5	5	20	6	1	6	5	6	5	6	35

Nomer Responden	Kemudahan					Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS							
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total X5	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5	Y.1.6	Y.1.7	Total Y
77	4	5	5	4	18	6	1	5	5	5	6	6	34
78	6	6	5	6	23	6	6	6	5	6	6	5	40
79	5	5	4	4	18	5	6	6	6	6	6	6	41
80	4	5	4	4	17	4	4	5	4	5	4	4	30
81	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42
82	5	4	5	5	19	5	5	6	5	5	5	5	36
83	6	6	3	5	20	5	4	5	3	4	6	6	33
84	4	4	4	4	16	6	4	6	4	6	6	6	38
85	5	5	5	5	20	5	4	6	6	5	6	6	38
86	5	5	5	5	20	6	2	5	5	4	5	5	32
87	6	6	5	5	22	6	6	6	6	6	5	6	41
88	4	4	4	4	16	5	2	5	3	4	5	5	29
89	4	5	5	5	19	6	4	6	6	5	6	6	39
90	5	4	5	4	18	6	6	6	6	6	6	6	42
91	4	5	4	5	18	5	3	4	5	6	6	4	33
92	6	5	6	5	22	6	6	6	5	5	6	6	40
93	6	6	6	6	24	5	4	6	4	6	5	5	35
94	5	5	5	5	20	4	2	5	4	5	4	5	29
95	5	5	5	5	20	4	5	5	4	5	5	4	32
96	5	5	6	5	21	5	5	6	5	6	5	5	37
97	4	5	4	4	17	4	5	4	4	4	4	4	29

Nomer Responden	Kemudahan					Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS							
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total X5	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5	Y.1.6	Y.1.7	Total Y
98	5	5	5	5	20	6	6	6	5	6	6	6	41
99	5	5	5	5	20	5	5	6	5	5	5	5	36
100	4	5	5	5	19	5	1	6	5	5	6	6	34
101	6	6	6	6	24	5	3	3	3	3	3	6	26
102	6	6	6	6	24	6	2	5	5	5	5	6	34
103	5	6	5	5	21	6	6	6	6	6	6	6	42
104	5	5	6	6	22	6	1	6	1	5	6	6	31
105	6	6	5	6	23	5	6	6	6	5	5	6	39
106	4	5	5	5	19	4	2	3	4	4	4	4	25
107	5	6	4	5	20	6	1	6	5	6	6	6	36
108	6	6	6	6	24	6	3	6	6	4	6	6	37
109	5	5	5	5	20	5	1	5	5	5	5	5	31
110	4	4	4	4	16	6	1	6	6	6	6	6	37
111	6	6	6	5	23	6	6	6	5	6	5	6	40
112	6	6	6	6	24	6	3	6	6	6	6	6	39
113	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42
114	6	6	6	6	24	6	1	6	3	6	6	6	34
115	5	5	6	5	21	6	6	5	5	6	6	6	40
116	5	4	4	5	18	5	5	4	5	5	5	4	33
117	6	5	6	6	23	6	5	6	6	6	6	6	41
118	6	6	5	6	23	6	4	6	6	6	6	5	39

Nomer Responden	Kemudahan					Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS							
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total X5	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5	Y.1.6	Y.1.7	Total Y
119	6	6	5	5	22	5	5	6	4	6	5	5	36
120	6	5	6	4	21	6	5	4	6	5	5	5	36
121	5	5	6	5	21	6	6	6	2	6	6	6	38
122	4	5	4	5	18	6	1	6	5	5	5	6	34
123	6	6	6	6	24	6	1	6	6	5	6	6	36
124	5	6	4	5	20	5	5	4	4	5	5	5	33
125	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42
126	5	6	6	5	22	6	5	6	6	6	5	5	39
127	6	4	4	6	20	4	5	5	5	5	5	5	34
128	5	5	5	5	20	6	2	6	6	4	6	6	36
129	5	5	5	5	20	5	1	4	4	5	5	5	29
130	4	4	4	4	16	6	1	5	4	5	6	6	33
131	6	6	5	5	22	5	5	5	6	5	6	6	38
132	3	4	4	4	15	5	2	5	4	5	5	5	31
133	4	5	5	4	18	5	5	5	5	4	5	5	34
134	4	3	3	4	14	6	6	6	6	5	5	5	39
135	6	5	6	5	22	6	6	5	6	5	6	6	40
136	4	3	3	3	13	6	6	5	6	5	6	6	40
137	6	5	6	5	22	6	6	6	6	6	5	5	40
138	6	4	5	6	21	5	6	5	6	6	5	6	39
139	6	6	5	5	22	6	5	5	6	6	6	5	39

Nomer Responden	Kemudahan					Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS							
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total X5	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5	Y.1.6	Y.1.7	Total Y
140	6	5	5	4	20	5	5	4	5	5	6	5	35
141	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42
142	5	5	5	4	19	5	6	5	4	6	5	5	36
143	4	5	5	5	19	5	4	6	5	5	6	6	37
144	5	5	5	4	19	5	4	3	4	4	5	4	29
145	4	4	3	4	15	6	4	6	5	5	5	5	36
146	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	5	6	35
147	6	5	6	5	22	5	2	5	4	5	6	5	32
148	5	5	6	5	21	5	3	5	4	6	4	5	32
149	4	4	4	4	16	6	6	6	6	6	6	6	42
150	3	2	2	3	10	4	3	5	3	3	5	5	28
151	6	6	6	6	24	5	2	6	4	6	6	6	35
152	5	6	4	5	20	6	1	6	5	6	6	6	36
153	6	6	6	6	24	6	6	6	3	5	5	4	35
154	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	5	5	34
155	4	4	4	6	18	5	2	5	4	5	5	6	32
156	6	5	5	5	21	6	4	6	5	5	5	5	36
157	4	3	4	3	14	4	5	5	5	5	3	5	32
158	5	5	5	5	20	6	4	5	5	6	6	6	38
159	6	6	6	6	24	5	5	5	5	5	5	5	35
160	6	5	6	6	23	6	5	6	6	6	6	6	41



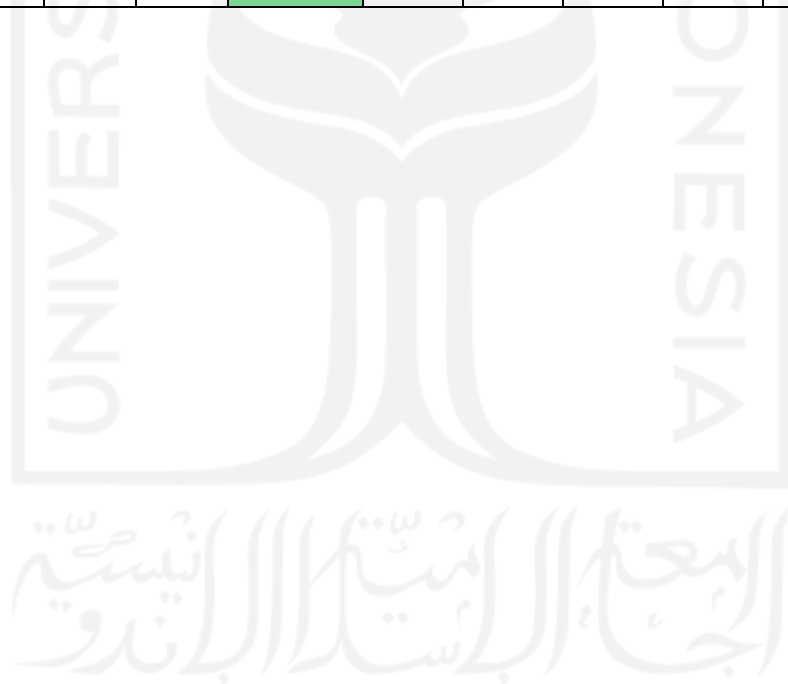
Nomer Responden	Kemudahan					Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS							
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total X5	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5	Y.1.6	Y.1.7	Total Y
161	6	5	6	6	23	5	5	5	6	5	5	5	36
162	5	5	5	5	20	4	3	6	1	4	3	5	26
163	5	5	5	5	20	5	5	5	6	5	5	5	36
164	6	6	6	6	24	6	5	4	5	6	6	5	37
165	6	6	6	6	24	6	6	6	6	5	6	6	41
166	6	6	6	5	23	6	3	6	6	6	6	6	39
167	6	6	6	6	24	6	6	6	5	6	6	6	41
168	6	5	5	6	22	5	4	5	4	5	4	6	33
169	6	6	6	6	24	6	6	5	4	4	5	6	36
170	5	5	5	5	20	6	1	5	6	6	5	5	34
171	3	4	4	4	15	6	4	5	5	5	5	6	36
172	6	6	6	6	24	6	6	6	5	5	6	5	39
173	5	5	4	4	18	6	1	6	5	6	6	6	36
174	6	6	6	6	24	6	4	5	5	6	5	5	36
175	6	5	6	6	23	5	5	5	5	5	5	6	36
176	4	5	4	5	18	6	5	5	5	6	6	6	39
177	5	4	5	5	19	5	2	5	5	4	5	5	31
178	6	5	6	6	23	6	5	6	6	5	6	6	40
179	6	6	5	5	22	6	1	6	6	6	6	6	37
180	4	5	5	5	19	5	5	5	6	6	5	6	38
181	6	6	5	5	22	6	6	6	6	6	6	6	42

Nomer Responden	Kemudahan					Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS							
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total X5	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5	Y.1.6	Y.1.7	Total Y
182	4	5	4	5	18	6	5	5	6	5	5	6	38
183	5	5	5	5	20	6	1	5	4	6	5	5	32
184	6	5	6	5	22	6	1	6	6	6	6	6	37
185	6	6	5	5	22	5	6	5	5	6	5	6	38
186	5	6	5	6	22	5	3	6	6	6	6	6	38
187	6	6	5	5	22	6	3	6	6	5	6	6	38
188	6	6	6	5	23	6	5	6	6	6	5	6	40
189	6	5	5	5	21	6	5	5	6	6	5	5	38
190	5	5	5	5	20	5	2	5	4	5	6	5	32
191	4	4	4	5	17	5	3	5	3	5	5	6	32
192	5	5	5	5	20	6	4	6	5	5	5	5	36
193	6	5	5	5	21	5	5	6	5	5	5	5	36
194	6	5	5	5	21	6	1	6	6	6	6	6	37
195	5	5	5	5	20	5	5	6	6	6	5	5	38
196	6	6	6	6	24	6	5	6	6	5	6	6	40
197	5	5	5	5	20	6	4	4	5	4	5	6	34
198	6	6	5	5	22	6	3	6	6	5	5	6	37
199	5	5	5	5	20	4	5	5	4	5	5	4	32
200	6	6	6	6	24	5	6	5	5	6	6	6	39
201	3	4	4	4	15	6	1	6	6	4	4	5	32
202	6	6	6	6	24	5	1	4	4	5	4	5	28

Nomer Responden	Kemudahan					Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS							
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total X5	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5	Y.1.6	Y.1.7	Total Y
203	6	6	4	4	20	6	5	5	6	5	5	5	37
204	5	5	5	5	20	5	2	5	5	6	5	5	33
205	5	5	6	6	22	6	5	6	6	6	6	6	41
206	6	5	5	6	22	5	5	5	5	6	6	6	38
207	6	4	5	5	20	6	5	6	5	5	6	5	38
208	4	4	5	4	17	6	4	5	5	5	5	6	36
209	5	5	5	6	21	5	2	5	5	6	6	6	35
210	6	6	6	6	24	6	5	6	6	6	6	6	41
211	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42
212	6	6	6	6	24	6	6	6	5	6	6	6	41
213	5	4	5	5	19	6	1	6	6	5	4	6	34
214	6	6	6	6	24	6	6	5	5	5	6	6	39
215	4	5	5	5	19	6	5	5	4	5	5	4	34
216	5	6	5	6	22	5	5	5	6	6	6	6	39
217	5	6	6	6	23	6	6	5	5	6	6	6	40
218	5	4	4	4	17	6	2	6	5	5	5	6	35
219	6	6	5	6	23	6	1	6	6	6	6	6	37
220	6	6	6	6	24	6	6	5	5	6	6	5	39
221	5	5	6	6	22	6	4	5	6	6	5	5	37
222	5	6	4	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35
223	6	5	5	6	22	6	6	5	5	6	6	5	39

Nomer Responden	Kemudahan					Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS							
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total X5	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5	Y.1.6	Y.1.7	Total Y
224	5	5	6	4	20	6	6	5	5	6	6	5	39
225	5	6	5	5	21	6	1	6	5	6	5	6	35
226	6	4	5	5	20	5	4	4	6	5	5	5	34
227	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	5	5	32
228	6	5	6	6	23	6	4	6	6	6	6	6	40
229	5	4	5	4	18	6	5	5	4	6	5	5	36
230	5	6	4	5	20	6	2	5	5	5	6	6	35
231	5	4	5	6	20	5	5	5	5	5	5	5	35
232	5	5	5	5	20	6	3	5	6	6	6	6	38
233	6	4	5	6	21	5	4	5	5	5	5	5	34
234	5	5	5	5	20	6	4	5	5	6	5	5	36
235	6	5	5	6	22	5	5	5	6	5	5	5	36
236	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42
237	5	6	6	6	23	6	6	6	6	5	5	5	39
238	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42
239	6	4	5	5	20	6	2	5	6	5	5	6	35
240	6	6	6	6	24	6	6	6	6	6	6	6	42
241	5	6	6	5	22	6	5	5	5	6	6	6	39
242	6	6	5	6	23	6	6	6	6	6	6	6	42
243	6	5	5	6	22	6	5	5	6	6	4	5	37
244	5	4	5	6	20	6	4	5	5	6	6	5	37

Nomer Responden	Kemudahan					Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS							
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total X5	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5	Y.1.6	Y.1.7	Total Y
245	6	5	5	6	22	6	5	5	5	6	6	6	39
246	5	5	4	5	19	6	5	5	6	5	5	5	37
247	6	4	5	6	21	5	4	6	5	4	6	6	36
248	5	6	6	6	23	5	6	6	6	5	5	6	39
249	6	5	5	6	22	6	5	5	6	5	5	5	37
250	6	6	6	6	24	5	6	6	5	5	6	6	39
251	5	5	5	5	20	5	1	6	5	5	6	6	34



## Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

### 1. Pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah

#### Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	TotalX1
x1.1	Pearson Correlation	1	.638**	.612**	.387**	.632**	.520**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251
x1.2	Pearson Correlation	.638**	1	.599**	.309**	.543**	.449**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251
x1.3	Pearson Correlation	.612**	.599**	1	.360**	.615**	.493**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251
x1.4	Pearson Correlation	.387**	.309**	.360**	1	.366**	.432**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251
x1.5	Pearson Correlation	.632**	.543**	.615**	.366**	1	.505**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251
x1.6	Pearson Correlation	.520**	.449**	.493**	.432**	.505**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	251	251	251	251	251	251	251
TotalX1	Pearson Correlation	.816**	.761**	.783**	.669**	.783**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	251	251	251	251	251	251	251

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	6

### 2. Religiusitas

#### Correlations

		x.2.1	x.2.2	x.2.3	x.2.4	x.2.5	x.2.6	TotalX2
x.2.1	Pearson Correlation	1	.462**	.583**	.540**	.587**	.339**	.768**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251
x.2.2	Pearson Correlation	.462**	1	.528**	.470**	.548**	.290**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251
x.2.3	Pearson Correlation	.583**	.528**	1	.429**	.547**	.325**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251
x.2.4	Pearson Correlation	.540**	.470**	.429**	1	.499**	.452**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251
x.2.5	Pearson Correlation	.587**	.548**	.547**	.499**	1	.309**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251

	Pearson Correlation	.339**	.290**	.325**	.452**	.309**	1	.652**
x.2.6	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	251	251	251	251	251	251	251
	Pearson Correlation	.768**	.731**	.743**	.780**	.768**	.652**	1
TotalX2	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	251	251	251	251	251	251	251

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	6

### 3. Kesadaran Diri

#### Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	TotalX3
X3.1	1	.697**	.442**	.475**	.524**	.376**	.568**	.553**	.518**	.543**	.778**
	Pearson Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251
X3.2	.697**	1	.405**	.430**	.502**	.322**	.506**	.521**	.512**	.516**	.740**
	Pearson Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251
X3.3	.442**	.405**	1	.443**	.418**	.407**	.360**	.349**	.335**	.302**	.626**
	Pearson Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251
X3.4	.475**	.430**	.443**	1	.517**	.372**	.452**	.407**	.434**	.301**	.679**
	Pearson Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251
X3.5	.524**	.502**	.418**	.517**	1	.513**	.584**	.469**	.520**	.394**	.754**
	Pearson Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251
X3.6	.376**	.322**	.407**	.372**	.513**	1	.474**	.432**	.430**	.332**	.650**
	Pearson Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251
X3.7	.568**	.506**	.360**	.452**	.584**	.474**	1	.633**	.660**	.617**	.799**
	Pearson Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251
X3.8	.553**	.521**	.349**	.407**	.469**	.432**	.633**	1	.627**	.620**	.763**
	Pearson Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251
X3.9	.518**	.512**	.335**	.434**	.520**	.430**	.660**	.627**	1	.616**	.771**
	Pearson Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251
X3.10	.543**	.516**	.302**	.301**	.394**	.332**	.617**	.620**	.616**	1	.707**
	Pearson Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251
Total X3	.778**	.740**	.626**	.679**	.754**	.650**	.799**	.763**	.771**	.707**	1
	Pearson Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000

N	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251	251
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	10

### 4. Lingkungan Sosial

#### Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TotalX4
X4.1	Pearson Correlation	1	.435**	.300**	.320**	.758**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251
X4.2	Pearson Correlation	.435**	1	.453**	.530**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251
X4.3	Pearson Correlation	.300**	.453**	1	.569**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	251	251	251	251	251
X4.4	Pearson Correlation	.320**	.530**	.569**	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	251	251	251	251	251
TotalX4	Pearson Correlation	.758**	.795**	.716**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	251	251	251	251	251

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	4

### 5. Kemudahan

#### Correlations

		x.5.1	x.5.2	x.5.3	x.5.4	TotalX5
x.5.1	Pearson Correlation	1	.587**	.621**	.619**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251
x.5.2	Pearson Correlation	.587**	1	.582**	.576**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	251	251	251	251	251
x.5.3	Pearson Correlation	.621**	.582**	1	.650**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000



	N	251	251	251	251	251
x.5.4	Pearson Correlation	.619**	.576**	.650**	1	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	251	251	251	251	251
TotalX5	Pearson Correlation	.844**	.820**	.851**	.842**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	251	251	251	251	251

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	4

## 6. Motivasi Mahasiswa Dalam Menunaikan Zakat, Infaq dan Shadaqah

### Correlations

	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5	Y.1.6	Y.1.7	TotalY
Y.1.1 Pearson Correlation	1	.089	.454**	.434**	.400**	.454**	.485**	.628**
Y.1.1 Sig. (2-tailed)		.158	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y.1.1 N	251	251	251	251	251	251	251	251
Y.1.2 Pearson Correlation	.089	1	.108	.288**	.192**	.145*	.030	.622**
Y.1.2 Sig. (2-tailed)	.158		.087	.000	.002	.022	.635	.000
Y.1.2 N	251	251	251	251	251	251	251	251
Y.1.3 Pearson Correlation	.454**	.108	1	.307**	.365**	.423**	.492**	.612**
Y.1.3 Sig. (2-tailed)	.000	.087		.000	.000	.000	.000	.000
Y.1.3 N	251	251	251	251	251	251	251	251
Y.1.4 Pearson Correlation	.434**	.288**	.307**	1	.368**	.332**	.340**	.685**
Y.1.4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
Y.1.4 N	251	251	251	251	251	251	251	251
Y.1.5 Pearson Correlation	.400**	.192**	.365**	.368**	1	.433**	.344**	.640**
Y.1.5 Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000	.000	.000
Y.1.5 N	251	251	251	251	251	251	251	251
Y.1.6 Pearson Correlation	.454**	.145*	.423**	.332**	.433**	1	.501**	.649**
Y.1.6 Sig. (2-tailed)	.000	.022	.000	.000	.000		.000	.000
Y.1.6 N	251	251	251	251	251	251	251	251
Y.1.7 Pearson Correlation	.485**	.030	.492**	.340**	.344**	.501**	1	.588**
Y.1.7 Sig. (2-tailed)	.000	.635	.000	.000	.000	.000		.000
Y.1.7 N	251	251	251	251	251	251	251	251
TotalY Pearson Correlation	.628**	.622**	.612**	.685**	.640**	.649**	.588**	1
TotalY Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
TotalY N	251	251	251	251	251	251	251	251

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	7

## Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

### 1. Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		251
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.37858721
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.055
	Negative	-.079
Kolmogorov-Smirnov Z		1.252
Asymp. Sig. (2-tailed)		.087

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### 2. Hasil Uji Multikolonieritas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	4,172	2,138		1,952	,052		
Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah	,186	,056	,168	3,310	,001	,771	1,297
Religiusitas	,197	,057	,192	3,489	,001	,653	1,531
Kesadaran Diri	,136	,041	,190	3,288	,001	,593	1,687
Lingkungan Sosial	,389	,060	,318	6,455	,000	,815	1,227
Kemudahan	,236	,072	,160	3,262	,001	,819	1,222

a. Dependent Variable: Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS

### 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.379	.206		1.836	.068
1 Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah	.017	.033	.038	.531	.596

Religiusitas	-0.032	.033	-.076	-.978	.329
Kesadaran Diri	.052	.040	.106	1.294	.197
Lingkungan Sosial	-.043	.023	-.130	-1.855	.065
Kemudahan	-.016	.028	-.041	-.588	.557

a. Dependent Variable: abs\_resid



## Lampiran 6 Hasil Uji Regresi

### 1. Koefisiensi Determinasi (R Square)

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,718 <sup>a</sup>	,515	,505	2,67702

a. Predictors: (Constant), Kemudahan, Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah, Lingkungan Sosial, Religiusitas, Kesadaran Diri

### 2. Hasil Uji T

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,172	2,138		1,952	,052
	Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah	,186	,056	,168	3,310	,001
	Religiusitas	,197	,057	,192	3,489	,001
	Kesadaran Diri	,136	,041	,190	3,288	,001
	Lingkungan Sosial	,389	,060	,318	6,455	,000
	Kemudahan	,236	,072	,160	3,262	,001

a. Dependent Variable: Motivasi Mahasiswa Melaksanakan ZIS