

Lampiran

A. Koesioner

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Westernisasi Dalam Gaya Hidup Konsumsi Makanan *Fast Food* Di Yogyakarta

Berikut adalah pertanyaan-pertanyaan untuk konsumsi makanan *fast food* (A & W Restourant, Dunkin' Donuts, Kentucky's Fried Chicken (KFC), Mc Donald's, Pizza Hut Texas Chiken & Wendy's).

Petunjuk menjawab pertanyaan :

- Berilah tanda (X) pada pilihan yang tersedia dibawah ini.

Identitas Responden

- | | |
|---|---|
| 1. Nama
:.....
..... | 4. Jenis Kelamin saudara
a. Laki-Laki
b. Perempuan |
| 2. Alamat:.....
.....
..... | 5. Apakah saudara bekerja
a. Ya
b. Tidak |
| 3. Usia saudara
a. 20 tahun ke bawah
b. 20 sampai 29 tahun
c. 30 sampai 39 tahun | 6. Apa status saudara sekarang
a. single
b. menikah
c. single parent |

A. Konsumsi Konsumen *Fast Food*

1. Jenis *fast food* apa saudara konsumsi (boleh pilih lebih dari satu)
 - a. A & W Restourant
 - b. Dunkin' Donats
 - c. Kentucky's Fried Chicken
 - d. Mc Donald's
 - e. Pizza Hut
 - f. Texas Chiken
 - g. Wendy
2. Berapa kali frekuensi konsumsi kunjungan saudara dari makanan *fast food* diatas urutkan dari saudara sukai
 - 1.
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
 - 6.
 - 7.
3. Mengapa saudara memilih konsumsi makanan *fast food*
 - a. Cepat pelayanannya
 - b. Lokasi strategis
 - c. Selalu ada menu baru
 - d. Sesuai dengan selera
 - e. Tempatnya enak & bersih
4. Dengan siapa saudara mengunjungi gerai *fast food*
 - a. Sendiri
 - b. Bersama teman-teman atau
 - c. Bersama keluarga

“Perhatian isi-an no 6-10 misalkan mengisi 2 kali dalam 1 bulan jadi dalam 3 bulan menjadi 6 kali dan seterusnya tinggal dikalikan saja”

5. Sekali berkunjung ke gerai *fast food* berapa banyak unit konsumsi saudara sebutkan:.....X

6. Berapa kali saudara konsumsi makanan *fast food* dalam 1 minggu sebutkan:.....X

7. Berapa kali saudara konsumsi makanan *fast food* dalam 1 bulan sebutkan:.....X

8. Berapa kali saudara konsumsi makanan *fast food* dalam 3 bulan sebutkan:.....X

9. Berapa kali saudara konsumsi makanan *fast food* dalam 6 bulan sebutkan:.....X

10. Berapa kali saudara konsumsi makanan *fast food* dalam 1 tahun sebutkan:.....X

B. Pendapatan Konsumen

1. Berapa uang saku saudara perbulan

- a. < 1.000.000 juta
- b. 1.100.000 – 2.000.000 juta
- c. 2.100.000 – 3.000.000 juta
- d. > 3.000.000 juta

PETUNJUK PENGISIAN

Dari kolom penilaian terdapat range angka 12345678910 berilah tanda (X) pada salah satu angka yang telah disediakan. Semakin Anda tidak yakin maka semakin kecil angka yang diberikan sebaliknya semakin Anda yakin maka semakin besar angka yang diberikan.

Contoh :

Isi 1 jika jelek sekali	1 2 3 4 5 6 7 X 9 10	Isi 10 sempurna sekali
-------------------------	---------------------------------	------------------------

<i>C</i>	<i>Harga Konsumsi Barang Fast Food Oleh Konsumen</i>	
No	Pertanyaan	Penilaian
1.	Bagaimana tingkat keterjangkauan harga makanan <i>fast food</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2.	Bagaimana tingkat kelayakan Harga makanan <i>fast food</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3.	Bagaimana tingkat kerelaan saudara untuk membeli makanan <i>fast food</i> yang ada	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4.	Bagaimana tingkat pengaruh harga dalam menentukan pembelian <i>fast food</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

<i>D</i>	<i>Preferensi atau Selera Konsumen</i>	
No	Pertanyaan	Penilaian
1.	Bagaimana tingkat kesesuaian selera <i>fast food</i> saudara	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
2.	Bagaimana variasi pilihan menu pada rumah makan <i>fast food</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3.	Bagaimana rasa dari menu dari <i>fast food</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4.	Bagaimana kualitas dari makanan <i>fast food</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
5.	Bagaimana kesegaran dari makanan <i>fast food</i>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

<i>E</i>	<i>Prestige Dalam Barang Fast Food</i>	
No	Pertanyaan	Penilaian
1.	Bagaimana makanan <i>fast food</i> bisa mengangkat	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

	gengsi seseorang	
2.	Bagaimana makanan <i>fast food</i> bisa memperbaiki citra seseorang	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
3.	Bagaimana makanan <i>fast food</i> menjadi gaya hidup seseorang	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
4.	Bagaimana makanan <i>fast food</i> bisa menjadi daya tarik lawan jenis seseorang	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

B. EVIEWS

Dependent Variable: Y
Method: Least Squares
Date: 04/09/12 Time: 11:36
Sample: 1 150
Included observations: 150

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-32.91357	43.74113	-0.752463	0.4530
X1	4.63E-05	1.48E-05	3.133217	0.0021
X2	-8.564399	4.322553	-1.981329	0.0494
X3	3.883322	5.253585	0.739176	0.4610
X4	14.85623	5.290600	2.808043	0.0057
R-squared	0.135149	Mean dependent var		70.24000
Adjusted R-squared	0.111291	S.D. dependent var		90.16187
S.E. of regression	84.99681	Akaike info criterion		11.75587
Sum squared resid	1047546.	Schwarz criterion		11.85622
Log likelihood	-876.6902	F-statistic		5.664752
Durbin-Watson stat	2.044754	Prob(F-statistic)		0.000289

C. Multikolinearitas

(Multikolinearitas dengan uji parsial antar variabel)

	X1	X2	X3	X4
X1	1.000000	0.055252	-0.041869	0.092756
X2	0.055252	1.000000	0.206699	0.237360
X3	-0.041869	0.206699	1.000000	0.308673
X4	0.092756	0.237360	0.308673	1.000000

D. Heterokedastisitas

(Heteroskedastistas dengan Metode White cross terms)

White Heteroskedasticity Test:

F-statistic	1.645391	Prob. F(14,135)	0.074745
Obs*R-squared	21.86422	Prob. Chi-Square(14)	0.081448

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 04/09/12 Time: 11:37

Sample: 1 150

Included observations: 150

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	29657.04	55731.72	0.532139	0.5955
X1	-0.034675	0.034595	-1.002321	0.3180
X1^2	9.43E-09	8.40E-09	1.121803	0.2639
X1*X2	-0.003855	0.003097	-1.244920	0.2153
X1*X3	0.000700	0.003448	0.203146	0.8393
X1*X4	0.007245	0.003599	2.013126	0.0461
X2	-719.4482	9964.975	-0.072198	0.9426
X2^2	-74.48524	636.9042	-0.116949	0.9071
X2*X3	1336.834	974.3476	1.372030	0.1723
X2*X4	-990.3835	1025.937	-0.965345	0.3361
X3	4746.323	11748.27	0.404002	0.6869
X3^2	-1171.713	920.4180	-1.273023	0.2052
X3*X4	173.3587	1185.500	0.146233	0.8840
X4	-10483.27	13133.11	-0.798232	0.4261
X4^2	1172.792	911.8099	1.286225	0.2006
R-squared	0.145761	Mean dependent var		6983.642
Adjusted R-squared	0.057174	S.D. dependent var		25625.12
S.E. of regression	24881.80	Akaike info criterion		23.17630
Sum squared resid	8.36E+10	Schwarz criterion		23.47736
Log likelihood	-1723.223	F-statistic		1.645391
Durbin-Watson stat	2.111307	Prob(F-statistic)		0.074745

E. Uji Linieritas (*Uji Ramsey Test*)

Ramsey RESET Test:

F-statistic	1.384230	Prob. F(2,143)	0.253853
Log likelihood ratio	2.876227	Prob. Chi-Square(2)	0.237375

Test Equation:

Dependent Variable: Y

Method: Least Squares

Date: 04/09/12 Time: 11:37

Sample: 1 150

Included observations: 150

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-65.99309	93.66132	-0.704593	0.4822
X1	9.34E-05	8.41E-05	1.110272	0.2687
X2	-17.68308	15.31923	-1.154307	0.2503
X3	6.586139	8.333783	0.790294	0.4307
X4	31.71706	25.12089	1.262577	0.2088
FITTED^2	-0.025916	0.025880	-1.001357	0.3183
FITTED^3	0.000146	0.000116	1.258738	0.2102

R-squared	0.151575	Mean dependent var	70.24000
Adjusted R-squared	0.115976	S.D. dependent var	90.16187
S.E. of regression	84.77247	Akaike info criterion	11.76336
Sum squared resid	1027651.	Schwarz criterion	11.90386
Log likelihood	-875.2521	F-statistic	4.257926
Durbin-Watson stat	2.073981	Prob(F-statistic)	0.000562