

## Daftar Pustaka

- Alamsyah, Y. (2009). *Bisnis Fast Food a la Indonesia*. Jakarta: Gramedia
- Ariswati, S. (2009). Tingkat Konsumsi Dalam Mengonsumsi Makanan Cepat Saji. Diakses 1 Februari 2012 dari <http://digilib.umm.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jiptummpp-gdl-s1-2010-suryantiar-17918&PHPSESSID=42d6ee65b827a38f44956092d28ba985>
- Baudrillard, J. P. (2004). *Masyarakat Konsumsi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta Kreasi Wacana
- Burhan, M. U. (2006). *Konsep Dasar Teori Ekonomi Mikro*. Malang: BPFE UNIBAR
- Gamal, M. (2011). Konsumsi Untuk Pamer (Conspicuous Consumption), dalam (online) kompasiana.com. Di akses 1 Maret 2012 dari <http://ekonomi.kompasiana.com/marketing20110425konsumsi-untuk-pamer-conspicuous-consumption>
- Gerung, R. (2012). Consumo Ergo Sum. *Kelas Konsumen Baru*. Dalam Tempo, Edisi 26 Februari 2012.
- Gujarati, D. (1997). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga
- Hartati, Y. (1999). Kajian Tentang Pembelian, Konsumsi, dan Respon konsumen *Fast Food* di Wilayah DKI Jakarta. Diakses 20 Februari 2012 dari <http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/23725/A99yha.pdf?sequence=1>
- Hefner, R. W. (2000). *Budaya Pasar: Masyarakat dan Moralitas dalam Kapitalisme Asia Baru*. Jakarta: LP3ES
- Kuncoro, M. (2001). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

- Lury, C. (1998). *Consumen Cultur*. Edisi Pertama. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Naseem, M. A, Riaz, F & Wahla, I. (2011). *Fast Food*. (online) Diakses 29 Oktober 2011, 09:20 WIB dari [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1856319](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1856319)
- Kusumawijaya, M. (29 juli 2011). Konsumsi dan gaya hidup, Dalam yahoo.com. (online) diakses 4 Maret 2012 dari <http://id.berita.yahoo.com/blogs/newsroom-blog/konsumsi-dan-gaya-hidup-051928551.html#more-id>
- Meiners, R. E. & Miller R. M. (1994). *Teori Ekonomi Mikro Intermediate*. Cetakan ketiga. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Murdiyatmoko, J. (2006). *Sosiologi, Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. Jakarta: Grafindo Media Pratama
- Mussry, J. (2011). Pasar produk mewah: menjanjikan namun semakin kompleks. *Kenapa Jakarta Kebanjiran Konser?*. Dalam *Marketeters*, Edisi April 2011.
- Pratomo, Ario & Hidayat. (2007). *Pedoman Praktis Penggunaan Eviews Dalam Ekonometrika*. USU Press: Medan
- Reksoprajitno, S. (1993). *Pengantar Ekonomi Mikro Perilaku Harga Pasar dan Konsumen*. Jakarta: Gunadarma
- Ritzer, G. (2002). *Ketika Kapitalisme Berjengkrak: Studi Kritis Terhadap Gelombang McDonalisasi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Salvatore, D. (2005). *Managerial Economics*, Edisi Lima, Jilid Satu. Jakarta: Salamba Empat
- Shadily, H. & Echolsh, J. M. (1976). *Kamus Inggris Indonesia*, Cetakan Pertama. Jakarta: Gramedia

- Lowell, R. (2004). Ganasnya watak budak meluncur di atas lemak. Di dalam E. Schlosser, *Negeri Fast Food* (Hal 3 & 29). Cetakan Pertama. Yogyakarta: Insist Press
- Singh, N. P & Goyal, A. (2007). Consumer perception about fast food in India: an exploratory study. *Jurnal British Food*, Vol. 109 No. 2, 2007 pp.182195 (online) diakses 1 November 2011, 09.20 WIB Dari [http://unisy.uui.ac.id/uiiPORTAL/index.asp?session\\_id=\[iawJbJaJraraKb bibKabbaKbaJuibb3yKybyububJKKrKJbKKbJKbywrKrb10375150&b=](http://unisy.uui.ac.id/uiiPORTAL/index.asp?session_id=[iawJbJaJraraKb bibKabbaKbaJuibb3yKybyububJKKrKJbKKbJKbywrKrb10375150&b=)
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Suprpto, J. (2001). *Statistik; Teori dan Aplikasi*, jilid 2, edisi keenam. Jakarta: Erlangga
- Thong, Tezenlo. (2011). ‘To Raise the Savage to a Higher Level:’ The Westernization of Nagas and Their Culture,” *Modern Asian Studies*. *Jurnal Cambridge*, Vol: 10.1017/S0026749X11000412, Hal 1 – 26.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat untuk Kelas X sekolah Menengah Atas atau Madrasah Aliyah*. Bandung: Setia Purna Inves
- Warsi, Khurshid Anwar & Nisa, Syeedun. (2005). Food retailing: fast food Industry. (online) diakses 14 Oktober 2011, 16:50 WIB dari [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=664962](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=664962)
- Widarjo, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Edisi Ketiga, Cetakan pertama. Yogyakarta: Ekonesia
- Widhiarso, “Semantik Differensial”. Diambil 3 Februari 2012 dari [http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/files/3\\_-\\_semantik\\_diferensial.pdf](http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/files/3_-_semantik_diferensial.pdf)

\_\_\_\_\_ <http://www.ivs-online.org/v2/viewenvironment.php?id=3> diakses 14 Oktober 2011

\_\_\_\_\_ <http://www.euromonitor.com/fast-food-in-indonesia/report> diakses 26 februari 2012

\_\_\_\_\_ <http://www.euromonitor.com/fast-food-in-india/report> diakses 26 februari 2012

\_\_\_\_\_ [http://www.wikinvest.com/industry/Fast\\_Food\\_Restaurants\\_\(QSR\)](http://www.wikinvest.com/industry/Fast_Food_Restaurants_(QSR)) diakses 29 Februari 2012