

**Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Westernisasi Dalam Gaya Hidup**

**Konsumsi Makanan *Fast Food* Di Yogyakarta**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Nama : Arie Heraldin Utama**

**Nomer Mahasiswa : 08313036**

**Jurusan : Ilmu Ekonomi**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2012**

**Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Westernisasi Dalam Gaya Hidup  
Konsumsi Makanan *Fast Food* Di Yogyakarta**

**SKRIPSI**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir  
guna memperoleh gelar Sarjana jenjang strata 1

Jurusan Ilmu Ekonomi  
pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia

**Oleh:**

**Nama** : Arie Heraldin Utama  
**Nomer Mahasiswa** : 08313036  
**Jurusan** : Ilmu Ekonomi

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2012**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain seperti dimaksud dalam buku pedoman penyusunan skripsi jurusan Ilmu Ekonomi FE UII. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 28 April 2012

Penulis,



Arie Heraldin Hutama

**PENGESAHAN**

**Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Westernisasi Dalam Gaya Hidup  
Konsumsi Makanan *Fast Food* Di Yogyakarta**

**Nama** : **Arie Heraldin Utama**

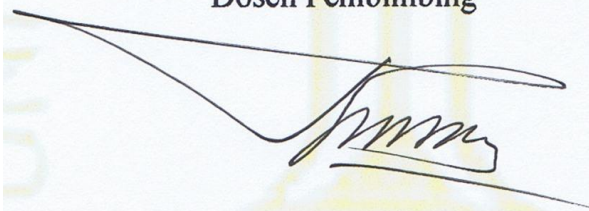
**Nomer Mahasiswa** : **08313036**

**Jurusan** : **Ilmu Ekonomi**

Yogyakarta, 28 April 2012

telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing



**Drs. Munrokhim Misanam, MA.Ec.,Ph.D.**

## Berita Acara Ujian Skripsi

### Skripsi Berjudul

**Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Westernisasi Dalam Gaya Hidup**

**Konsumsi Makanan *Fast Food* Di Yogyakarta**

**Nama : Arie Heraldin Hutama**  
**Nomor Mahasiswa : 08313036**  
**Program Studi : Ilmu Ekonomi**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Yogyakarta, 13 Juni 2012

Disahkan oleh,

Pembimbing Skripsi	: Drs. Munrokhim Misanam, MA.Ec.,Ph.D .....	
Penguji I	: Rokhedi Priyo Santoso, SE, MIDEc .....	
Penguji II	: Drs. Priyonggo Suseno, M. Sc .....	

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia

  
  
**Prof. Dr. Hadri Kusuma, MBA**

**MOTTO:**

Bacalah dengan nama tuhanmu yang menciptakan, al-alaq (1).

Hidup kita adalah peluang. Kitalah yang mengembangkan peluang itu.

Mewujudkan peluang. Menjadi wujud yang lebih besar dengan tidak pernah

berhenti belajar dengan tekun

.by: Sehat Sutardja, Pendiri Marvell Teknologi Group.

*If you always do what you always did, you will always get what you always got*

(apa bila anda selalu melakukan hal yang pernah anda lakukan, anda akan selalu

mendapatkan sesuatu yang sama yang pernah anda dapatkan)

.by: thomas lynn, 2000.

*and*

***Stay Hungry, Stay Foolish***

(JANGAN MERASA PUAS, SELALU MERASA BODOH)

by: Steve Jobs

*and*

***Think different***

.by: Slogan Apple Computer, 1997.

Percaya Pada Intuisi, Percaya Pada Diri (Arie Heraldin Hutama).

## KATA PENGANTAR



**Assalamualaikum wr wb.**

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat hidayah dan karunia-Nya. Bahwa menulis, mengerjakan berbagai hal seperti membuat berbagai projekt – projekt yang kita anggap penting dan tidak penting. Semuanya adalah proses yang kita kerjakan menuju yang kita inginkan, menuju dimana kita yang secara langung bahwa kita mampu untuk menyelesaikan dan itu merupakan karya yang kita miliki. Seperti pada pembuatan skripsi ini, kesempatan pada penulis menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Westernisasi Dalam Gaya Hidup Konsumsi Makanan *Fast Food* Di Yogyakarta.”** Skripsi ini secara garis besar memuat faktor yang mempengaruhi westernisasi dalam gaya hidup konsumsi makanan *fast food* yaitu pendapatan konsumen, harga (barang *fast food*), preferensi atau selera konsumen dan *prestige* dalam kandungan barang *fast food*. Penulisan Skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana pada jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu tiada yang pantas penulis haturkan selain ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada yang paling diutamakan Allah Swt yang selalu memberikan ramhat dan hidayahnya.
2. Kepada Ayah dan Ibu yang tercinta atas jerih payah, cucuran keringatnya selalu memberikan semangat untuk terus mendukung selesainya studi ini termasuk skripsi ini. Terimakasih banyak atas do'a dan kasih sayang yang tak ternilai.
3. Kepada Kakak (mbak Chita Aulia Rahmah), Adik (Iliani Rahajaeng) terimakasih atas penyemangat hari-hari, yang memberi support dalam menulis skripsi ini,
4. Kepada Pak'dhe (Yazid) dan Bu'dhe (Wiwin) yang sudah seperti ayah dan ibu buat saya, tanpa anda mungkin saya tidak dapat mengenyam bangku perkuliahan. Terima kasih atas penerimaan saya dalam keluarga. Terutama pak dhe, sosok yang susah untuk tergantikan banyak hal arie belajar selama di jogja tentang arti belajar, berjuang, hidup sederhana, tak lupa mas Hanif dan mba Nita yang sudah mau berbagi ruang belajar, main, dan komputer rumah yang tidak tergantikan.
5. Kepada Bapak Drs. Munrokhim Misanam, MA.Ec.,Ph.D selaku dosen bimbingan yang telah memberikan waktunya, sarannya, masukannya,



dan bimbingn-bimbingannya yang bapak berikan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Banyak sekali yang saya dapat dari pelajaran proses pembuatan skripsi dari beliau.

6. Kepada Bapak Prof. Drs. Edi Suandi Hamid, SE selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
7. Kepada Bapak Prof. Dr. Hadri Kusuma, MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
8. Kepada Bapak Suharto, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Islam Indonesia dan terima kasih atas nahehat-nya untuk tetap terus maju dan sabar menyelesaikan skripsi ini selesai, serta masukan-masukan dalam skripsi ini.
9. Kepada Bapak Heri Sudarsono, M.Ec. selaku Dosen Pembimbing Akademik Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
10. Bu yayuk (perpus), ibu terima kasih waktunya untuk berbagai cerita hidup dan motivasinya untuk menyelesaikan skripsi ini, bingkai cerita selama diperpus akan saya catat di memori saya.
11. Vita Dewiyanti, terima kasih atas bantuannya dalam pembuatan skripsi ini dan sudah mau berbagi cerita.
12. Teman-teman IE satu angkatan eros, bara, aris, iwan dan ramded . Terima kasih diskusin ben jumatnya, modal pertama saat kuliah jadi suka diskusi dan budi 07 terima kasih infonya dan bantuan-bantuannya terutama dalam selesai skripsi ini.

13. **LPM EKONOMIKA:** *Everyplace Is a School, Everyone Is a Teacher. Blue Ocean* deh.. Sosok lembaga yang sangat jatuh bangun bertahan selama 2 tahun. Terima kasih atas pembelajaran diri sehingga membentuk karakter saya, anak – anak RPP, dan teman-teman EKONOMIKA lainnya.
14. Teman – teman IESC dan terutama EC terima kasih pembelajarannya bersosialisasi.
15. Teman – teman Volunteer Grebeg air 2011, pengalaman jadi Volunteer pertama,hehe. Erni, Tris, Mbak Ivy, Ricky banyak hal yang saya belajar mengenai indah dunia luar tetapi tetap positif dan terus maju, teman – teman Volunteer LSM Jogja Trust Fund (mbak Tiwie, dkk), banyak belajar arti hidup sosial berbagai dan teman – teman Volunteer Biennale Jogja XI , termasuk mbak elga terima kasih sedikit menyadarkan arti penting lulus, terima kasih editing tulisannya, lagi belajar seni memang menyenangkan. ☺
16. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang juga ikut berperan selama masa studi hingga diselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun cara penyusunannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan laporan ini dimasa mendatang. Penulis berharap, semoga laporan

Skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 28 April 2012

Penulis,

Arie Heraldin Hutama

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan .....	i
Halaman Judul Penelitian .....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Halaman Pengesahan Ujian .....	v
Halaman Motto .....	vi
Halaman Kata Pengantar .....	vii
Halaman Daftar Isi .....	xii
Halaman Daftar Tabel .....	xvi
Halaman Daftar Gambar .....	xviii
Halaman Abstrak .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	6
1.4. Tujuan dan Manfaat .....	7
1.4.1. Tujuan Penelitian .....	7
1.4.2. Manfaat Peneliti.....	7
1.5. Sistematika Penulisan .....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	11
2.1. Kajian Pustaka .....	11
2.2 Definisi Westernisasi .....	12
2.3 Definsisi <i>Fast Food</i> .....	13
2.4 Definisi Konsumsi .....	15
2.5. Landasan Teori .....	16
2.5.1 Teori Konsumsi .....	16
2.5.2 Teori Permintaan Konsumen .....	16
2.5.3 Selera Konsumen: Kurva Indeferen .....	20
2.5.4 Kendala Konsumen: Garis Anggaran .....	21
2.5.5 Keseimbangan Konsumen .....	22
2.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi <i>Fast Food</i> .....	24
2.6.1 Pendapatan .....	24
2.6.2 Harga .....	24
2.6.3 Preferensi atau Selera .....	25
2.6.4 Prestige .....	25
2.7 Hipotesisi .....	26
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	 27
3.1 Jenis Data .....	27
3.1.1 Data Primer .....	27
3.1.2 Data Sekunder .....	27
3.2 Populasi dan Sampel .....	27

3.2.1	Populasi .....	27
3.2.2	Sampel .....	28
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	29
3.3.1	Variabel Independen .....	30
3.3.2	Variabel Dependen .....	32
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5.	Metode Pengukuran Data .....	33
3.6.	Metode Analisis Data .....	34
3.6.1.	Alat Analisis .....	35
3.6.2.	Uji Statistik .....	37
3.7.	Pengujian Asumsi Klasik .....	38
3.8.	Uji Linieritas .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS</b>		
4.1.	Karakteristik Responden .....	43
4.1.1.	Jenis Kelamin Responden .....	43
4.1.2.	Usia Responden .....	44
4.1.3.	Status Responden .....	45
4.1.4.	Bekerja atau Tidak Responden .....	46
4.2.	Hasil Regresi .....	47.
4.3.	Hasil Pengujian dan Hipotesis .....	49
4.3.1.	Hasil pengujian Uji t .....	49
4.3.2.	Hasil Pengujian Uji F .....	54

4.3.3. Hasil Pngujian Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	54
4.4. Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	55
4.4.1. Uji Multikolinearita .....	55
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.4.3. Uji Autokorelasi .....	57
4.5. Uji linearitas .....	59
4.6. Interpretasi Hasil Analisis .....	59
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI .....	70
5.1. Kesimpulan .....	70
5.2. Keterbatasan .....	72
5.3. Saran .....	72
Daftar Pustaka .....	71
Lampiran .....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Skedul Permintaan Individu untuk Komoditas X .....	19
Tabel 3.1. Pemberian Skor Skala Semantik Defferensial .....	34
Tabel 3.2. Uji Statistik Durbin-Watson .....	40
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden .....	43
Tabel 4.2. Usia Responden .....	44
Tabel 4.3. Status Responden .....	46
Tabel 4.4. Responden Bekerja dan Tidak .....	46
Tabel 4.5. Hasil Regresi .....	48
Tabel 4.6. Hasil Uji t .....	53
Tabel 4.7. Uji Multikolieritas Dengan Korelasi Parsial Antara Variabel .....	55
Tabel 4.8. Hasil Uji Heteroskedastitas dengan Metode White cross terms .....	56
Tabel 4.9. Grafik Hasil Uji DURBIN-WATSON .....	58
Tabel 4.10. Hasil Ramsey Reset Test .....	59
Tabel 4.11. Jenis <i>Fast Food</i> Yang Di Konsumsi .....	60
Tabel 4.12. Frekuensi Jenis <i>Fast Food</i> Yang Disukai Responden .....	61
Tabel 4.13. Alasan Memilih Konsumsi <i>Fast Food</i> .....	62
Tabel 4.14. Berkunjung Ke Gerai Restoran <i>Fast Food</i> .....	63



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kurva Permintaan Individu Untuk Komoditas X .....	20
Gambar 2.2. Kurva Indeferen .....	21
Gambar 2.3. Kurva Garis Anggaran Konsumen .....	22
Gambar 2.4. Kurva Keseimbangan Konsumen .....	22
Gambar 3.1. Statistik Durbin-Watson .....	39

## Abstraksi

Penelitian ini berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Westernisasi Dalam Gaya Hidup Konsumsi Makanan *Fast Food* di Yogyakarta.” Penelitian ini bertujuan menganalisis dari Pendapatan Konsumen, Harga (barang *fast food*), Preferensi atau Selera konsumen dan *Prestige* (dalam kandungan barang *fast food*). Model Analisa yang digunakan menggunakan regresi berganda, diperoleh dari data primer yang di dapat dari hasil pengamatan atau angket dengan 150 sampel yang tersebar di 5 kampus dengan menggunakan metode *Simple Random Sampling* atau acak sederhana dengan cara undian. Pengujian statistik meliputi uji t, uji F dan R-square (koefisien determinasi) serta uji asumsi klasik yaitu multikolinearitas, heteroskedastisitas dan autokorelasi serta Uji Linearitas yaitu Uji Ramsey.

Dari hasil analisis data diperoleh bahwa Pendapatan Konsumen, Harga (barang *fast food*), dan *Prestige* (dalam kandungan barang *fast food*) berpengaruh positif terhadap westernisasi dalam gaya hidup konsumsi makanan *fast food*. Preferensi atau Selera konsumen berpengaruh negative terhadap westernisasi dalam gaya hidup konsumsi makanan *fast food*, dikarenakan mereka mahasiswa memilih konsumsi makanan *fast food* karena cepatnya pelayanan, dibandingkan makanan lain ditambah suasana yang *safety* dan terlihat lebih bergaya saat berada digerai restoran terutama sambil konsumsi makanan *fast food*.