

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	ii
Halaman Judul Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iv
Halaman Pengesahan Skripsi.....	v
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	vi
Abstrak	vii
Halaman Motto	viii
Halaman Persembahan	ix
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	14
2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.4 Hipotesa Penelitian	39

BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Lokasi Penelitian	40
3.2 Variabel Penelitian	51
3.3 Definisi Operasional Variabel	52
3.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Populasi dan Sampel.....	57
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Pengumpulan Data.....	58
3.7 Teknik Analisis.....	63
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Analisis Deskriptif.....	68
4.2 Analisis Kuantitatif.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN	128



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 3.2 Data Mentah Uji One Way ANOVA.....	66
Tabel 3.3 Analisa ANOVA Satu Arah	67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender.....	68
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	70
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan....	71
Tabel 4.5 Analisis Rata-rata Motivasi Konsumen.....	73
Tabel 4.6 Rata-rata Motivasi Konsumen Memilih Larissa Berdasarkan Gender	75
Tabel 4.7 Rata-rata Motivasi Konsumen Memilih Larissa Berdasarkan Usia.....	79
Tabel 4.8 Rata-rata Motivasi Konsumen Memilih Larissa Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	83
Tabel 4.9 Rata-rata Motivasi Konsumen Memilih Larissa Berdasarkan Tingkat Penghasilan	87
Tabel 4.10 Hasil Uji Beda t-test dengan Karakteristik Pembeda Gender ..	92
Tabel 4.11 Hasil Uji One Way ANOVA.....	97
Tabel 4.12 Hasil Uji One Way ANOVA dengan Karakteristik Pembeda Usia.....	98

Tabel 4.13	Hasil Uji One Way ANOVA dengan Karakteristik Pembeda Tingkat Pendidikan.....	103
Tabel 4.14	Hasil Uji One Way ANOVA dengan Karakteristik Pembeda Tingkat Penghasilan	108
Tabel 4.15	Rangkuman Hasil Uji t dan Uji One Way ANOVA.....	114



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Motivasi	31
Gambar 3.1 Bagan Organisasi Larissa <i>Skin Care and Hair Treatment</i>	42



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	127
Lampiran 2 Data Mentah	128
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	129
Lampiran 4 Uji One Way ANOVA dan Uji Beda t-test	130

