

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1. Obyek Penelitian**

Obyek penelitian ini dilakukan di PT. Mirasa Indo Food Industri, Magelang yang memproduksi keripik ubi dengan tiga rasa, manis, asin dan pedas.

#### **3.2. Sumber Data**

Dalam pengumpulan data untuk menyusun penelitian ini, digunakan metode-metode penelitian dan teknik penelitian serta teknik pengumpulan data sebagai berikut:

- a. Data Primer, yaitu data yang diperoleh dari perusahaan, data-data tersebut berupa proses perencanaan, proses produksi dan distribusi.
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari referensi-referensi atau sumber lain berupa dokumen-dokumen yang peneliti peroleh dari perusahaan dapat dijadikan acuan untuk pengolahan data.

#### **3.3. Metode Pengumpulan Data**

##### **3.3.1. Library Research (Penelitian Keputusan)**

Merupakan metode yang digunakan untuk memperoleh informasi mengenai landasan teori bagi pemecahan dari *Literature* dan buku acuan (pegangan). Digunakan sebagai gambaran teori mendasar untuk penerapan penelitian sesungguhnya.

### 3.3.2. Field Research (Studi Lapangan)

Studi ini dilakukan untuk mengadakan pengamatan dan pengambilan data terhadap obyek penelitian. Studi ini dilakukan untuk mendapatkan data primer yang berhubungan dengan penelitian ini. Teknik pengumpulan data ini dapat dilakukan dengan jalan :

#### 1. Wawancara (Interview)

Yaitu cara pengumpulan data melalui wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait.

Data yang diambil adalah : sejarah umum perusahaan, sistem produksi, dan proses produksi.

#### 2. Pengamatan langsung

Yaitu cara pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung terhadap data-data yang diperlukan dalam pengukuran produktivitas perusahaan.

Data yang diambil adalah: sistem produksi, proses produksi dan data input output perusahaan untuk dari rentang waktu tahun 1999 sampai dengan tahun 2003.

Data ini diambil dari perusahaan, untuk data input output perusahaan berasal dari:

- 1) Laporan keuangan untuk mendapatkan data terinci masing-masing pendapatan dan pengeluaran.
- 2) Data produksi tahunan perusahaan.

Pada pengumpulan data ini dilakukan identifikasi elemen dalam struktur keuangan dan akuntansi perusahaan sehingga dapat diketahui semua elemen input dan output perusahaan.

### 3.4 Tahap – tahap Penelitian

#### 1. Studi pustaka

Studi pustaka ini dilakukan untuk mencari dan menemukan permasalahan yang akan menjadi topik tugas akhir.

#### 2. Perumusan masalah

Setelah menemukan permasalahan, maka langkah selanjutnya adalah merumuskan masalah tersebut sehingga dapat terbentuk formulasi sebuah masalah. Dalam hal ini perumusan masalahnya adalah :

- Meneliti seberapa besar tingkat produktivitas yang berjalan dalam perusahaan.
- Mencari faktor-faktor yang berpengaruh terhadap tingkat produktivitas perusahaan.
- Mencari alternatif solusi untuk bisa meningkatkan produktivitas perusahaan.

#### 3. Menetapkan judul dan tempat penelitian

Dari rumusan permasalahan diatas sudah jelas bahwa judul yang dapat ditetapkan adalah “Analisis Produktivitas Perusahaan Dengan Menggunakan Pendekatan American Productivity Centre Model (APC MODEL)”. Adapun tempat penelitiannya adalah PT.Mirasa Indo Food Industri, Magelang.

#### 4. Pengumpulan data

Dalam tahap ini yang dilakukan adalah mengumpulkan data yang diperlukan untuk menganalisa tingkat produktivitas perusahaan. Adapun data yang diperlukan yaitu output tiap produk, input tenaga kerja, input material, input modal dan input energi.

5. Menentukan metode pengukuran produktivitas

Dalam tahap ini yang dilakukan penentuan metode yang paling sesuai dengan pola data yang didapat dari perusahaan.

6. Menghitung tingkat produktivitas

Mengolah data yang didapat dari perusahaan untuk mengetahui tingkat produktivitas perusahaan dengan menggunakan metode yang telah dipilih.

7. Evaluasi tingkat produktivitas

Dari hasil pengolahan data diatas dapat dilihat apakah tingkat produktivitas yang ada meningkat, menurun atau tetap pada setiap periode. Setelah itu kita dapat menentukan faktor-faktor penyebab terjadinya perubahan tingkat produktivitas perusahaan.

8. Perencanaan peningkatan produktivitas

Setelah diketahui faktor penyebab menurunnya produktivitas perusahaan maka dapat dilakukan perencanaan peningkatan produktivitas. Perencanaan tersebut harus bersifat SMART (Spesifik, Measureable, Result oriented dan Time related), artinya perencanaan yang dilakukan harus bersifat spesifik, dapat diukur secara kuantitatif, hasil yang diinginkan dapat dicapai (bukan impian) dan dapat diambil tindakan dan memilih jadwal yang spesifik untuk program peningkatan produktivitas.

9. Kesimpulan dan saran

Setelah dilakukan analisa, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini. Sehingga dapat pula diajukan saran yang mungkin untuk diterapkan untuk perbaikan dan peningkatan produktivitas perusahaan.

### III.5 Diagram alir

