

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP  
MINAT NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN INTERNET  
BANKING DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

oleh :

Nama : Rizky Pramesti

No. Mahasiswa : 08312137

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2012**

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP  
MINAT NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN INTERNET  
BANKING DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk  
mencapai derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas  
Ekonomi UII**

oleh :

Nama : Rizky Pramesti

No. Mahasiswa : 08312137

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2012**

## **PERYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, April 2012

Penyusun

(Rizky Pramesti)

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP  
MINAT NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN INTERNET  
BANKING DI YOGYAKARTA**

Hasil Penelitian

Diajukan oleh :

Nama : Rizky Pramesti

Nomor Mahasiswa : 08312137

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal .....

Dosen Pembimbing,

Drs. Muqodim, MBA., Ak

BERITA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT  
NASABAH UNTUK MENGGUNAKAN INTERNET BANKING  
DI YOGYAKARTA

Disusun Oleh : Rizky Pramesti  
No. Mahasiswa : 08312137

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS  
Pada tanggal :

Pembimbing Skripsi : Drs. Muqodim, MBA., Ak  
Penguji :

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia

Drs. Hadri Kusuma, MBA., DBA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Bapak dan Ibu tersayang & tercinta

Mas Wawan dan Mas Dedi tersayang

Pembaca skripsi ini

## **MOTTO**

*Lakukan sedikit saja lebih baik dari orang lain, maka kita akan jadi  
sang juara*

*(Novel Negeri 5 Menara)*

*Selama kita ikhlas, maka selamanya Allah SWT akan menjadi  
penolong kita*

*(Novel Negeri 5 Menara)*

*Berlelah-lelahlah, manisnya hidup terasa setelah lelah berjuang*

*(Novel Negeri 5 Menara)*

*Kita tidak boleh meremehkan orang lain, termasuk meremehkan impian*

*kita, setinggi apapun, sungguh Tuhan Maha Mendengar*

*(NN)*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan nikmat, rahmat, rezeki dan hidayah-Nya kepada kita semua, serta tidak lupa sholawat dan salam saya panjatkan kepada Rasulullah SAW.

Alhamdulillah akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Buku ini belum memenuhi kesempurnaan karena mungkin masih terdapat beberapa kekurangan, namun semoga buku ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari segala bentuk bimbingan, pengarahan, bantuan, dukungan, dan do'a dari semua pihak. Untuk itu perkenankanlah dalam kesempatan ini penulis mengahaturkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi pedoman dalam melakukan segala sesuatu dan menjadikan ku tenang di setiap keadaan.
2. Bapak Drs. Hadri Kusuma, MBA, DBA., selaku dekan Fakultas Ekonomi UII.
3. Bapak Drs. Muqodim, MBA, Ak., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk selalu membimbing, menasehati dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi hingga selesai.



4. Bapak dan Ibu yang selalu dan terus memberikanku semangat, do'a, dan kasih sayang tanpa bosan dan tanpa henti untukku. Terimakasih atas segala yang Bapak Ibu berikan, selalu berikan do'a dan kasih sayang Bapak Ibu untuk kiky agar kelak bisa bahagiakan Bapak Ibu.
5. Mas Wawan dan Mas Dediku tersayang, tercinta yang selalu bisa menjadi panutanku untuk melakukan segala sesuatunya, yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, dan do'a yang tak kalah besarnya untukku dan bersedia membantu ade di segala hal sampai skripsi ini selesai.
6. Seluruh pihak yang sudah berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penulis.
7. Teman-teman satu bimbingan (Billa, Iin, Siwi, Della, Lala, Oki, Arif) yang juga ikut membantu dan tukar pikiran sehingga skripsi ini bisa selesai. Terimakasih atas tukar pikirannya.
8. Anak-anak Like in Company (Uly, Intan, Nia, Iin) yang telah indahkan hari-hariku di Jogja dengan kesenangan, kesedihan, tawa, canda dan selalu senantiasa memberikan semangat untuk raih kesuksesan bersama. Semoga pertemanan kita akan terus berjalan sampai kapanpun.
9. Teman bermain SMAku, Rindang yang setia menemaniku malam hari untuk habiskan waktu malam, Ridha, Icha, Nisa yang selalu setia menemaniku di saat ku kesepian dan berikan dukungan untukku, bahagia miliki kalian semua.
10. Mas Galih dan Dwi yang sudah berkenan membantuku untuk menyebarkan kuesioner. Terima kasih sudah berkenan membantu. Untuk Agi yang aku

anggap sebagai kakak sendiri. Terimakasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan.

11. Teman-teman seperjuanganku dari semester awal sampai akhir yang telah berikan segala sesuatunya selama menuntut ilmu di Yogyakarta (Eta, Ari, Esa, Novet, Hafid, Sidiq, dan Yoga) yang sudah berikan warna untuk kehidupanku di Yogyakarta.
12. Anak-anak kost PK 128 yang selalu berikan keindahan di dalam kost, keluarga kecil di Yogyakarta untuk Putry, Intan, Nety, Dinda, Riri, Kiya, Dhita, dll yang telah berikan sesuatu yang berbeda di setiap waktu. Terima Kasih atas semua yang kalian berikan.
13. Anak-anak KKN unit 34 untuk Mas Tezar, Mas Riki, Ahmad, Abel, Luhur, Farid, Ria, Eka, Firdha, Andam yang juga menjadi keluarga kecilku yang telah berikan suasana baru dalam hidupku. Terimakasih untuk 45 hari hidup bersama kalian, kenangan tidak terlupakan hidup bersama kalian.
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu namun telah ikut berjasa dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini, tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak meski hanya sekata ataupun sekalimat.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb***

Yogyakarta, April 2012

Rizky Pramesti

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Berita Acara Ujian .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Motto .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar .....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
Abstrak .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	11
2.1 Pengertian Teknologi Internet .....	11
2.2 Internet Banking .....	13
2.3 Teori Penerimaan Teknologi .....	14
2.3.1 Theory of Reason Action (TRA) .....	15
2.3.2 Theory of Planned Behaviour (TPB) .....	15
2.3.3 Social Cognitive Theory (SCT) .....	16
2.3.4 Task Technology Fit Theory (TTF) .....	16

2.3.5 Technology Acceptance Model (TAM) .....	17
2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam	
Menggunakan Internet Banking.....	18
2.4.1 Manfaat Teknologi .....	18
2.4.2 Kemudahan Penggunaan .....	19
2.4.3 Keamanan dan Privasi .....	20
2.4.4 Norma Subjektif .....	22
2.4.5 Kemajuan Teknologi .....	23
2.4.6 Minat Nasabah .....	24
2.5 Penelitian Terdahulu .....	25
2.6 Hipotesis Penelitian .....	27
2.6.1 Hubungan antara manfaat teknologi dengan minat	
nasabah dalam menggunakan internet banking.....	27
2.6.2 Hubungan antara kemudahan teknologi dengan minat	
nasabah dalam menggunakan internet banking.....	28
2.6.3 Hubungan antara keamanan dan privasi dengan minat	
nasabah dalam menggunakan internet banking.....	29
2.6.4 Hubungan antara norma subjektif dengan minat nasabah	
Dalam menggunakan internet banking.....	29
2.6.5 Hubungan antara kemajuan teknologi dengan minat	
nasabah dalam menggunakan internet banking.....	30
2.7 Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Data Penelitian .....	32
3.2 Obyek Penelitian, Populasi, dan Sampel .....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4 Variabel Penelitian .....	33
3.4.1 Variabel Penelitian .....	33
3.4.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
3.5 Pengujian Kualitas Data .....	35

3.5.1 Uji Validitas .....	35
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	35
3.6 Metode Analisis Data .....	36
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	36
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	36
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas .....	37
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisita.....	37
3.6.3 Regresi Linier Berganda .....	37
3.6.4 Koefisien Determinasi .....	38
3.6.5 Pengujian Hipotesis .....	38
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	40
4.2 Analisis Deskriptif Responden .....	41
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	41
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	43
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Bank Yang Digunakan Nasabah .....	44
4.3 Uji Validitas .....	44
4.4 Uji Reliabilitas .....	47
4.5 Analisis Statistik Deskriptif .....	48
4.6 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.6.1 Uji Normalitas .....	49
4.6.2 Uji Multikolinearitas .....	50
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
4.8 Uji Hipotesis .....	55
4.8.1 Pengujian Secara Parsial .....	55

4.8.2 Pengujian H1 .....	56
4.8.3 Pengujian H2 .....	57
4.8.4 Pengujian H3 .....	57
4.8.5 Pengujian H4 .....	58
4.8.6 Pengujian H5 .....	58
4.9 Pembahasan .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	64
5.3 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	41
Tabel 4.2 Hasil Karakteristik Berdasarkan Usia .....	42
Tabel 4.3 Hasil Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.4 Hasil Karakteristik Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	43
Tabel 4.5 Hasil Berdasarkan Bank Yang Digunakan .....	44
Tabel 4.6 Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen Pertanyaan .....	45
Tabel 4.7 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pertanyaan .....	48
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif .....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian .....	31
-------------------------------------	----



## LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	70
Lampiran 2 Data Kuesioner .....	75
Lampiran 3 Uji Validitas .....	85
Lampiran 4 Uji Reliabilitas .....	89
Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	91

## ABSTRAK

*Penelitian yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking di Yogyakarta” ini bertujuan untuk menguji apakah faktor manfaat teknologi, kemudahan penggunaan, keamanan dan privasi, norma subjektif dan kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat nasabah untuk menggunakan internet banking. Penelitian ini menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) sebagai dasar penelitian dan fokus pada variabel eksternal TAM dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan sistem internet banking, selain TAM, penelitian ini juga didukung oleh teori lainnya.*

*Penelitian ini mengambil sampel dengan menggunakan teknik sampling aksidental dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 168 yang tersebar dan 153 kuesioner yang diterima dan dapat diolah yang merupakan nasabah Bank BCA, BNI, BRI, dan Mandiri yang ada di Yogyakarta. Pengujian dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 16.0.*

*Dari lima hipotesis yang diujikan, satu diantaranya tidak terbukti secara signifikan. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah manfaat teknologi, keamanan dan privasi, norma subjektif, dan kemajuan teknologi yang berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah untuk menggunakan internet banking. Sedangkan kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah untuk menggunakan internet banking.*

**Kata Kunci :** *Manfaat Teknologi, Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Privasi, Norma Subjektif, Kemajuan Teknologi, Minat Nasabah, Internet Banking.*