

**ANALISIS PERFORMA SISTEM INFORMASI LAYANAN OBAT DITINJAU
DARI PERSPEKTIF MASYARAKAT**

TUGAS AKHIR

**Di ajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar sarjana
Jurusan Teknik Informatika**



Disusun oleh :

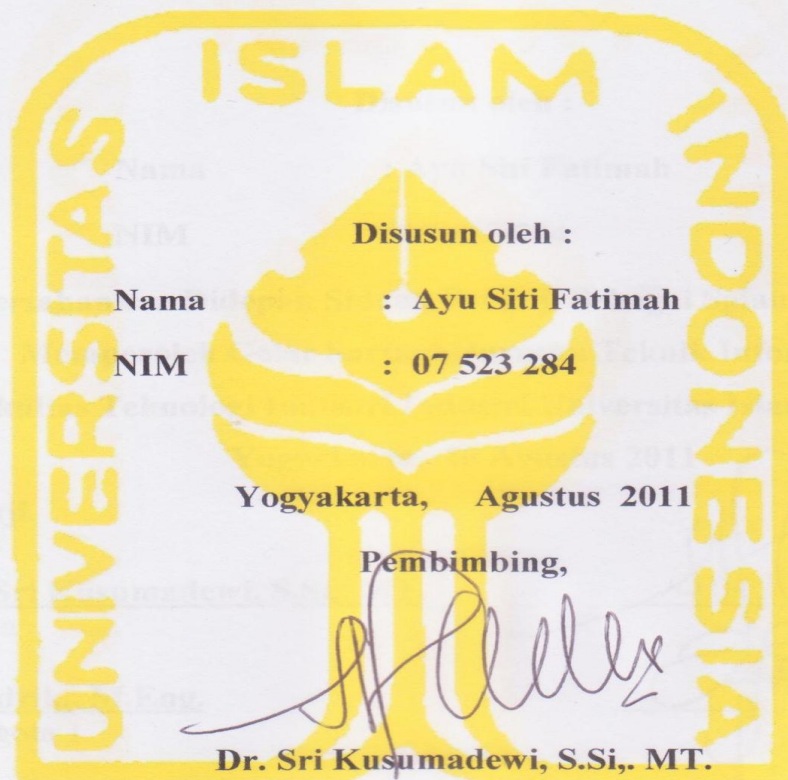
Nama : Ayu Siti Fatimah

NIM : 07 523 284

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING
ANALISIS PERFORMA SISTEM INFORMASI LAYANAN OBAT DITINJAU
DARI PERSPEKTIF MASYARAKAT

TUGAS AKHIR



الإسلام جامعة

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI
ANALISIS PERFORMA SISTEM INFORMASI LAYANAN OBAT DITINJAU
DARI PERSPEKTIF MASYARAKAT

TUGAS AKHIR

Disusun oleh :

Nama : Ayu Siti Fatimah

NIM : 07 523 284

Telah Dipertahankan Didepan Sidang Penguji Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia

Yogyakarta, 10 Agustus 2011

Tim Penguji

1. Dr. Sri Kusumadewi, S.Si., MT.

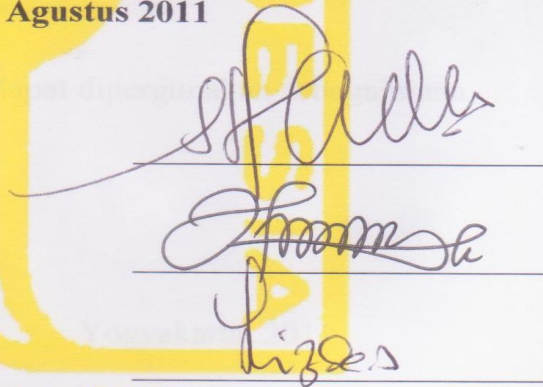
Ketua

2. Hendrik., M.Eng.

Anggota 1

3. Lizda Iswari, ST., M.Sc.

Anggota 2



Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Teknologi Industri

Universitas Islam Indonesia

(Yudi Prayudi, S.Si, M.Kom)

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN
HASIL TUGAS AKHIR**

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Ayu Siti Fatimah

Nim : 07 523 284

Menyatakan bahwa seluruh komponen dan isi dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa ada beberapa bagian dari karya ini adalah bukan hasil karya saya sendiri, maka saya akan siap menanggung resiko dan konsekuensi apapun.

Demikian pernyataan ini saya buat, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 2011

Ayu Siti Fatimah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh ketulusan saya persembahkan karya ini kepada :

Rasa syukur kehadiran ALLAH SWT atas limpahan berkah dan kasih sayang-NYA

Untuk Rasulullah SAW ... dan untuk Islam agamaku...

Untuk Ayah & abang tercinta,

Terima kasih atas segala yang diberikan, jerih payah dan dukungan, do'a dan kasih

Sayang.

Untuk Kakakku tersayang,

Terimakasih atas doa, perhatian dan semangatnya.

Special thanks to :

Seluruh keluarga besarku,...

Atas semangat yang menjadi motivasi, mendorongku untuk maju dan berkembang...

Untuk sahabat-sahabat tersayangku,

Wisda, ipeh, yang selalu ada di saat senang dan sedih. Firda, yang sering dijadiin teman bobo. Dewi yang selalu bisa dijadiin tempat ketawa. Ela, annie, nana, ai, amel, novi makasi atas kebersamaannya selama ini.

Teman-teman seperjuangan Include 07,

Terima kasih untuk persahabatan yang indah ini, selalu saling membantu dan mendukung satu sama lain, love you all...

MOTTO

”Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”
(Q.S Al Baqarah ayat 153)

”Sesungguhnya sholatku, ibadahku, hidupku, dan matiku hanyalah untuk Allah, Tuhan semesta alam.”
(Q.S Al-An’am ayat 162)

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan ; Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain ”.
(Q.S. Asy Syarh ayat 6 dan 7)

“Siapa yang menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, Allah akan mudahkan baginya dengan ilmu tersebut jalan menuju surga.”
(HR. Muslim)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berjudul “Analisis Performa Sistem Informasi Layanan Obat ditinjau dari Perspektif Masyarakat.” ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, para sahabat, dan pengikutnya yang istiqamah hingga akhir zaman.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini, diantaranya :

1. Ayah dan abang yang telah memberikan doa restu dan dukungannya.
2. Bapak Rektor dan seluruh jajaran Rektorat Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Ir. Gumbolo Hadi Susanto M.SC selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia dan seluruh jajaran dekanat Fakultas Teknologi Industri.
4. Bapak Yudi Prayudi, S.Si., M.Kom, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika.
5. Ibu Dr. Sri Kusumadewi, S.Si., MT., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, masukan, serta dorongan semangat, selama pelaksanaan tugas akhir dan penulisan laporan.
6. Dosen-dosen Jurusan Teknik Informatika dan seluruh jajaran staff jurusan.

7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis akan dibalas Allah SWT dengan lebih baik. Amin...

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis menyampaikan permohonan maaf sebelumnya serta sangat diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.
Wa'alaikumsalam Wr. Wb.

Yogyakarta, 2011

Ayu Siti Fatimah

SARI

Sistem informasi layanan obat saat ini sudah sangat menjamur. Berbagai situs layanan obat memberikan berbagai produk obat-obatan mulai untuk penyakit ringan sampai penyakit yang tergolong berat dan memberikan tips-tips kesehatan bagi para pengguna sistem informasi layanan obat tersebut. Dengan adanya sistem informasi layanan obat tersebut sangat membantu para konsumen untuk mendapatkan informasi kesehatan ataupun dapat langsung membeli obat yang dibutuhkannya. Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis beberapa faktor, yaitu : (1) kualitas sistem, (2) kelengkapan informasi obat, (3) kemudahan pemakaian, (4) kualitas layanan, yang diduga berpengaruh terhadap performa suatu sistem informasi layanan obat dari segi perspektif masyarakat. Dari hasil analisis ditemukan bahwa keempat faktor-faktor tersebut secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap performa sistem informasi layanan obat. Namun, jika ditinjau satu-persatu website obat memiliki faktor-faktor yang mempengaruhi suatu performa website obatnya berbeda-beda.

Kata kunci : obat, website, kesehatan.

TAKARIR

<i>World Wide Web</i>	ruang informasi yang berfungsi menyediakan data dan informasi untuk dapat digunakan bersama-sama.
<i>Ouput</i>	hasil yang keluar dari suatu sistem setelah terjadinya suatu proses.
<i>Website</i>	halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet.
<i>Online</i>	keadaan di saat seseorang terhubung dengan jaringan internet.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
SARI	ix
TAKARIR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan dan Pengukuran Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis Kuantitatif.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Teori Dasar.....	6
2.2.1 Definisi Website.....	6
2.2.2 Definisi Obat.....	7

2.2.3 Metode Pengumpulan dan Pengukuran Data	10
2.2.4 Metode Analisis Kuantitatif	11
BAB III METODOLOGI	12
3.1 Jenis Penelitian	12
3.2 Teknik Pengumpulan Data	12
3.3 Sumber dan Jenis Data	12
3.4 Sistem Informasi Layanan Obat (study kasus)	13
3.5 Definisi Operasional Variabel	17
3.6 Model Evaluasi dan Hipotesis	19
3.7 Instrumen Penelitian	20
3.7.1 Kuesioner	20
3.7.2 Penilaian Data Kuesioner	21
3.8 Responden	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil Analisis Data	25
4.1.1 Data Responden	25
4.1.2 Analisis Oneway Anova	26
4.1.2.1 Uji Perbandingan Rata-rata Kualitas Sistem	26
4.1.2.2 Uji Perbandingan Rata-rata Kualitas Informasi	28
4.1.2.3 Uji Perbandingan Rata-rata Kemudahan Pemakaian ..	30
4.1.2.4 Uji Perbandingan Rata-rata Kualitas Layanan	31
4.1.3 Analisis Regresi Linier	33
4.1.3.1 www.dechacare.com	33
4.1.3.2 www.medicastore.com	34
4.1.3.3 www.obatalami.com	35
4.1.3.4 www.rumahfarmasi.com	37
4.2 Pembahasan	38
4.2.1 www.dechacare.com	38
4.2.2 www.medicastore.com	40

4.2.3 www.obatalami.com.....	41
4.2.4 www.rumahfarmasi.com.....	41
4.2.5 Perbandingan Performa Sistem Informasi Layanan Obat... ..	43
BAB V KESIMPULAN.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tampilan Website Obatalami.com	14
Gambar 3.2 Tampilan Website Medicastore.com.....	15
Gambar 3.3 Tampilan Website Rumahfarmasi.com.....	16
Gambar 3.4 Tampilan Website Dechacare.com.....	17
Gambar 3.5 Model Performa Sistem Informasi Layanan Obat	19
Gambar 4.1 Pie Chart Latar Belakang Responden.....	25
Gambar 4.2 Mean of Kualitas Sistem	28
Gambar 4.3 Mean of Kualitas Informasi	29
Gambar 4.4 Mean of Kemudahan Pemakaian.....	31
Gambar 4.5 Mean of Kualitas Layanan	32

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen.....	21
Tabel 3.2 Pertanyaan-pertanyaan Kuesioner.....	22
Tabel 4.1 Frequency Latar Belakang.....	26
Tabel 4.2 Descriptives Kualitas Sistem.....	27
Tabel 4.3 Anova Kualitas Sistem.....	27
Tabel 4.4 Descriptives Kualitas Informasi.....	28
Tabel 4.5 Anova Kualitas Informasi.....	29
Tabel 4.6 Descriptives Kemudahan Pemakaian.....	30
Tabel 4.7 Anova Kemudahan Pemakaian.....	30
Tabel 4.8 Descriptives Kualitas Layanan.....	31
Tabel 4.9 Anova Kualitas Layanan.....	32
Tabel 4.10 Analisis Regresi Berganda www.dechacare.com	33
Tabel 4.11 Model Summary www.dechacare.com	33
Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda www.medicastore.com	34
Tabel 4.13 Model Summary www.medicastore.com	35
Tabel 4.14 Analisis Regresi Berganda www.obatalami.com	36
Tabel 4.15 Model Summary www.obatalami.com	36
Tabel 4.16 Analisis Regresi Berganda www.rumahfarmasi.com	37
Tabel 4.17 Model Summary www.rumahfarmasi.com	37

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kesehatan dan kesejahteraan merupakan keinginan mutlak setiap manusia. Kesehatan seseorang tidak dapat hanya diukur dengan kondisi fisik semata, namun juga lingkungan, akses terhadap makanan bergizi, akses pelayanan kesehatan hingga budaya sehat di kalangan masyarakat (Suratmining, 2010). Manfaat kesehatan bagi setiap orang sangatlah penting untuk menunjang aktifitas keseharian. Untuk itu berbagai cara dan media disediakan oleh pemerintah dan pihak kesehatan guna mendukung peningkatan kesehatan masyarakat. Beberapa sarana pelayanan kesehatan yaitu rumah sakit, puskesmas, dan apotik digunakan untuk memberikan pelayanan kesehatan bagi masyarakat.

Rumah sakit, puskesmas dan apotik dalam memberikan pelayanan kesehatan tidak terlepas dari obat. Obat adalah suatu bahan atau paduan bahan-bahan yang dimaksud untuk digunakan dalam menetapkan diagnosis, mencegah, mengurangi, menghilangkan, menyembuhkan penyakit atau gejala penyakit, luka atau kelainan badaniah dan rohaniah pada manusia atau hewan. Obat sebagai kebutuhan pokok mempunyai dua sisi yaitu disatu sisi obat bermanfaat tetapi disisi lain obat memiliki resiko. Masyarakat harus bisa mempertimbangkan antara manfaat dan resiko, memutuskan secara professional obat yang tepat untuk mengatasi penyakit.

Obat dibedakan atas dua jenis yaitu :

1. Obat herbal adalah obat yang bahanya berasal dari tanaman atau ekstra tumbuh-tumbuhan. Obat herbal seringkali dikatakan obat “aman” atau “tanpa efek samping” mungkin karena sifatnya yang alami. Namun, perlu diketahui bahwa beberapa obat herbal juga ada berasal dari tanaman obat yang memiliki sifat racun. Itu sebabnya penggunaan obat herbal juga tidak asal-asalan (Abdillah, 2010)

2. Obat modern adalah benda atau zat yang dapat digunakan untuk merawat penyakit, membebaskan gejala, atau mengubah proses kimia dalam tubuh (Aryadi, 2010).

Di era teknologi informasi yang terus berkembang sangat berpengaruh pada dunia kesehatan salah satunya dengan bermunculan situs-situs obat yang bisa digunakan untuk mendapatkan informasi mengenai obat yang tepat. Situs-situs obat merupakan salah satu media yang membantu dinas kesehatan masyarakat untuk memfasilitasi informasi yang berkaitan dengan kesehatan. Banyaknya situs obat memberikan pilihan kepada masyarakat untuk mendapatkan informasi obat yang sebanyak-banyaknya. Dengan banyaknya situs-situs obat diharapkan masyarakat lebih teliti dan waspada dalam memperoleh informasi mengenai obat yang ada di dunia maya. Informasi obat yang ada di dunia maya ada yang lengkap dan ada juga yang hanya menginformasikan obat tertentu, dikarenakan jumlah obat yang terlalu banyak.

Dari latar belakang di atas, kesehatan sangat erat kaitannya dengan obat yang merupakan media penyembuhan. Informasi obat yang tersedia memiliki banyak pilihan yang dapat diperoleh untuk masyarakat. Untuk itu dilakukannya penelitian berupa analisis tentang performa sistem informasi layanan obat ditinjau dari perpektif masyarakat. Analisis ini bertujuan memberikan informasi kepada masyarakat mengenai situs obat yang memiliki performa dan kelengkapan informasi obat yang berguna bagi masyarakat dan bermanfaat dari sisi efektifitas pengaksesan situs obat.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam tugas akhir ini yaitu sebagai berikut :

1. Apakah kualitas sistem memiliki pengaruh terhadap performa SI layanan obat?

2. Apakah kualitas informasi memiliki pengaruh terhadap performa SI layanan obat?
3. Apakah kemudahan pemakaian sistem memiliki pengaruh terhadap performa SI layanan obat?
4. Apakah kualitas layanan sistem memiliki pengaruh terhadap performa SI layanan obat?
5. Website manakah di antara www.obatalami.com, www.medicastore.com, www.rumahfarmasi.com, dan www.dechacare.com yang paling bagus performanya menurut masyarakat?

1.3 Batasan Masalah

Dalam suatu penelitian perlu adanya pembatasan masalah agar penelitian lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian dapat tercapai. Adapun beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a) Sistem informasi layanan obat yang menjadi studi kasus terdiri dari empat situs obat, yaitu :
 - www.obatalami.com
 - www.medicastore.com
 - www.rumahfarmasi.com
 - www.dechacare.com
- b) Informasi situs obat terdiri dari obat herbal dan modern.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin didapat dari penelitian ini adalah membandingkan sistem informasi layanan obat yang tersebut diatas yang paling baik performanya dari

perspektif masyarakat berdasarkan kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan kualitas layanan.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa manfaat, yaitu :

- a) Memberikan pilihan kepada masyarakat berupa informasi layanan obat yang menyediakan informasi terlengkap dan mudah diakses.
- b) Hasil penelitian diharapkan dapat menggambarkan keinginan masyarakat untuk mengoptimalkan pelayanan sistem informasi layanan obat tersebut.
- c) Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi masukan untuk pengembangan sistem informasi layanan obat tersebut.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan untuk melakukan penelitian ini adalah metode pengumpulan dan pengukuran data, serta metode penelitian kuantitatif.

1.6.1 Metode Pengumpulan dan Pengukuran Data

Pengumpulan data yang diperlukan menggunakan metode studi pustaka, yaitu dengan melakukan kajian literatur dan pustaka dari buku-buku dan website - website yang akan digunakan. Pengumpulan data berupa kuesioner yang disebar dan di rekapitulasi sebagai acuan dasar dalam penelitian ini.

Sedangkan pengukuran data yang dilakukan menggunakan skala *semantic deferensial*.

1.6.2 Metode Analisis Kuantitatif

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis kuantitatif. Melalui sejumlah pertanyaan yang disebar melalui kuesioner akan menentukan persentase tanggapan masyarakat terhadap performa sistem informasi layanan obat tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini disajikan dalam 5 bab. Berikut ini garis besar dari seluruh bab yang akan disajikan :

Bab I Pendahuluan, bab ini berisi pembahasan masalah umum yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penelitian.

Bab II Landasan Teori, bagian ini membahas mengenai tinjauan pustaka dan teori dasar. Tinjauan pustaka memuat menjelaskan secara singkat tentang sumber-sumber referensi yang digunakan sebagai acuan dalam penelitian. Teori dasar memuat teori-teori yang berhubungan dengan penelitian.

Bab III Metodologi, bagian ini membahas uraian tentang langkah-langkah penyelesaian masalah selama melakukan penelitian tugas akhir ini.

Bab IV Hasil dan Pembahasan, bagian ini membahas uraian tentang penelitian yang telah dilakukan, kemudian dilakukan pembahasan tentang hasil-hasil yang telah diperoleh selama melakukan penelitian tugas akhir ini.

Bab V Simpulan dan Saran, membuat kesimpulan-kesimpulan dari hasil analisis pada bagian sebelumnya. Saran-saran yang perlu diperhatikan berdasarkan keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan dan asumsi-asumsi yang dibuat selama proses penelitian berlangsung.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka

Banyak penelitian telah dilakukan oleh para peneliti dalam kurun waktu yang cukup panjang untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan sistem teknologi informasi. Salah satu penelitian yang terkenal adalah penelitian yang dilakukan oleh DeLone & McLean. Model kesuksesan sistem teknologi informasi yang mereka kembangkan ini cepat mendapat tanggapan. Salah satu sebabnya adalah model mereka merupakan model yang sederhana tetapi dianggap cukup valid (Handana, 2010).

Penelitian lainnya adalah Evaluasi Keberhasilan Sistem Informasi Data dan Informasi Bencana Indonesia (DIBI) Jogja dari Perspektif Pengguna yang dilakukan oleh Hendriko Septa Handana. Dalam penelitian ini ada lima aspek yang dinilai yaitu kualitas informasi, kualitas informasi, persepsi kemudahan pemakaian, persepsi manfaat, kualitas layanan, dan kemampuan teknis pengguna. Kelima aspek ini, menurut Hendriko Septa Handana dapat menentukan tingkat keberhasilan SI dari perspektif pengguna. Penelitian ini membuktikan ada keterkaitan yang tinggi antara kelima aspek penilaian dengan tingkat keberhasilan SI (Handana, 2010).

2.2 Teori Dasar

2.2.1 Definisi Website

Website adalah halaman informasi yang di sediakan melalui jalur internet sehingga dapat di akses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Secara terminologi website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah domain atau subdomain, yang tempatnya berada dalam *World Wide Web* (WWW) di internet.

Website mulai dikenal di Indonesia pada tahun 1998, dimana hanya perusahaan besar saja yang mampu memilikinya. Pada saat itu, website merupakan sebuah teknologi yang cukup mahal untuk di miliki. Sehingga banyak pengusaha

maupun produsen mengurungkan niat mereka untuk dapat memiliki media promosi ini. Langkanya penyedia jasa pembuatan web yang menawarkan harga murah membuat keinginan perusahaan-perusahaan tersebut untuk memiliki sebuah website murah hanya menjadi sebuah impian.

Untuk saat ini terdapat hampir milyaran halaman website yang memeriahkan dunia maya. Sebagian besar dari website tersebut adalah web komersial yang bersifat bisnis dan perdagangan. Banyak pengusaha besar maupun kecil telah menggunakan website sebagai salah satu media promosi dalam memasarkan produk ataupun jasa (Proweb, 2010).

2.2.2 Definisi Obat

Obat adalah suatu bahan atau paduan bahan-bahan yang dimaksud untuk digunakan dalam menetapkan diagnosis, mencegah, mengurangi, menghilangkan, menyembuhkan penyakit atau gejala penyakit, luka atau kelainan badaniah dan rohaniah pada manusia atau hewan (Abdillah, 2010).

Obat dibedakan atas dua jenis yaitu :

- a. Obat herbal adalah obat yang bahanya berasal dari tanaman atau ekstrak tumbuh-tumbuhan. Obat herbal seringkali dikatakan obat “aman” atau “tanpa efek samping” mungkin karena sifatnya yang alami. Namun, perlu diketahui bahwa beberapa obat herbal juga ada berasal dari tanaman obat yang memiliki sifat racun. Itu sebabnya penggunaan obat herbal juga tidak asal-asalan (Abdillah, 2010).

Saat ini masyarakat semakin menyadari akan pentingnya kembali ke alam untuk menyembuhkan berbagai penyakit. Alam dari dulu telah menyediakan berbagai macam tanaman obat yang telah di manfaatkan selama ribuan tahun secara turun temurun.

Keunggulan menggunakan obat herbal dibandingkan dengan obat modern, yaitu :

1. Tidak ada efek samping.

Obat herbal adalah produk alami yang ditemukan di alam dan benar-benar bebas dari semua jenis efek samping. Orang Indonesia telah berabad-abad meminum berbagai macam jamu tradisional dan belum pernah tercatat ada kasus efek samping yang mematikan. Namun, kita tetap harus berhati-hati karena beberapa jenis jamu tradisional diproduksi tidak secara higienis dan bahkan dicampur zat-zat kimia sehingga berbahaya bagi tubuh. Dalam hal ini, yang berbahaya bukan jamunya, namun kontaminasi zat dan jamur tambahannya.

2. Bebas toksin.

Obat herbal bebas racun sehingga sehingga aman di konsumsi siapapun, bahkan sering memberikan efek meluruhkan racun dalam tubuh.

3. Mudah diproduksi.

Obat herbal adalah hasil pengolahan yang sederhana atas akar, umbi, buah, bunga, kulit kayu, dan bagian tanaman lainnya. Kesederhanaan prosesnya membuat pengolahan obat herbal tidak memerlukan teknologi canggih dan modal riset yang besar.

4. Menghilangkan akar penyebab penyakit.

Obat herbal tidak hanya berkhasiat menyembuhkan gejala penyakit, tetapi juga menghilangkan ke akar penyebabnya. Hal ini karena efek obat herbal bersifat holistik (menyeluruh) sehingga tidak hanya berfokus pada penghilangan penyakit tapi juga pada peningkatan sistem kekebalan tubuh untuk melawan penyakit.

5. Dapat dibeli siapa saja dan dimana saja.

Siapapun dapat membeli obat herbal dimana saja. Anda tidak perlu resep dokter atau pergi ke apotik untuk membelinya. Namun, sebaiknya konsultasikan dengan dokter bila mengkonsumsi obat

herbal bersamaan dengan obat modern karena dikhawatirkan akan terjadi interaksi obat.

6. Murah.

Dibandingkan dengan obat-obatan modern, obat herbal relative lebih murah. Hal ini dikarenakan obat herbal tidak perlu membayar biaya paten atau dana riset yang besar.

7. Multi-khasiat.

Obat herbal dapat digunakan untuk pengobatan lebih dari satu penyakit. Habbatusauda (jintan hitam) bias membantu menghilangkan asam urat, diabetes, migren, kanker, sampai hepatitis. Bawang putih tidak hanya bersifat antivirus namun juga menurunkan kadar kolesterol dan menguatkan jantung. Banyak sekali bahan alami lainnya yang multi-khasiat seperti itu. (Majalah kesehatan, 2010)

- b. Obat modern adalah benda atau zat yang dapat digunakan untuk merawat penyakit, membebaskan gejala, atau mengubah proses kimia dalam tubuh (Aryadi, 2010).

Kelemahan obat modern adalah :

1. Efek samping.

Terdapat efek samping dari obat modern yang dapat berupa efek samping langsung maupun tidak langsung atau terakumulasi. Hal ini terjadi karena bahan kimia bersifat anorganik dan murni sementara tubuh bersifat organik dan kompleks. Maka bahan kimia bukan bahan yang benar-benar cocok untuk tubuh. Penggunaan bahan kimia pada tubuh di anggap sebagai sesuatu yang tidak terhindarkan dan digunakan secara terbatas yang dapat diterima dan di toleransi oleh tubuh.

2. Sering kurang efektif untuk penyakit tertentu.

Beberapa penyakit memang belum ada obatnya, obat yang ada hanya bersifat simptomatik dan harus diminum seumur hidup. Beberapa penyakit belum diketahui penyebabnya. Banyak pasien secara rutin pergi ke dokter tanpa perbaikan yang signifikan bahkan semakin buruk keadaannya.

3. Harga yang mahal karena faktor impor.

Hampir semua obat modern yang kita konsumsi berasal dari luar. Hal ini terjadi karena untuk obat kita membutuhkan teknologi tinggi, investasi yang tinggi dan waktu penelitian yang lama. Alasan lain dari impor obat adalah perlunya kepercayaan atas produsen obat. Sampai saat ini kepercayaan terutama ada pada beberapa negara yang dikenal produsen obat. Bahan mahal yang di impor terdiri dari obat jadi, bahan baku obat, bahan pengemas obat, teknologi, peralatan, dan mesin-mesin, tenaga ahli dan tenaga terampil. Tingginya harga terjadi karena impor menggunakan mata uang asing yang berfluktuasi sesuai kurs dan juga membuat ketersediaan tidak menentu (Oaris, 2009)

2.2.3 Metode Pengumpulan dan Pengukuran Data

Pengumpulan data pada analisis performa sistem informasi layanan obat dari perspektif masyarakat ini menggunakan metode pengumpulan data daftar pernyataan yaitu kuesioner. Kuesioner adalah daftar pertanyaan yang ditujukan kepada responden. Kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang efisien bila peneliti mengetahui secara pasti data atau informasi apa yang dibutuhkan dan bagaimana variabel yang menyatakan informasi yang dibutuhkan tersebut diukur. Semua pertanyaannya yang ditanyakan dalam semua metode pengumpulan data harus sejalan dengan rumusan masalah atau hipotesis penelitian (Rohman, 2009).

Sedangkan pengukuran data adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner menggunakan skala *semantic deferensial*. Skala *semantic*

deferensial digunakan untuk mengukur sikap tidak dalam bentuk pilihan ganda atau checklist, tetapi tersusun dari sebuah garis kontinu, nilai yang sangat negative terletak di sebelah kiri sedangkan nilai yang sangat positif terletak disebelah kanan (Widodo, 2009).

2.2.4 Metode Analisis Kuantitatif

Penelitian kuantitatif adalah ilmu dan seni yang berkaitan dengan tata cara (metode) pengumpulan data, analisis data, dan interpretasi hasil analisis untuk mendapatkan informasi guna penarikan kesimpulan dan pengambilan keputusan. Metode kuantitatif merupakan pendekatan yang menyangkut pendugaan parameter, pengujian hipotesis, pembentukan selang kepercayaan, dan hubungan antara dua sifat (peubah) atau lebih bagi parameter-parameter yang mempunyai sebaran (distribusi normal) tertentu yang diketahui.

Metode kuantitatif berlandaskan pada anggapan-anggapan tertentu yang telah disusun terlebih dahulu, jika anggapan-anggapan tersebut tidak sesuai dengan kenyataan yang sebenarnya, apalagi jika menyimpang jauh maka kemampuan metode ini tidak dapat di jamin. (Syamrilaode, 2011).

BAB III

METODOLOGI

Metodologi dalam penelitian ini akan membahas langkah-langkah yang dilakukan sampai proses analisis data.

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode ini menggunakan data berupa angka-angka dan dianalisis menggunakan statistik (Sugiyono, 2008). Bentuk penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan pendekatan yang penelaahannya secara intensif, mendetail, dan komprehensif antara elemen-elemen yang diteliti. Adapun definisi studi kasus adalah strategi penelitian yang terfokus pada pemahaman pada sesuatu yang dinamis dalam konteks tunggal. Studi kasus dapat melibatkan satu kasus atau lebih dengan tingkat analisis yang berbeda-beda. Studi kasus dapat digunakan untuk memberikan gambaran terhadap suatu masalah, pengujian teori, atau pembentukan teori (Eisenhardt, 1989).

3.2 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam analisis performa sistem informasi layanan obat dari perspektif masyarakat ini hanya menggunakan metode kuesioner. Pada analisis ini kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab (Sugiyono, 2008).

3.3 Sumber dan Jenis Data

Sumber data dari analisis ini dapat dibagi menjadi sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer diperoleh dari penyebaran kuesioner. Sementara data sekunder diperoleh dari buku referensi dan literatur yang sesuai dengan penelitian.

Jenis data yang diperlukan dalam analisis ini adalah :

- a. Data mengenai keadaan website www.obatalami.com, www.medicastore.com, www.rumahfarmasi.com, dan www.dechacare.com .
- b. Data penunjang, yaitu data yang bersifat membantu proses penelitian. Yang termasuk dalam kategori ini adalah data-data yang berkaitan dengan item-item kuesioner.
- c. Data primer diperoleh dari tanggapan responden atas pertanyaan-pertanyaan yang terdapat pada kuesioner.

3.4 Sistem Informasi Layanan Obat (study kasus)

Dalam analisis performa sistem informasi layanan obat dari perspektif masyarakat ini terdiri dari 4 (empat) website obat yang menjadi study kasus, antara lain :

- a. www.obatalami.com

Website [Obatalami.com](http://www.obatalami.com) merupakan apotik online yang hanya menjual obat-obatan alami saja, apotik online ini dikelola oleh pusat obat “Herbal Alami” (CV. Indo Global Biz) yang beralamat di jalan Bekasi Raya km 21, Pulogadung, Jakarta Timur-Indonesia. Pusat obat tradisional “Herbal alami” ini dipimpin oleh Al Arif. Website obat ini hanya menyediakan obat-obat alami dan obat tradisional sebagai obat alternatif untuk kesehatan. Pembelian obat pada website obat ini dapat dilakukan pemesanan secara enceran dan dapat dikirim ke seluruh Indonesia.

Website obatalami.com ini terdiri dari submenu-submenu yang terdiri dari :

1. Home
2. Produk
3. Harga
4. Pesan
5. Kontak
6. Alamat agen
7. Jadi agen



Gambar 3.1 Tampilan Website Obatalami.com

b. www.medicastore.com

Website Medicastore.com dibuat untuk memberikan informasi secara lengkap setiap saat. Website Medicastore.com memberikan 3 (tiga) layanan utama yaitu :

1. Layanan informasi
2. Layanan pembelian

3. Layanan media promosi

Apotik online ini melayani pengiriman ke seluruh Indonesia dan pemesanan untuk semua produk kesehatan yang telah terdaftar secara resmi di seluruh Indonesia. Apotik Medicastore beralamat di jalan Limo no. 44 (empat puluh empat), Permata Hijau, Senayan, Jakarta Selatan.

Website Medicastore.com ini memiliki submenu-submenu yang terdiri dari :

1. Home
2. Info penyakit
3. Info obat
4. Info dokter
5. Info sehat
6. Produk sehat
7. Member
8. Info iklan
9. Beli obat



Gambar 3.2 Tampilan Website Medicastore.com

c. www.rumahfarmasi.com

Website Rumahfarmasi.com menyediakan berbagai macam suplemen, herbal dari merek-merek ternama di Australia. Apotik online Rumahfarmasi.com ini tidak hanya menyediakan produk untuk pemakai langsung, tetapi juga untuk Departemen Kesehatan di Indonesia yang membutuhkan suplemen, herbal, dan obat untuk kebutuhan penelitian, klinik di daerah-daerah, puskesmas dan juga beberapa rumah sakit di Indonesia. Apotik online ini menerima pemesanan selama 24 (dua puluh empat) jam.

Website Rumahfarmasi.com memiliki submenu-submenu yang terdiri dari :

1. Home
2. New product
3. My account
4. Shopping cart
5. Checkout
6. Hubungi kami
7. Cara belanja
8. Special offer



Gambar 3.3 Tampilan Website Rumahfarmasi.com

d. www.dechacare.com

Website Dechacare.com ini difokuskan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi kesehatan, informasi obat, dan forum kesehatan yang dapat dijadikan sebagai wawasan dalam meraih kesehatan dan kebahagiaan dalam kehidupan, serta menambah pengetahuan masyarakat secara umum. Apotik online ini didirikan pada tanggal 7 oktober 2007, beralamat di jalan Margasatwa Rawa no.68 (enam puluh delapan), RT /RW 004/03, Cilandak, Jakarta Selatan 12450.

Website Dechacare.com ini memiliki submenu-submenu yang terdiri dari :

1. Beranda
2. Info obat
3. Info kesehatan
4. Hubungi kami
5. Tentang kami
6. Links



Gambar 3.4 Tampilan Website Dechacare.com

3.5 Definisi Operasional Variabel

Untuk memahami dan memperjelas variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian, maka perlu diberikan definisi dan dijelaskan sebagai berikut (Handana, 2010).

a. Kualitas sistem (*System Quality*)

Persepsi tentang kualitas sistem sebuah teknologi didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana seseorang merasakan bahwa suatu sistem informasi memiliki kinerja sistem yang sesuai dengan keinginan penggunanya. Ada dua dimensi yang digunakan untuk menyatakan kualitas sistem, yaitu :

1. Kemutakhiran data dan informasi yang disediakan.
2. Kecepatan akses.

b. Kualitas informasi (*Information Quality*)

Persepsi tentang kualitas informasi sebuah teknologi didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana seseorang merasakan bahwa suatu sistem informasi menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh pengguna. Ada empat dimensi yang telah dipilih untuk membangun variabel kualitas informasi, yaitu :

1. Kesederhanaan (*simplicity*)
2. Kesesuaian (*relevancy*)
3. Bahasa (*language*)
4. Kelengkapan (*completeness*)

c. Kemudahan pemakaian (*Perceived Ease of Use*)

Persepsi tentang kemudahan penggunaan sebuah teknologi didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana seseorang merasakan bahwa suatu sistem informasi dapat dengan mudah dipahami dan digunakan. Aspek ini terdiri dari dua dimensi kemudahan penggunaan teknologi informasi, meliputi :

1. Kemudahan mendapat informasi.
2. Kemudahan menggunakan SI.

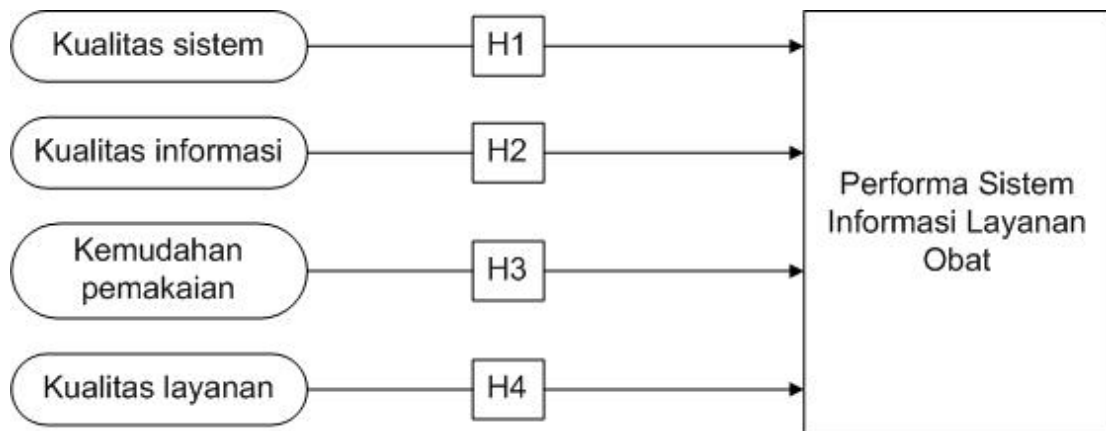
d. Kualitas layanan (*Service Quality*)

Kualitas layanan mengacu pada tingkat kualitas pelayanan dari sistem informasi terhadap pengguna dalam menggunakan sistem informasi. Aspek ini terdiri dari dua dimensi meliputi :

1. Respon time.
2. Fasilitas konsultasi.

3.6 Model Evaluasi dan Hipotesis

Model evaluasi ini dikembangkan dengan mengkolaborasikan beberapa penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya (Handana, 2010) model tersebut ditampilkan dalam bentuk gambar 3.5 :



Gambar 3.5 Model Performa Sistem Informasi Layanan Obat

Untuk menguji model tersebut maka perlu dibangun beberapa hipotesis. Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Kebenaran dari hipotesis tersebut akan dibuktikan melalui data yang terkumpul.

Untuk itu di bangun hipotesis sebagai berikut :

- Hipotesis 1 : Kualitas sistem mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat.
- Hipotesis 2 : Kualitas informasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat.
- Hipotesis 3 : Kemudahan pemakaian mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat.
- Hipotesis 4 : Kualitas layanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat.
- Hipotesis 5 : website www.obatalami.com memiliki performa yang lebih baik dibandingkan dengan website yang lainnya, atau website www.medicastore.com memiliki performa yang lebih baik dibandingkan dengan website yang lainnya, atau website www.rumahfarmasi.com memiliki performa yang lebih baik dibandingkan dengan website yang lainnya, atau website www.dechacare.com memiliki performa yang lebih baik dibandingkan dengan website yang lainnya.

3.7 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat bantu yang digunakan peneliti untuk mendekati sasaran penelitian dan mampu membantu peneliti mendapatkan data penelitian (Mustofa, 2008).

3.7.1 Kuesioner

Kuesioner ini berisi pertanyaan-pertanyaan yang akan dijawab dan pernyataan-pernyataan yang akan dinilai berdasarkan skala pengukuran oleh responden. Kuesioner digunakan untuk mendapatkan data-data kuantitatif tentang variabel-variabel penilaian yaitu : kualitas sietem, manfaat, kemudahan pemakaian, kualitas layanan, dan kualitas informasi. Tabel 3.1 menunjukkan kisi-kisi instrumen yang digunakan dalam kuesioner.

Kuesioner pada penelitian ini mempunyai dua bagian utama, yaitu :

a. Data-data responden.

Bagian ini berisi tentang data-data responden yang meliputi nama, alamat, dan pekerjaan.

b. Penilaian sistem.

Bagian ini berisi pernyataan-pernyataan yang berhubungan dengan dimensi-dimensi dari tiap-tiap variabel. Pernyataan-pernyataan ini akan dinilai oleh responden menggunakan skala berdasarkan tingkat kesetujuan.

Tabel 3.1 Kisi-kisi instrumen

No	Variabel	Indikator	Butir
1	Kualitas sistem	1.1 kemutakhiran data dan informasi yang disediakan.	1
		1.2 kecepatan akses	2
2	Kualitas informasi	2.1 kesederhanaan (simplicity).	3
		2.2 kesesuaian (relevancy).	4
		2.3 bahasa (language).	5
		2.4 kelengkapan (completeness).	6
3	Kemudahan pemakaian	3.1 kemudahan mendapat informasi	7
		3.2 kemudahan menggunakan SI.	8
4	Kualitas layanan	4.1 respon time	9
		4.2 fasilitas konsultasi	10

3.7.2 Penilaian Data Kuesioner

Kuesioner digunakan untuk menggunakan data penelitian. Untuk mengetahui hasil penelitian maka harus dilakukan analisis data yang diperoleh tersebut.

Pada kuesioner ini, menggunakan skala *semantic deferensial* yang digunakan untuk mengukur sikap tidak dalam bentuk pilihan ganda atau checklist, tetapi tersusun dari sebuah garis kontinu, nilai yang sangat negatif terletak di sebelah kiri sedangkan nilai yang sangat positif terletak disebelah kanan. Pertanyaan-pertanyaan kuesioner dapat dilihat pada tabel 3.2.

Responden dapat memberikan jawaban diantara nilai yang sangat positif dengan nilai yang sangat negatif sesuai dengan persepsinya masing-masing. Skala yang diperoleh dalam pengukuran dengan menggunakan skala *semantic deferensial* berskala interval. Karena skalanya bersifat interval, maka nilai rata-rata dan simpangannya dapat dihitung (Widodo, 2009).

Tabel 3.2 Pertanyaan-pertanyaan Kuesioner

No	Pertanyaan
1	Apotik online (www.dechacare.com, www.medicastore.com, www.obatalami.com, dan www.rumahfarmasi.com) menyediakan data dan informasi obat sesuai dengan kebutuhan. 1 2 3 4 5 tidak sesuai <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> sesuai
2	Apotik online (www.dechacare.com, www.medicastore.com, www.obatalami.com. Dan www.rumahfarmasi.com) memiliki waktu pengaksesan yang cepat. 1 2 3 4 5 lambat <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> cepat

3	<p>Apotik online (www.dechacare.com, www.medicastore.com, www.obatalami.com, dan www.rumahfarmasi.com) memberikan informasi obat dengan sederhana dan mudah di pahami.</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p> <p>tidak sederhana <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> sederhana</p>
4	<p>Apotik online (www.dechacare.com, www.medicastore.com, www.obatalami.com, dan www.rumahfarmasi.com) mempunyai informasi obat yang sesuai dengan yang saya butuhkan.</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p> <p>tidak sesuai <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> sesuai</p>
5	<p>Apotik online (www.dechacare.com, www.medicastore.com, www.obatalami.com, dan www.rumahfarmasi.com) menggunakan bahasa yang mudah dipahami.</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p> <p>susah dipahami <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> mudah dipahami</p>
6	<p>Apotik online (www.dechacare.com, www.medicastore.com, www.obatalami.com, dan www.rumahfarmasi.com) menyediakan informasi obat secara lengkap.</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p> <p>tidak lengkap <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> lengkap</p>

7	<p>Saya dapat memperoleh informasi obat yang saya inginkan dari apotik online (www.dechacare.com, www.medicastore.com, www.obatalami.com, dan www.rumahfarmasi.com) dengan mudah.</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>susah <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> mudah</p>
8	<p>Saya dapat menggunakan apotik online (www.dechacare.com, www.medicastore.com, www.obatalami.com, dan www.rumahfarmasi.com) secara mudah.</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>susah <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> mudah</p>
9	<p>Apotik online (www.dechacare.com, www.medicastore.com, www.obatalami.com, dan www.rumahfarmasi.com) memiliki respon yang cepat dalam memberikan informasi pelayanan.</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>lambat <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> cepat</p>
10	<p>Apotik online (www.dechacare.com, www.medicastore.com, www.obatalami.com, dan www.rumahfarmasi.com) menyediakan fasilitas konsultasi obat</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>tidak tersedia <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> tersedia</p>
11	<p>Penggunaan apotik online (www.dechacare.com, www.medicastore.com, www.obatalami.com, dan www.rumahfarmasi.com) menghemat waktu dalam pencarian obat.</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>tidak menghemat waktu <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> menghemat waktu</p>

12	<p>Saya sudah merasa puas dengan informasi obat-obatan yang disediakan oleh apotik online (www.dechacare.com, www.medicastore.com, www.obatalami.com, dan www.rumahfarmasi.com)</p> <p style="text-align: center;">1 2 3 4 5</p> <p>tidak puas <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> puas</p>
13	<p>menurut anda, dari ke 4 (empat) website obat tersebut mana yang anda anggap paling baik performanya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • www.dechacare.com • www.medicastore.com • www.obatalami.com • www.rumahfarmasi.com

3.8 Responden

Analisis ini meninjau sistem informasi layanan obat yang menjadi study kasus diatas yang paling baik performanya berdasarkan dari perspektif masyarakat. Sistem infomasi layanan obat ini merupakan sistem informasi terbuka yang dapat di akses oleh siapa saja yang membutuhkan informasi obat-obatan atau ingin membeli obat secara online selama terhubung dengan jaringan internet.

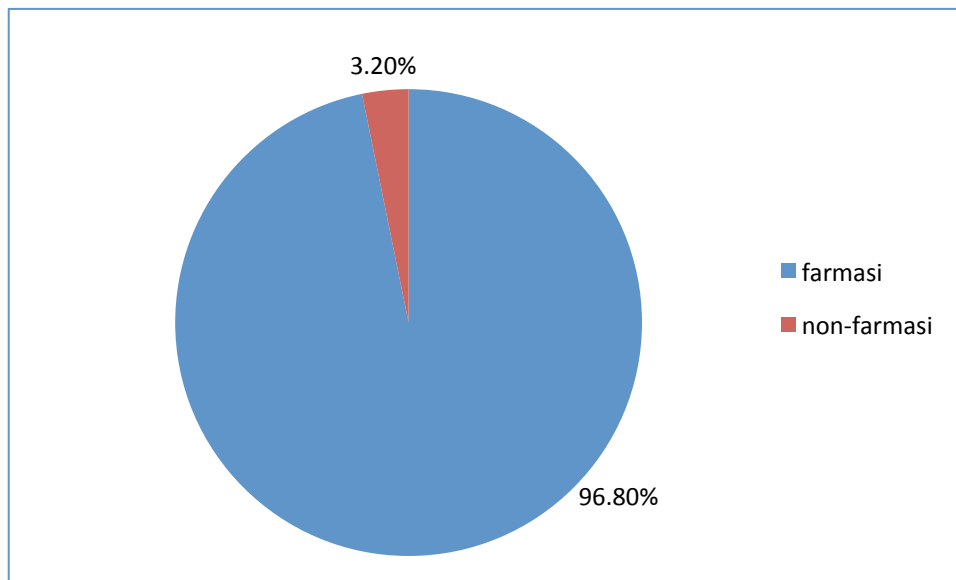
Seluruh pengguna, atau masyarakat yang berasal dari berbagai latar belakang pekerjaan akan dipilih sebagai responden. Sebelum responden mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang telah disediakan, responden diminta terlebih dahulu untuk mengecek www.obatalami.com, www.medicastore.com, www.rumahfarmasi.com, dan www.dechacare.com.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Analisis Data

4.1.1 Data Responden

Responden yang telah mengisi kuesioner berjumlah 31 orang dengan latar belakang pekerjaan mahasiswa farmasi dan non-farmasi. Gambar 4.1 grafik pie menunjukkan seberapa banyak mahasiswa farmasi dan non-farmasi yang telah mengisi kuesioner.



Gambar 4.1 Pie Chart Latar Belakang Responden

Dari grafik di atas dapat disimpulkan bahwa responden dengan latar belakang farmasi lebih mendominasi dalam mengisi kuesioner. Analisis pada latar belakang responden menggunakan metode *statistic descriptif frekuensi*. Hasil pengujian dapat dilihat pada tabel 4.1 :

Tabel 4.1 Frequency Latar Belakang

		latar belakang			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	farmasi	30	96.8	96.8	96.8
	non_farmasi	1	3.2	3.2	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Dari tabel 4.1 dapat dilihat pada *frequency* farmasi berjumlah 30 orang atau 96.8% dan *frequency* non-farmasi berjumlah 1 orang atau 3.2% yang artinya responden dengan latar belakang farmasi berjumlah 30 orang yang telah mengisi kuesioner. Sedangkan responden dengan latar belakang non-farmasi berjumlah 1 orang.

Kemungkinan jawaban yang diberikan antara responden farmasi dan non-farmasi tidak terdapat perbedaan. Analisis performa sistem informasi layanan obat ini dapat di nilai oleh semua konsumen baik dari farmasi maupun non-farmasi. Setiap konsumen dapat menilai sesuai persepsinya masing-masing.

4.1.2 Analisis Oneway Anova

Analisis ini dilakukan untuk menguji perbandingan nilai rata-rata dari website obat www.dechacare.com, www.medicastore.com, www.obatalami.com, dan www.rumahfarmasi.com berdasarkan variabel kualitas sistem kualitas informasi, kemudahan pemakaian, kualitas layanan, dan kepuasan pengguna.

4.1.2.1 Uji Perbandingan Rata-rata Kualitas Sistem

Hasil pengujian pada variabel kualitas sistem dapat dilihat pada tabel-tabel berikut (Tabel 4.2 dan Tabel 4.3):

Tabel 4.2 Descriptives Kualitas Sistem

Descriptives

kualitas_sistem

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
web_obat DC	31	7.2581	1.29016	.23172	6.7848	7.7313	4.00	10.00
web_obat MD	31	6.9355	1.36469	.24510	6.4349	7.4361	4.00	9.00
web_obat OA	31	7.0000	1.23828	.22240	6.5458	7.4542	4.00	9.00
web_obat RF	31	6.8065	1.49263	.26809	6.2589	7.3540	3.00	9.00
Total	124	7.0000	1.34346	.12065	6.7612	7.2388	3.00	10.00

Tabel 4.3 Anova Kualitas Sistem

ANOVA

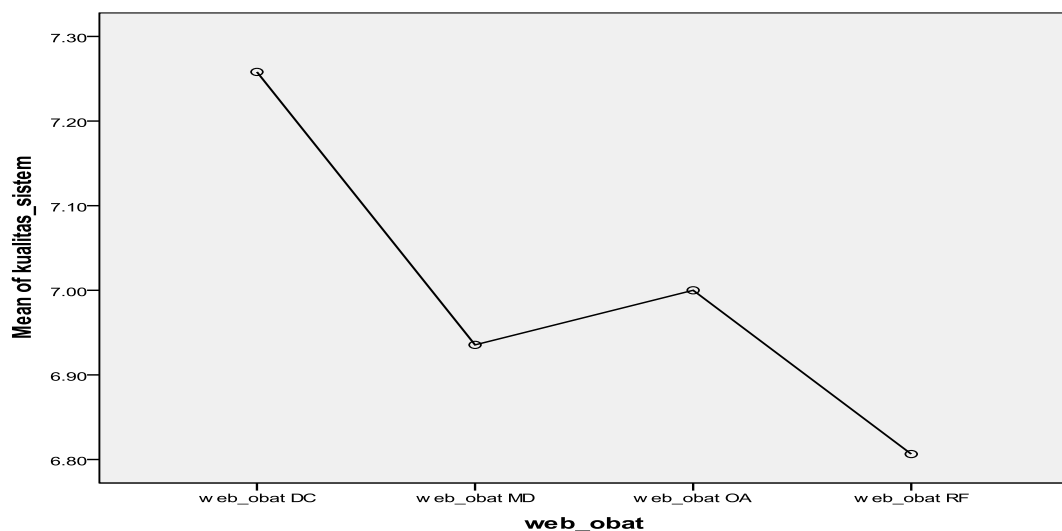
kualitas_sistem

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	3.355	3	1.118	.614	.607
Within Groups	218.645	120	1.822		
Total	222.000	123			

Dari tabel 4.2 descriptives kualitas sistem terdapat nilai mean tertinggi yaitu 7.2581 yang di miliki oleh website obat DC (www.dechacare.com). Sehingga dapat disimpulkan bahwa website obat DC memiliki kualitas sistem yang paling baik dari website-website obat yang lainnya.

Dari tabel 4.3 Anova kualitas sistem diperoleh nilai p value sebesar 0.607 karena p value > 0.05 sehingga dapat disimpulkan bahwa rata-rata nilai kualitas sistem keempat website tersebut identik yang berarti data tersebut seimbang sehingga tes anova tersebut kuat.

Perbandingan nilai kualitas sistem rata-rata website obat di tampilkan dalam bentuk grafik terlihat pada Gambar 4.2 :



Gambar 4.2 Mean of Kualitas Sistem

4.1.2.2 Uji Perbandingan rata-rata Kualitas Informasi

Hasil pengujian pada variabel kualitas informasi dapat dilihat dari tabel-tabel berikut (Tabel 4.4 dan Tabel 4.5) :

Tabel 4.4 Descriptives Kualitas Informasi

Descriptives

kualitas_informasi

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
web_obat DC	31	15.4839	1.78645	.32086	14.8286	16.1391	11.00	19.00
web_obat MD	31	14.4194	2.17216	.39013	13.6226	15.2161	10.00	18.00
web_obat OA	31	14.1290	2.34864	.42183	13.2675	14.9905	9.00	18.00
web_obat RF	31	14.3226	2.18155	.39182	13.5224	15.1228	10.00	19.00
Total	124	14.5887	2.17155	.19501	14.2027	14.9747	9.00	19.00

Tabel 4.5 Anova Kualitas Informasi

ANOVA

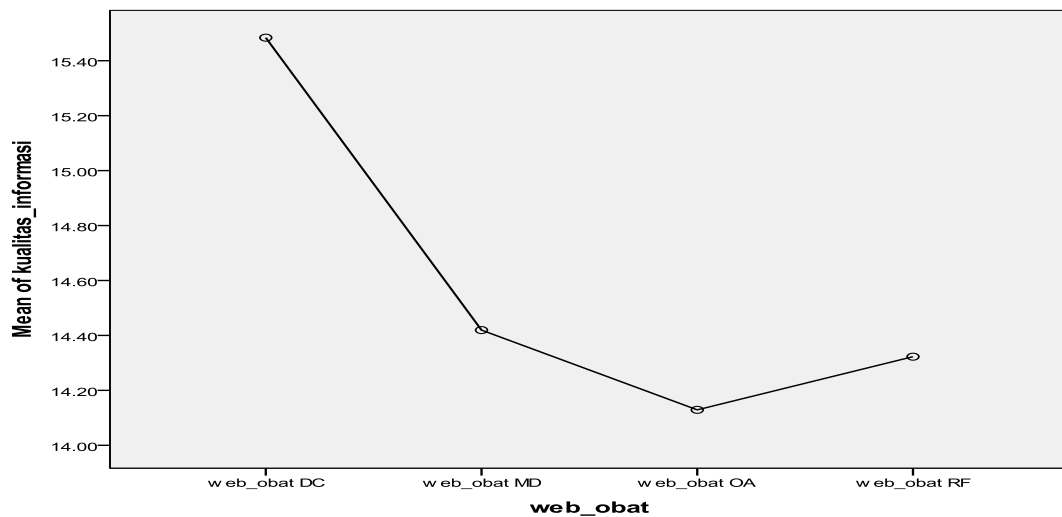
kualitas_informasi

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	34.476	3	11.492	2.528	.061
Within Groups	545.548	120	4.546		
Total	580.024	123			

Dari tabel 4.4 descriptives kualitas informasi terdapat nilai mean tertinggi yaitu 15.4839 yang di miliki oleh website obat DC (www.dechacare.com). Sehingga dapat disimpulkan bahwa website obat DC memiliki kualitas informasi yang paling baik dari website-website obat yang lainnya.

Dari tabel 4.5 Anova Kualitas Informasi diperoleh nilai p value sebesar 0.061 karena p value > 0.05 sehingga dapat disimpulkan bahwa rata-rata nilai kualitas informasi keempat website tersebut identik yang berarti data tersebut seimbang sehingga tes anova tersebut kuat.

Perbandingan nilai kualitas informasi rata-rata website obat di tampilkan dalam bentuk grafik terlihat dalam Gambar 4.3 :



Gambar 4.3 Mean of Kualitas Informasi

4.1.2.3 Uji Perbandingan rata-rata Kemudahan Pemakaian

Hasil pengujian pada variabel kemudahan pemakaian dapat dilihat dari tabel-tabel berikut (Tabel 4.6 dan Tabel 4.7):

Tabel 4.6 Descriptives Kemudahan Pemakaian

Descriptives

kemudahan_pemakaian

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
web_obat DC	31	7.6774	.94471	.16967	7.3309	8.0239	6.00	10.00
web_obat MD	31	7.3226	1.19407	.21446	6.8846	7.7606	4.00	9.00
web_obat OA	31	6.9355	1.31493	.23617	6.4532	7.4178	3.00	8.00
web_obat RF	31	7.2903	1.32145	.23734	6.8056	7.7750	5.00	10.00
Total	124	7.3065	1.21760	.10934	7.0900	7.5229	3.00	10.00

Tabel 4.7 Anova Kemudahan Pemakaian

ANOVA

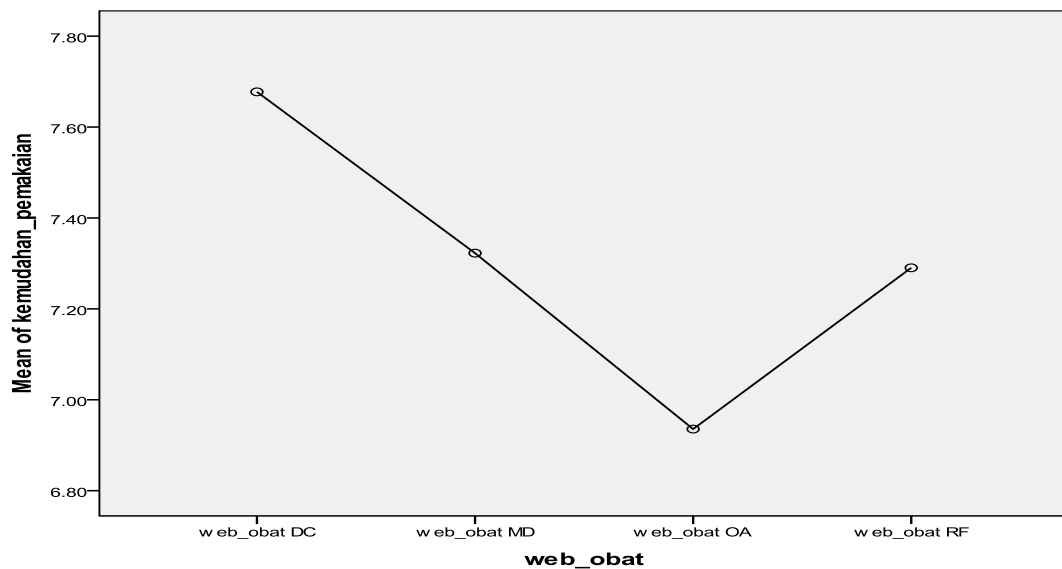
kemudahan_pemakaian

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	8.548	3	2.849	1.967	.123
Within Groups	173.806	120	1.448		
Total	182.355	123			

Dari tabel 4.6 descriptives kemudahan pemakaian terdapat nilai mean tertinggi yaitu 7.6774 yang di miliki oleh website obat DC (www.dechacare.com). Sehingga dapat disimpulkan bahwa website obat DC memiliki kemudahan pemakaian yang paling baik dari website-website obat yang lainnya.

Dari tabel 4.7 Anova kemudahan pemakaian diperoleh nilai p value sebesar 0.123 karena p value $>$ 0.05 sehingga dapat disimpulkan bahwa rata-rata nilai kemudahan pemakaian keempat website tersebut identik yang berarti data tersebut seimbang sehingga tes anova tersebut kuat.

Perbandingan nilai kemudahan pemakaian rata-rata website obat di tampilkan dalam bentuk grafik terlihat pada Gambar 4.4 :



Gambar 4.4 Mean of Kemudahan Pemakaian

4.1.2.5 Uji Perbandingan rata-rata Kualitas Layanan

Hasil pengujian pada variabel kualitas layanan dapat dilihat dari tabel-tabel berikut (Tabel 4.8 dan Tabel 4.9):

Tabel 4.8 Descriptives Kualitas Layanan

Descriptives

kualitas_layanan

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
web_obat DC	31	6.9355	1.36469	.24510	6.4349	7.4361	4.00	10.00
web_obat MD	31	6.8387	1.41649	.25441	6.3191	7.3583	3.00	10.00
web_obat OA	31	6.4516	1.36232	.24468	5.9519	6.9513	4.00	10.00
web_obat RF	31	6.5806	1.52259	.27347	6.0222	7.1391	4.00	10.00
Total	124	6.7016	1.41410	.12699	6.4502	6.9530	3.00	10.00

Tabel 4.9 Anova Kualitas Layanan

ANOVA

kualitas_layanan

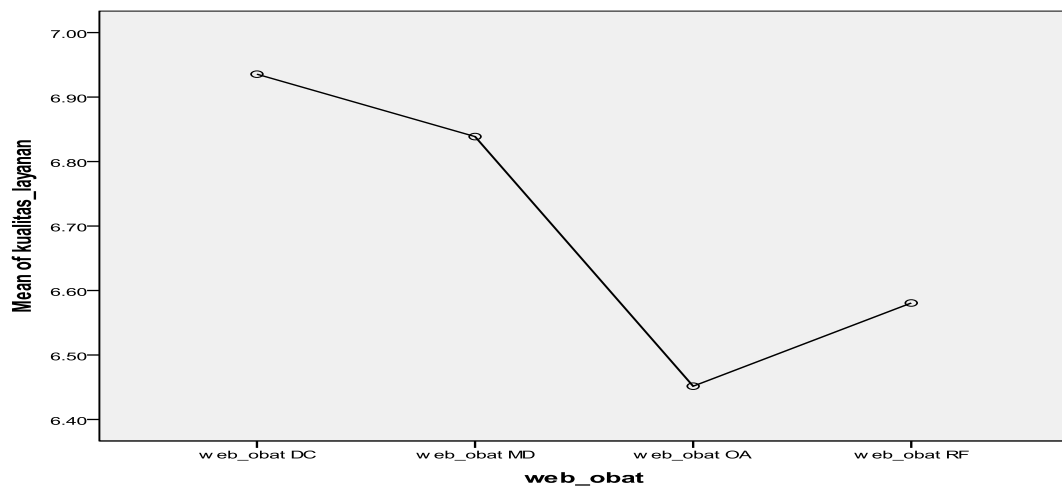
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	4.669	3	1.556	.774	.511
Within Groups	241.290	120	2.011		
Total	245.960	123			

Dari tabel 4.8 descriptives kualitas layanan terdapat nilai mean tertinggi yaitu 6.9355 yang di miliki oleh website obat DC (www.dechacare.com). Sehingga dapat

disimpulkan bahwa website obat DC memiliki kualitas layanan yang paling baik dari website-website obat yang lainnya.

Dari tabel 4.9 Anova kualitas layanan diperoleh nilai p value sebesar 0.511 karena p value > 0.05 sehingga dapat disimpulkan bahwa rata-rata nilai kualitas layanan keempat website tersebut identik yang berarti data tersebut seimbang sehingga tes anova tersebut kuat.

Perbandingan nilai kualitas layanan rata-rata website obat di tampilkan dalam bentuk grafik terlihat pada Gambar 4.5 :



Gambar 4.5 Mean of Kualitas Layanan

4.1.3 Analisis Regresi Linier

Untuk menguji variabel-variabel yang terdapat pada rumusan hipotesis yaitu kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, kualitas layanan, dan kepuasan pengguna digunakan analisis regresi berganda.

Analisis regresi berganda dilakukan secara satu persatu berdasarkan website obat yang akan di analisis.

4.1.3.1 www.dechacare.com

Hasil analisis regresi berganda pada website obat www.dechacare.com dapat dilihat seperti pada tabel-tabel berikut (Tabel 4.10 dan Tabel 4.11):

Tabel 4.10 Analisis Regresi Berganda www.dechacare.com

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.374	1.630		-.229	.820	
	kualitas_sistem	.459	.164	.460	2.805	.009	.591
	kualitas_informasi	-.166	.119	-.230	-1.395	.175	.586
	kemudahan_pemakaian	.898	.212	.659	4.233	.000	.656
	kualitas_layanan	.033	.164	.035	.201	.842	.529

a. Dependent Variable: performa_SI

Tabel 4.11 Model Summary www.dechacare.com

Model Summary

<i>R</i>²	F	p
.587	9.230	.000

Seperti terlihat pada tabel 4.10, keempat variabel yang di uji mempunyai nilai Tolerance > 0.1 dan VIF < 10. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh variabel tersebut bebas dari multikolinieritas yang berarti variabel-variabel bebas tersebut tidak saling berhubungan maka model regresi dapat digunakan (Kriswanto, 2008).

Di lihat dari model regresi secara keseluruhan, nilai $R^2 = 0.587$ menunjukkan bahwa keempat variabel tersebut mampu menjelaskan sebanyak 58.7% faktor performa sistem informasi layanan obat www.dechacare.com. Selebihnya sebanyak 41.3% dijelaskan oleh faktor lain diluar variabel-variabel tersebut. Nilai F

menunjukkan $F = 9.230$ dengan $p = 0.000$ ($p < 0.05$) menyatakan bahwa model regresi dapat digunakan untuk melakukan prediksi nilai performa sistem informasi layanan obat www.dechacare.com.

Di ketahui bahwa hanya ada dua variabel mempunyai nilai $p < 0.05$ yaitu kualitas sistem ($t = 2.805$) dan kemudahan pemakaian ($t = 4.233$) artinya adalah variabel kualitas sistem dan kemudahan pemakaian mempengaruhi secara signifikan terhadap performa sistem layanan obat www.dechacare.com. Kedua variabel tersebut mempunyai nilai t positif menunjukkan korelasinya dengan performa sistem layanan obat bersifat positif. Sedangkan variabel lain yaitu kualitas informasi, dan kualitas layanan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat.

4.1.3.2 www.medicastore.com

Hasil analisis berganda pada website obat www.medicastore.com dapat dilihat pada tabel-tabel berikut (Tabel 4.12 dan Tabel 4.13):

Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda www.medicastore.com

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
B	Std. Error	Beta						
1	(Constant)	-2.187	1.165		-1.876	.072		
	kualitas_sistem	-.006	.163	-.005	-.038	.970	.533	1.875
	kualitas_informasi	.414	.124	.578	3.353	.002	.368	2.717
	kemudahan_pemakaian	.218	.205	.167	1.063	.298	.440	2.271
	kualitas_layanan	.257	.141	.233	1.824	.080	.668	1.496

a. Dependent Variable: performa_SI

Tabel 4.13 Model Summary www.medicastore.com

Model Summary

R^2	F	p
.716	16.355	.000

Seperti terlihat pada tabel 4.12, keempat variabel yang di uji mempunyai nilai Tolerance > 0.1 dan VIF < 10. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh variabel tersebut bebas dari multikolinieritas yang berarti variabel-variabel bebas tersebut tidak saling berhubungan maka model regresi dapat digunakan (Kriswanto, 2008).

Di lihat dari model regresi secara keseluruhan, nilai $R^2 = 0.716$ menunjukkan bahwa keempat variabel tersebut mampu menjelaskan sebanyak 71.6% faktor performa sistem informasi layanan obat www.medicastore.com. Selebihnya sebanyak 28.4% dijelaskan oleh faktor lain diluar variabel-variabel tersebut. Nilai F menunjukkan F = 16.355 dengan p = 0.000 (p < 0.05) menyatakan bahwa model regresi dapat digunakan untuk melakukan prediksi nilai performa sistem informasi layanan obat www.medicastore.com.

Di ketahui bahwa hanya ada tiga variabel mempunyai nilai p < 0.05 yaitu kualitas informasi (t = 3.353), kemudahan pemakaian (t = 1.063), dan kualitas layanan (t = 1.824) artinya adalah variabel kualitas sistem, kemudahan pemakaian, dan kualitas layanan mempengaruhi secara signifikan terhadap perfoma sistem layanan obat www.medicastore.com. Ketiga variabel tersebut mempunyai nilai t positif menunjukkan korelasinya dengan performa sistem layanan obat bersifat positif. Sedangkan variabel kualitas informasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem infromasi layanan obat.

4.1.3.3 www.obatalami.com

Hasil analisis regresi berganda pada website obat www.obatalami.com dapat dilihat pada tabel-tabel berikut (Tabel 4.14 dan Tabel 4.15):

Tabel 4.14 Analisis Regresi Berganda www.obatalami.com

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.310	1.553		.844	.406		
kualitas_sistem	.108	.269	.097	.400	.692	.431	2.319
kualitas_informasi	.223	.116	.382	1.917	.066	.642	1.557
kemudahan_pemakaian	.198	.255	.190	.778	.444	.428	2.338
kualitas_layanan	.018	.187	.018	.096	.924	.743	1.345

a. Dependent Variable: performa_SI

Tabel 4.15 Model Summary www.obatalami.com

Model Summary

R^2	F	p
.336	3.288	0.26

Seperti terlihat pada tabel 4.14, keempat variabel yang di uji mempunyai nilai Tolerance > 0.1 dan VIF < 10. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh variabel tersebut bebas dari multikolinieritas yang berarti variabel-variabel bebas tersebut tidak saling berhubungan maka model regresi dapat digunakan (Kriswanto, 2008).

Di lihat dari model regresi secara keseluruhan, nilai $R^2 = 0.336$ menunjukkan bahwa keempat variabel tersebut mampu menjelaskan sebanyak 33.6% faktor performa sistem informasi layanan obat www.obatalami.com. Selebihnya sebanyak 66.4% dijelaskan oleh faktor lain diluar variabel-variabel tersebut. Nilai F

menunjukkan $F = 3.288$ dengan $p = 0.26$ ($p > 0.05$) menyatakan bahwa model regresi tidak dapat digunakan untuk melakukan prediksi nilai performa sistem informasi layanan obat www.obatalami.com.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa performa sistem layanan obat www.obatalami.com tidak terlalu dipengaruhi oleh variabel-variabel tersebut.

4.1.3.4 www.rumahfarmasi.com

Hasil analisis regresi berganda pada website obat www.rumahfarmasi.com dapat dilihat pada tabel-tabel berikut (Tabel 4.16 dan Tabel 4.17):

Tabel 4.16 Analisis Regresi Berganda www.rumahfarmasi.com

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.195	1.156		.168	.868		
kualitas_sistem	.357	.118	.418	3.020	.006	.823	1.215
kualitas_informasi	.207	.099	.355	2.102	.045	.555	1.803
kemudahan_pemakaian	.072	.154	.074	.465	.646	.616	1.623
kualitas_layanan	.120	.127	.143	.945	.353	.687	1.456

a. Dependent Variable: performa_SI

Tabel 4.17 Model Summary www.rumahfarmasi.com

Model Summary

<i>R</i>²	F	p
.590	9.343	.000

Seperti terlihat pada tabel 4.16, keempat variabel yang di uji mempunyai nilai Tolerance > 0.1 dan VIF < 10. Hal ini menunjukkan bahwa seluruh variabel tersebut

bebas dari multikolinieritas yang berarti variabel-variabel bebas tersebut tidak saling berhubungan maka model regresi dapat digunakan (Kriswanto, 2008).

Di lihat dari model regresi secara keseluruhan, nilai $R^2 = 0.590$ menunjukkan bahwa keempat variabel tersebut mampu menjelaskan sebanyak 59% faktor performa sistem informasi layanan obat www.rumahfarmasi.com. Selebihnya sebanyak 41% dijelaskan oleh faktor lain diluar variabel-variabel tersebut. Nilai F menunjukkan $F = 9.343$ dengan $p = 0.000$ ($p < 0.05$) menyatakan bahwa model regresi dapat digunakan untuk melakukan prediksi nilai performa sistem informasi layanan obat www.rumahfarmasi.com.

Di ketahui bahwa hanya ada dua variabel mempunyai nilai $p < 0.05$ yaitu kualitas sistem ($t = 3.020$), dan kualitas informasi ($t = 2.102$) artinya adalah variabel kualitas sistem, dan kualitas informasi mempengaruhi secara signifikan terhadap performa sistem layanan obat www.rumahfarmasi.com. Kedua variabel tersebut mempunyai nilai t positif menunjukkan korelasinya dengan performa sistem layanan obat bersifat positif. Sedangkan variabel kemudahan pemakaian dan kualitas layanan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat.

4.2 Pembahasan

Untuk menjelaskan hasil analisis data lebih lanjut, diperlukan suatu penjelasan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi performa sistem informasi layanan obat pada studi kasus www.dechacare.com, www.medicastore.com, www.obatalami.com, dan www.rumahfarmasi.com.

4.2.1 www.dechacare.com

a. Kualitas Sistem

Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas sistem mempunyai pengaruh yang kuat terhadap performa sistem informasi layanan obat. Pengaruh tersebut bernilai positif. Hal ini berarti bahwa semakin baik kualitas sistem maka akan semakin baik pula penilaian konsumen terhadap website obat www.dechacare.com.

Hal ini dapat dijelaskan bahwa kualitas sistem merupakan karakteristik dari informasi yang melekat mengenai sistem itu sendiri (DeLone dan McLan, 1992). Semakin baik kualitas sistem makin mudah pula mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis 1 yang menyatakan kualitas sistem mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat adalah terbukti.

b. Kualitas Informasi

Setelah dilakukan analisis, terbukti bahwa kualitas informasi tidak memiliki pengaruh yang kuat terhadap performa sistem informasi layanan obat. Pengaruh tersebut terbukti tidak signifikan. Hal ini dapat dijelaskan bahwa kualitas informasi yang terdiri dari dimensi kesederhaan, kesesuaian, bahasa, dan kelengkapan ternyata tidak dijadikan sebagai faktor pertimbangan yang besar bagi konsumen dalam menilai performa sistem informasi layanan obat.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis 2 yang menyatakan kualitas informasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat adalah tidak terbukti.

c. Kemudahan Pemakaian

Hasil analisis menunjukkan bahwa kemudahan pemakaian mempunyai pengaruh yang kuat terhadap performa sistem informasi layanan obat. Pengaruh tersebut bernilai positif. Hal ini berarti semakin mudah suatu sistem digunakan maka

akan sebaik pula penilaian konsumen terhadap website obat www.dechacare.com. Hal ini dapat di jelaskan bahwa kemudahan pemakaian dalam menggunakan sistem dan untuk mendapatkan informasi akan membuat konsumen lebih cepat untuk mendapatkan informasi obat yang dibutuhkannya.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat di tarik kesimpulan bahwa hipotesis 3 yang menyatakan kemudahan pemakaian mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat adalah terbukti.

d. Kualitas Layanan

Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas layanan tidak memiliki pengaruh yang kuat terhadap performa sistem informasi layanan obat. Pengaruh tersebut terbukti tidak signifikan. Hal ini dimungkinkan karena anggapan pengguna bahwa keberadaan sistem dan layanan pengelola merupakan hal yang terpisah dan tidak saling mempengaruhi secara kuat. Keberhasilan suatu sistem dihasilkan oleh *output* itu sendiri tanpa melihat seberapa bagus kualitas layanan yang diberikan pengelola.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat di tarik kesimpulan bahwa hipotesis 4 yang menyatakan kualitas layanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat adalah tidak terbukti.

4.2.2 www.medicastore.com

a. Kualitas Sistem

Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas sistem tidak memiliki pengaruh yang kuat terhadap performa sistem informasi layanan obat. Pengaruh tersebut terbukti tidak signifikan. Hal ini dimungkinkan karena konsumen tidak begitu mempertimbangkan kualitas sistem yang dimiliki oleh suatu website.

Berdasarkan penjelasan di atas data di tarik kesimpulan bahwa hipotesis 1 yang menyatakan kualitas sistem mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat adalah tidak terbukti.

b. Kualitas informasi

Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas informasi memiliki pengaruh yang kuat terhadap performa sistem informasi layanan obat. Pengaruh tersebut bernilai positif. Hal ini dapat dijelaskan bahwa kualitas informasi dengan kesederhanaan, kesesuaian, bahasa, dan kelengkapan merupakan suatu manfaat informasi obat yang dibutuhkan oleh para konsumen.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat di tarik kesimpulan bahwa hipotesis 2 yang menyatakan kualitas informasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat adalah terbukti.

c. Kemudahan Pemakaian

Hasil analisis menunjukkan bahwa kemudahan pemakaian memiliki pengaruh yang kuat terhadap performa sistem informasi layanan obat. Pengaruh tersebut bernilai positif. Hal ini dapat di jelaskan bahwa kemudahan pemakaian dalam menggunakan sistem dan untuk mendapatkan informasi akan membuat konsumen lebih cepat untuk mendapatkan informasi obat yang dibutuhkannya.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat di tarik kesimpulan bahwa hipotesis 3 yang menyatakan kemudahan pemakaian mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat adalah terbukti.

d. Kualitas Layanan

Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas layanan memiliki pengaruh yang kuat terhadap performa sistem informasi layanan obat. Pengaruh tersebut bernilai positif. Hal ini dapat dijelaskan bahwa konsumen membutuhkan suatu layanan yang baik sehingga para konsumen dapat melakukan konsultasi obat yang diinginkan pada website obat tersebut.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat di tarik kesimpulan bahwa hipotesis 4 yang menyatakan kualitas layanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat adalah terbukti.

4.2.3 www.obatalami.com

Hasil analisis menunjukkan bahwa website obat www.obatalami.com tidak memiliki pengaruh yang kuat dari variabel kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan kualitas layanan. Hal ini dimungkinkan bahwa www.obatalami.com hanya menyediakan obat-obatan herbal yang tidak begitu dikenal oleh para konsumen sehingga para konsumen merasa website obat tersebut tidak sesuai dengan konsumen harapan.

4.2.4 www.rumahfarmasi.com

a. Kualitas Sistem

Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas sistem mempunyai pengaruh yang kuat terhadap performa sistem informasi layanan obat. Pengaruh tersebut bernilai positif. Hal ini berarti bahwa semakin baik kualitas sistem maka akan semakin baik pula penilaian konsumen terhadap website obat www.rumahfarmasi.com.

Hal ini dapat dijelaskan bahwa kualitas sistem merupakan karakteristik dari informasi yang melekat mengenai sistem itu sendiri (DeLone dan McLan, 1992). Semakin baik kualitas sistem makin mudah pula mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis 1 yang menyatakan kualitas sistem mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat adalah terbukti.

b. Kualitas Informasi

Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas informasi memiliki pengaruh yang kuat terhadap performa sistem informasi layanan obat. Pengaruh tersebut bernilai positif. Hal ini dapat dijelaskan bahwa kualitas informasi dengan kesederhanaan, kesesuaian, bahasa, dan kelengkapan merupakan suatu manfaat informasi obat yang dibutuhkan oleh para konsumen.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat di tarik kesimpulan bahwa hipotesis 2 yang menyatakan kualitas informasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat adalah terbukti.

c. Kemudahan Pemakaian

Hasil analisis menunjukkan bahwa kemudahan pemakaian tidak memiliki pengaruh yang kuat terhadap performa sistem informasi layanan obat. Pengaruh tersebut terbukti tidak signifikan. Hal ini dapat dijelaskan bahwa mudah atau tidaknya konsumen mengoperasikan suatu sistem berkaitan dengan kemampuan mereka sendiri bukan tergantung pada sistem yang ada.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat di tarik kesimpulan bahwa hipotesis 3 yang menyatakan kemudahan pemakaian mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat adalah tidak terbukti.

d. Kualitas layanan

Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas layanan tidak memiliki pengaruh yang kuat terhadap performa sistem informasi layanan obat. Pengaruh tersebut terbukti tidak signifikan. Hal ini dimungkinkan karena anggapan pengguna bahwa keberadaan sistem dan layanan pengelola merupakan hal yang terpisah dan tidak saling mempengaruhi secara kuat. Keberhasilan suatu sistem dihasilkan oleh *output* itu sendiri tanpa melihat seberapa bagus kualitas layanan yang diberikan pengelola.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat di tarik kesimpulan bahwa hipotesis 4 yang menyatakan kualitas layanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap performa sistem informasi layanan obat adalah tidak terbukti.

4.2.5 Perbandingan Performa Sistem Informasi Layanan Obat

Dari hasil analisis one way Anova diperoleh performa sistem informasi layanan obat yang paling baik berdasarkan penilaian responden adalah website obat www.dechacare.com. Website obat www.dechacare.com memiliki nilai rata-rata

tertinggi pada variabel kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan kualitas layanan dari website-website obat lainnya.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat di tarik kesimpulan bahwa hipotesis 5 yang menyatakan www.dechacare.com memiliki performa yang lebih baik dibandingkan dengan website obat lainnya adalah terbukti.

Untuk website obat www.medicastore.com informasi obat-obatan yang yang disediakan sudah lengkap. Agar website obat www.medicastore.com dapat memiliki performa yang baik dapat dilakukan dengan cara merubah tampilan website menjadi lebih menarik, dan menambah fasilitas konsultasi obat dan kesehatan.

Untuk website obat www.obatalami.com hanya menyediakan obat-obatan herbal sehingga para konsumen merasa kurang puas dengan website obat www.obatalami.com. Untuk memiliki performa yang lebih baik mungkin ada baiknya tidak hanya menyediakan obat-obatan herbal, tetapi juga menyediakan obat-obatan modern. Dengan demikian obata-obatan yang tersedia juga akan menjadi semakin lengkap dengan adanya obat herbal dan obat modern.

Untuk website obat www.rumahfarmasi.com informasi obat-obatan yang disediakan juga sudah bagus hanya saja harga dari obat-obatan tersebut relatif mahal. Untuk memiliki performa yang lebih baik dapat dilakukan dengan cara menambahkan obat-obatan dengan harga yang relatif lebih murah, dan merubah tampilan website menjadi lebih menarik.

Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa website obat dengan performa yang baik bukan hanya menyediakan obat-obatan secara lengkap tetapi juga menyediakan fasilitas yang mendukung seperti fasilitas konsultasi obat dan kesehatan, dan menyediakan artikel kesehatan sehingga konsumen dapat memperoleh informasi kesehatan dan obat secara lebih mudah sesuai dengan kebutuhan konsumen.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Setiap website obat memiliki faktor-faktor yang mempengaruhi suatu performa website obatnya berbeda-beda. Dari hasil pengujian hipotesis dapat di peroleh bahwa :

1. Kualitas sistem memiliki pengaruh yang signifikan terhadap performa website obat www.dechacare.com, www.medicastore.com, dan www.rumahfarmasi.com. Sedangkan pada website obat www.obatalami.com tidak memiliki pengaruh yang signifikan.
2. Kualitas informasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap performa website obat www.rumahfarmasi.com. Sedangkan pada website obat www.dechacare.com, www.medicastore.com, dan www.obatalami.com tidak memiliki pengaruh yang signifikan.
3. Kemudahan pemakaian memiliki pengaruh yang signifikan terhadap website obat www.dechacare.com dan www.medicastore.com. Sedangkan pada website obat www.obatalami.com dan www.rumahfarmasi.com tidak memiliki pengaruh yang signifikan.
4. Kualitas layanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap website obat www.medicastore.com. Sedangkan pada website obat www.dechacare.com, www.rumahfarmasi.com, dan www.obatalami.com tidak memiliki pengaruh yang signifikan.
5. Dari keempat website obat yang menjadi study kasus performa sistem informasi layanan obat menurut masyarakat adalah www.dechacare.com dengan nilai rata-rata setiap variabel tertinggi dari pada website-website obat lainnya.

5.2 SARAN

Berdasarkan proses analisis yang telah dilakukan, penganalisis mempunyai beberapa saran kepada pihak yang ingin melanjutkan analisis ini, diantaranya :

1. Pengisian kuesioner oleh responden analisis kali ini belum maksimal. Hanya 31 responden yang melakukan pengisian. Ada baiknya analisis berikutnya meningkatkan jumlah responden sehingga keakuratan hasil analisis lebih baik.
2. Untuk menilai model performa sistem informasi layanan obat secara umum, maka penelitian ini belum bisa mewakili. Faktor-faktor yang mempengaruhi performa sistem informasi layanan obat baru ditinjau dari segi kualitas sistem, kualitas informasi, kemudahan pemakaian, dan kualitas layanan. Sehingga dapat dilakukan analisis dengan faktor-faktor yang lain dengan metode yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. (2010). *Obat Herbal*. Tersedia pada <http://www.obattradisionalherbalalami.co.cc/2010/10/obat-herbal.html>, diakses tanggal 29 Maret 2011.
- Aryadi, Anggi. (2010). *Obat Tradisional VS Obat Modern*. Tersedia pada <http://www.anggiaryadi.co.cc/2010/11/obat-tradisional-vs-obat-modern.html>, diakses tanggal 29 Maret 2011.
- Delone, W.H. dan McLean, E.R. 1992. *Information System Success: The Quest for The Dependent Variabel. Information System Research*.
- Eisenhardt, Kathleen M. (1989). *Building Theories From Case Study Research*. Tersedia pada http://bebas.vlsm.org/v06/Kuliah/SeminarMIS/2004/63/63_08_AMR-14-4-1989-Eisenhardt-presentasi.pdf, diakses tanggal 4 Mei 2011.
- Handana, Hendriko Septa. (2010). *Evaluasi Keberhasilan Sistem Informasi Data dan Informasi Bencana Indonesia (DIBI) Jogja dari Perspektif Pengguna*. Yogyakarta.
- Kriswanto, Joni. (2008). *Uji Multikolinieritas dengan VIF*. Tersedia pada <http://jonikriswanto.blogspot.com/2008/11/uji-multikolinearitas-dengan-vif.html>, diakses tanggal 3 Juli 2011.
- Majalah Kesehatan (2010), 8 Oktober. *7 Keunggulan Obat Herbal*. Tersedia pada <http://majalahkesehatan.com/7-keunggulan-obat-herbal/>, diakses tanggal 13 April 2011.

- Musthofa, Chabib. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tersedia pada <http://www.scribd.com/doc/23972645/Metode-Penelitian-Kualitatif-PDF>, diakses tanggal 2 Mei 2011.
- Oaris, (2009). *Herbal vs Kimia*. Tersedia pada <http://oaris.wordpress.com/category/artikel/kesehatan/>, diakses tanggal 13 April 2011.
- Proweb, (2010). *Website adalah...* tersedia pada http://www.proweb.co.id/articles/web_design/website_adalah.html, diakses tanggal 13 April 2011.
- Rohman, Moh.Fauzi. (2002). *Teknik Pengumpulan Data Penelitian*. <http://gladiator07.wordpress.com/2009/11/05/teknik-pengumpulan-data-penelitian/>, diakses tanggal 18 April 2011.
- Soleh, Achmad Zanbar. 2005. *Ilmu Statistika Pendekatan Teoritis dan Aplikatif disertai Contoh Penggunaan SPSS*. Bandung: Penerbit Rekayasa Sains.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulistyo, Joko. (2010). *6 Hari Jago SPSS 17*. Yogyakarta: Penerbit Cakrawala.
- Suratmining, Inge. (2010). *Kesehatan adalah Hak Hukum Masyarakat dan Tanggung Jawab Negara*. Tersedia pada <http://www.unpad.ac.id/archives/14239>, diakses tanggal 21 Maret 2011.
- Syamrilaode, (2011). *Pengertian Metode Kuantitatif*. <http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/presenting/2131804-pengertian-metode-kuantitatif/>, diakses tanggal 18 April 2011.
- Widodo, Prabowo Pudjo. 2009. *Metode Konversi Ordinal-Interval (Method of Successive Interval)*. Tersedia pada <http://www.slideshare.net/rizaazmi/methode-of-successive-interval>, diakses tanggal 17 juni 2011.

LAMPIRAN

Lampiran 1 :

KUESIONER

Analisis Performa Sistem Informasi Layanan Obat ditinjau dari Perspektif Masyarakat.

kuesioner online ini terdiri dari 4 (empat) jenis website obat yang berbeda. di harapkan kepada responden untuk mengisi seluruh jawaban pada ke empat website obat tersebut. sebelum mengisi jawaban, di harapkan kepada responden untuk melihat website obat tersebut terlebih dahulu. atas kesediaan dan bantuan para responden, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya...

Nama

Jenis Kelamin

Laki-laki

Perempuan

umur

Pekerjaan

tulis dgn mhs. farmasi/ alumni farmasi/ apoteker

A. WWW.DECHACARE.COM

sebelum menjawab pertanyaan kuesioner ini, di mohon untuk para responden melihat website <http://www.dechacare.com/> terlebih dahulu

1. Apotik online www.dechacare.com menyediakan data dan informasi obat sesuai dengan kebutuhan.

1 2 3 4 5

tidak sesuai sesuai

2. Apotik online www.dechacare.com memiliki waktu pengaksesan yang cepat.

1 2 3 4 5

lambat cepat

3. Apotik online www.dechacare.com memberikan informasi obat dengan sederhana dan mudah di pahami.

1 2 3 4 5

tidak sederhana sederhana

4. Apotik online www.dechacare.com mempunyai informasi obat yang sesuai dengan yang saya butuhkan.

1 2 3 4 5

tidak sesuai sesuai

5. Apotik online www.dechacare.com menggunakan bahasa yang mudah dipahami.

1 2 3 4 5

susah dipahami mudah dipahami

6. Apotik online www.dechacare.com menyediakan informasi obat secara lengkap

1 2 3 4 5

tidak lengkap lengkap

7. Saya dapat memperoleh informasi obat yang saya inginkan dari apotik online www.dechacare.com dengan mudah.

1 2 3 4 5

susah mudah

8. Saya dapat menggunakan apotik online www.dechacare.com secara mudah

1 2 3 4 5

susah mudah

9. Apotik online www.dechacare.com memiliki respon yang cepat dalam memberikan informasi pelayanan.

1 2 3 4 5

lambat cepat

10. Apotik online www.dechacare.com menyediakan fasilitas konsultasi obat

1 2 3 4 5

tidak tersedia tersedia

11. Penggunaan apotik online www.dechacare.com menghemat waktu dalam pencarian obat.

1 2 3 4 5

tidak menghemat waktu menghemat waktu

12. Saya sudah merasa puas dengan informasi obat-obatan yang disediakan oleh apotik online www.dechacare.com

1 2 3 4 5

tidak puas puas

B. WWW.MEDICASTORE.COM

sebelum menjawab pertanyaan kuesioner ini, di mohon untuk para responden melihat website <http://www.medicastore.com/> terlebih dahulu

1. Apotik online www.medicastore.com menyediakan data dan informasi obat sesuai dengan kebutuhan.

1 2 3 4 5

tidak sesuai sesuai

2. Apotik online www.medicastore.com memiliki waktu pengaksesan yang cepat.

1 2 3 4 5

lambat cepat

3. Apotik online www.medicastore.com memberikan informasi obat dengan sederhana dan mudah di pahami.

1 2 3 4 5

tidak sederhana sederhana

4. Apotik online www.medicastore.com mempunyai informasi obat yang sesuai dengan yang saya butuhkan.

1 2 3 4 5

tidak sesuai sesuai

5. Apotik online www.medicastore.com menggunakan bahasa yang mudah dipahami.

1 2 3 4 5

susah dipahami mudah dipahami

6. Apotik online www.medicastore.com menyediakan informasi obat secara lengkap

1 2 3 4 5

tidak lengkap lengkap

7. Saya dapat memperoleh informasi obat yang saya inginkan dari apotik online www.medicastore.com dengan mudah.

1 2 3 4 5

susah mudah

8. Saya dapat menggunakan apotik online www.medicastore.com secara mudah

1 2 3 4 5

susah mudah

9. Apotik online www.medicastore.com memiliki respon yang cepat dalam memberikan informasi pelayanan.

1 2 3 4 5

lambat cepat

10. Apotik online www.medicastore.com menyediakan fasilitas konsultasi obat

1 2 3 4 5

tidak tersedia tersedia

11. Penggunaan apotik online www.medicastore.com menghemat waktu dalam pencarian obat.

1 2 3 4 5

tidak menghemat waktu menghemat waktu

12. Saya sudah merasa puas dengan informasi obat-obatan yang disediakan oleh apotik online www.medicastore.com

1 2 3 4 5

tidak puas puas

C. [WWW.OBATALAMI.COM](http://www.obatalami.com)

sebelum menjawab pertanyaan kuesioner ini, di mohon untuk para responden melihat website <http://www.obatalami.com/> terlebih dahulu

1. Apotik online www.obatalami.com menyediakan data dan informasi obat sesuai dengan kebutuhan.

1 2 3 4 5

tidak sesuai sesuai

2. Apotik online www.obatalami.com memiliki waktu pengaksesan yang cepat.

1 2 3 4 5

lambat cepat

3. Apotik online www.obatalami.com memberikan informasi obat dengan sederhana dan mudah di pahami.

1 2 3 4 5

tidak sederhana sederhana

4. Apotik online www.obatalami.com mempunyai informasi obat yang sesuai dengan yang saya butuhkan.

1 2 3 4 5

tidak sesuai sesuai

5. Apotik online www.obatalami.com menggunakan bahasa yang mudah dipahami.

1 2 3 4 5

susah dipahami mudah dipahami

6. Apotik online www.obatalami.com menyediakan informasi obat secara lengkap

1 2 3 4 5

tidak lengkap lengkap

7. Saya dapat memperoleh informasi obat yang saya inginkan dari apotik online www.obatalami.com dengan mudah.

1 2 3 4 5

susah mudah

8. Saya dapat menggunakan apotik online www.obatalami.com secara mudah

1 2 3 4 5

susah mudah

9. Apotik online www.obatalami.com memiliki respon yang cepat dalam memberikan informasi pelayanan.

1 2 3 4 5

lambat cepat

10. Apotik online www.obatalami.com menyediakan fasilitas konsultasi obat

1 2 3 4 5

tidak tersedia tersedia

11. Penggunaan apotik online www.obatalami.com menghemat waktu dalam pencarian obat.

1 2 3 4 5

tidak menghemat waktu menghemat waktu

12. Saya sudah merasa puas dengan informasi obat-obatan yang disediakan oleh apotik online www.obatalami.com

1 2 3 4 5

tidak puas puas

D. WWW.RUMAHFARMASI.COM

sebelum menjawab pertanyaan kuesioner ini, di mohon untuk para responden melihat website <http://www.rumahfarmasi.com/> terlebih dahulu

1. Apotik online www.rumahfarmasi.com menyediakan data dan informasi obat sesuai dengan kebutuhan.

1 2 3 4 5

tidak sesuai sesuai

2. Apotik online www.rumahfarmasi.com memiliki waktu pengaksesan yang cepat.

1 2 3 4 5

lambat cepat

3. Apotik online www.rumahfarmasi.com memberikan informasi obat dengan sederhana dan mudah di pahami.

1 2 3 4 5

tidak sederhana sederhana

4. Apotik online www.rumahfarmasi.com mempunyai informasi obat yang sesuai dengan yang saya butuhkan.

1 2 3 4 5

tidak sesuai sesuai

5. Apotik online www.rumahfarmasi.com menggunakan bahasa yang mudah dipahami.

1 2 3 4 5

susah dipahami mudah dipahami

6. Apotik online www.rumahfarmasi.com menyediakan informasi obat secara lengkap

1 2 3 4 5

tidak lengkap lengkap

7. Saya dapat memperoleh informasi obat yang saya inginkan dari apotik online www.rumahfarmasi.com dengan mudah.

1 2 3 4 5

susah mudah

8. Saya dapat menggunakan apotik online www.rumahfarmasi.com secara mudah

1 2 3 4 5

susah mudah

9. Apotik online www.rumahfarmasi.com memiliki respon yang cepat dalam memberikan informasi pelayanan.

1 2 3 4 5

lambat cepat

10. Apotik online www.rumahfarmasi.com menyediakan fasilitas konsultasi obat

1 2 3 4 5

tidak tersedia tersedia

11. Penggunaan apotik online www.rumahfarmasi.com menghemat waktu dalam pencarian obat.

1 2 3 4 5

tidak menghemat waktu menghemat waktu

12. Saya sudah merasa puas dengan informasi obat-obatan yang disediakan oleh apotik online www.rumahfarmasi.com

1 2 3 4 5

tidak puas puas

E. menurut anda, dari ke 4 (empat) website obat tersebut mana yang anda anggap paling baik performanya.

- www.dechacare.com
- www.medicastore.com
- www.obatalami.com
- www.rumahfarmasi.com

Didukung oleh [Google Docs](#)

[Laporkan Penyalahgunaan](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Ketentuan Tambahan](#)

Lampiran 2 :

DATA PENILAIAN KUALITAS SISTEM

no	dechacare		total skor	medica store		total skor	obat alami		total skor	rumah farmasi		total skor
1	4	4	8	4	4	8	3	3	6	4	4	8
2	3	3	6	3	2	5	2	2	4	3	2	5
3	4	3	7	4	4	8	3	4	7	3	2	5
4	4	4	8	3	4	7	4	3	7	3	3	6
5	2	4	6	2	2	4	4	4	8	2	2	4
6	4	4	8	4	4	8	5	4	9	4	4	8
7	4	5	9	4	4	8	4	3	7	4	5	9
8	4	5	9	3	3	6	4	5	9	4	4	8
9	4	4	8	4	3	7	3	4	7	4	3	7
10	3	1	4	4	2	6	2	4	6	3	1	4
11	4	3	7	4	4	8	4	4	8	4	3	7
12	3	4	7	3	4	7	3	4	7	3	4	7
13	4	2	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8
14	5	4	9	4	4	8	4	4	8	1	2	3
15	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	5	9
16	3	3	6	5	4	9	1	5	6	3	4	7
17	4	4	8	3	2	5	4	5	9	4	2	6

18	4	3	7	4	1	5	3	3	6	4	3	7
19	4	2	6	4	3	7	2	4	6	4	4	8
20	4	2	6	3	4	7	2	4	6	3	4	7
21	3	2	5	3	2	5	3	2	5	3	4	7
22	3	4	7	4	4	8	3	3	6	3	3	6
23	5	5	10	3	4	7	4	4	8	4	4	8
24	4	4	8	2	2	4	4	4	8	4	4	8
25	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
26	4	4	8	4	3	7	3	2	5	3	2	5
27	4	2	6	5	4	9	4	4	8	4	4	8
28	4	4	8	4	3	7	4	3	7	4	3	7
29	3	4	7	3	4	7	4	3	7	3	4	7
30	4	4	8	4	4	8	3	4	7	4	4	8
31	3	4	7	3	3	6	3	3	6	3	3	6

DATA PENILAIAN KUALITAS INFORMASI

no	dechacare	total skor	medicastore	total skor	obatalami	total skor
1	4 5 4 3	16	3 4 4 4	15	4 4 4 4	16
2	3 3 3 3	12	2 3 2 3	10	3 2 3 2	10
3	3 3 4 3	13	4 5 5 4	18	3 3 4 3	13
4	4 4 3 4	15	4 3 3 4	14	3 5 5 5	18
5	3 3 5 5	16	4 1 4 1	10	4 4 4 4	16
6	4 4 4 4	16	4 4 4 4	16	4 5 4 5	18
7	4 5 4 5	18	4 4 3 4	15	4 4 5 4	17
8	5 4 5 5	19	3 3 4 4	14	4 4 4 3	15
9	4 4 5 4	17	4 4 4 4	16	4 2 4 2	12
10	4 4 4 2	14	4 4 4 4	16	4 2 2 2	10
11	4 4 4 4	16	4 4 4 4	16	4 3 4 2	13
12	2 3 4 2	11	4 2 4 4	14	4 2 5 4	15
13	4 4 4 4	16	4 4 4 4	16	4 4 4 4	16
14	4 2 5 4	15	4 4 4 4	16	3 5 5 4	17
15	4 4 3 5	16	4 4 4 4	16	3 4 4 4	15
16	4 3 4 2	13	4 5 3 5	17	4 2 5 1	12
17	3 3 3 4	13	4 3 4 4	15	4 3 4 5	16
18	4 4 4 4	16	3 4 3 4	14	4 2 4 2	12
19	4 4 4 4	16	2 2 2 4	10	3 4 4 2	13

20	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13	4	2	4	2	12
21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	2	13
22	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	5	3	4	3	15
23	5	4	5	3	17	3	4	4	3	14	2	2	3	2	9
24	4	4	4	4	16	2	2	4	2	10	4	3	4	2	13
25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
26	5	4	5	5	19	2	3	4	3	12	4	3	4	2	13
27	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14
28	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16
30	5	3	5	4	17	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15
31	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12

no	rumahfarmasi				total skor
1	4	4	4	4	16
2	3	3	3	3	12
3	3	4	3	3	13
4	3	3	3	3	12
5	2	4	4	4	14
6	5	1	5	4	15
7	5	5	4	5	19
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	3	2	2	4	11
11	4	4	4	4	16
12	3	3	2	3	11
13	4	4	2	4	14
14	5	1	4	5	15
15	5	5	4	4	18
16	3	3	4	2	12
17	4	3	4	5	16
18	4	4	4	4	16
19	3	2	4	2	11
20	4	3	4	3	14

21	4	2	4	4	14
22	3	3	4	3	13
23	4	4	4	3	15
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	3	3	4	4	14
27	2	2	4	2	10
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16
30	4	3	4	4	15
31	3	3	3	3	12

DATA PENILAIAN KEMUDAHAN PEMAKAIAN

no	dechacare		total skor	medica store		total skor	obatalami		total skor	rumah farmasi		total skor
1	4	4	8	4	4	8	4	3	7	4	4	8
2	3	3	6	2	2	4	2	2	4	3	3	6
3	4	3	7	4	4	8	3	3	6	3	3	6
4	4	4	8	3	4	7	4	3	7	3	3	6
5	4	4	8	2	4	6	4	4	8	4	2	6
6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
7	5	5	10	4	4	8	4	4	8	5	5	10
8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
9	4	4	8	4	4	8	3	4	7	4	3	7
10	2	4	6	4	4	8	4	4	8	3	2	5
11	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
12	4	2	6	2	3	5	3	4	7	4	4	8
13	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
14	3	4	7	4	4	8	4	4	8	5	5	10
15	5	5	10	4	4	8	4	4	8	4	5	9
16	4	4	8	5	4	9	1	2	3	2	4	6
17	3	4	7	5	4	9	4	4	8	4	4	8
18	4	4	8	4	4	8	2	4	6	3	4	7
19	4	4	8	2	4	6	3	4	7	4	4	8

20	4	4	8	3	4	7	3	3	6	4	4	8
21	4	4	8	4	3	7	2	3	5	3	4	7
22	3	4	7	4	4	8	3	4	7	4	4	8
23	3	3	6	3	3	6	3	5	8	2	3	5
24	4	4	8	2	3	5	4	2	6	4	4	8
25	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
26	4	4	8	4	4	8	2	3	5	3	2	5
27	4	4	8	4	4	8	4	4	8	2	4	6
28	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
29	4	4	8	4	4	8	4	3	7	4	4	8
30	4	3	7	4	3	7	4	3	7	3	4	7
31	3	4	7	3	3	6	3	3	6	3	3	6

DATA PENILAIAN KUALITAS LAYANAN

no	dechacare		total skor	medica store		total skor	obat alami		total skor	rumah farmasi		total skor
1	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	4	7
2	3	1	4	2	1	3	2	5	7	3	1	4
3	3	2	5	4	3	7	3	1	4	3	2	5
4	4	4	8	3	3	6	4	2	6	3	4	7
5	4	3	7	2	4	6	3	4	7	1	4	5
6	4	4	8	4	4	8	5	5	10	4	4	8
7	4	4	8	3	4	7	3	4	7	5	4	9
8	4	4	8	4	4	8	5	4	9	4	4	8
9	4	4	8	4	4	8	3	3	6	3	3	6
10	3	3	6	3	4	7	3	2	5	3	3	6
11	4	4	8	3	3	6	3	2	5	3	3	6
12	3	3	6	4	4	8	3	4	7	3	3	6
13	3	2	5	3	4	7	3	2	5	3	2	5
14	2	5	7	2	5	7	4	4	8	5	4	9
15	5	5	10	5	5	10	4	4	8	5	5	10
16	3	4	7	4	5	9	4	1	5	3	2	5
17	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4	3	7
18	3	4	7	3	4	7	3	3	6	4	4	8
19	3	4	7	2	4	6	3	4	7	2	2	4

20	3	4	7	3	3	6	3	3	6	3	3	6
21	2	2	4	2	2	4	3	2	5	2	4	6
22	3	3	6	4	3	7	4	3	7	3	3	6
23	4	5	9	2	3	5	3	3	6	3	3	6
24	3	3	6	3	4	7	3	3	6	3	2	5
25	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6
26	3	4	7	3	3	6	2	2	4	3	3	6
27	2	4	6	4	5	9	4	2	6	4	4	8
28	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
29	4	4	8	3	4	7	3	4	7	4	3	7
30	4	4	8	4	3	7	3	3	6	4	5	9
31	4	3	7	3	3	6	3	4	7	3	3	6

DATA PENILAIAN PERFORMA SISTEM INFORMASI LAYANAN OBAT

no	dechacare		total skor	medica store		total skor	obat alami		total skor	rumah farmasi		total skor
1	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8
2	3	2	5	2	3	5	3	2	5	3	3	6
3	3	3	6	4	4	8	3	2	5	3	3	6
4	4	3	7	3	3	6	3	3	6	4	3	7
5	3	4	7	2	2	4	3	4	7	1	3	4
6	4	4	8	4	4	8	4	3	7	5	4	9
7	5	4	9	4	4	8	5	4	9	5	5	10
8	4	5	9	4	4	8	4	3	7	4	4	8
9	4	4	8	4	4	8	3	2	5	4	4	8
10	2	2	4	4	4	8	3	2	5	2	4	6
11	4	4	8	4	4	8	3	4	7	3	4	7
12	4	3	7	4	3	7	4	4	8	3	3	6
13	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7
14	5	4	9	4	2	6	4	4	8	3	3	6
15	5	5	10	5	5	10	5	4	9	5	3	8
16	5	5	10	5	5	10	3	2	5	4	3	7
17	5	3	8	5	4	9	4	4	8	3	4	7
18	4	3	7	3	3	6	2	2	4	3	3	6
19	4	4	8	3	2	5	4	4	8	4	2	6

20	3	3	6	4	3	7	4	3	7	4	3	7
21	4	3	7	4	3	7	3	2	5	4	2	6
22	3	4	7	3	4	7	4	3	7	3	4	7
23	4	3	7	2	3	5	3	3	6	5	3	8
24	4	4	8	2	2	4	4	4	8	2	4	6
25	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
26	3	4	7	2	3	5	4	3	7	3	2	5
27	4	4	8	4	4	8	4	2	6	3	2	5
28	4	4	8	4	4	8	3	2	5	4	4	8
29	3	4	7	4	4	8	3	3	6	4	4	8
30	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8
31	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6

DATA PENILAIAN PERFORMA WEBSITE MENURUT RESPONDEN

no	performa website obat	total skor
1	www.rumahfarmasi.com	www.dechacare.com 18
2	www.dechacare.com	www.medicastore.com 9
3	www.medicastore.com	www.obatalami.com 2
4	www.medicastore.com	www.rumahfarmasi.com 2
5	www.dechacare.com	
6	www.obatalami.com	
7	www.rumahfarmasi.com	
8	www.dechacare.com	
9	www.dechacare.com	
10	www.medicastore.com	
11	www.dechacare.com	
12	www.obatalami.com	
13	www.medicastore.com	
14	www.dechacare.com	
15	www.dechacare.com	
16	www.medicastore.com	
17	www.medicastore.com	
18	www.dechacare.com	
19	www.dechacare.com	

20	www.dechacare.com	
21	www.dechacare.com	
22	www.medicastore.com	
23	www.dechacare.com	
24	www.dechacare.com	
25	www.dechacare.com	
26	www.dechacare.com	
27	www.medicastore.com	
28	www.dechacare.com	
29	www.dechacare.com	
30	www.dechacare.com	
31	www.medicastore.com	

Lampiran 3 :

HASIL UJI PERBANDINGAN RATA-RATA

1. Variabel Kualitas Sistem

Descriptives

kualitas_sistem

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
web_obat DC	31	7.2581	1.29016	.23172	6.7848	7.7313	4.00	10.00
web_obat MD	31	6.9355	1.36469	.24510	6.4349	7.4361	4.00	9.00
web_obat OA	31	7.0000	1.23828	.22240	6.5458	7.4542	4.00	9.00
web_obat RF	31	6.8065	1.49263	.26809	6.2589	7.3540	3.00	9.00
Total	124	7.0000	1.34346	.12065	6.7612	7.2388	3.00	10.00

Test of Homogeneity of Variances

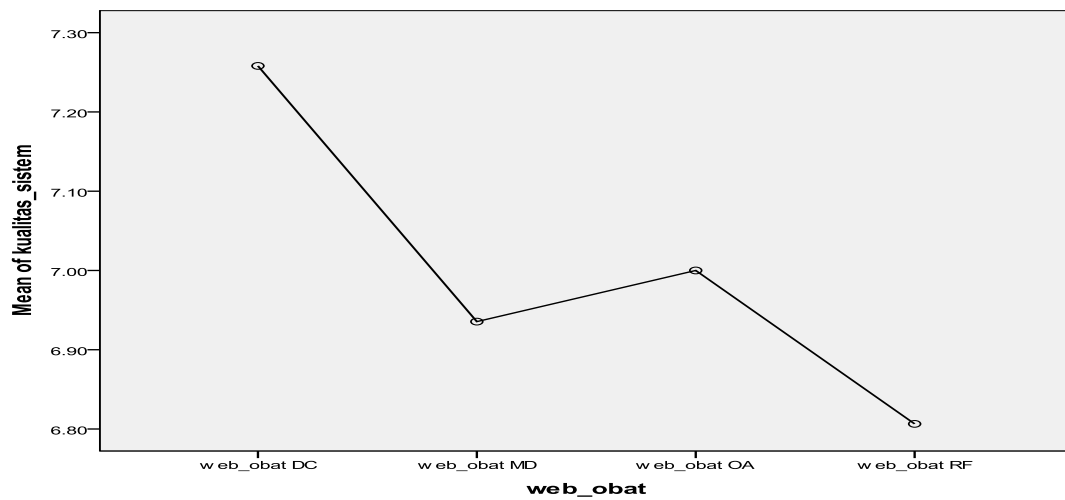
kualitas_sistem

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.313	3	120	.816

ANOVA

kualitas_sistem

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	3.355	3	1.118	.614	.607
Within Groups	218.645	120	1.822		
Total	222.000	123			



2. Variabel Kualitas Informasi

Descriptives

kualitas_informasi

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
web_obat DC	31	15.4839	1.78645	.32086	14.8286	16.1391	11.00	19.00
web_obat MD	31	14.4194	2.17216	.39013	13.6226	15.2161	10.00	18.00
web_obat OA	31	14.1290	2.34864	.42183	13.2675	14.9905	9.00	18.00
web_obat RF	31	14.3226	2.18155	.39182	13.5224	15.1228	10.00	19.00
Total	124	14.5887	2.17155	.19501	14.2027	14.9747	9.00	19.00

Test of Homogeneity of Variances

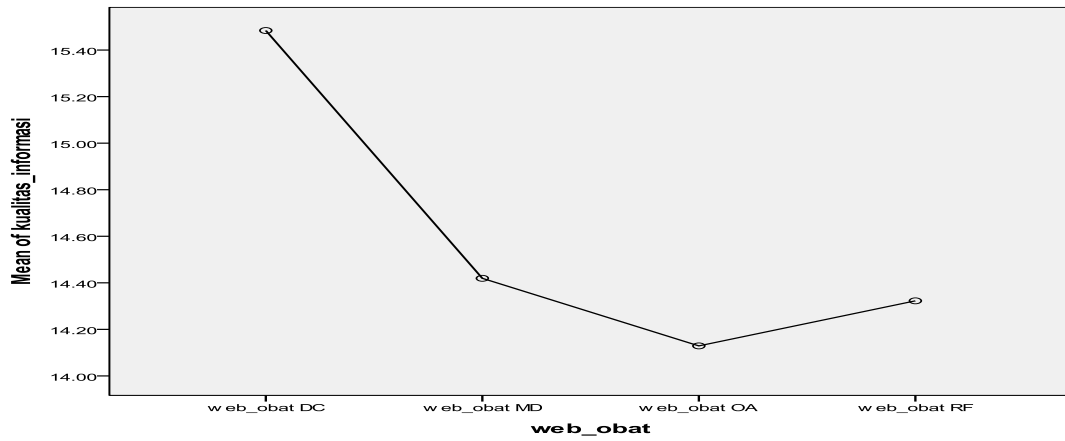
kualitas_informasi

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.732	3	120	.164

ANOVA

kualitas_informasi

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	34.476	3	11.492	2.528	.061
Within Groups	545.548	120	4.546		
Total	580.024	123			



3. Variabel Kemudahan Pemakaian

Descriptives

kemudahan_pemakaian

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
web_obat DC	31	7.6774	.94471	.16967	7.3309	8.0239	6.00	10.00
web_obat MD	31	7.3226	1.19407	.21446	6.8846	7.7606	4.00	9.00
web_obat OA	31	6.9355	1.31493	.23617	6.4532	7.4178	3.00	8.00
web_obat RF	31	7.2903	1.32145	.23734	6.8056	7.7750	5.00	10.00
Total	124	7.3065	1.21760	.10934	7.0900	7.5229	3.00	10.00

Test of Homogeneity of Variances

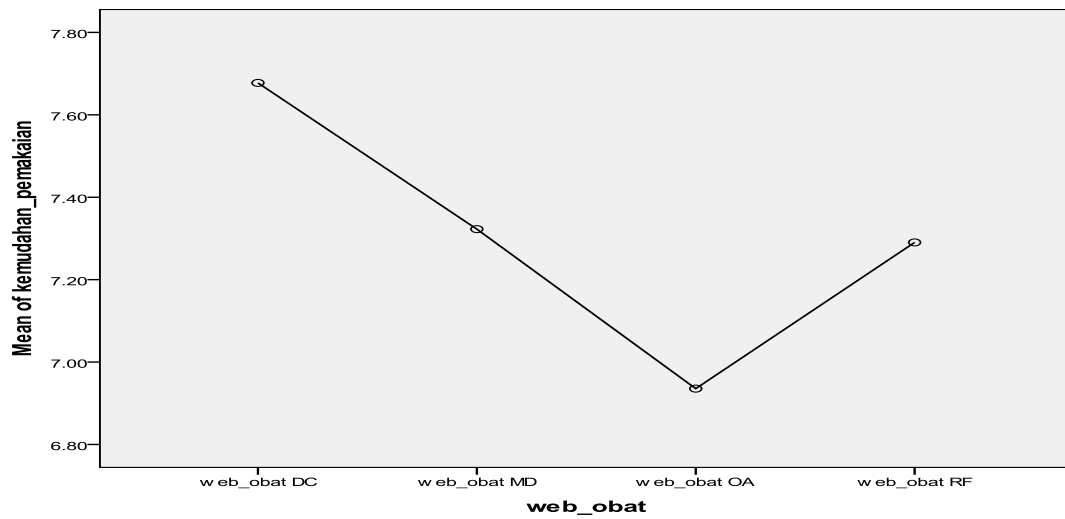
kemudahan_pemakaian

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.783	3	120	.154

ANOVA

kemudahan_pemakaian

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	8.548	3	2.849	1.967	.123
Within Groups	173.806	120	1.448		
Total	182.355	123			



4. Variabel Kualitas Layanan

Descriptives

kualitas_layanan

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
web_obat DC	31	6.9355	1.36469	.24510	6.4349	7.4361	4.00	10.00
web_obat MD	31	6.8387	1.41649	.25441	6.3191	7.3583	3.00	10.00
web_obat OA	31	6.4516	1.36232	.24468	5.9519	6.9513	4.00	10.00
web_obat RF	31	6.5806	1.52259	.27347	6.0222	7.1391	4.00	10.00
Total	124	6.7016	1.41410	.12699	6.4502	6.9530	3.00	10.00

Test of Homogeneity of Variances

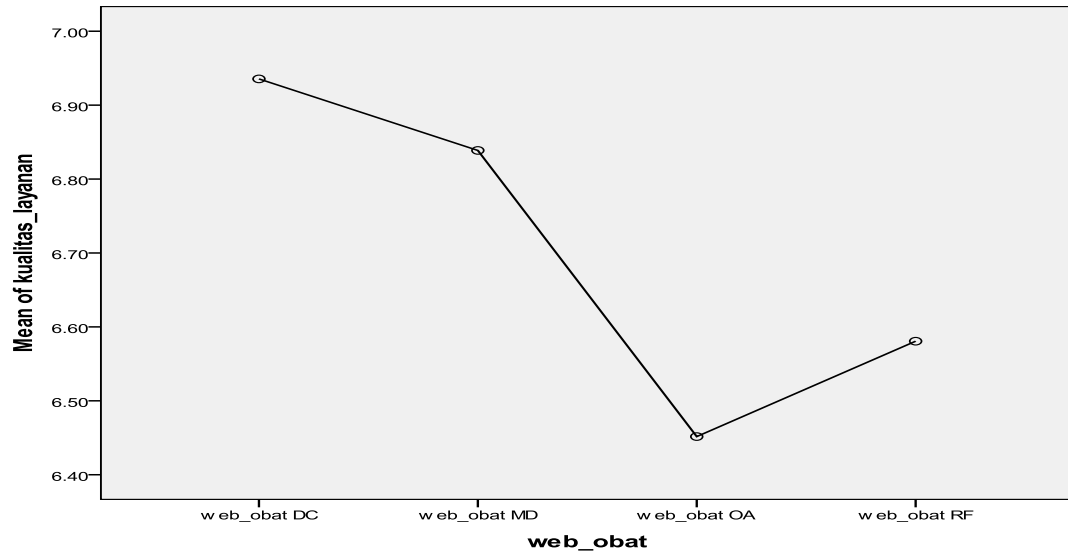
kualitas_layanan

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.431	3	120	.731

ANOVA

kualitas_layanan

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	4.669	3	1.556	.774	.511
Within Groups	241.290	120	2.011		
Total	245.960	123			



Lampiran 4 :

HASIL ANALISIS

1. Hasil analisis regresi berganda www.dechacare.com

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kualitas_layanan, kemudahan_pemakaian, kualitas_sistem, kualitas_informasi ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: performa_SI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.766 ^a	.587	.523	.88914	1.955

a. Predictors: (Constant), kualitas_layanan, kemudahan_pemakaian, kualitas_sistem, kualitas_informasi

b. Dependent Variable: performa_SI

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	29.187	4	7.297	9.230	.000 ^a
	Residual	20.555	26	.791		
	Total	49.742	30			

a. Predictors: (Constant), kualitas_layanan, kemudahan_pemakaian, kualitas_sistem, kualitas_informasi

b. Dependent Variable: performa_SI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.374	1.630		-.229	.820		
	kualitas_sistem	.459	.164	.460	2.805	.009	.591	1.691
	kualitas_informasi	-.166	.119	-.230	-1.395	.175	.586	1.706
	kemudahan_pemakaian	.898	.212	.659	4.233	.000	.656	1.525
	kualitas_layanan	.033	.164	.035	.201	.842	.529	1.890

a. Dependent Variable: performa_SI

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	kualitas_sistem	kualitas_informasi	kemudahan_pemakaian	kualitas_layanan
1	1	4.949	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.025	14.170	.07	.19	.02	.07	.25
	3	.015	18.411	.04	.53	.00	.06	.55
	4	.006	28.365	.90	.11	.17	.29	.19
	5	.006	29.962	.00	.17	.81	.59	.02

a. Dependent Variable: performa_SI

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	4.7294	10.0199	7.5161	.98636	31
Std. Predicted Value	-2.825	2.538	.000	1.000	31
Standard Error of Predicted Value	.179	.585	.338	.118	31
Adjusted Predicted Value	5.2767	10.4510	7.5227	.98017	31
Residual	-1.31085	2.35791	.00000	.82774	31
Std. Residual	-1.474	2.652	.000	.931	31
Stud. Residual	-1.544	2.927	-.002	1.020	31
Deleted Residual	-1.45100	2.87278	-.00653	1.00009	31
Stud. Deleted Residual	-1.588	3.505	.013	1.087	31
Mahal. Distance	.254	12.035	3.871	3.419	31
Cook's Distance	.000	.374	.043	.076	31
Centered Leverage Value	.008	.401	.129	.114	31

a. Dependent Variable: performa_SI

2. Hasil analisis regresi berganda www.medicastore.com

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kualitas_layanan, kualitas_informasi, kualitas_sistem, kemudahan_pemakaian ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: performa_SI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.846 ^a	.716	.672	.89181	1.997

a. Predictors: (Constant), kualitas_layanan, kualitas_informasi, kualitas_sistem, kemudahan_pemakaian

b. Dependent Variable: performa_SI

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	52.031	4	13.008	16.355	.000 ^a
	Residual	20.678	26	.795		
	Total	72.710	30			

a. Predictors: (Constant), kualitas_layanan, kualitas_informasi, kualitas_sistem, kemudahan_pemakaian

b. Dependent Variable: performa_SI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.187	1.165		-1.876	.072		
	kualitas_sistem	-.006	.163	-.005	-.038	.970	.533	1.875
	kualitas_informasi	.414	.124	.578	3.353	.002	.368	2.717
	kemudahan_pemakaian	.218	.205	.167	1.063	.298	.440	2.271
	kualitas_layanan	.257	.141	.233	1.824	.080	.668	1.496

a. Dependent Variable: performa_SI

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	kualitas_sistem	kualitas_informasi	kemudahan_pemakaian	kualitas_layanan
1	1	4.941	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.022	14.869	.14	.01	.02	.03	.83
	3	.018	16.516	.21	.71	.00	.01	.15
	4	.013	19.512	.61	.12	.05	.36	.00
	5	.005	29.998	.04	.17	.92	.60	.02

a. Dependent Variable: performa_SI

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3.5679	9.0737	7.0968	1.31696	31
Std. Predicted Value	-2.680	1.501	.000	1.000	31
Standard Error of Predicted Value	.200	.558	.341	.112	31
Adjusted Predicted Value	2.6830	8.9176	7.0705	1.35884	31
Residual	-1.93424	1.49964	.00000	.83023	31
Std. Residual	-2.169	1.682	.000	.931	31
Stud. Residual	-2.239	2.043	.013	1.040	31
Deleted Residual	-2.06082	2.31699	.02631	1.04704	31
Stud. Deleted Residual	-2.443	2.186	.014	1.079	31
Mahal. Distance	.540	10.772	3.871	3.198	31
Cook's Distance	.000	.516	.058	.113	31
Centered Leverage Value	.018	.359	.129	.107	31

a. Dependent Variable:
performa_SI

3. Hasil analisis berganda www.obatalami.com

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method

1	kualitas_layanan, kualitas_sistem, kualitas_informasi, kemudahan_pemakaian ^a	.	Enter
---	--	---	-------

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: performa_SI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.580 ^a	.336	.234	1.20012	1.739

a. Predictors: (Constant), kualitas_layanan, kualitas_sistem, kualitas_informasi, kemudahan_pemakaian

b. Dependent Variable: performa_SI

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.940	4	4.735	3.288	.026 ^a
	Residual	37.447	26	1.440		
	Total	56.387	30			

a. Predictors: (Constant), kualitas_layanan, kualitas_sistem, kualitas_informasi, kemudahan_pemakaian

b. Dependent Variable: performa_SI

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	kualitas_sistem	kualitas_informasi	kemudahan_pemakaian	kualitas_layanan
1	1	4.932	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.028	13.173	.00	.09	.00	.09	.68
	3	.018	16.420	.50	.03	.12	.16	.25
	4	.013	19.668	.48	.00	.86	.01	.05
	5	.008	24.752	.02	.88	.02	.75	.03

a. Dependent Variable: performa_SI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.310	1.553		.844	.406		
	kualitas_sistem	.108	.269	.097	.400	.692	.431	2.319
	kualitas_informasi	.223	.116	.382	1.917	.066	.642	1.557
	kemudahan_pemakaian	.198	.255	.190	.778	.444	.428	2.338
	kualitas_layanan	.018	.187	.018	.096	.924	.743	1.345

a. Dependent Variable: performa_SI

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	4.8924	8.0641	6.7097	.79456	31
Std. Predicted Value	-2.287	1.705	.000	1.000	31
Standard Error of Predicted Value	.244	.826	.458	.152	31
Adjusted Predicted Value	4.8330	8.5669	6.7343	.83475	31
Residual	-2.36616	1.74926	.00000	1.11725	31
Std. Residual	-1.972	1.458	.000	.931	31
Stud. Residual	-2.097	1.527	-.009	1.001	31

Deleted Residual	-2.67696	2.01618	-.02458	1.29765	31
Stud. Deleted Residual	-2.256	1.569	-.014	1.023	31
Mahal. Distance	.269	13.259	3.871	3.301	31
Cook's Distance	.000	.116	.032	.037	31
Centered Leverage Value	.009	.442	.129	.110	31

a. Dependent Variable: performa_SI

4. Hasil analisis regresi berganda www.rumahfarmasi.com

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kualitas_layanan, kualitas_sistem, kemudahan_pemakaian, kualitas_informasi ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: performa_SI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.768 ^a	.590	.527	.87672	2.194

a. Predictors: (Constant), kualitas_layanan, kualitas_sistem, kemudahan_pemakaian, kualitas_informasi

b. Dependent Variable: performa_SI

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	28.725	4	7.181	9.343	.000 ^a
	Residual	19.984	26	.769		
	Total	48.710	30			

a. Predictors: (Constant), kualitas_layanan, kualitas_sistem, kemudahan_pemakaian, kualitas_informasi

b. Dependent Variable: performa_SI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.195	1.156		.168	.868		
	kualitas_sistem	.357	.118	.418	3.020	.006	.823	1.215
	kualitas_informasi	.207	.099	.355	2.102	.045	.555	1.803
	kemudahan_pemakaian	.072	.154	.074	.465	.646	.616	1.623
	kualitas_layanan	.120	.127	.143	.945	.353	.687	1.456

a. Dependent Variable: performa_SI

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	kualitas_sistem	kualitas_informasi	kemudahan_pemakaian	kualitas_layanan
1	1	4.918	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.035	11.919	.00	.56	.00	.00	.44
	3	.023	14.555	.16	.42	.03	.12	.46
	4	.015	17.977	.53	.01	.00	.68	.02
	5	.009	23.013	.30	.01	.97	.19	.07

a. Dependent Variable: performa_SI

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	4.9793	9.1396	6.9032	.97852	31
Std. Predicted Value	-1.966	2.285	.000	1.000	31
Standard Error of Predicted Value	.174	.702	.333	.117	31
Adjusted Predicted Value	4.6931	9.2756	6.9539	.99231	31
Residual	-1.55255	1.30931	.00000	.81618	31
Std. Residual	-1.771	1.493	.000	.931	31
Stud. Residual	-2.279	1.555	-.024	1.042	31
Deleted Residual	-2.64064	1.41996	-.05071	1.03492	31
Stud. Deleted Residual	-2.498	1.601	-.041	1.081	31
Mahal. Distance	.219	18.284	3.871	3.791	31
Cook's Distance	.000	.776	.060	.141	31
Centered Leverage Value	.007	.609	.129	.126	31

a. Dependent Variable: performa_SI

5. Hasil analisis latar belakang responden

Statistics

latar_belakang

N	Valid	31
	Missing	0

latar_belakang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid farmasi	30	96.8	96.8	96.8
non_farmasi	1	3.2	3.2	100.0
Total	31	100.0	100.0	