

PENGEMBANGAN BUKU PENGAYAAN “TANAMAN HERBAL: MUTIARA KIMIA TERSEMBUNYI DAN PELUANG USAHANYA”

Fanni Melia Alvionaliza¹,

¹Mahasiswa Prodi Pendidikan Kimia, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
(17614062@students.uii.ac.id)

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Buku Pengayaan “Tanaman Herbal: Mutiara Kimia Tersembunyi dan Peluang Usahanya” dan mengetahui kelayakannya. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan (*Research and Development*) yang menggunakan model pengembangan Borg and Gall dengan tahapan yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu: 1) Potensi dan Masalah, 2) Pengumpulan Data, 3) Desain Produk, 4) Validasi Desain, dan 5) Revisi Desain. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah instrumen analisis kebutuhan dan instrumen penilaian kelayakan produk. Data yang diperoleh berupa data hasil analisis kebutuhan dan data hasil penilaian kelayakan produk yang dikembangkan. Penilaian kelayakan produk dilakukan oleh 2 (dua) orang ahli materi dan ahli media. Hasil penilaian kelayakan buku pengayaan “Tanaman Herbal: Mutiara Kimia Tersembunyi dan Peluang Usahanya” mendapatkan kategori sangat baik dengan skor rata-rata 37 sehingga dapat dikatakan layak digunakan sebagai sumber belajar.

Kata Kunci: Buku Pengayaan, Penelitian Pengembangan, Borg and Gall.

**DEVELOPMENT OF THE ENRICHMENT BOOK “HERBAL PLANTS:
HIDDEN CHEMICAL PEARL AND THEIR BUSINESS
OPPORTUNITIES”**

Fanni Melia Alvionaliza,

Undergraduate Program in Chemistry Education, Universitas Islam Indonesia,
Yogyakarta

17614062@students.uii.ac.id

ABSTRACT

This research aims to develop the Enrichment Book “Herbal Plants: Hidden Chemical Pearls and Their Business Opportunities” and to determine its feasibility. This research is a development research that uses the Borg and Gall with the stages carried out in this research, namely: 1) Potential and Problems, 2) Data Collection, 3) Product Design, 4) Design Validation, and 5) Design Revision. The instruments used in this research are needs analysis instruments and product feasibility assessment. The data obtained are in the form of data from the needs analysis and data from the feasibility assessment of the product being developed. Product feasibility assessment is carried out by 2 (two) material experts and media experts. The result of the feasibility assessment of the enrichment book “Herbal Plants: Hidden Chemical Pearls and Their Business Opportunities” get a very good category with an average score of 37 so it can be said that it is suitable to be used as a learning resource.

Keywords: Enrichment Book, Development and Research, Borg and Gall.