

DAFTAR PUSTAKA

- Han, Jiawei & Kamber, Michelin, (2006), *Data Mining : Concept and Techniques, 2nd edition*. Morgan Kaufmann Series in Data Management Systems, San Francisco.
http://ccs1.hnue.edu.vn/hungtd/DM2012/DataMining_BOOK.pdf
- Kumar, S. & Wahidabanu, (2007). *Discovery of frequent itemsets: Frequent item tree-based approach*. Journal ITB J. ICT, Vol. 1c, No. 1, Hal. 42-55.
<http://journal.itb.ac.id/index.php?li=articlesandabstracts&id=187&pre=1>
- Han, J & Kamber, M, (2001). *Data Mining Concepts And Techniques*. Morgan Kaufmann, California.
http://www.ai.cs.unidortmund.de/LEHRE/SEMINARE/SS09/AKTA_RBEITENDESDM/FOLIEN/Frequent_Itemset_Mining_Methods.pdf
- Ulmer & David, (2002) “*Mining an Online Auctions Data Warehouse.*” *The Mid-Atlantic Student Workshop on Programming Languages and Systems*. 19 April. Pace University. <http://csis.pace.edu/cs/masplas/p8.pdf>
- Wiwin, (2008). Mengatur penempatan barang dan kampanye pemasaran dengan memakai kupon diskon untuk kombinasi barang tertentu. *Jurnal Teknologi Industry*, Volume XII, Nomor 1, Januari 2008, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Anindita, B. D. (2012). Analisis Kepuasan Pelanggan pada Alfamart Tembalang dari Dimensi Pelayanan. universitas diponegoro. Semarang
- Auslender, L. E. (2004). *On Analytical Tools for Market Basket (Associations) Analysis*. SAS Institute, Research & Development .
- Budhi, G. Satia & Soedjianto, Felicia . (2007). Aplikasi Data Mining Market Basket Analysis pada Tabel Data Absensi Elektronik untuk Mendeteksi Kecurangan Absensi Check Lock Karyawan di Perusahaan. *Jurnal Informatika* Vol.8, No 2 .
- Farkhan. (2008). Desain Ulang Tata Letak Di Toko Buku Ramadhan Agency Melalui Pendekatan Perilaku Konsumen Dengan Metode *Market Basket Analysis*. *Volume 5 No.1* .

- Faron, Michael & Chakraborty, Goutam. (2012). *Easily Add Significance Testing to your Market Basket Analysis in SAS Enterprise Miner*. Oklahoma University. Oklahoma.
- Gkoulalas, Aris & Verykios S Vassilios. (2010). *Association Rule Hidding for Datamining*.
- Gunadi, Goldie & Sensuse, D. Indra . (2012). Penerapan Metode *Data Mining Market Basket Analysis* terhadap Data Penjualan Produk Buku dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Frequant Pattern Growth pada PT. Gramedia. Jurnal Telematika Mkom Vol.4 No.1 .
- Intan, R. (2006). A Proposal Of Fuzzy Multidimensional Association Rules. *Department of Informatics Engineering, Petra Christian University, Surabaya* .
- Jean, M. A. (2003). *Datamining for Association Rules and Sequential Patterns*.
- R.V, R. A. (2012). *Association Rule – Extracting Knowledge Using Market Basket Analysis*. *Research Journal of Recent Sciences* .
- Radhiaty, Husufa et al (2009). Personifikasi *Web E-Comerce* Menggunakan Basket Algoritma Dari *Data Mining*. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Sipil)* .
- Sari, K. I. (2012). Pengembangan Aplikasi *Text Mining* Dengan Metode *Association Rule Analysis* Untuk Pencarian Dokumen. *Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika (KARMAPATI)* .
- Selamet, R. (2008). Association Rule. *Media Informatika* Vol. 7 No. 1 .
- Yasemin Boztuğ & Lutz Hildebrandt. (2005). *A Market Basket Analysis Conducted with a Multivariate Logit Model*. *SFB 649 Discussion Paper 2005-028* .
- Cambridge technology partner case. (2002). *Market Basket Analysis* sebagai salah satu bentuk teknik *cluster*. (online): <http://www.jurnalumum.com>