

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

- a. Kesimpulan dari penelitian dan dari data diatas menunjukkan *Rules* yg terbentuk ada 11 *Rules*, dan masing-masing mempunyai *antecedent* dan *consequent*.
Contoh pada *rule 1 antecedent* diwakili dept 5 dan 9, dan *consequent* diwakili dept 7 yang artinya pembelian di departemen 5 dan 9 mempunyai kemungkinan 71,43% membeli juga di departemen 7 dengan *lift ratio* 4.761905 yang menyatakan data rule tersebut sudah valid karena nilai *lift ratio* nya lebih dari 1. Berdasarkan rumusan masalah penelitian ini pembelian barang yang paling laku di dept 5 dan 9 bisa mendapatkan bonus barang yang kurang laku di dept 7 sehingga dapat mengurangi inventori barang yang tidak laku. Contoh kesimpulan pada rule 1 berlaku juga untuk rule yang lainnya.
- b. Untuk kesimpulan tata letak yaitu departemen yang mempunyai hubungan yang kuat diletakkan berdekatan sehingga konsumen ketika mencari salah satu produk di departemen yang mempunyai hubungan yang kuat dapat lebih mudah mencarinya.
- c. Untuk evaluasi *Layout* peneliti merubah peletakkan produk-produk yang tadinya terpisah menjadi pengelompokkan berdasarkan metode *Market Basket Analysis* dengan disatukan kedalam departemen, lalu berdasarkan perhitungan dengan metode *Association Rule* di dapatkan hasil 11 *Rule*. Dengan melihat 11 *Rules* tersebut peneliti dapat melihat departemen mana yang mempunyai hubungan yang kuat dengan departemen lainnya sehingga *Layout* perusahaan dapat di evaluasi.

6.2. Saran

a. Bagi Swalayan

- Penentuan tata letak barang sebaiknya disusun berdasarkan kuat atau lemahnya hubungan antar barang/departemen seperti penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
- Pusat dari departemen adalah dept 9 yang artinya pembelian didepartemen 9 mempengaruhi pembelian didepartemen yang lainnya, oleh karena itu peletakkan departemen 9 diletakkan dipusat/center yang dikelilingi dengan departemen lainnya yang memiliki *rules* dengan departemen 9.
- Peletakkan departemen yang tidak memiliki *rules* dengan departemen yang lainnya cukup diletakkan berdekatan dengan departemen yang memiliki fungsi yang sama seperti departemen pembersih lantai dan departemen cuci piring diletakkan di dekat departemen deterjen yang memiliki kesamaan fungsi untuk membersihkan.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya menggunakan metode *Market Masket Analysis* dan *Association Rule* saja tapi juga memakai metode tambahan lainnya juga yang dapat menunjang kemajuan bisnis ritel ini.