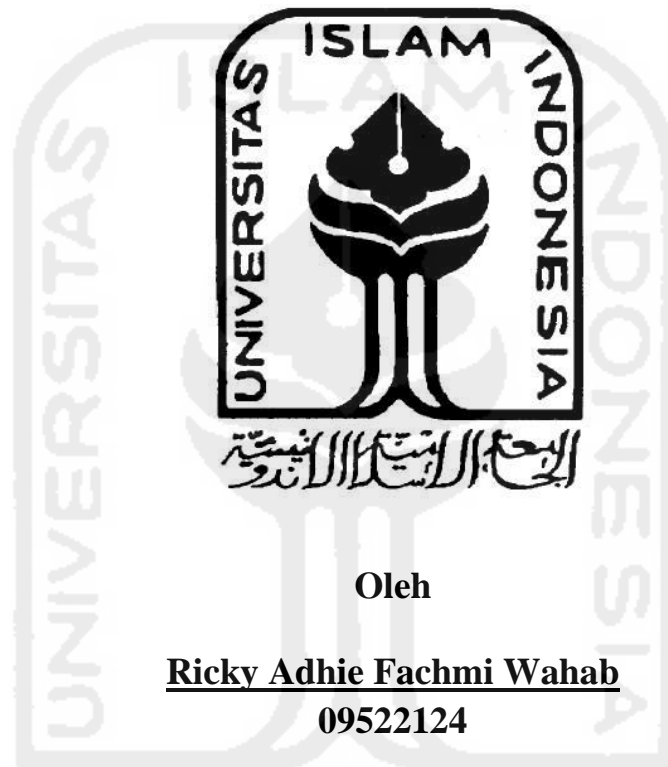


**ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN SEBAGAI DASAR  
EVALUASI LAYOUT DENGAN PENDEKATAN MARKET BASKET  
ANALYSIS DAN ASSOCIATION RULE**

**(Studi Kasus di Swalayan Sumber Rezeki)**



Oleh

Ricky Adhie Fachmi Wahab

09522124

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**2016**