

**Analisis Strategi Marketing Mix Kerajinan Ramah Lingkungan
di Amani Green Yogyakarta**

LAPORAN TUGAS AKHIR

MAGANG



Disusun Oleh:

Nama : Dwi Rani Puspitasari

Nomor Mahasiswa : 06311085

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

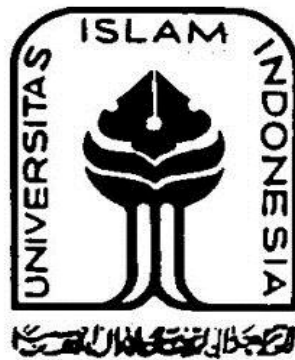
2012

**Analisis Strategi Marketing Mix Kerajinan Ramah Lingkungan
di Amani Green Yogyakarta**

LAPORAN TUGAS AKHIR MAGANG

**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen**

Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



disusun oleh:

Nama : Dwi Rani Puspitasari

Nomor Mahasiswa : 06311085

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2012

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam laporan magang ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, April 2012

Penulis



Dwi Rani Puspitasari

HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Strategi Marketing Mix Kerajinan Ramah Lingkungan
di Amani Green Yogyakarta**



Diajukan oleh:

Nama : Dwi Rani Puspitasari

Nomor Mahasiswa : 06311085

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Suwarsono Muhammad', is written over the text 'Dosen Pembimbing,'.

Suwarsono Muhammad, Drs., MA

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Analisis Strategi Marketing Mix Kerajinan Ramah Lingkungan
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Yogyakarta

ISLAM
Disusun Oleh: DWI RANI PUSPITA SARI
Nomor Mahasiswa: 06311085

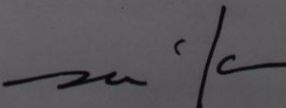
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal : 16 Maret 2012

Penguji/Pemb. Skripsi : Drs. Suwarsono, MA

Penguji : Drs. Al Hasin, MBA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
الجامعة الإسلامية
الاستاذة الأندونيسية

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia


Prof. Dr. Hadri Kusuma, MBA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Skripsi ini kepada:

** Kedua Orang Tuaku, Agus Siswoyo, dan Rusmiyatun**

** Suamiku yang kusayangi, Mohammad Astamam Herlambang**

** Kakakku dan adikku, Wiwied Yogawati, dan Ariya Nugraha Siswoyo Sahputra**

MOTTO

“Mimpi tidak akan terjadi jika keyakinan dan usaha tidak dilakukan”

“Hidup tanpa mensyukuri nikmat bagaikan hidup tanpa bernafas”

“janganlah bersedih karena dibalik kesedihan adalah membuang waktu sia-sia”

“Sungguh bersama kesukaran hati pasti ada kemudahan. Karena itu bila selesai suatu tugas mulailah dengan yang lain dengan sungguh-sungguh.”

(Q.S. Al’Ashr : 1-3)

“Tidak berputus asa karena Allah akan jauh dari manusia yang berputus asa”

“Dorongan semangat yang besar ada pada diri sendiri”

ABSTRAK

Laporan Magang ini berjudul "Analisis Strategi Marketing Mix Kerajinan Ramah Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Yogyakarta". Tujuan dari dilaksanakannya magang ini untuk menganalisis Marketing Mix atau dikenal dengan bauran pemasaran yang ada dalam wadah Dewan Kerajinan Nasional Yogyakarta yang dilakukan di kantor kerajinan Amani Green di Yogyakarta. Menganalisa pelaksanaannya yang kemudian dibandingkan dengan teori Marketing Mix yang ada, dan memberikan usulan-usulan desain baru guna melengkapi dan menyempurnakan program yang akan datang.

Amani Green berdiri pada tanggal 1 Oktober 2009. Amani Green bergerak dalam bidang produk lighting, furniture, dan home decoration. Produk yang dibuat mendekati ramah akan lingkungan, yakni dari segi bahan baku sampai proses pembuatan.

Pelaksanaan magang di Dewan Kerajinan Nasional Yogyakarta dimulai pada tanggal 1 Juli 2010 dan berakhir pada tanggal 2 Agustus 2010. Pelaksanaan magang dilaksanakan dengan asumsi 5 jam kerja per hari. Melakukan observasi dari tanggal 1 sampai 3 Juli 2010, pengumpulan data dilakukan pada tanggal 3 sampai 8 Juli 2010, analisis dilakukan pada tanggal 17 sampai 29 Juli 2010. Analisa dan penelitian yang dilakukan adalah dengan metode pengumpulan data-data dan wawancara dengan pihak-pihak yang berkepentingan di Dewan Kerajinan Nasional Yogyakarta dan Amani Green.

Penulis merekomendasikan usulan desain baru kepada Amani Green adalah hendaknya melakukan manfaat yang positif bagi Amani green baik secara langsung maupun tidak langsung, masyarakat yang membantu mencintai produk yang diproduksi oleh negara sendiri. Faktor Pendorong dalam pelaksanaan program magang adalah keinginan penulis bekerja dalam Dewan Kerajinan Nasional Yogyakarta sebagai latihan menghadapi dunia kerja yang sebenarnya, Faktor Penghambat dalam pelaksanaan program magang adalah keterbatasan waktu penulis dalam melaksanakan magang dan kurangnya referensi tentang magang di kampus. Masukan untuk mahasiswa magang berikutnya adalah lakukan persiapan yang cukup untuk menjalankan magang.

Kata kunci: Marketing Mix

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir magang yang berjudul :

“Analisis Strategi Marketing Mix Kerajinan Ramah Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Yogyakarta”

Penyusunan tugas akhir magang ini bertujuan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. **Allah S.W.T.** yang telah memberikan karunia, anugerah, serta nikmatNya yang tak ternilai harganya. Juga segala bimbingan dan petunjukNya, sehingga hamba mempunyai kekuatan sampai detik ini untuk berjuang dalam mencari kebahagiaan untuk hamba dan orang-orang disekeliling hamba.

2. **Nabi Muhammad SAW** sebagai petunjuk hidupku yang menerangi jalanku dan sebagai pemberi syafa'at di yaumul akhir nantinya, amin.
3. **Prof. Dr. Hadri Kusuma, MBA** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
4. **Suwarsono Muhammad, Drs., MA.** selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Magang, yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan masukannya kepada penulis.
5. Kedua Orang Tuaku **Agus Siswoyo dan Rusmiyatun** yang selalu menyayangi dan mendukung tiap langkahku hingga saat ini, yang tak henti-hentinya mendoakanku, menyemangatiku, semoga kelak aku dapat membahagiakan mereka dan membuat bangga mereka.
6. Suamiku sayang **Mohammad Astamam Herlambang** yang selalu memberikan semangat dan selalu mendoakanku, berada disampingku, menemaniku menyelesaikan skripsi ini..terimakasih Ayah..
7. **Fatih Hammam Astamam**, terimakasih anakku sayang sudah menemani Bunda menyelesaikan skripsi.
8. **Bapak Ronni. M. Guritno**, selaku Direktur Eksekutif Dewan Kerajinan Nasional Yogyakarta.
9. **Bapak Budi Virgono** selaku pemimpin dari Amani Green yang sering meluangkan waktu untuk wawancara.
10. Mbak Tri, Mas Afif, Pak Parjono, Pak Didi dan seluruh jajaran staf &karyawan Dewan Kerajinan Nasional Yogyakarta.

11. Mbak Wied, Mas Eko dan Dek ari makasih ya yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi, ayo selanjutnya Dek Ari yang buat Ibu Bapak bangga..
12. Terimakasih buat Papa Norman Djarkasi dan Mama Suhartati yang sudah mau menjaga Fatih disaat diriku menyelesaikan skripsi.
13. Tante Anna terimakasih tanteku yang kusayangi sudah mau menyemangatiku.
14. Mbak Meily yang sudah meminjamkan netbook nya sangat terimakasih ya, walaupun sebenarnya netbook Faadhil..hee
15. Mbak Ayu kakak iparku yang selalu nanyain kapan lulus..terimakasih dukungannya..
16. Sahabatku Upe,thank's ya sudah mau terkadang menggantikan suamiku untuk menemaniku ke kampus.
17. Serta seluruh pihak-pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu....terimakasih banyak.

Atas bantuan yang telah diberikan, semoga Allah SWT memberikan balasan dan menjadikan amal ibadah yang mulia. Amin.

Penulis berharap hasil ini bermanfaat bagi semua pihak. Amin Ya Robbal 'Alamin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Januari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul.....	i
Halaman sampul depan tugas akhir magang.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan tugas akhir.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Abstrak.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Daftar Pustaka.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar belakang.....	1
1.2. Tujuan Magang.....	6
1.3. Manfaat Magang.....	6
1.4. Sistematika Laporan Magang.....	7
BAB II PELAKSANAAN MAGANG DAN PERUMUSAN MASALAH	
2.1. Pelaksanaan Magang.....	10
2.2. Perumusan Masalah.....	11
BAB III Diskripsi Penerapan <i>Marketing Mix</i> yang mempengaruhi Keputusan Pembelian di Perusahaan Kerajinan Yogyakarta	
3.1. Diskripsi Marketing Mix di Amani Green.....	12
3.2. Mekanisme Marketing Mix di Amani green.....	14
BAB IV EVALUASI MASALAH	
4.1. Profil Perusahaan.....	24
4.2 .Landasan Teori.....	22
4.2.1.Definisi Marketing Mix.....	22
4.2.2.Ramah Lingkungan.....	37
4.3.Analisa Data.....	41

BAB V USULAN DESAIN BARU

5.1.Desain Baru..... 43

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan..... 47
6.2. Saran..... 48

DAFTAR PUSTAKA..... xvii

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2.7	Desain Marketing Mix dan Keputusan Pembelian.....	20
Gambar 4.2.1.a	Marketing Mix.....	23
Gambar 4.2.1.b	Prosedur Penetapan Harga Dasar.....	26
Gambar 4.2.1.c	Prosedur Menentukan Saluran Distribusi.....	35
Gambar 4.2.2.	Hubungan marketing mix dan Ramah Lingkungan.....	40
Gambar 5.1.a	Desain Baru Marketing Mix.....	43
Gambar 5.1.b	Desain Lama.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.7	Jumlah Penjualan Produk Amani Green.....	20
-------------	--	----

LAMPIRAN

- Lampiran I Daftar Log Harian Magang
- Lampiran II Surat Keterangan Magang dari Universitas
- Lampiran III Surat Keterangan Magang dari Dewan Kerajinan Nasional
Yogyakarta

DAFTAR PUSTAKA

J. Setiadi Nugroho, (2003), *Perilaku Konsumen : Konsep dan implikasi untuk**Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta.

Kotler Philip, dan Gary Amstrong, (1996), *Dasar-Dasar Pemasran Jilid 1*,

Prenhallindo, Jakarta.

Tjiptono Fandy, (2008), *Strategi Pemasaran Edisi III*, Andi, Yogyakarta.

Tjiptono Fandy, (1995), *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.