

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar. 2005. *Menggunakan SPSS bagi Peneliti Pemula*. Bandung: Penerbit M2S.
- Davis, F.D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, Vol. 13, pp. 319-340.
- Dwityanti. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Layanan Internet Banking Mandiri. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Engel, James F dkk. 1994. *Consumer Behavior*. The Dryden Press: Orlando.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- Handojo, dkk. 2009. Aplikasi E-Tailing Penjualan Handphone Online pada Toko Peace Cell. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. Pearson education Asia Pte, Ltd. & PT Prehallindo Jakarta.
- Kotler, P & Amstrong, G. (2001). *Manajemen Pemasaran Analisis Implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ed. 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Mowen, J.C., & Minor, M., 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. PT Refika Aditama, Bandung.
- Purba, Arief Marizki. 2009. Situs Ebay dan Minat Membeli Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Sigit, Murwanto. 2006. Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif terhadap Niat Beli Mahasiswa sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up. *Siasat Bisnis*. Hal: 81-91.

- Sugiyono. 2002. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfa.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen*. Graha ilmu, Yogyakarta.
- Stanton, William J. 1995. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I, Edisi Tujuh, Erlangga, Jakarta.
- Turban. 2002. *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*. Upper Saddle River. NJ.
- Wijaya, T., 2007. *Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol.9 No.2 September: 117-127.
- Yuliharsi dkk. 2011. *Factors that Influence Customers' Buying Intention on Shopping Online*. International Journal of Marketing Studies. Vol. 3, No. 1.
- Yazid. 1999. *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*. Penerbit Ekonesia. Yogyakarta.

Data Internet

www.teknojurnal.com

http://blog.kenz.or.id/2006/02/13/hasil_survei_blogger_2005_denganteknik_random_sampling_2.html

www.kompas.com