

**PENGARUH KEMUDAHAN, RISIKO DAN FITUR LAYANAN
TERHADAP SIKAP PENGUSAHA SEPATU DAN AKSESORIS KULIT
DALAM MENGGUNAKAN *INTERNET BANKING***
(Studi pada Pengusaha Sepatu dan Aksesoris Kulit di Sentra Industri Kulit Manding di
Yogyakarta)

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

Nama : Hery Hermawan
No. Mahasiswa : 05312106

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2012**

**PENGARUH KEMUDAHAN, RISIKO DAN FITUR LAYANAN
TERHADAP SIKAP PENGUSAHA SEPATU DAN AKSESORIS KULIT
DALAM MENGGUNAKAN *INTERNET BANKING*
(Studi pada Pengusaha Sepatu dan Aksesoris Kulit di Sentra Industri Kulit Manding di
Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk
mencapai derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi
pada Fakultas Ekonomi UII

Oleh:

Nama : Hery Hermawan
No. Mahasiswa : 05312106

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2012**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa yang saya tulis dalam skripsi ini tidak memuat karya atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka sebagaimana layaknya karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 11 Mei 2012



Penulis,

Hery Hermawan

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KEMUDAHAN, RESIKO DAN FITUR LAYANAN TERHADAP
SIKAP PENGUSAHA SEPATU DAN AKSESORIS KULIT DALAM
MENGUNAKAN *INTERNET BANKING***

**(Studi pada Pengusaha Sepatu dan Aksesoris Kulit di Sentra Industri Kulit
Manding di Yogyakarta)**

Diajukan oleh

Hery Hermawan

NIM. 05 312106

Telah dibaca dan disetujui oleh dosen pembimbing

Pada tanggal

60 April 2022

Dosen Pembimbing

Sigit Handoyo, S.E., M.Bus.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Pengaruh Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Sikap Pengusaha Sepatu dan Aksesoris Kulit Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Pengusaha Sepatu dan Aksesoris Kulit di Sentra Industri Kulit Manding di Yogyakarta



Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal : 10 Mei 2012

Penguji/Pemb. Skripsi : Sigit Handoyo, SE, M.Bus

Penguji : Dra. Prapti Antarwiyati, M.Si, Ak

الجامعة الإسلامية
الاندونيسية

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Prof. Dr. Hadri Kusuma, MBA

Halaman Moto

*“(Ingatlah), ketika Tuhanmu mewahyukan kepada para malaikat:
"Sesungguhnya Aku bersama kamu, maka teguhkanlah (pendirian) orang-
orang yang telah beriman". Kelak akan Aku jatuhkan rasa ketakutan ke dalam
hati orang-orang kafir, maka penggallah kepala mereka dan
pancunglah tiap-tiap ujung jari mereka.”*

(QS. Al Anfaal 12)

*“Apakah kamu tidak memperhatikan (penciptaan) Tuhanmu, bagaimana Dia
memanjangkan (dan memendekkan) bayang-bayang; dan kalau dia
menghendaki niscaya Dia menjadikan tetap bayang-bayang itu, kemudian
Kami jadikan matahari sebagai petunjuk atas bayang-bayang itu,”*

(QS. Al Furqaan 45)

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini Kupersembahkan Kepada Almamaterku
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul PENGARUH KEMUDAHAN, RISIKO DAN FITUR LAYANAN TERHADAP SIKAP PENGUSAHA SEPATU DAN AKSESORIS KULIT DALAM MENGGUNAKAN *INTERNET BANKING* dengan studi pengusaha sepatu dan aksesoris kulit di Sentra Industri Kulit Manding di Yogyakarta. Penulisan ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selama persiapan, penyusunan, hingga terselesainya skripsi ini, tidak lepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan berbagai pihak untuk memperlancar skripsi ini. Untuk itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala berkat dan karunia yang diberikanNya kepada penulis.
2. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, terimakasih atas semua fasilitas yang telah diberikan kepada penulis dalam menuntut ilmu.
3. Bapak Sigit Handoyo, S.E., M.Bus., selaku dosen pembimbing, yang dengan segala kesabaran, kerelaan dan keikhlasan hati memberikan saran, membimbing, mengkoreksi, mendukung dan menjadi teman diskusi dalam

proses penyelesaian karya tulis. Terima kasih atas waktu dan kesempatan untuk bimbingan disela-sela kesibukan Bapak.

4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, baik dosen-dosen biasa maupun dosen-dosen luar biasa yang pernah memberikan ilmu, wawasan, pengetahuan, dan membuat pola pikir peneliti lebih bijaksana agar dapat berusaha dan berbuat yang terbaik.
5. Bapak dan Ibu yang sangat kucintai dan kusayangi, terima kasih atas doa, cinta dan kasih sayangnya, serta dorongannya.
6. Kakakku Novy Marwantini dan adekku Triana Yuliarsih yang kusayangi, yang selalu ngasih semangat dan inspirasi.
7. Pihak Kepala Desa Sabdodadi, Kecamatan Manding, Bantul yang telah membantu dan memberikan ijin serta kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
8. Teman-teman kontrakan; Mas Jumran yang sudah membantu belajar tentang skripsi, Muhtad Fadly yang sudah memberi semangat, Embe (Mas Romli) yang sudah nemenin bimbingan dalam suka/duka, Ajib dan Zandy yang ikut membantu belajar bersama, Terimakasih banget atas kebaikan kalian semua, semoga mendapat balasan yang setimpal dari ALLAH SWT.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah banyak membantu hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat

diharapkan dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi pembaca untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan serta berguna untuk penelitian selanjutnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, _____2012

(Hery Hermawan)

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Berita Acara Ujian	v
Halaman Moto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Abstrak	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Teknologi Informasi	8

2.1.1.	Pengertian Teknologi Informasi	8
2.1.2.	Lingkup Teknologi Informasi	8
2.1.3.	Peranan Teknologi Informasi	10
2.1.4.	Strategi Teknologi Informasi Menuju Keunggulan Kompetitif ..	11
2.2.	Kemudahan dalam Penggunaan	11
2.3.	Risiko	12
2.4.	Fitur Layanan	13
2.5.	Sikap Pemanfaatan Teknologi Informasi	14
2.6.	Penelitian Terdahulu	16
2.7.	Kerangka Penelitian	17
BAB III	METODE PENELITIAN.....	19
3.1.	Populasi dan Sampel	19
3.1.1.	Populasi	19
3.1.2.	Sampel	19
3.2.	Metode Pengumpulan Data	19
3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	20
3.4.	Jenis dan Sumber Data	21
3.5.	Metode Analisis Data	22
3.5.1.	Pengujian Validitas.....	22
3.5.2.	Pengujian Reliabilitas.....	22
3.5.3.	Asumsi Klasik	23
3.5.4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	24
3.5.5.	Pengujian Hipotesis	25

3.5.6. Koefisien Determinasi	27
3.5.7. Hipotesa Penelitian.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	29
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	30
4.3. Uji Instrumen Penelitian.....	32
4.3.1. Hasil Pengujian Validitas	32
4.3.2. Uji Keandalan Instrumen Penelitian.....	33
4.4. Asumsi Klasik	34
4.4.1. Uji Multikolinearitas	34
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas	35
4.4.3. Uji Normalitas	36
4.5. Analisis Regresi Linier Berganda	37
4.6. Uji Hipotesis.....	39
4.6.1. Uji t.....	39
4.6.2. Uji F.....	40
4.6.3. Koefisien Determinasi	41
4.6.4. Hasil Hipotesis Penelitian	41
BAB V PENUTUP.....	43
5.1. Kesimpulan.....	43
5.2. Keterbatasan	44
5.3. Saran.....	44

DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Kriteria Skala Likert	20
Tabel 4.1.	Hasil Pengumpulan Data	29
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	31
Tabel 4.5.	Hasil Uji Validitas	32
Tabel 4.6.	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Kuesioner	33
Tabel 4.7.	Hasil Uji Multikolinieritas	34
Tabel 4.8.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
Tabel 4.9.	Hasil Uji F.....	40
Tabel 4.10.	Hasil Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.11.	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	17
Gambar 4.1. Grafik <i>Scatter Plot</i>	35
Gambar 4.2. Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	36

**PENGARUH KEMUDAHAN, RISIKO DAN FITUR LAYANAN TERHADAP
SIKAP PENGUSAHA SEPATU DAN AKSESORIS KULIT DALAM
MENGUNAKAN *INTERNET BANKING*
(Studi pada Pengusaha Sepatu dan Aksesoris Kulit di Sentra Industri Kulit
Manding di Yogyakarta)**

**Hery Hermawan
NIM. 05 312106**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara persepsi teknologi informasi yang meliputi kemudahan dalam penggunaan, persepsi atas risiko, dan persepsi fitur layanan terhadap sikap para pengusaha sepatu dan aksesoris kulit di Sentra Industri Kulit Manding Yogyakarta dalam menggunakan *internet banking*.

Populasi yang diteliti dalam penelitian ini adalah para pengusaha sepatu dan aksesoris kulit di Sentra Industri Kulit Manding Yogyakarta yang menggunakan *internet banking*. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan cara *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diteliti sebanyak 38 responden. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa kuesioner, yang sudah dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa variabel kemudahan dalam menggunakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap menggunakan *internet banking* dengan nilai probabilitas 0,017 ($p < 0,05$), variabel persepsi atas risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap menggunakan *internet banking* dengan nilai probabilitas 0,046 017 ($p < 0,05$), dan variabel persepsi atas fitur layanan *internet banking* tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap menggunakan *internet banking* dengan nilai probabilitas 0,520 ($p > 0,05$).

Kata kunci: *Technology Acceptance Model, internet banking, sikap.*