

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia)**



SKRIPSI

Oleh :

Nama : Ericha Novian Aditia Pratama

No Mhs : 05 312 103

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2012

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia)**

SKRIPSI

**Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk
mencapai derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia**

Oleh:

Nama : Ericha Novian Aditia Pratama

No. Mahasiswa : 05 312 103

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2012

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/ sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 20 April 2012



Ericha Novian Aditia Pratama

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia)**



Diajukan oleh:

Nama : Ericha Novian Aditia Pratama

No. Mahasiswa : 05 312 103

Jurusan : Akuntansi

Yogyakarta,²⁰..... April 2012

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

Prapti Antarwiyati, Dra.,M.Si.,Ak

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan
Tanggung Jawab Sosial**

**Disusun Oleh: ERICHA NOVIAN ADITIA PRATAMA
Nomor Mahasiswa: 05312103**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal : 10 Mei 2012

Penguji/Pemb. Skripsi : Dra. Prapti Antarwiyati, M.Si, Ak
Penguji : Sigit Handoyo, SE, M.Bus



الجامعة الإسلامية
الاندونيسية

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia




Prof. Dr. Hadri Kusuma, MBA

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan
maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan),
maka kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain.
Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”
(QS. Al Insyirah: 6-8)

“Tiada daya dan kekuatan kecuali dengan pertolongan Allah.”
(Al Kahfi: 39)

Orang yang suka berkata jujur akan mendapatkan 3 hal, yaitu:
KEPERCAYAAN, CINTA dan RASA HORMAT.
(Sayyidina Ali bin Abi Thalib)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan ucapan syukur Alhamdulillah

karya ini kupersembahkan untuk:

Allah SWT

Kedua Orang tuaku

Adik-adikku tercinta

Sahabat-sahabatku tersayang

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr.wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, tak lupa shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL.”

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar program Sarjana Strata 1 (S1) di Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan dan dukungan dari berbagai pihak baik dukungan moril maupun doa yang memberikan bantuan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, berkah, karunia dan hidayah-Nya serta kemudahan dan kelancaran yang diberikan.
2. Junjungan ku Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat yang selalu menjadi suri tauladan hidupku.

3. Prof. DR. Edy Suandi Hamid, M.Ec., selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
4. Prof. Drs. Hadri Kusuma, MBA., DBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
5. Dra. Isti Rahayu, M.Si., Ak. selaku Ketua Jurusan Program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
6. Dra. Prapti Antarwiyati, M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah tulus dan ikhlas memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, serta seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
8. Ayahanda dan Ibunda yang tersayang dan tercinta yang tak henti-hentinya memberikan perhatian, kasih sayang, dorongan semangat dan mendoakan setiap waktu.
9. Adik-adikku tercinta. Febi Risna Kusumastuti, terima kasih untuk semua dukungan, semangat, perhatiannya yang tiada henti-hentinya diberikan. Ayo lebih semangat kuliahnya. Azizah Ulfi Khoirunnisaa my little sista, selamat diterima sekolah RSBI tingkatkan terus prestasimu dek. *Love u all my beloved sista*. Semoga kita bisa memberi yang terbaik, serta menjadi harapan dan kebanggaan bagi kedua Orang tua. Aamiin.. Perjuangan kita belum berakhir, *keep fight do the best*.
10. Teman-teman kelas B, terimakasih untuk hari-hari penuh kenangan. Semoga kita bisa mengulang kenangan-kenangan ini di masa depan,

semoga kita sukses dengan tujuan dan cita-cita kita masing-masing.

Aamiin.

11. Konco dolan, ngumpul, hedon gembel ra jelas... Kakek jidat' Rizqiii, Argo, agan Yudi, Wikan, mas Hoho, Dimas, Yogi, Iam, Adit, Fajar bapet.
12. Sahabat-sahabatku: Andi, Iqbal, mas nen"nendra", Iwan, Arfi, bulek'jaya', Iyank, Itank, Ilham, Otto why, Dewi. Wacana kemana lagi kita anggota, sukses buat kita semua.. Aamiin.
13. Buat Itank Ichsan, terima kasih brother atas motivasi dan dukungan tiada henti-hentinya. Terima kasih telah bersedia menjadi pendengar yang baik atas semua keluh kesah ku selama ini, *u are the best brother*. Terima kasih juga buat Ojie Pradana.
14. Buat Annisa Rizkiyah, terima kasih atas perhatian, motivasi dan doanya.
15. Teman-teman UII SAP TERP10 2010 *Community*. Mifta ajib, Dendy, mbak Tari, Monicha yang telah mendukung dan menyemangati saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
16. Semua orang yang mengiringi perjalananku berbagi kisah bersama, suka dan duka, manis pahitnya kehidupan yang kita lalui bersama, terima kasih.
17. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala bantuan dan kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Aamiin.

Semoga Allah SWT mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Terima kasih atas bantuan dan doanya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, para pembaca, khususnya penulis sendiri, *Amin yaa robbal 'alamin*.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, April 2012

Penulis,

(Ericha Novian Aditia Pratama)

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Sampul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Corporate Social Responsibility (CSR)	11
2.2. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ..	13

2.3.	Tujuan Pengungkapan	17
2.4.	Karakteristik Perusahaan dan Corporate Social Responsibility Disclosure	18
2.4.1.	Leverage	21
2.4.2.	Ukuran Perusahaan	22
2.4.3.	Profitabilitas	22
2.4.4.	Kepemilikan Manajerial	23
2.4.5.	Ukuran Dewan Komisaris	26
2.4.6.	Kategori BUMN / Non BUMN.....	26
2.5.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
2.6.	Perumusan Hipotesis	30
BAB III	METODE PENELITIAN	38
3.1.	Populasi dan Sampel	38
3.2.	Data dan Sumber Data	39
3.3.	Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	39
3.4.	Analisis Data	42
3.4.1.	Uji Asumsi Klasik	42
3.4.2.	Analisis Regresi	44
3.4.3.	Pengujian Hipotesis	45
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	47
4.1.	Data Penelitian	47
4.2.	Perhitungan Variabel Penelitian	48
4.2.1.	Perhitungan Variabel Leverage	48
4.2.2.	Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan	48
4.2.3.	Perhitungan Variabel Profitabilitas	48

4.2.4. Perhitungan Variabel Kepemilikan Manajerial .	49
4.2.5. Perhitungan Variabel Ukuran Dewan Komisaris.....	49
4.2.6. Kategori BUMN / Non BUMN	50
4.2.7. Perhitungan Variabel CSR	50
4.3. Analisis Deskriptif	51
4.4. Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	54
4.5. Analisis Regresi	58
4.5.1. Interpretasi Persamaan Regresi	59
4.6. Pengujian Hipotesis	62
4.6.1. Uji F	62
4.6.2. Uji t	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Keterbatasan Penelitian	74
5.3. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Hasil Seleksi Sampel	46
Tabel 4.2. Deskriptif Variabel Penelitian	50
Tabel 4.3. Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.4. Tabel Statistik Durbin Watson	56
Tabel 4.5. Hasil Regresi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	36
Gambar 4.1. Uji Normalitas	54
Gambar 4.2. Uji Heteroskedastisitas	57

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Sampel	79
Lampiran 2. Data Karakteristik Perusahaan	80
Lampiran 3. Perhitungan CSR	83
Lampiran 4. Analisis Deskriptif	101
Lampiran 5. Analisis Regresi	102
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik	103

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan yang diproksikan dalam leverage, ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, kepemilikan manajerial, dan kategori BUMN/Non BUMN terhadap kuantitas *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2010, dengan jumlah sampel yang memenuhi kriteria sampel sebanyak 38 perusahaan. Untuk menguji hipotesis yang diajukan menggunakan analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil pengujian menemukan bahwa ukuran perusahaan (*Firm Size*), profitabilitas dan kepemilikan manajerial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial (*CSR*) sektor industri manufaktur di BEI. Sedangkan untuk variabel leverage, ukuran dewan komisaris dan kategori BUMN/Non BUMN tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial pada industri manufaktur di BEI.

Kata kunci: Karakteristik Perusahaan, Ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan manajerial, leverage, ukuran dewan komisaris, kategori BUMN/Non BUMN Corporate Social Responsibility,