

## DAFTAR PUSTAKA

- James, 1994, *Perilaku Konsumen*, Alfabeta, Bandung
- Kotler, Philip, (1995). *Manajemen Pemasaran, Analisa, Perencanaan, Pengendalian, Jilid I*, Jakarta: Erlangga
- Petri, Hebert. L. (1981). *Motivation: Theory and Research*, Belmont. California: Wadsworth Publishing Company
- Prabu, 1988, *Manajemen Pemasaran*, Ghali, Jakarta
- Swastha, B, 2002, *Azas-azas Marketing*, Liberti, Yogyakarta
- Swastha. B, T. H. Handoko. (1987). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Liberti
- Sekaran, U. (1994). *Research Method for Business*, 2th ed. Toronto: John Wiley and Sons, Inc
- Solomon, M. R. (1999). 'Motivational Research: Explanning Why Consumers Behave the Why They Do'. *Direct Marketing*, 60 (12): 54-57