

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Sampul Depan Skripsi	li
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	lii
Halaman Pengesahan Skripsi	Iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	V
Halaman Persembahan	Vi
Halaman Motto	Vii
Kata Pengantar	Viii
Daftar Isi	X
Daftar Tabel	Xiii
Daftar Gambar	Xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	7
2.1.1. Pengertian Pemasaran	7
2.1.2. Manajemen Pemasaran	9
2.1.3. Pengertian Perilaku Konsumen	9
2.1.4. Teori Perilaku Konsumen	10
2.1.5. Model Perilaku Konsumen	14
2.1.6. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen	15
2.1.7. Tahap-tahap Dalam Proses Pemilihan	29
2.1.8. Teori Motivasi	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Gambaran Umum Perusahaan	41
3.2. Populasi dan Sampel	43
3.3. Definisi Operasional Variabel	45
3.4. Data dan Teknik Pengumpulan Data	46
3.5. Skala Pengukuran Variabel	48
3.6. Teknik Analisis	48

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Validitas dan Reabilitas Instrumen/Kuisisioner	54
4.2. Karakteristik Responden	57

4.3. Analisis Statistik	63
4.4. Analisis Chi Square	72

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran



DAFTAR TABEL

4.1.	Hasil Uji Validitas	55
4.2.	Hasil Uji Reabilitas	56
4.3.	Jenis Kelamin Responden	57
4.4.	Usia Responden	58
4.5.	Besar Penghasilan Responden	59
4.6.	Karakteristik Responden Asal Perguruan Tinggi	60
4.7.	Banyak Kunjungan Responden	61
4.8.	Atribut Utama Responden	62
4.9.	Hasil Jawaban Atribut Motivasi Berdasarkan Jenis kelamin	64
4.10.	Hasil Jawaban Atribut Motivasi Berdasarkan Usia	65
4.11.	Hasil Jawaban Atribut Motivasi Berdasarkan Besar Penghasilan	66
4.12.	Hasil Jawaban Atribut Motivasi Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi .	68
4.13.	Hasil Jawaban Atribut Motivasi Berdasarkan Banyak Kunjungan.....	70
4.14.	Hasil Analisis Chi Square Atribut Motivasi Dengan Jenis Kelamin Responden	74
4.15.	Hasil Analisis Chi Square Atribut Motivasi Dengan Usia	76
4.16.	Hasil Analisis Chi Square Atribut Motivasi Dengan Besar Penghasilan .	78
4.17.	Hasil Analisis Chi Square Atribut Motivasi Dengan Asal Perguruan Tinggi	80
4.18.	Hasil Analisis Chi Square Atribut Motivasi Dengan Jumlah Kunjungan	81

DAFTAR GAMBAR

1. Model Perilaku Konsumen 14
2. Proses Pangamatan Sederhana 26

