

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran lot pemesanan yang optimal (Q^*) adalah 97,50 unit sedangkan jumlah pengiriman yang optimal adalah 3 kali, dan *reorder point* yang optimal adalah 11,61 unit.
2. Penghematan antara kondisi saat ini dengan model Tanpa Integrasi adalah sebesar 16,14%. Kemudian antara kondisi saat ini dengan model Dengan Integrasi adalah sebesar 24,30%. Sedangkan antara model Tanpa Integrasi dengan model Dengan Integrasi adalah sebesar 9,73%.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibuat, maka disarankan untuk :

1. Produsen dapat menawarkan *quantity discount* atau *price break* kepada pembeli untuk menarik minat pembeli agar mau membeli dalam jumlah besar.
2. Penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan:
 - a. Memasukkan eselon ketiga yaitu Pemasok (*supplier*);
 - b. Mempertimbangkan biaya transportasi pengiriman;
 - c. Mempertimbangkan *lead time* yang probabilistik dan variabel;

- d. Mempertimbangkan adanya penurunan kinerja (deteriorasi) akibat adanya perbaikan mesin ataupun dikarenakan kerusakan akibat oprator;
 - e. Produk yang dijual memiliki *life cycle* yang pendek, misal: sayuran, buah-buahan, dan lain-lain; dan
 - f. Produk yang dijual bergaransi.
3. Dapat dikembangkan menjadi: (i) multi Pembeli, (ii) multi produk, (iii) multi Produsen, (iv) multi Pembeli-multi Produsen, (v) multi Pembeli-multi produk, (vi) multi Produsen-multi produk dan (vii) multi Pembeli-multi Produsen-multi produk.
 4. Dengan hasil penelitian yang telah dilakukan kali ini diharapkan dapat dijadikan rekomendasi perbaikan bagi El-Rahma batik selaku produsen dengan Titin batik selaku pembeli untuk kerja sama jangka panjang (MoU).