

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN DEPAN SAMPUL SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1. 1 Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2 Rumusan Masalah Penelitian.....	4
1. 3 Batasan Masalah.....	4
1. 4 Tujuan Penelitian	5
1. 5 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Pemasaran.....	8
2.2.2 Konsep Pemasaran	11
2.2.3 Promosi	13
2.2.4 Komunikasi Pemasaran.....	15
2.2.5 Minat Beli.....	16
2.2.6 Perilaku Konsumen	18

2.2.7 Periklanan.....	27
2.2.8 Selebritis.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4 Hipotesis.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian.....	40
3.2 Variabel dan Definisi Operasional Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Pengertian Populasi dan Sampel.....	42
3.3.2 Penentuan Jumlah Sampel.....	43
3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	44
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.6 Instrumen atau Alat Pengumpul Data.....	45
3.6.1 Pengukuran Variabel.....	45
3.6.2 Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.7 Alat Analisis.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

a. Uji Validitas.....	55
b. Uji Reliabilitas.....	58
4.1 Analisis Deskriptif.....	59
4.1.1 Usia.....	60
4.1.2 Tingkat Pendidikan.....	61
4.1.3 Tingkat Pendapatan (Uang Saku Perbulan).....	61
4.1.4 Alamat Asal.....	62
4.2 Hasil Regresi.....	63
4.3 Pengujian Hipotesis.....	64
4.3.1 Uji Statistik F.....	64
4.3.2 Uji Statistik t.....	65
4.4 Pembahasan Hasil.....	67

4.4.1 Analisis Regresi Berganda.....	67
4.4.2 Analisis Pengaruh Masing-Masing Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.....	69

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Hasil Pengujian Validitas minat Beli Konsumen.....	56
4.2 Hasil Pengujian Validitas Keahlian Terhadap Selebriti.....	56
4.3 Hasil Pengujian Validitas Kepercayaan Terhadap Selebritis.....	57
4.4 Hasil pengujian Validitas Ketertarikan Terhadap Selebriti.....	57
4.5 Hasil Pengujian Validitas Kepercayaan Terhadap IKlan.....	57
4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian.....	59
4.7 Prosentase Jumlah Responden Berdasar Usia.....	60
4.8 Prosentase Jumlah Responden Berdasar Tingkat pendidikan.....	61
4.9 Prosentase Jumlah Responden Berdasar Tingkat Pendapatan.....	62
4.10 Prosentase Jumlah Responden Berdasar Alamat Asal.....	63
4.11 Hasil Uji Statistik t.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	38