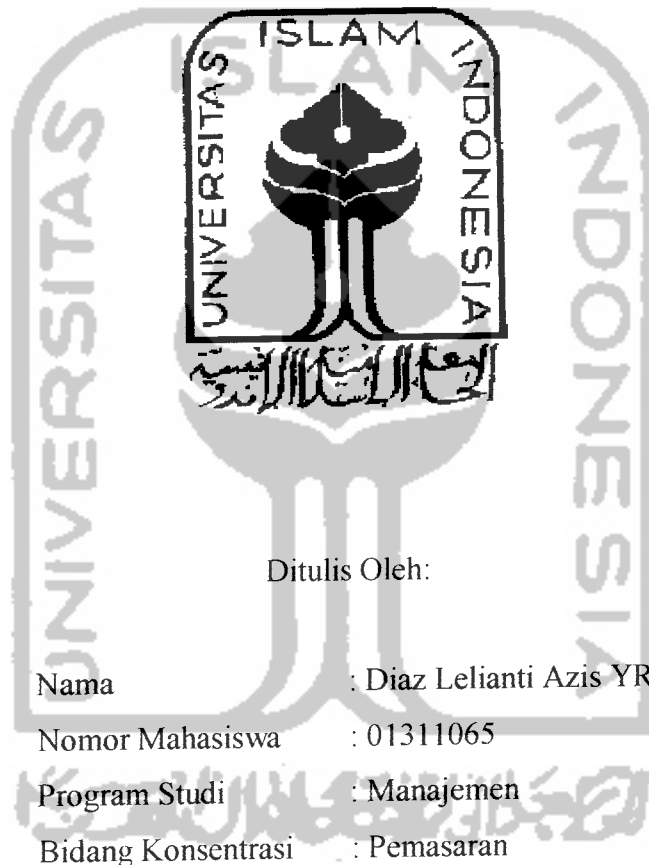


PENGARUH SELEBRITIS IKLAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
(STUDI KASUS TERHADAP PRODUK SHAMPO “SUNSILK- CLEAN & FRESH”  
DI KEC. DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA)

SKRIPSI



Ditulis Oleh:

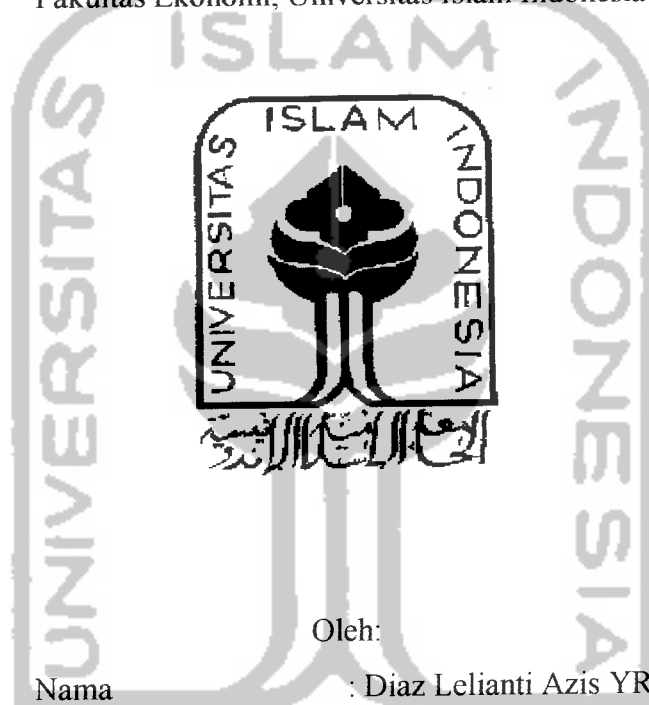
Nama : Diaz Lelianti Azis YR  
Nomor Mahasiswa : 01311065  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2005

PENGARUH SELEBRITIS IKLAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
(STUDI KASUS TERHADAP PRODUK SHAMPO “SUNSILK – CLEAN & FRESH”  
DI KEC. DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA)

**SKRIPSI**

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna  
memperoleh gelar Sarjana Strata-I di Program Studi Manajemen,  
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Oleh:

Nama : Diaz Lelianti Azis YR

Nomor Mahasiswa : 01311065

Program Studi : Manajemen

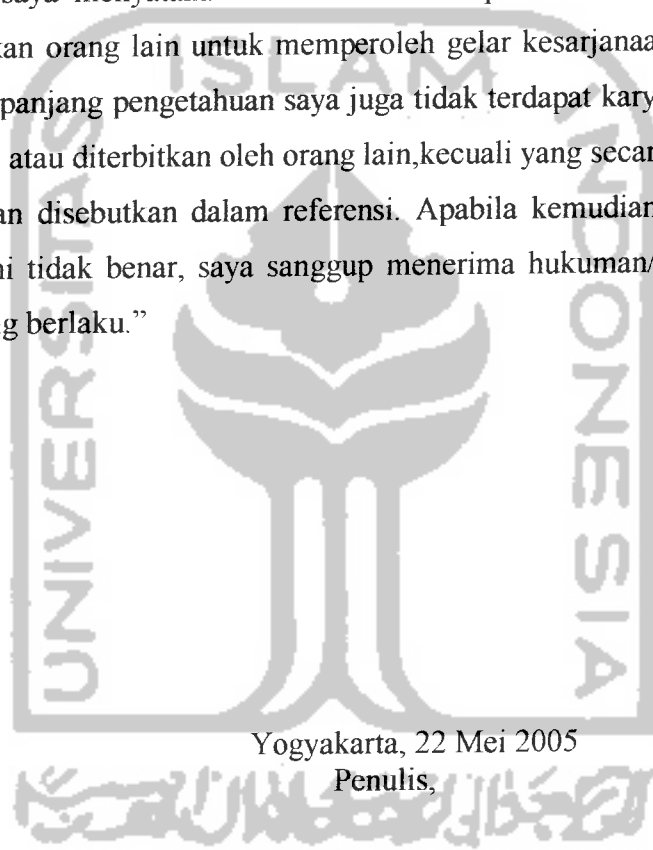
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA

2005

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain,kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”



Yogyakarta, 22 Mei 2005

Penulis,

Diaz Lelianti Azis YR

Pengaruh Selebritis Iklan terhadap Minat Beli Konsumen  
(Studi Kasus terhadap Produk Shampo “Sunsilk-Clean&Freash”  
di Kec. Depok, Sleman, Yogyakarta)



Nama : Diaz Lelianti Azis  
Nomor Mahasiswa : 01311065  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 20 Mei 2005

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Budi Astuti', is written over a vertical line that serves as a signature line.

Dra. Hj. Budi Astuti, M.Si

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH SELEBRITIS IKLAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI  
KASUS TERHADAP PRODUK SHAMPO "SUNSLIK - CLEAR & FRESH" DI  
KECAMATAN DEPOK SLEMAN YOGYAKARTA

Disusun Oleh: DIAZ LELIANTI AZIS YR  
Nomor mahasiswa: 01311065

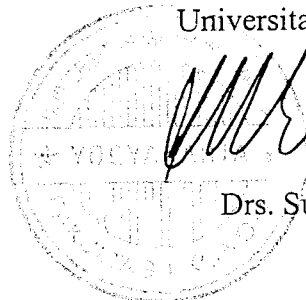
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS  
Pada tanggal : 14 Juni 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Dra. Budi Astuti, M.Si

Penguji : Drs. Murwanto Sigit, MBA

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia

Drs. Suwarsono, MA

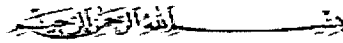


## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Kupersenbahkan karya ini untuk:*

- *Bapak Azis Agus S, SH dan Mama Etin Budiningsih, SH yang selalu mendoakan dan dengan sabar membimbing serta memberikan nasehat dengan cinta kasih sayang yang tulus.*
- *Adikku M. Rifqi L.A. YR yang telah memberikan kasih sayang, doa dan dukungannya*
- *Mas Arief Prasetyo, terima kasih atas cinta dan kesabaran, semangat dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini.*

## Kata Pengantar



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah, senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala taufik, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tujuan penelitian skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata satu pada Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen Universitas Islam Indonesia.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan hasil yang terbaik. Namun demikian penulis juga mempunyai keterbatasan kemampuan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyadari tanpa adanya bimbingan, dukungan dan bantuan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis menghaturkan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Suwarsono Muhammad, MA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta yang telah memberikan ijin dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Budi Astuti, Msi selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
3. Keluarga besar Alm. P Soedarso dan HS Hoedomo yang telah memberikan doa dan dukungannya kepada penulis.

4. Dek Andro dan anak-anak Heronimo makasih atas doa dan dukungannya ya.
5. Lita dan Heppy makasih banget atas semua doa,dukungan dan bantuannya.
6. Sahabat – sahabatku tercinta Maya (akhirnya kita lulus bareng!), Helmy, Dhani dan Rinna (cepat nyusul kita ya), Yuyun dan mbak Rany yang telah memberikan keceriaan, cinta dan dukungannya.
7. Kakak – kakakku Mbak Shinta, Mbak Lia, Mas Wowok (akhirnya kita selesai bareng), Dino dan Wisnu serta anak-anak kontrakan Jl. Lely 3 atas semua doa dan dukungannya.
8. Mbak Rini dan Pak Endro makasih banget atas semua doa dan bantuannya.
9. Temen-temen kos Puritel Mbak Asda, Yuni, Ria, Yuli, Tia, Indah, M' Hilda, M' Dayu ,M' Kiki, M' Linda, Evi, Dian, Lia, Rini, Ira, Poppy, Rere, Nova (thanks banget ya).
10. Pihak-pihak yang belum penulis sebutkan yang turut mambantu baik dengan moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan terima kasih atas kebaikan dan perhatian yang kalian berikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, maka saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Wassalamualaikum Wr,Wb.

Yogyakarta, Mei 2005

**Penulis**