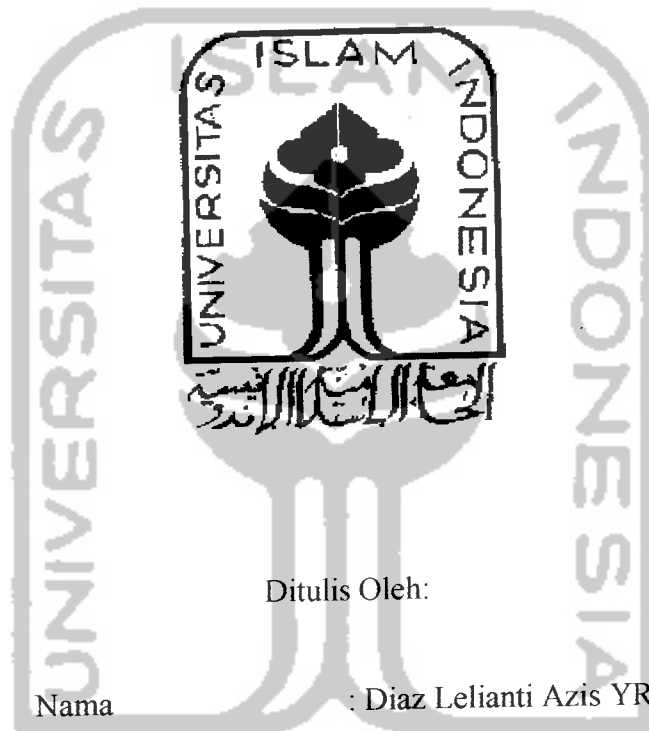


PENGARUH SELEBRITIS IKLAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
(STUDI KASUS TERHADAP PRODUK SHAMPO “SUNSILK- CLEAN & FRESH”  
DI KEC. DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA)

**SKRIPSI**



Ditulis Oleh:

Nama : Diaz Lelianti Azis YR  
Nomor Mahasiswa : 01311065  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2005