

**Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan *Perceived Relationship Orientation*  
Terhadap *Attitudinal Loyalty* Pelanggan  
( *Studi Kasus Pada Konsumen Kalimilk Susu Yogyakarta* )**



**Ditulis Oleh:**

**Nama** : Ganishayu Weningtyas  
**No Mahasiswa** : 08311077  
**Jurusan** : Manajemen  
**Bidang Konsentrasi** : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA**

**2016**