

DAFTAR PUSTAKA

- Alfan Lily Armansyah, (2006). *rancang bangun aplikasi metode AHP dan PROMETHEE berbasis web sebagai alat pengukur kualitas individu dalam persaingan menduduki suatu jabatan*. Skripsi, tidak diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Teknologi Universitas Islam Indonesia.
- Brans, J.Piere dan Mareschal, B., (1999). How to decide with PROMETHEE (online). Available at <http://Ssmg.ulb.ac.be>. (diakses pada 10 agustus 2008).
- Duddy Roesmara Donna, (2006). *variabel-variabel yang mempengaruhi pembiayaan perbankan syariah di Indonesia*. Tesis. Yogyakarta: FE UGM.
- Hafidz Anggara, (2006). *analisa pemilihan alternatif lokasi cabang usaha baru menggunakan PROMETHEE (studi kasus di dealer Merpati Motor Yogyakarta)*. Skripsi, tidak diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Teknologi Universitas Islam Indonesia.
- Ilham Bashiruddin, (2007). *pemilihan supplier cat dengan Preference Ranking Organization Method for Enrichment Evaluation (PROMETHEE) untuk mengoptimalkan biaya pembelian dan stock (Studi kasus di PT Mediapro Creasindo)*. Skripsi, tidak diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Teknologi Universitas Islam Indonesia.
- Kotler, Philip, (2000). *marketing management, the milenium edition*. Ten edition. USA: Prentice Hall, Inc.
- Majalah Swa Sembada No. 15/XXII/27 Juli-9 Agustus 2006. *indonesian best brand award 2006*. Jakarta: Penerbit PT Temprin.

Naumann and Giel, K., (1995). *customer satisfaction measurement and management*.

Cincinnati, Ohio: Thomas Executive Press.

Oliver, Richard L., (1999). Whence consumer loyalty. *Journal of Marketing*. Vol 63

Special Issue, pp. 33-44.

Routroy, S. and Kodali, R., (2007). Promethee II for selection of carrier in supply chain.

Icfai Journal of Supply Chain Management, Vol. 4, No. 1, pp. 29-39.

Schaik, D., (2001). Islamic banking. *The Arab Bank Review*, Vol 3 (1): hal. 45-52.

Sudarsono, (2004). *bank dan lembaga keuangan syariah deskripsi dan ilustrasi*. Penerbit

Ekonisia: Yogyakarta.

Suharsimi Arikunto, (2002). *prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek*. Edisi Revisi

V. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

