

**DAFTAR PUSTAKA**

- Aaker, D. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi Terjemahan. Jakarta: Mitra Utama.
- Azwar, S. (2001). *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiyuwono, N. (1996). *Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan*. Jilid 2. Edisi Revisi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Dharmmesta, B.S. dan Handoko, T.H. (1987). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan UNDIP.
- Gitosudarmo, I. (1994). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Hadi, S. (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes dan Skala Nilai dengan BASICA*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Indriantoro, N. dan Supomo, B. (2002). *Metapel Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan, Wijaya, F., dan Sudjoni, M.N. (1996). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2001). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dkk. (2004). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Indeks.

Mowen, J.C. dan Minor. (1998). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Edisi Pertama. Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pembangun Merek: Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, W.J. (1994). *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.

