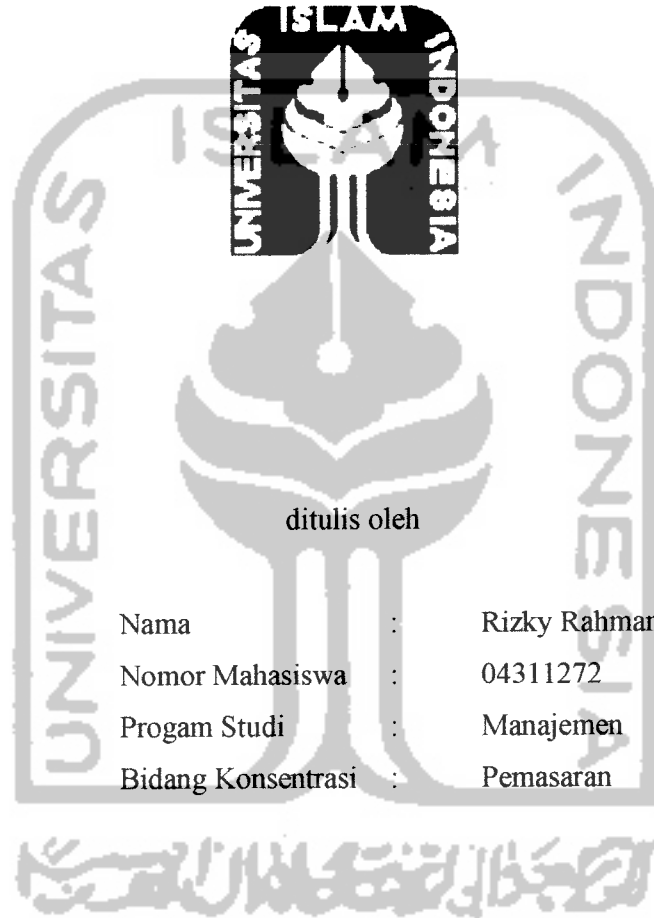


**ANALISIS PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
LOYALITAS MEREK
(Studi Kasus Pada Shampo Clear)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2008**