

**” PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI, MANFAAT INVESTASI
DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA
DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL ”**



SKRIPSI

Oleh:

Nama : Bayu Purnomo Aji

17312427

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2021

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI, MANFAAT INVESTASI, DAN
PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
BERINVESTASI DI PASAR MODAL**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana
Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII

Oleh:

Bayu Purnomo Aji

17312427

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2021

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 14 September 2021

Penulis



(Bayu Purnomo Aji)

الجمهورية الإسلامية اندونيسية

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI, MANFAAT INVESTASI DAN
PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
BERINVESTASI DI PASAR MODAL**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

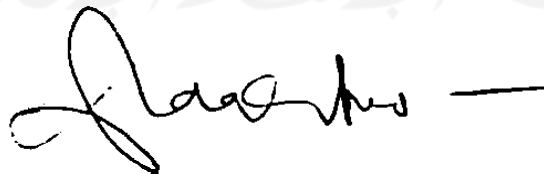
Nama : Bayu Purnomo Aji

No. Mahasiswa : 17312427

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal 14 September 2021

Dosen Pembimbing,



(Arief Bachtiar, Drs., MSA., Ak., SAS.)

BERITA ACARA

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Pengaruh literasi keuangan, motivasi, manfaat investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal

Disusun oleh : BAYU PURNOMO AJI

Nomor Mahasiswa : 17312427

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Rabu, 06 Oktober 2021

Penguji/Pembimbing Skripsi : Arief Bachtiar, Drs., MSA., Ak., SAS.

Penguji : Marfuah, Dra., M.Si



Mengetahui

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia



Prof. Jaka Sriyana, Dr., M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.,

Alhamdulillah, puji syukur penulis atas kehadiran Allah Yang Maha pengasih lagi Maha Penyayang yang telah melimpah rahmat dan karunia-Nya dan tak lupa shalawat serta salam kepada junjungan baginda nabi Muhammad SAW, beserta para keluarganya, sahabatnya dan seluruh ummatnya sehingga skripsi dengan judul "**Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, Manfaat Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal**" dapat terselesaikan dengan baik. Tujuan dilaksanakannya penulisan skripsi ini adalah sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana jenjang pendidikan strata satu (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, arahan, bimbingan, peuntjuk serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan krendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, kesabaran, dan kelancaran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Diri saya secara pribadi yang telah berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini dan dapat mewujudkan besar dari kedua orangtua.

3. Kedua orang tua yang tercinta Bapak Wagiman dan Ibu Indrayani yang selalu mendoakan, memberi semangat, serta memberikan dukungan secara materiil maupun moril agar penulis selalu bersemangat dalam menyelesaikan skripsi dengan lancar dan baik.
4. Adikku, nenek, kakek, tante yang selalu mengingatkan dan menyemangati agar penulis cepat menyelesaikan studinya.
5. Bapak Prof. Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku rector dari Universitas Islam Indonesia.
6. Bapak Prof. Dr. Jaka Sriyana, S.E., M.si. selaku dekan dari Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
7. Bapak Arief Bahtiar, Drs.,MSA.,Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, saran dan juga selalu sabar dalam membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang selama di bangku perkuliahan ini telah memberikan banyak sekali pengalaman dan ilmu kepada penulis.
9. Teman – teman dari Tadika Mesra (Faiz, Hellyas, Panji, Gusti, Yusuf, Ulil, Afif, Gigih, Zulfikar, Habib, Sitepu dan Yogi) yang selalu memberikan bantuan dan dukungan dalam bentuk apapun selama masa perkuliahan dan juga di kehidupan sehari-hari.
10. Ayub, Mas mudassir, Labibah menjadi teman yang selalu membantu, memberikan semangat, masukan dan pandangan terkait kehidupan selama menjadi mahasiswa UII.
11. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu mengisi kuisioner penelitian ini.
12. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis sangat sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kesalahan dan masih jauh dari kata sempurna. Saya ucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya atas bantuan serta doa dari semua pihak. Semoga Allah SWT membalas kalian dengan kebaikan yang berlipat-lipat. Dan tak lupa semoga tugas akhir ini dapat memberikan banyak manfaat terhadap semua pihak.

Sekian.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penulis,

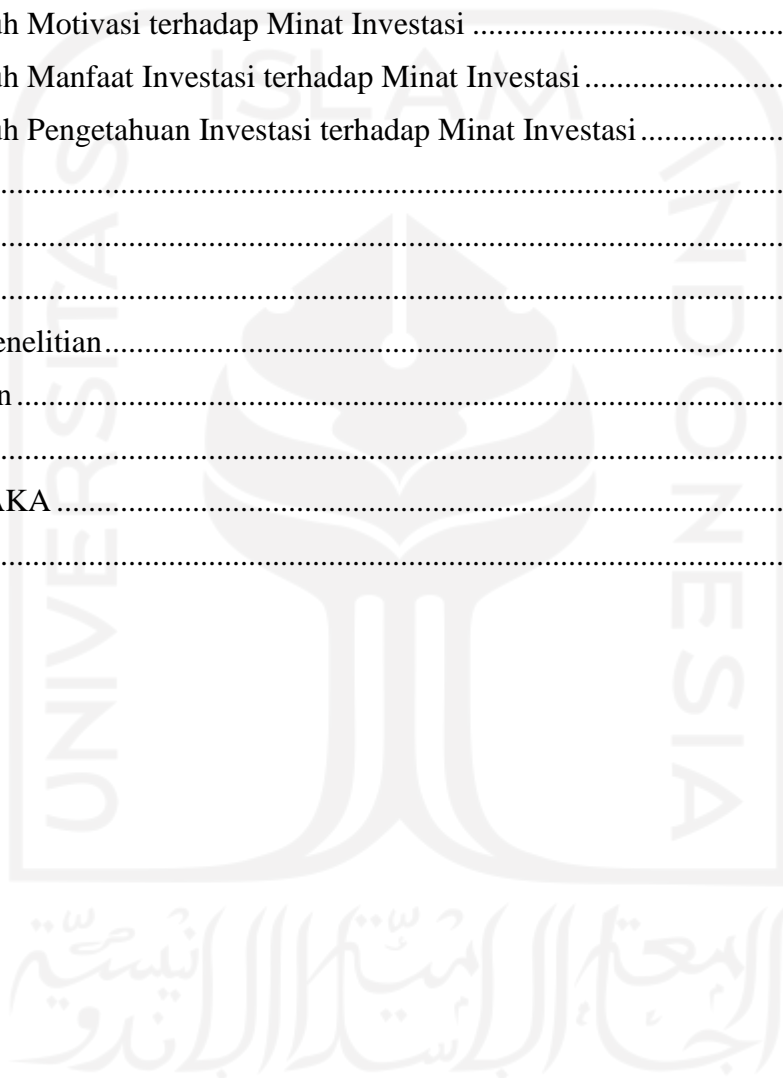
Bayu Purnomo Aji

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	vi
HALAMAN JUDUL	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Teori.....	6
2.1.1 Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior.....	6
2.1.2 Literasi Keuangan.....	7
2.1.3 Motivasi	8
2.1.4 Manfaat Investasi.....	8
2.1.5 Pengetahuan Investasi.....	9
2.2 Review Terdahulu	10
2.3 Hipotesis Penelitian.....	13
2.3.1 Literasi Keuangan.....	13
2.3.2 Motivasi	14
2.3.3 Manfaat Investasi.....	15

2.3.4 Pengetahuan Investasi.....	15
2.4 Kerangka Penelitian	17
BAB III	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Populasi dan Sampel	18
3.2 Jenis Data	20
3.3 Sumber Data dan Pengumpulan Data.....	20
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	20
3.4.1 Minat Investasi	20
3.4.2 Literasi Keuangan.....	21
3.4.3 Motivasi	22
3.4.4 Manfaat Investasi.....	22
3.4.5 Pengetahuan Investasi.....	23
3.5 Metode Analisis Data	24
3.5.1 Analisis statistik deskriptif	24
3.5.2 Uji Kualitas Data	24
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	25
3.5.4 Uji Hipotesis	26
BAB IV	29
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi Data Responden	29
4.1.1 Data Umum Responden.....	29
4.1.2 Data Khusus Responden.....	29
4.2 Statistik Deskriptif.....	34
4.3 Hasil Uji Kualitas Data	37
4.3.1 Uji Reliabilitas	37
4.3.2 Uji Validitas.....	38
4.4 Uji Asumsi Klasik	40
4.4.1 Uji Normalitas	41
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	42
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	43
4.5 Uji Hipotesis.....	44

4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	44
4.5.2 Koefisien Determinasi	46
4.5.3 Uji F	47
4.5.4 Uji T (parsial)	48
4.6 Pembahasan	49
4.6.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi	49
4.6.2 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Investasi	50
4.6.3 Pengaruh Manfaat Investasi terhadap Minat Investasi	51
4.6.4 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi	52
BAB V	54
PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Implikasi Penelitian	55
5.3 Keterbatasan	55
5.4 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	63



DAFTAR TABEL

Table 1 Review Terdahulu	12
Table 2 Berdasarkan jenis kelamin	30
Table 3 Responden Berdasarkan Universitas	31
Table 4 Responden berdasarkan tingkatan semester	33
Table 5 Deskriptif	34
Table 6 Uji Reliabilitas	38
Table 7 Uji Validitas	40
Table 8 Uji Normalitas	41
Table 9 Uji Multikolinieritas	42
Table 10 Heteroskedasitas	44
Table 11 Hasil analisis regresi berganda	45
Table 12 Uji F	47

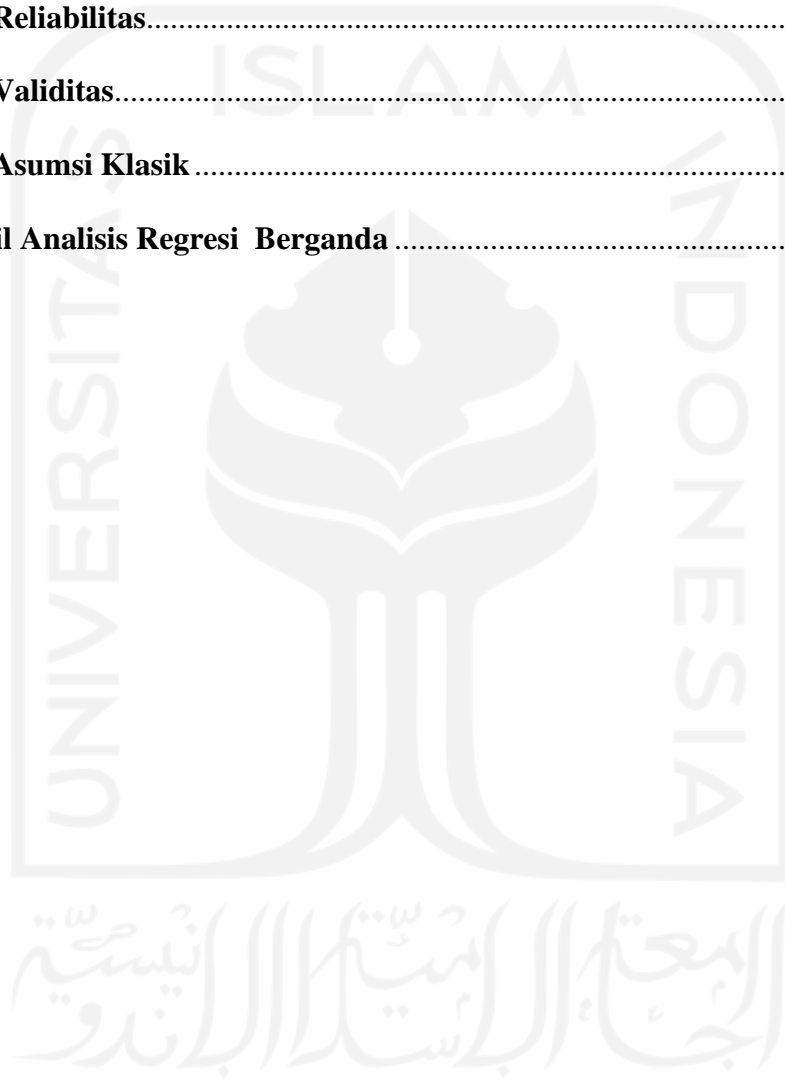
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian..... 17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	63
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	71
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	86
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	87
Lampiran 5 Uji Validitas.....	88
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	96
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Berganda	98



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, motivasi, manfaat investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi pada pasar modal. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi yang terdapat pada universitas di Yogyakarta. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik *convenience sampling*. Data dikumpulkan melalui *google form* dan memperoleh 111 responden. Setiap pertanyaan yang diberikan diukur dengan menggunakan skala likert. Regresi linier berganda digunakan untuk menganalisis data dengan bantuan aplikasi SPSS 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manfaat investasi dan pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa akuntansi di Yogyakarta. Sedangkan literasi keuangan dan motivasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa akuntansi di Yogyakarta.

Kata kunci : Literasi keuangan, Motivasi, Manfaat investasi, Pengetahuan investasi, minat investasi.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial literacy, motivation, investment benefits and investment knowledge on student interest in investing in the capital market. The population in this study were accounting students at universities in Yogyakarta. Sampling in this study used a convenience sampling technique. Data was collected through google form and obtained 111 respondents. Each question given is measured using a Likert scale. Multiple linear regression was used to analyze the data with the help of SPSS 24 application. The results showed that the benefits of investment and investment knowledge had a positive effect on the investment interest of accounting students in Yogyakarta. Meanwhile, financial literacy and motivation have no effect on the investment interest of accounting students in Yogyakarta.

Keywords: *Financial literacy, motivation, investment benefits, investment knowledge, investment interest.*

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Niat untuk memulai berinvestasi sekarang sudah mulai berkembang khususnya di tingkatan anak muda. Mereka sudah mulai tertarik untuk mencari tahu dan belajar mengenai investasi. Generasi muda yang dianggap oleh kebanyakan orang itu adalah generasi yang foya – foya, boros, suka belanja, suka jalan - jalan dan nongkrong di café. Namun sekarang mereka sebenarnya juga sudah mulai memikirkan tentang investasi (Onasie & Widoatmodjo, 2020). Mereka anak muda khususnya mahasiswa yang berkuliah di jurusan ekonomi sudah selayaknya tahu tentang apa itu pasar modal. Pasar modal adalah sebuah wadah dimana kita ingin melakukan transaksi terhadap pembelian beberapa instrument untuk berinvestasi seperti saham, reksadana ataupun obligasi . Pasar modal itu sendiri sangat mempunyai fungsi yang cukup penting dalam roda perekonomian sebuah negara yang dimana pasar modal memiliki fungsi yaitu fungsi keuangan dan fungsi ekonomi itu sendiri (Muklis, 2016)

Perkembangan pelaku investasi dikalangan anak muda terus bertambah. Hal ini ditunjukkan dengan meningkatnya investor di kalangan anak muda. Berdasarkan Bursa Efek Indonesia (BEI), per Januari tahun 2021 saja untuk investor di kalangan usia muda di bawah umur 40 tahun jumlahnya cukup banyak sekitar 1.393.014 dan jumlah tersebut jika dipresentasikan sebesar 75% dari seluruh total investor domestik yang ada di Indonesia (Liputan6, 2021). Hal ini juga selaras dengan usaha pemerintah Indonesia dalam

meningkatkan tingkat investor domestik agar dapat menguasai pasar modal di Indonesia yang mana kini lebih dikuasai oleh investor dari luar Indonesia (Wardani & Supiati, 2020). Oleh karena itu peran mahasiswa disini sangatlah penting. Khususnya mahasiswa yang berkuliah dalam bidang ekonomi seperti halnya jurusan Akuntansi. Dengan ini mahasiswa yang memiliki latar belakang bidang ekonomi yang melek akan keuangan sangat diharapkan menjadi bagian dari calon investor muda yang aktif dalam menggerakkan dan menumbuhkan tingkat investasi yang ada di Indonesia (Bakhri, 2018).

Meningkatnya jumlah pertumbuhan investor muda dapat dikarenakan minat dan motivasi khususnya mahasiswa yang mulai tumbuh terhadap investasi di pasar modal. Hal ini dikarenakan anak muda sudah mulai memikirkan jaminan kebutuhan hidup di masa yang akan datang. Hal tersebut juga diharapkan semakin mendorong tingkat literasi keuangan mahasiswa yang kaitannya dengan investasi di pasar modal. Sehingga mahasiswa melakukan investasi di pasar modal tidak hanya terbawa arus saja. Tetapi juga mengerti dan memiliki pengetahuan jika ingin melakukan investasi di pasar modal. Sehingga dapat menjadi investor berkualitas dan mampu menjaga uang yang di investasikan dengan baik pada perusahaan yang memiliki kualitas bagus untuk jangka panjang.

Literasi keuangan adalah bagian dari kemampuan yang kita miliki untuk membedakan dalam hal pilihan keuangan dan menentukan keputusan keuangan yang ada di masa depan ataupun peristiwa ekonomi dalam konteks yang umum. Hal tersebut digunakan untuk memanfaatkan sumber daya dengan maksimal untuk suatu tujuan. Dalam hal ini literasi keuangan, mencakup kecerdasan keuangan yang memiliki beberapa aspek yaitu bagaimana kita mendapatkan, mengelola, menyimpan dan menggunakan uang yang

kita dapatkan atau kita miliki. Literasi keuangan juga memiliki keterkaitan dengan tingkat kesejahteraan setiap individu. Karena tingkat kesulitan dalam hal keuangan juga dapat timbul karena ketidaktahuan atau minimnya pengetahuan keuangan yang mengakibatkan kekeliruan dalam mengelola keuangan (Yushita,2017).

Selain itu juga mahasiswa harus mengetahui manfaat apa saja yang akan di dapatkan ketika melakukan investasi di pasar modal. Sehingga mahasiswa tau apa yang akan di dapatkan dari investasi tersebut di masa yang akan datang. Terdapat beberapa manfaat dari sebuah investasi yang harus diketahui oleh seorang calon investor, yaitu dapat memberikan penghasilan tetap, mengungguli inflasi, dapat disesuaikan dengan kebutuhan, dapat berinvestasi sesuai dengan kondisi keuangan kita, dan menjadikan potensi penghasilan jangka panjang (Saputra,2018).

Untuk memaksimalkan manfaat yang ingin di dapatkan dalam berinvestasi. Sebaiknya mahasiswa mengetahui pengetahuan tentang berinvestasi. Dengan itu mahasiswa tidak gampang terpengaruh oleh investasi bodong ataupun hanya mengikuti apa yang orang lain lakukan. Pengetahuan investasi bisa kita dapatkan ketika berkuliah khususnya di jurusan ekonomi. Walaupun materi tentang investasi tidak terlalu mendalam di bahas ketika di perkuliahan. Oleh karena itu, mahasiswa di tuntut aktif untuk mencari sumber pengetahuan terkait investasi baik melalui internet ataupun mendatangi sekuritas terkait yang mengelola dana investasi di pasar modal.

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk meneliti apakah literasi keuangan, motivasi, manfaat investasi dan pengetahuan investasi mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

1.2 Rumusan Masalah

Apakah literasi keuangan, motivasi, manfaat investasi dan pengetahuan investasi mempengaruhi minat investasi mahasiswa di pasar modal ?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, motivasi, manfaat investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi investor dan calon investor

Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai referensi bagi investor dan calon investor dalam berinvestasi di pasar modal.

2. Bagi pemerintah dan PT Bursa efek Indonesia (BEI)

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pemerintah dan PT Bursa Efek Indonesia untuk meningkatkan tingkat investor muda khususnya mahasiswa.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Dengan hasil penelitian ini semoga bisa menjadi salah satu acuan dan referensi dalam penelitian selanjutnya dengan membahas variable yang lainnya terkait minat berinvestasi

1.5 Sistematika Penulisan

Bab 1 Pendahuluan

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II Kajian Pustaka

Dalam bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang digunakan sebagai acuan untuk membahas permasalahan yang diangkat, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan pengembangan hipotesis berdasarkan teori.

Bab III Metode Penelitian

Bab ini membahas perihal pemilihan populasi dan sampel, jenis data, teknik pengambilan sampel sumber data dan pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan metode analisis data.

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini menjelaskan tentang profil objek penelitian, data penelitian, hasil analisis data, hasil uji asumsi klasik, analisis regresi, hasil pengujian hipotesis dan pembahasan.

Bab V Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan yang ditarik berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, serta memberikan saran-saran yang bermanfaat untuk penelitian dimasa yang akan datang.

BAB II

Kajian Pustaka

Pada bab ini membahas terkait teori yang digunakan, menjelaskan pengertian setiap variabel, dilanjutkan dengan pembahasan yang terkait dengan penelitian terdahulu dan di akhiri dengan pembuatan kerangka penelitian.

2.1 Kajian Teori

2.1.1 Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior

Theory of Reasoned Action adalah teori yang dikembangkan oleh Ajzen (1980) dijelaskan bahwa suatu perilaku yang dipengaruhi niat seseorang dalam memilih apakah perilaku tersebut akan dikerjakan atau tidak. Niat tersebut mendapat pengaruh dari norma objektif dan sikap. Untuk norma objektif berpedoman terhadap keyakinan seseorang terhadap tanggapan dari orang – orang disekitarnya atas perilaku atau tindakan yang dilakukan. Sedangkan untuk sikap itu sendiri berpedoman terhadap apa keuntungan ataupun kerugian yang dihasilkan dari perilaku tersebut. Tahun 1991, Ajzen mengembangkan *Theory of Reasoned Action* menjadi *Theory of Planned Behavior*. Dalam teori ini dijelaskan niat seseorang itu dipengaruhi sikap individu terhadap niat yang akan dilakukan. Dalam hal lain pengendalian perilaku dan norma subjektif yang mana menentukan niat pada seseorang. Jadi, kesimpulannya adalah apabila seseorang sudah memiliki niat untuk berinvestasi maka orang tersebut akan melakukan sesuatu perilaku yang mendukung agar keinginan untuk melakukan investasi itu tergapai. Tindakan yang dapat dilakukan seperti berpartisipasi dalam kegiatan pelatihan tentang investasi, menerima ajakan untuk berinvestasi dan mengeksekusinya (Nisa & Zulaika, 2017)

2.1.2 Literasi Keuangan

literasi keuangan itu sendiri adalah kemampuan yang di dalamnya terdapat beberapa hal seperti cara untuk membedakan pilihan dalam keuangan, membahas masalah - masalah keuangan, merespon hal – hal dalam peristiwa kehidupan yang dapat mempengaruhi pilihan keputusan keuangan dalam kehidupan sehari – hari dan merencanakan masa depan. Terjadinya literasi keuangan dimana seseorang memiliki kemampuan atau keahlian yang mana dapat menggunakan dan memanfaatkan sumber daya dengan baik dan maksimal untuk suatu tujuan. Dengan tingkat literasi keuangan yang baik secara tidak langsung berdampak pada pertumbuhan ekonomi suatu Negara. Ekonomi yang semakin kompleks dapat menuntut setiap individu wajib memiliki literasi keuangan yang baik. Sehingga dapat mengatur kebutuhan finansial pribadinya dengan baik (Yushita,2017). Oleh karena itu, literasi keuangan menjadi sebuah konsep dasar keuangan untuk mengelolah produk – produk keuangan. Sehingga dapat menjadi dasar acuan untuk menetapkan keputusan dengan cermat dan efektif dan berguna dalam mempermudah mendapatkan kebebasan dan kesejahteraan finansial di masa depan (Budiarto & Susanti, 2017). Sehingga dengan wawasan yang luas mengenai literasi keuangan. Maka orang yang akan menjadi calon investor akan lebih bijak dalam mengelola dan memutuskan bagaimana kekayaan mereka akan di alokasikan.

2.1.3 Motivasi

Motivasi adalah suatu proses yang mana individu itu sendiri mengenal terhadap kebutuhannya. Sehingga dapat mengambil sebuah perilaku yang dapat memuaskan dan memenuhi kebutuhannya. Yang pada intinya motivasi adalah sebuah proses yang mana dapat di jabarkan perbedaan intensitas terhadap sikap pelaku atau investor (Malik, 2017). Motivasi yang terdapat di dalam seseorang akan menimbulkan suatu perilaku atau sikap yang akan diarahkan terhadap tujuan untuk mencapai kepada rasa kepuasan. Sehingga motivasi bukan suatu hal yang dapat dicermati atau bahkan diamati. Namun motivasi adalah suatu hal yang dapat disimpulkan dikarenakan ada sebuah perilaku atau sikap yang nampak (Denziana & Febriani, 2017). Dengan adanya motivasi untuk berinvestasi maka seseorang akan merubah perilakunya untuk menggunakan kekayaannya dengan baik. Dengan cara mengalokasikan beberapa hartanya untuk di investasikan. Sehingga dapat mencapai sebuah tujuan di masa yang akan datang yaitu tabungan masa depan.

2.1.4 Manfaat Investasi

Manfaat adalah hal – hal yang akan kita dapatkan ketika melakukan sesuatu atau bisa dikatakan timbal balik terhadap apa yang kita lakukan. Sama seperti halnya kita melakukan investasi akan mendapatkan manfaat yang akan kita rasakan setelah kita melakukannya. Ada beberapa manfaat yang dapat kita rasakan jika kita melakukan investasi, yaitu dapat berinvestasi sesuai dengan kemampuan atau keadaan keuangan, bisa melakukan investasi sesuai dengan kebutuhan yang di inginkan, dapat dijadikan penghasilan jangka panjang, hasil yang di dapatkan dapat mengungguli inflasi dan dapat memberikan penghasilan tetap (Saputra, 2018).

2.1.5 Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi adalah sebuah informasi terkait cara yang dapat digunakan dalam menggunakan sebagian kekayaan atau sumber daya yang kita miliki untuk dimanfaatkan sehingga dapat menghasilkan keuntungan di masa yang akan datang. Berkaitan dengan informasi tersebut dapat didapatkan yang berasal dari suatu pembelajaran yang diperoleh dari berbagai macam literatur yang tersedia (Wibowo, 2019). Di dalam masyarakat khususnya mahasiswa banyak yang ingin melakukan investasi sebagai tabungan di masa depan. Namun kurangnya pengetahuan yang memadai mengenai investasi yang membuat orang menjadi enggan untuk melakukannya. Karena mereka tidak tahu resiko apa saja yang akan dihadapi dan bagaimana cara mengatasinya. Jadi, pengetahuan dasar terkait investasi adalah yang yang mutlak wajib kita ketahui sebagai calon investor yang akan terjun langsung di pasar modal. Dengan ini bertujuan supaya calon investor tersebut dapat terhindar dari investasi yang tidak jelas atau investasi bodong (palsu), budaya yang hanya ikut – ikutan saja, risiko kerugian dan penipuan. Maka dari itu calon investor harus memiliki pengetahuan yang memadai, serta memiliki analisis yang baik terhadap investasi mana saja yang akan dipilih (Darmawan et al., 2019).

2.2 Review Terdahulu

NO	NAMA PENELITI	SUBJEK PENELITIAN	VARIABEL	HASIL PENELITIAN
1	(Nisa A, 2017)	Mahasiswa STIE Kesuma Negara Blitar semester 6 & 8	Dependen : Minat investasi mahasiswa Independen : Pemahaman Investasi, Modal minimal investasi, motivasi.	Modal minimal dan motivasi berpengaruh positif terhadap minat investasi. Pemahaman investasi berpengaruh negative terhadap minat investasi di pasar modal
2	(Saputra, 2018)	Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan	Dependen : Minat berinvestasi Independen : Manfaat, Modal, Motivasi dan edukasi	Manfaat dan motivasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi. Modal investasi dan edukasi berpengaruh negative terhadap minat berinvestasi di pasar modal.
3	(Wardani, D. K & Supiati, 2020)	Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.	Dependen : Minat Investasi Independen : Sosialisasi pasar modal & Presepsi atas resiko.	Sosialisasi pasar modal berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Presepsi atas resiko tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal.
4	(Malik Ahmad D, 2017)	Investor di Galeri investasi bursa saham	Dependen : Minat berinvestasi	Risiko, pendapatan dan motivasi berpengaruh positif terhadap minat

		Universitas Internasional Semen Indonesia	Independen : Risiko pendapatan, Motivasi, Pengetahuan, Presepsi, Belajar	berinvestasi. Pengetahuan, presepsi dan belajar memiliki pengaruh negative terhadap minat berinvestasi di pasar modal.
5	(Japar J & Darmawan A, 2019)	Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Purwokerto	Dependen : Minat investasi Independen : Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan pasar modal, Motivasi	Pengetahuan investasi, pelatihan pasar modal dan motivasi memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Sedangkan modal minimal tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi.
6	(Deviyanti, L. P. A. E., et al., 2017)	Mahasiswa Jurusan Akuntansi S1 Universitas Pendidikan Ganesha	Dependen : Minat berinvestasi Independen : Norma Subjektif, Presepsi Return, Literasi Keuangan	Norma subjektif, Presepsi return dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal.
7	(Amhalmad Iqbal & Irianto Agus, 2019)	Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang	Dependen : Minat berinvestasi Independen : Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi	Pengetahuan investasi dan motivasi investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.
8	(Wijaya,G. S. A., & Marbun, S., 2021)		Dependen : Minta	Pengetahuan dan motivasi berpengaruh positif

		Mahasiswa Universitas Triatma Mulya	berinvestasi Independen : Pengetahuan, Motivasi	terhadap minat berinvestasi di pasar modal.
9	(Hidayat Firman & Kayati, 2020)	Masyarakat kota Cirebon	Dependen : Minat Investasi Independen : Sosialisasi, Pendapatan, Umur	Sosialisasi, pengetahuan dan usia memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal.
10	(Alfia, R., Nusantoro, J., & Darmayanti, E. F., 2020)	Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro	Dependen : Minat Berinvestasi Independen : Pemahaman investasi, Literasi keuangan, Efikasi Keuangan	Literasi keuangan dan Efikasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi Pemahaman investasi tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal.
11	(Tehupelasuri N. B et al., 2021)	Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang	Dependen : Minat Investasi Independen : Literasi keuangan, perilaku keuangan	Literasi keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal.

Table 1 Review Terdahulu

2.3 Hipotesis Penelitian

2.3.1 Literasi Keuangan

Penelitian yang dilaksanakan oleh Darmawan et al (2019) mengenai literasi keuangan terhadap minat investasi di pasar modal. Hasil penelitian tersebut yaitu literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Hal tersebut dapat diartikan bahwa minat investasi pada mahasiswa dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan sehingga mereka tahu apa yang harus dilakukan yaitu mengutamakan kebutuhan yang didasarkan pada kondisi keuangannya secara efisien dan efektif.

Penelitian yang dilakukan oleh Faidah, F. (2019) tentang literasi keuangan terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Dihasilkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Ini menandakan bahwa mahasiswa yang memiliki pengetahuan literasi keuangan yang baik lebih memiliki minat untuk melakukan investasi namun sebaliknya untuk mahasiswa yang kurang memiliki literasi keuangan yang baik tidak begitu berminat untuk melakukan investasi. Dengan literasi keuangan yang baik mahasiswa dapat mengelola investasinya dengan tepat.

Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. (2018) dengan penelitiannya terkait dengan pengaruh tingkat literasi keuangan terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Dimana literasi keuangan berpengaruh positif. Hal ini menandakan apabila literasi keuangan tinggi atau meningkat maka jumlah minat mahasiswa yang ingin berinvestasi di pasar modal juga akan meningkat.

H1 : Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal

2.3.2 Motivasi

Penelitian yang dilakukan oleh Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019) dengan penelitiannya yang berkaitan dengan pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Yang mana motivasi memiliki pengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Hal tersebut menandakan bahwa motivasi memberikan dampak terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Dapat diartikan juga bahwa tinggi rendahnya motivasi dapat menentukan tinggi rendahnya minat dalam berinvestasi bagi mahasiswa. Karena motivasi adalah dorongan yang ada di dalam diri seseorang untuk melakukan perubahan. Dengan kata lain seseorang akan melakukan sesuatu jika terdapat dorongan atau motivasi yang kuat.

Dalam penelitian Saputra, D. (2018) terkait pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Penelitian ini menyatakan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Diartikan bahwa mahasiswa yang memiliki motivasi lebih yang ada pada dirinya akan lebih melakukan investasi di pasar modal. Dengan adanya motivasi yang tinggi ini akan memunculkan rasa ketertarikan yang tinggi dan menimbulkan minat berinvestasi yang tinggi juga.

Hasil penelitian dari Nisa, A. (2017) terkait pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Dari hasil penelitian tersebut dikatakan bahwa motivasi memiliki pengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Hal ini menunjukkan bahwa adanya motivasi untuk mendapatkan keuntungan yang didapatkan dan juga adanya pengaruh dari teman ataupun keluarga sehingga dapat memotivasi untuk melakukan investasi di pasar modal.

H2 : Motivasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal

2.3.3 Manfaat Investasi

Penelitian yang dilakukan oleh Saputra, D. (2018) terkait dengan pengaruh manfaat investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Hasil dari penelitian ini dimana manfaat investasi memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Ditunjukkan dengan nilai t untuk manfaat investasi sebesar 3.398 dan signifikansi sebesar 0.001. tingkat signifikansi 0.001 lebih kecil dari 0.05, dengan ini maka manfaat investasi berpengaruh signifikan. Ini disebabkan mahasiswa melihat apakah manfaat yang dihasilkan itu tinggi atau tidak. Jika tinggi maka akan berpengaruh dengan tingkat minat dalam berinvestasi di pasar modal.

H3 : Manfaat investai berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal

2.3.4 Pengetahuan Investasi

Di dalam penelitian yang dilakukan oleh Wibowo dan Purwohandoko (2019) yang berkaitan dengan pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Dimana hasil di dalam penelitian ini adalah pengetahuan investasi berpengaruh positif terkait dengan minat berinvestasi di pasar modal. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien sebesar 0.376 yang memiliki angka signifikan sebesar 0.001 yang mana nilai tersebut berada di bawah angka 0.05. Sehingga variabel pengetahuan investasi memiliki

pengaruh terhadap minat berinvestasi. Bisa dijelaskan bahwa mahasiswa yang memiliki pengetahuan investasi akan cenderung berpotensi melakukan investasi. Dengan pengetahuan yang dimiliki diharapkan dapat mengelola investasinya agar apa yang diharapkan terwujud.

Penelitian yang dilakukan oleh Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019) terkait dengan pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal. Hasilnya adalah dimana variabel pengetahuan investasi itu memiliki terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi. Dengan itu berarti pengetahuan investasi memberikan dampak terhadap minat berinvestasi. Sehingga untuk meningkatkan minat mahasiswa dalam berinvestasi maka harus meningkatkan juga pengetahuan mahasiswa terhadap investasi itu sendiri.

Masih di tahun yang sama yaitu penelitian yang dilakukan oleh Japar, J. (2019) meneliti tentang pengaruh variabel pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Di dalam penelitian ini menghasilkan bahwa variabel pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Pada dasarnya seseorang yang memiliki pengetahuan investasi yang baik cenderung akan semakin yakin sehingga menimbulkan rasa percaya diri terhadap investasinya. Dengan itu akan semakin tinggi juga tingkat minat dalam berinvestasi di pasar modal.

H4 : Pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal

2.4 Kerangka Penelitian

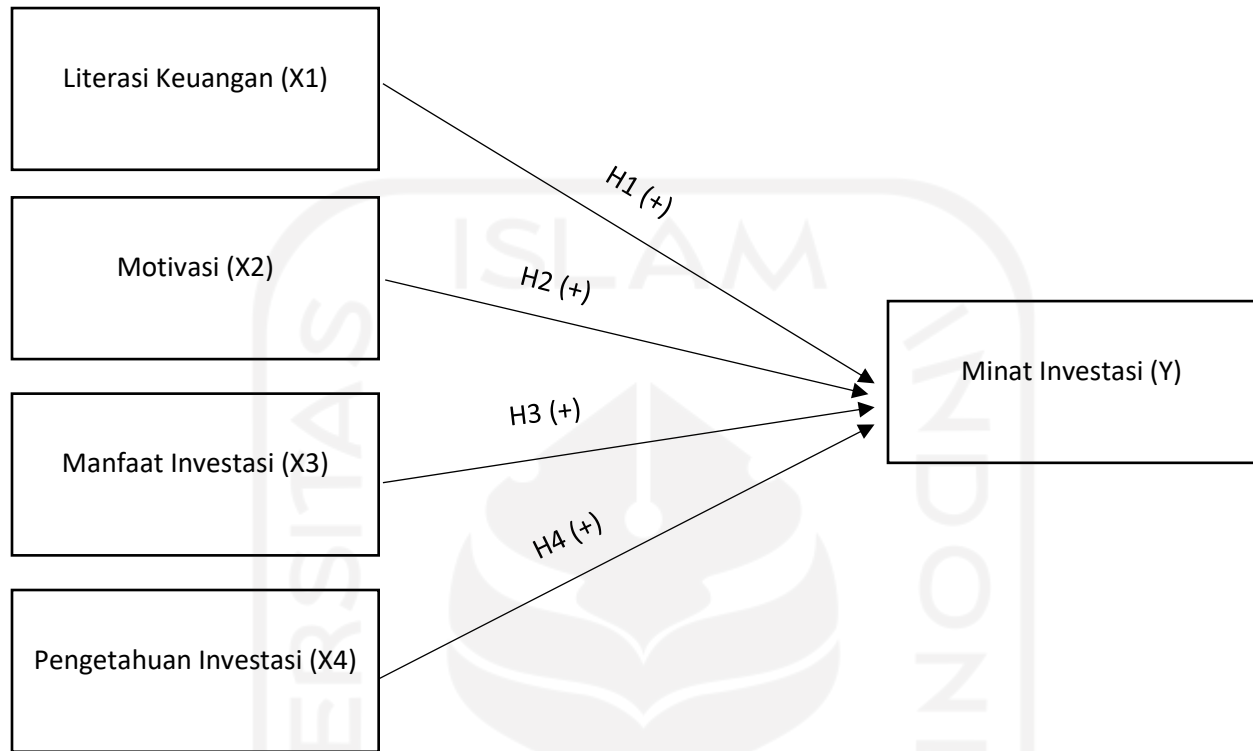


Figure 1. Kerangka Penelitian

BAB III

METODE PENELITIAN

Pada bab ini membahas terkait dengan metodologi penelitian yang digunakan seperti pembahasan terkait sampel penelitian, rumus yang digunakan, jenis data, pengukuran variabel. Dilanjutkan dengan analisis data yang di dalam nya terdapat analisis statistic deskriptif, uji kuslitsd data, uji asumsi klasik dan di akhiri dengan uji hipotesis.

3.1 Populasi dan Sampel

Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi S1 akuntansi universitas yang ada di Yogyakarta. Adapun kriteria yang ditetapkan adalah responden merupakan mahasiswa aktif S1 akuntansi universitas di Yogyakarta. Sampel penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik *convenience* sampling. Dalam penelitian ini populasi tidak diketahui jumlahnya dengan itu untuk menghitung sampel minimum menggunakan rumus *Lemeshow* untuk populasi yang tidak diketahui jumlahnya. Karena jumlah orang di dalam penelitian ini tidak diketahui, dengan itu penghitungan minimum jumlah sampel untuk menentukan minat mahasiswa menggunakan rumus Lemeshow (Riduwan dan Akdon 2010) (dalam Pratiwi Desyana T, 2020) yaitu :

$$n = \frac{Z^2 \times P (1-P)}{d^2}$$

Keterangan :

n : Jumlah sampel

z : skor Z pada kepercayaan 95% = 1,96

p : Maksimal estimasi 0,5

d : alpha (0,10) / sampling error = 10%

Sehingga :

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 (1 - 0,5)}{0,1^2}$$

$$n = \frac{3,8461 \times 0,25}{0,01}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,01}$$

$$n = 96,04$$

Dengan itu ukuran sampel minimum yang dibutuhkan di dalam penelitian ini adalah 96,04 responden namun dibulatkan menjadi 100 responden. Penyebaran kuisioner dilakukan secara online dengan menggunakan *google form* dan disebar kepada mahasiswa akuntansi yang ada di Yogyakarta. Penyebaran kuisioner secara online melalui whatsapp, line dan instagram di buka pada tanggal 26 Juni 2021 pada pukul 10:30 dan kemudian di tutup pada tanggal 7 Juli 2021 tepatnya pada pukul 10:41. Dengan dilakukannya penyebaran kuisioner tersebut mendapatkan total responden sebesar 117 mahasiswa akuntansi yang ada di Yogyakarta. Namun dengan adanya data yang tidak sesuai dengan kriteria dan adanya pengisian kuisioner secara ganda, sehingga responden yang tadinya berjumlah 117 berkurang menjadi 111. Jadi, setelah dicermati dan dilakukan pengecekan ulang terhadap

hasil dari kuisioner. Diputuskan total akhir untuk penyebaran kuisioner ini berjumlah 111 responden.

3.2 Jenis Data

Jenis data yang dipakai di dalam penelitian ini yaitu data primer yang didapat langsung dari sumber penelitian dengan dibagikannya kuisioner berupa pertanyaan terkait penelitian terhadap responden. Kuisioner diberikan kepada mahasiswa aktif S1 Akuntansi Universitas yang ada di Yogyakarta.

3.3 Sumber Data dan Pengumpulan Data

Di dalam penelitian ini, menggunakan metode pengambilan data dimana diperoleh melalui kuisioner yang disebar ke mahasiswa yang sesuai kriteria dengan menggunakan *google form* secara online.

3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian

3.4.1 Minat Investasi

Minat investasi adalah keinginan terhadap sejumlah sumber dana lain yang dapat dilakukan di masa saat ini dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan di waktu yang akan datang (Wardani, D. K., 2020). Arti minat itu sendiri juga didefinisikan sebagai kekuatan

pendorong yang membentuk kecenderungan seseorang untuk membuat pilihan aktivitas atau kondisi tertentu (Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S., 2019).

Variabel ini diukur dengan menggunakan instrument yang disesuaikan dan dikembangkan berdasarkan penelitian dari Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018) dan diukur menggunakan skala likert dengan skala satu hingga empat. Dimana dengan urutan berikut ini : 1 = Sangat tidak setuju (STS), 2 = Tidak setuju (TS), 3 = Setuju (S), 4 = Sangat setuju (SS).

3.4.2 Literasi Keuangan

Literasi keuangan adalah sebuah pengetahuan tentang sebuah konsep dasar – dasar keuangan yang di dalamnya termasuk produk – produk keuangan yang dapat dikelola untuk digunakan sebagai acuan di dalam menentukan keputusan dengan efektif agar memperoleh kesejahteraan keuangan di masa depan atau di waktu yang akan datang (Budiarto, A., 2017). Literasi keuangan terwujud yang mana individu mempunyai sekumpulan kemampuan yang mampu memanfaatkan sumber daya yang tersedia untuk mencapai suatu tujuan. Literasi keuangan juga dapat membantu dalam meningkatkan kualitas pelayanan keuangan dan dapat memberikan dampak untuk pertumbuhan dan pembangunan di suatu Negara. Sehingga semakin kompleks ekonomi kebutuhan individu makan harus memiliki literasi keuangan yang dapat mengatur keuangannya dengan baik (Yushita, A. N., 2017)

Variabel ini diukur menggunakan instrument yang disesuaikan berdasarkan peneltian dari Fatiamah, D.N., (2017) dan diukur menggunakan skala likert dengan skala satu hingga

empat. Dimana dengan urutan sebagai berikut : 1 = Sangat tidak setuju (STS), 2 = Tidak setuju (TS), 3 = Setuju (S), 4 = Sangat setuju (SS).

3.4.3 Motivasi

Motivasi adalah sebuah pembentukan suatu perilaku yang dibentuk oleh oleh kegiatan yang melalui proses psikologis. Dalam hal ini baik berasal dari faktor dalam atau berasal dari luar yang berguna untuk mengarahkan dalam menggapai tujuan yang diinginkan (Japar, J., 2019). Motivasi yang terdapat di dalam diri seseorang akan menimbulkan suatu perilaku yang dapat diarahkan kepada tujuan untuk memenuhi kepuasan. Sehingga motivasi bukan hanya hal yang bisa diamati namun juga hal yang dihasilkan dari kesimpulan dikarenakan sebuah perilaku yang terlihat (Denziana, A., & Febriani, R. F., 2017).

Variabel ini diukur dengan menggunakan instrument yang disesuaikan dan di modifikasi berdasarkan penelitian dari Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018) dan diukur menggunakan skala likert dengan skala satu hingga empat. Dimana dengan urutan sebagai berikut : 1 = Sangat tidak setuju (STS), 2 = Tidak setuju (TS), 3 = Setuju (S), 4 = Sangat setuju (SS).

3.4.4 Manfaat Investasi

Manfaat investasi adalah suatu harapan yang ingin didapatkan atau timbal balik dari aktivitas ekonomi seseorang dalam upaya mengelola kekayaan sumber daya yang dimilikinya. Di dalam melakukan investasi juga dapat melipatgandakan kekayaan atau bahkan melindungi kekayaan dari faktor eksternal seperti inflasi dan juga dapat menjadi penghasilan jangka panjang. Manfaat investasi sendiri memiliki manfaat antara lain dapat mengguli inflasi, dapat menjadi potensi untuk menjadi sumber penghasilan jangka panjang, dan juga dapat memberikan penghasilan tetap (Saputra, D., 2018).

Variabel ini diukur dengan menggunakan instrument yang disesuaikan dan di modifikasi berdasarkan penelitian dari (Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M., 2018) dan diukur menggunakan skala likert dengan skala satu hingga empat. Dimana dengan urutan sebagai berikut : 1 = Sangat tidak setuju (STS), 2 = Tidak setuju (TS), 3 = Setuju (S), 4 = Sangat setuju (SS).

3.4.5 Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi adalah kumpulan informasi yang berisikan mengenai bagaimana cara seseorang mengelola sebagian kekayaannya yang dimiliki untuk menghasilkan keuntungan di waktu yang akan datang. Kumpulan informasi tersebut dapat didapatkan dari sebuah pembelajaran yang diperoleh dari berbagai macam literatur yang ada (Wibowo, A., & Purwohandoko., 2019). Memiliki pengetahuan investasi yang cukup sangat perlu di kembangkan agar hal – hal terkait investasi dapat semakin meluas dan maksimal. Pengetahuan sendiri begitu sangat dibutuhkan sehingga investor lebih dapat meminimalisir kejadian yang tidak diharapkan seperti mengalami kerugian ketika berinvestasi di pasar modal (Japar, J., 2019).

Variabel ini diukur dengan menggunakan instrument yang disesuaikan dan di modifikasi berdasarkan penelitian dari (Asmara. A., 2020) dan diukur menggunakan skala likert dengan skala satu hingga empat. Dimana dengan urutan sebagai berikut : 1 = Sangat tidak setuju (STS), 2 = Tidak setuju (TS), 3 = Setuju (S), 4 = Sangat setuju (SS).

3.5 Metode Analisis Data

3.5.1 Analisis statistik deskriptif

Analisis statistik deskriptif suatu data penyajian yang dapat dilihat berdasarkan nilai rata – rata, nilai maksimum, nilai minimum, standar deviasi dan jumlah berdasarkan data sampel. Statistic deskriptif berguna untuk memahami dan menjelaskan karakteristik terhadap sampel penelitian (Tandio & Widanaputra, 2016).

3.5.2 Uji Kualitas Data

3.5.2.1 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui tingkat keandalan sebuah data yang didapatkan untuk diteliti. Sebuah variabel dapat dikatakan reliable jika memiliki koefisien atau $\alpha > 0,60$ dan nilai Cronbach Alpha positif (Ghozali, 2011).

Untuk memutuskan instrument reliabel atau tidak, dengan itu digunakan ketentuan:

- 1) Jika Alfa Cronbach $> 0,60$ berarti variabel penelitian ini reliable.
- 2) Jika Alfa Cronbach $< 0,60$ berarti variabel penelitian ini tidak reliable.

3.5.2.2 Uji Validitas

Uji Validitas adalah sebuah uji yang digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner pada penelitian (Ghozali, 2011). Uji validitas dapat diukur menggunakan program SPSS dengan menggunakan metode korelasi pearson dengan signifikansi 5% (Sekaran & Bougie, 2017).

3.5.3 Uji Asumsi Klasik

3.5.3.1 Uji Normalitas

Uji Normalitas dapat digunakan untuk menguji kenormalan pendistribusian data. Uji normalitas itu sendiri dilakukan dengan menggunakan metode Kolmogorof-Smirnov Test, dengan melihat tingkat signifikan yang dihasilkan, apabila nilai yang dihasilkan $> 0,05$ maka data tersebut dianggap normal, namun jika sebaliknya yaitu $< 0,05$ maka pendistribusian data dianggap tidak normal (Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019).

3.5.3.2 Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas adalah cara pengujian yang dilakukan oleh peneliti di dalam melakukan pendeteksian dengan tujuan apakah ditemukan adanya korelasi antar variabel. Pengujian ini dapat dikatakan multikolinearitas jika nilai VIF (Variance Inflation Factor) < 10 dan Tolerance $> 0,10$ (Nisa, A., 2017).

3.5.3.3 Uji Heteroskedasitas

Dilakukan pengujian heteroskedasitas untuk mengetahui dimana varian residual yang tidak memiliki kesamaan di setiap pengamatan di dalam model regresi. Sehingga regresi yang baik selayaknya tidak terjadi heterokedasitas. Oleh karena itu untuk mengetahui ada atau tidak heteroskedasitas di dalam penelitian yaitu dengan menggunakan Uji Glejser. Jadi, jika tingkat signifikansi $> 0,05$ maka terjadi homokedasitas namun sebaliknya jika tingkat signifikansi $< 0,05$ maka terjadi heteroskedasitas.

3.5.4 Uji Hipotesis

3.5.4.1 Uji Analisis Regresi Berganda

Di dalam uji analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen dan variabel dependen. Di dalam penelitian ini, analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel literasi keuangan, motivasi, manfaat investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Dengan itu persamaan regresi berganda di dalam penelitian ini :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + e$$

Keterangan:

Y	: Minat Investasi
α	: Konstanta
$\beta_1 \beta_2 \beta_3$: Koefisien Regresi
X1	: Literasi keuangan
X2	: Manfaat
X3	: Motivasi investasi
X4	: Pengetahuan Investasi
e	: Kesalahan regresi (Error)

3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi digunakan untuk memberi tahu sejauh mana kemampuan variabel independen untuk menjelaskan terhadap variabel dependen. Untuk nilai koefisien determinasi itu sendiri antara 0 sampai 1 (Ghozali, 2016). Nilai koefisien determinasi itu sendiri di simbolkan dengan *R square* (R^2). Selain itu juga nilai koefisien yang mendekati nilai 1 itu merupakan model regresi yang baik.

3.5.4.3 Uji F

Di dalam uji F sendiri berguna untuk menjelaskan apakah model regresi yang digunakan bisa dipakai untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh bersamaan antara variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam penelitian, uji F dipakai untuk menguji kesesuaian model yang digunakan dengan memakai uji kelayakan model dengan tingkat (α) sebesar 5%. Jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka model yang digunakan tersebut sesuai sehingga bisa digunakan.

3.5.4.4 Uji T

Untuk uji T ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh terhadap tiap – tiap variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali, 2016). Kriteria dalam pengujiannya adalah tingkat signifikansi sebesar 0,05. Adapun ketentuan dalam pengambilan keputusan adalah :

- 1) Jika $p\text{-value} \geq 5\%$ (0,05). Maka variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
- 2) Jika $p\text{-value} < 5\%$ (0,05) dan nilai Beta (β) < 0 = negatif. Maka variabel independen berpengaruh negatif terhadap variabel dependen.
- 3) Jika $p\text{-value} < 5\%$ (0,05) dan nilai Beta (β) > 0 = positif. Maka variabel independen berpengaruh positif terhadap variabel dependen.

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan terkait dengan deskripsi data responden yang terlibat dalam penelitian, menjelaskan statistic deskriptif, menjelaskan hasil uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan pembahasan setiap variabel terhadap hasil penelitian.

4.1 Deskripsi Data Responden

4.1.1 Data Umum Responden

Dalam penelitian ini yang menjadi responden adalah mahasiswa aktif jurusan akuntansi di universitas yang ada di Yogyakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapatkan secara langsung dengan kuisisioner yang diberikan kepada responden melalui google form. Total responden yang diperoleh yaitu berjumlah 111 responden yang dimana jumlah tersebut sudah memenuhi target atau sudah melebihi batas minimal yang ditetapkan pada BAB III.

4.1.2 Data Khusus Responden

1. Data Responden berdasarkan jenis kelamin

Deskripsi data responden berdasarkan jenis kelamin dijelaskan pada diagram lingkaran dan tabel berikut ini :

Tabel 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin

NO	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
1	Pria	41	37%
2	Wanita	70	63%
Total		111	100%

Sumber : Data primer yang diolah tahun 2021

Table 2 Berdasarkan jenis kelamin

Berdasarkan tabel dan diagram di atas menggambarkan bahwa dari 111 responden yang mengisi kuisioner, dimana sebesar 63% mayoritas di dominasi oleh wanita dimana totalnya sebesar 70 responden dan sisanya sebesar 37% adalah pria dengan total 37 responden. Dimana di dalam penelitian ini responden wanita mendominasi dengan total yang cukup besar dibandingkan responden pria.

2. Data Responden Berdasarkan Universitas

Deskripsi data responden berdasarkan universitas dijelaskan berdasarkan diagram lingkaran dan tabel berikut ini :

Tabel 4.2 Responden berdasarkan universitas

NO	Universitas	Frekuensi	Presentase
1	Universitas Islam Indonesia	55	50%
2	Universitas Gadjah Mada	3	3%
3	Universitas Negeri Yogyakarta	16	14%
4	Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta	11	10%
5	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	17	15%
6	Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta	8	7%
7	Universitas Teknologi Yogyakarta	1	1%
TOTAL		111	100%

Sumber : Data primer diolah tahun 2021

Table 3 Responden Berdasarkan Universitas

Pada tabel dan diagram tersebut dijelaskan bahwa dari 111 responden yang mengisi kuisisioner, dimana responden terbanyak berasal dari mahasiswa Universitas Islam Indonesia yaitu sebesar 50% dari total responden keseluruhan atau sebanyak 55 mahasiswa. Sedangkan untuk universitas yang lain seperti Universitas Gadjah Mada yaitu sebesar 3% atau 3 mahasiswa, Universitas Negeri Yogyakarta yaitu sebesar 14% atau 16 mahasiswa, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yaitu sebesar 10% atau 11 mahasiswa, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yaitu sebesar 15% atau 17 mahasiswa yang mana menjadi universitas dengan total responden terbanyak ke dua setelah Universitas Islam Indonesia, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yaitu sebesar 7% atau 8 mahasiswa, yang terakhir yaitu Universitas Teknologi Yogyakarta yaitu sebesar 1% atau 1 mahasiswa. Dari seluruh universitas yang terlibat di dalam penelitian ini ada beberapa universitas yang total respondennya sangat sedikit. Bisa jadi dikarenakan mahasiswanya kurang berminat dengan yang namanya investasi atau kurang masifnya penyebaran kuisisioner pada universitas tersebut.

3. Data Responden Berdasarkan Tingkatan Semester

Deskripsi berdasarkan tingkatan semester yang dijelaskan berdasarkan diagram lingkaran dan tabel berikut ini :

Tabel 4.3 Responden berdasarkan jenis tingkatan semester

NO	Tingkatan Semester	Frekuensi	Presentase
1	1	1	1%
2	2	4	4%
3	3	1	1%
4	4	14	13%
5	5	1	1%
6	6	15	13%
7	8	75	67%
Total		111	100%

Sumber : Data primer diolah pada tahun 2021

Table 4 Responden berdasarkan tingkatan semester

Berdasarkan tabel diatas dijelaskan bahwa dari total 111 responden yang telah mengisi kuisisioner, bahwa didominasi oleh mahasiswa semester 8 sebesar 67% atau 75 mahasiswa. Bisa jadi dikarenakan mahasiswa pada semester tersebut lebih memahami atau lebih berminat terkait investasi. Karena sudah lebih banyak mengetahui informasi seputar investasi. Sedangkan untuk semester 6 sebesar 13% atau 15 mahasiswa, untuk semester 5 sebesar 1% atau 1 mahasiswa, untuk semester 4 sebesar 13% atau 14 mahasiswa, untuk semester 3 sebesar 1% atau 1 mahasiswa, untuk semester 2 sebesar 4% atau 4 mahasiswa dan untuk semester 1 sebesar 1% atau 1 mahasiswa. Sedangkan untuk mahasiswa yang

berada pada semester yang total respondennya tidak banyak. Bisa jadi belum meratanya informasi atau belum tertarik dengan yang namanya investasi.

4.2 Statistik Deskriptif

Dalam penelitian ini melibatkan 111 responden, dengan variabel yang digunakan adalah literasi keuangan, motivasi, manfaat investasi, pengetahuan investasi dan minat investasi. Analisis ini menggunakan nilai rata – rata (mean), minimum, maksimum dan standar deviasi pada jawaban responden di setiap variabelnya. Hasil statistik deskriptif penelitian ini dapat diuji pada tabel di bawah ini :

Tabel 4.4

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TOTAL.LK	111	45	64	53.05	4.654
TOTAL.MTV	111	9	16	12.33	1.780
TOTAL.MNFT	111	8	16	12.48	1.798
TOTAL.PGNT H	111	10	16	13.48	1.507
TOTAL.MINA T	111	10	16	12.96	1.705
Valid N (listwise)	111				

Table 5 Deskriptif

Berdasarkan hasil analisis pada tabel diatas dapat dijelaskan deskriptif pada tiap variabel sebagai berikut :

1. Nilai minimum pada variabel literasi keuangan adalah 45 dan untuk nilai maksimum yang dimiliki yaitu sebesar 64. Untuk nilai rata – rata literasi keuangan mahasiswa pada penelitian ini sebesar 53.05. Dapat diartikan bahwa tingkat literasi keuangan yang dimiliki oleh kebanyakan mahasiswa dalam penelitian ini dianggap pada tingkatan yang baik hingga sangat baik. Karena dari jumlah rata – rata yang dihasilkan dibagi dengan jumlah pertanyaan yang diberikan sebanyak 16 butir. Dihasilkan nilai rata - rata sebesar 3 poin untuk setiap pertanyaannya. Sehingga dapat dikatakan kebanyakan dari mahasiswa memilih setuju disetiap pertanyaan yang diajukan. Walaupun masih ada beberapa mahasiswa yang tingkat literasinya dianggap kurang baik. Dikarenakan nilai yang dihasilkan di setiap butir pertanyaannya hanya mendapatkan nilai rata – rata antara 2 hingga 3. Untuk standar deviasinya (tingkat sebaran data) sebesar 4.654, yang dapat diartikan bahwa rata – rata > standar deviasi, oleh karena itu data tersebut bersifat homogen.

2. Nilai minimum pada motivasi adalah 9 dan nilai maksimum adalah 16. Untuk nilai rata – rata motivasi pada penelitian ini yaitu sebesar 12.33. Dapat diartikan bahwa tingkat motivasi yang dimiliki kebanyakan mahasiswa dalam penelitian ini dianggap dalam tingkatan yang cukup tinggi hingga sangat tinggi. Karena dari jumlah rata – rata yang dihasilkan dibagi dengan jumlah pertanyaan yang diberikan sebanyak 4 butir. Dihasilkan nilai rata - rata sebesar 3 poin untuk setiap pertanyaannya. Sehingga dapat disimpulkan kebanyakan dari mahasiswa memilih setuju untuk setiap pertanyaan yang diajukan. Walaupun masih terdapat beberapa mahasiswa yang tingkat motivasinya rendah. Untuk standar deviasinya (tingkat sebaran data) sebesar 1.780, yang dapat diartikan bahwa rata – rata > standar deviasi, oleh karena itu data tersebut bersifat homogen.

3. Nilai minimum pada manfaat investasi adalah 8 dan nilai maksimum 16. Untuk nilai rata – rata manfaat investasi yang dipersepsikan oleh mahasiswa pada penelitian ini yaitu sebesar 12.48. Dari hasil tersebut dapat diartikan bahwa persepsi manfaat investasi yang dimiliki kebanyakan mahasiswa pada tingkatan yang besar hingga sangat besar. Dikarenakan dari hasil jumlah rata – rata yang dibagi dengan total pertanyaan yang diberikan sebanyak 4 butir. Menunjukkan hasil bahwa kebanyakan mahasiswa mendapatkan nilai rata - rata 3 di setiap pertanyaan yang diberikan. Walaupun masih terdapat beberapa mahasiswa yang dibawah rata – rata. Sehingga tergolong pada tingkatan yang kecil dalam variabel manfaat investasi. Untuk standar deviasinya (tingkat sebaran data) sebesar 1.798, yang dapat diartikan bahwa rata – rata > standar deviasi, oleh karena itu data tersebut bersifat homogen.

4. Nilai minimum pada pengetahuan investasi adalah 10 dan nilai maksimumnya sebesar 16. Untuk nilai rata – rata variabel pengetahuan investasi pada penelitian ini yaitu sebesar 13.48. Data tersebut dapat diartikan bahwa tingkat pengetahuan investasi kebanyakan mahasiswa berada pada tingkatan yang cukup tinggi hingga sangat tinggi. Dikarenakan dari hasil jumlah rata – rata yang dibagi dengan total pertanyaan yang diberikan sebanyak 4 butir. Menunjukkan hasil bahwa kebanyakan mahasiswa memperoleh nilai rata – rata 3 pada setiap pertanyaan yang diberikan. Walaupun masih terdapat beberapa mahasiswa yang memiliki nilai dibawah rata – rata. Sehingga tergolong pada tingkatan yang rendah dalam hal pengetahuan investasinya. Untuk standar deviasinya (tingkat sebaran data) sebesar 1.507, yang dapat diartikan bahwa rata – rata > standar deviasi, oleh karena itu data tersebut bersifat homogen.

5. Nilai terendah pada minat investasi adalah 10 dan tertingginya 16. Untuk nilai rata – rata minat investasi yang dihasilkan pada penelitian ini yaitu sebesar 12.96. Sehingga dapat diartikan tingkat minat investasi pada kebanyakan mahasiswa berada pada tingkatan cukup besar hingga sangat besar. Dikarenakan hasil dari rata – rata yang dibagi dengan jumlah pertanyaan yang diberikan sebanyak 4 butir. Menunjukkan nilai rata – rata 3 pada setiap pertanyaan yang diberikan. Walaupun masih terdapat beberapa mahasiswa yang nilainya dibawah rata – rata. Sehingga mereka tergolong pada tingkatan yang kecil pada variabel minat investasi. Untuk standar deviasinya (tingkat sebaran data) sebesar 1.705 dapat diartikan bahwa rata – rata > standar deviasi, oleh karena itu data tersebut bersifat homogen.

4.3 Hasil Uji Kualitas Data

4.3.1 Uji Reliabilitas

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah kuisisioner yang digunakan itu handal atau reliabel ketika jawaban dari responden terhadap pertanyaan tersebut konsisten dari waktu ke waktu. Pengujian ini dilakukan dengan cara yaitu menghitung koefisien cronbach alpha pada setiap instrument dalam sebuah variabel. Dengan itu dikatakan reliabel jika koefisien cronbach alpha > 0,60. Hasil uji reliabilitas dijelaskan pada tabel berikut ini :

Tabel 4.5 Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's alpha	keterangan
Literasi keuangan (X1)	0.820	Reliabel
Motivasi (X2)	0,637	Reliabel
Manfaat Investasi (X3)	0,709	Reliabel
Pengetahuan Investasi (X4)	0,671	Reliabel
Minat Investasi (X5)	0,762	Reliabel

Table 6 Uji Reliabilitas

Berdasarkan tabel diatas menjelaskan bahwa semua variabel memiliki nilai $> 0,60$. Oleh karena itu seluruh instrument di dalam penelitian ini adalah reliabel atau layak dipergunakan untuk menjadi instrument penelitian.

4.3.2 Uji Validitas

Uji ini dilakukan untuk memastikan bahwa setiap pertanyaan yang diberikan dapat dimengerti dengan baik secara keseluruhan oleh setiap responden. Dalam penelitian ini

pengujian validitas menetapkan tingkat signifikansi yaitu 5%. Hasil dari uji validitas dijelaskan pada tabel berikut ini :

Tabel 4.6 Uji Validitas

Variabel	Pertanyaan	R Statistik	Sig	Ket
Literasi Keuangan (X1)	BUTIR 1	0.553	0,000	Valid
	BUTIR 2	0.449	0,000	Valid
	BUTIR 3	0.626	0,000	Valid
	BUTIR 4	0.362	0,000	Valid
	BUTIR 5	0.430	0,000	Valid
	BUTIR 6	0.538	0,000	Valid
	BUTIR 7	0.515	0,000	Valid
	BUTIR 8	0.599	0,000	Valid
	BUTIR 9	0.614	0,000	Valid
	BUTIR 10	0.485	0,000	Valid
	BUTIR 11	0.554	0,000	Valid
	BUTIR 12	0.478	0,000	Valid
	BUTIR 13	0.512	0,000	Valid
	BUTIR 14	0.622	0,000	Valid
	BUTIR 15	0.567	0,000	Valid
	BUTIR 16	0.535	0,000	Valid
Motivasi (X2)	BUTIR 1	0,639	0,000	Valid

	BUTIR 2	0,703	0,000	Valid
	BUTIR 3	0,705	0,000	Valid
	BUTIR 4	0,755	0,000	Valid
Manfaat Investasi (X3)	BUTIR 1	0,739	0,000	Valid
	BUTIR 2	0,771	0,000	Valid
	BUTIR 3	0,742	0,000	Valid
	BUTIR 4	0,750	0,000	Valid
Pengetahuan Investasi (X4)	BUTIR 1	0,667	0,000	Valid
	BUTIR 2	0,779	0,000	Valid
	BUTIR 3	0,676	0,000	Valid
	BUTIR 4	0,714	0,000	Valid
Minat Investasi (Y)	BUTIR 1	0,732	0,000	Valid
	BUTIR 2	0,759	0,000	Valid
	BUTIR 3	0,798	0,000	Valid
	BUTIR 4	0,777	0,000	Valid

Table 7 Uji Validitas

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa setiap pertanyaan yang ada pada variabel literasi keuangan, motivasi, manfaat investasi, pengetahuan investasi dan minat investasi memiliki hasil sig < 0,05. Dengan itu dapat diartikan bahwa keseluruhan pertanyaan yang ada pada 5 variabel tersebut dinyatakan valid sehingga layak digunakan untuk instrument penelitian ini.

4.4 Uji Asumsi Klasik

4.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan guna mengetahui apakah data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal atau tidak. Uji ini dilakukan dengan cara menganalisis unstandardized residual, menganalisis grafik histogram dan juga grafik normal plot. Data yang digunakan dapat dikatakan terdistribusi normal jika nilai probabilitasnya $> 0,05$. Hasil dari uji normalitas dijelaskan pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.7 Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardiz ed Residual
N		111
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.19278760
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.080
	Negative	-.076
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.077 ^c

Table 8 Uji Normalitas

Berdasarkan penjelasan pada tabel hasil uji normalitas diatas, dapat diambil kesimpulan bahwa model regresi tersebut terdistribusi normal. Dikarenakan probabilitas yang dihasilkan sebesar 0,077 yang mana hasil tersebut lebih besar dari 0,05. Oleh karena itu model regresi dalam penelitian ini layak dan dapat digunakan untuk analisis selanjutnya.

4.4.2 Uji Multikolinearitas

Dilakukannya uji multikolinearitas bermaksud untuk menguji adapakah di dalam regresi terdapat adanya kesamaan antar variabel bebas (Ghozali, 2011). Regresi yang baik seharusnya tidak ada kesamaan antar variabel bebas. Untuk mengetahui ada atau tidaknya multikolinearitas dapat menggunakan *Variance Inflation Factor* (VIF). Dimana jika nilai $VIF < 10$ dan nilai *tolerance* > 0.10 maka dapat disimpulkan tidak terdapat multikolinearitas diantara variabel tersebut. Hasil dari uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.8 Uji Multikoliniearitas
Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1		
(Constant)		
TOTAL.LK	.511	1.956
TOTAL.MTV	.625	1.600
TOTAL.MNFT	.612	1.633
TOTAL.PGNTH	.525	1.906

Table 9 Uji Multikoliniearitas

Berdasarkan pemaparan hasil uji multikolinearitas yang ada pada tabel diatas menunjukkan bahwa tidak adanya kesamaan antar variabel independen. Dengan itu dapat ditarik kesimpulan bahwa model regresi tersebut tidak terdapat multikolinearitas. Karena

nilai VIF dan tolerance masuk dalam batas yang telah ditetapkan yaitu $VIF < 10$ dan $tolerance > 0.10$.

4.4.3 Uji Heteroskedasitas

Dilakukan uji heteroskedasitas yang bertujuan untuk mengecek ketidaksamaan varian dari suatu residual pengamatan ke pengamatan yang lain. Oleh karena itu regresi yang baik yaitu dimana tidak terjadi yang namanya heteroskedasitas atau dengan kata lain yaitu homoskedasitas sehingga tidak terjadinya heteroskedasitas. Dalam uji heteroskedasitas di dalam penelitian ini menggunakan Uji Glejser. Ketentuan dalam pengambilan kesimpulan adalah jika nilai signifikansi $> 5\%$ maka dinyatakan tidak terjadi heteroskedasitas. Hasil dari uji heteroskedasitas dapat dilihat berdasarkan tabel dibawah ini :

**Tabel 4.9 Uji Heteroskedasitas
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.138	.903		-.153	.878
TOTAL.LK	-.008	.023	-.047	-.351	.726
TOTAL.MTV	-.030	.055	-.067	-.559	.578
TOTAL.MNF T	.034	.055	.075	.616	.539
TOTAL.PGN TH	.104	.070	.194	1.474	.143

Table 10 Heteroskedasitas

Berdasarkan tabel diatas pada setiap variabelnya memiliki nilai sig lebih dari 0,05 maka dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak terjadi yang namanya heteroskedasitas. Dengan itu variabel diatas dianggap layak untuk dipakai dalam meneliti minat investasi.

4.5 Uji Hipotesis

4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda

Hasil dari analisis regresi linier berganda terkait variabel independen yaitu literasi keuangan, motivasi, manfaat investasi, pengaruh investasi terhadap variabel dependen yaitu minat berinvestasi dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.10 Tabel hasil analisis regresi linier berganda

Variabel	Prediksi	Koefisien regresi (B)	Sig.t	Kesimpulan
Konstanta		.188	.891	-
Literasi keuangan (X1)	(+)	.053	.134	H1 tidak didukung
Motivasi (X2)	(+)	.163	.054	H2 tidak didukung
Manfaat Investasi (X3)	(+)	.331	.000	H3 didukung
Pengetahuan Investasi (X4)	(+)	.280	.011	H4 didukung
Variabel dependen : Minat Investasi				
Adjusted R Square : 0,507				
F hitung : 29,530				
Sig.F : 0,000				

Table 11 Hasil analisis regresi berganda

Berdasarkan dari hasil analisis regresi linier berganda pada tabel diatas menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 0,188 + 0,053X_1 + 0,163X_2 + 0,331X_3 + 0,280X_4$$

Dari hasil penelitian model regresi di atas, dengan itu dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai konstanta sebesar 0,188. Apabila besarnya keseluruhan dari variabel independen adalah 0, maka besarnya minat investasi akan bernilai 0,188.

2. Nilai koefisien regresi literasi keuangan adalah sebesar 0,053. Yang artinya jika literasi keuangan naik satu persen, maka nilai minat investasi akan meningkat sebesar 0,053 dengan asumsi seluruh variabel independen konstan.
3. Nilai koefisien regresi motivasi adalah sebesar 0,163. Yang berarti jika motivasi naik satu persen, maka nilai minat investasi akan meningkat sebesar 0,163 dengan asumsi seluruh variabel independen konstan.
4. Nilai koefisien regresi manfaat investasi adalah sebesar 0,331. Yang berarti jika manfaat investasi naik satu persen, maka nilai manfaat investasi akan meningkat sebesar 0,332 dengan asumsi seluruh variabel independen konstan.
5. Nilai koefisien regresi pengetahuan investasi adalah sebesar 0,280. Yang berarti jika pengetahuan investasi naik satu persen, maka nilai pengetahuan investasi akan meningkat sebesar 0,280 dengan asumsi seluruh variabel independen konstan.

4.5.2 Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi dilakukan untuk mengukur dan mengetahui seberapa besar pengaruh variabel dependen yang dipengaruhi terhadap variabel independen. Hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.11 Hasil koefisien determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.724 ^a	.525	.507	1.237

Berdasarkan hasil uji pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai dari koefisien determinasi (*Adjusted R²*) sebesar 0,507 yang dapat diartikan bahwa dalam penelitian ini yaitu dengan variabel literasi keuangan, motivasi, manfaat investasi dan pengetahuan investasi sebesar 50,7% dan sisanya yaitu sebesar 49,3% dipengaruhi terhadap variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

4.5.3 Uji F

Tabel 4.12 Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	180.641	4	45.160	29.530	.000 ^b
	Residual	163.635	107	1.529		
	Total	344.277	111			

Table 12 Uji F

Berdasarkan hasil uji F pada tabel di atas didapatkan F hitung sebesar 29.530 dan probabilitas 0,000. Dikarenakan $\text{sig} < 0,05$ ($0,000 < 0,05$) dengan itu model regresi linier berganda dapat dilanjutkan karena tidak terdapat masalah.

4.5.4 Uji T (parsial)

Hipotesis di uji dengan menggunakan uji-T yang dimana berguna untuk menguji signifikansi koefisien regresi pengaruh terhadap setiap variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil uji sig-T dijelaskan dan dapat dilihat pada tabel 4.10.

1. Pengaruh variabel literasi keuangan terhadap minat investasi

Berdasarkan hasil olah data yang dipaparkan pada tabel 4.10 didapatkan hasil koefisien regresi X1 yaitu sebesar .053 dan nilai signifikansinya 0.134 ditingkat signifikansi $\alpha = 5\%$. Maka variabel independen yaitu literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat investasi sebagai variabel dependen.

2. Pengaruh variabel motivasi terhadap minat investasi

Berdasarkan hasil olah data yang dipaparkan pada tabel 4.10 didapatkan hasil koefisien regresi X2 yaitu sebesar 0.163 dan nilai signifikansinya 0.054 ditingkat signifikansi $\alpha = 5\%$. Maka variabel independen yaitu motivasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi sebagai variabel dependen.

3. Pengaruh variabel manfaat investasi terhadap minat investasi

Berdasarkan hasil olah data yang dipaparkan pada tabel 4.10 Didapatkan hasil koefisien regresi X3 yaitu sebesar 0.331 dan pada nilai signifikansinya 0.000 ditingkat signifikansi $\alpha = 5\%$. Maka variabel independen yaitu manfaat investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi sebagai variabel dependen.

4. Pengaruh variabel pengetahuan investasi terhadap minat investasi

Berdasarkan hasil olah data yang dipaparkan pada tabel 4.10 didapatkan hasil koefisien regresi X4 yaitu sebesar 0.280 dan pada nilai signifikansi 0.011 pada tingkat signifikansi $\alpha = 5\%$. Maka variabel independen yaitu pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi sebagai variabel dependen.

4.6 Pembahasan

4.6.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil olah data penelitian dijelaskan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa akuntansi. Tinggi atau rendahnya literasi keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap besar atau kecilnya minat investasi. Mungkin dikarenakan banyak mahasiswa yang mempunyai toleransi yang sangat rendah terhadap resiko. Sehingga walaupun mahasiswa memiliki tingkat kualitas literasi keuangan yang baik belum tentu mereka memiliki keberanian untuk melakukan investasi. Hal lainnya yang mungkin mempengaruhi yaitu seperti faktor lingkungan yang konsumtif

sehingga tidak mendukung mahasiswa tersebut untuk melakukan yang namanya kegiatan berinvestasi.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi, J. (2019) dan Fitriyaningsih, E. N. (2019). Di dalam penelitiannya berpendapat bahwa dikarenakan pada setiap individu mahasiswa memiliki cara masing – masing di dalam mengelola keuangannya tanpa harus sesuai dengan teori yang ada.

Namun penelitian ini tidak sejalan dengan hasil yang diperoleh dari penelitian Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019) dan Faidah, F. (2019). Yang mana penelitian ini menyimpulkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap minat berinvestasi.

4.6.2 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa motivasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa akuntansi. Tinggi atau rendahnya motivasi tidak berpengaruh terhadap besar atau kecilnya minat investasi. Mungkin dikarenakan ada beberapa faktor yang mempengaruhi hal tersebut yaitu dalam hal ini mahasiswa belum memahami atau mengetahui terkait regulasi dan keamanan dalam berinvestasi secara jelas di pasar modal. Sehingga menimbulkan rasa ketidakpastian keamanan terhadap kekayaan yang mereka miliki di pasar modal. Faktor lain mungkin mahasiswa belum memiliki penghasilan sendiri. Karena mahasiswa mungkin hanya mendapatkan uang bulanan yang mana hanya cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari – hari.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Dikarenakan motivasi sering diartikan sebagai sebuah bentuk penyemangat ataupun dorongan. Dimana dorongan tersebut dapat berupa pikiran ataupun tenaga yang mengarah pada perilaku seseorang yang mana perilaku seseorang dapat berubah ubah.

Namun penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019) dan Nisa, A. (2017) yang mengambil kesimpulan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi.

4.6.3 Pengaruh Manfaat Investasi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa manfaat investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa akuntansi. Diartikan bahwa semakin tinggi manfaat investasi yang dimiliki atau dihasilkan, maka akan semakin tinggi juga minat investasi pada mahasiswa. Begitupun sebaliknya jika, tingkat manfaat investasinya rendah maka minat investasinya pun akan rendah.

Dengan begitu mengetahui tinggi atau rendahnya manfaat yang akan didapatkan dapat mempengaruhi besar atau kecilnya minat seorang mahasiswa untuk berinvestasi. Dimana produk investasi yang menawarkan atau memiliki manfaat yang lebih besar akan berpotensi atau memiliki daya tarik dimata calon investor yaitu mahasiswa itu sendiri.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Saputra, D. (2018) di mana hasil dalam penelitian tersebut menyatakan bahwa manfaat investasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi. Sehingga mahasiswa akan melihat jika

manfaat yang dihasilkan itu tinggi maka akan berpengaruh terhadap tingkat minat dalam berinvestasi.

4.6.4 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi. Dengan itu hipotesis keempat didukung. Dengan begitu dapat diartikan besar kecilnya pengetahuan investasi seseorang maka akan berpengaruh terhadap tinggi rendahnya terhadap minat investasi. Jadi disini mahasiswa yang memiliki pengetahuan lebih luas terhadap investasi akan lebih berpotensi untuk melakukan kegiatan investasi. Karena mereka sudah tahu apa yang harus dilakukan terhadap kekayaan yang mereka miliki dengan pengetahuannya terhadap investasi.

Pengetahuan investasi menjadi salah satu faktor penting ketika seseorang ingin melakukan yang namanya kegiatan investasi. Namun sebaliknya bagi orang yang kurang memiliki pengetahuan terhadap investasi akan ragu – ragu atau bahkan tidak berminat sama sekali terhadap kegiatan investasi. Karena jika mereka menginvestasikan kekayaannya diranah yang mereka tidak memiliki pengetahuannya bisa jadi akan mengancam kekayaan yang dimilikinya.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Japar, J. (2019) yang mengatakan bahwa pengetahuan investasi memiliki pengaruh positif terhadap minat berinvestasi. Oleh karena itu semakin tinggi pengetahuan seseorang tentang investasi maka akan semakin tinggi juga minat seseorang untuk melakukan investasi.



BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan menyajikan terkait kesimpulan, implikasi penelitian, keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian berikutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis yang telah dilakukan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Besar kecilnya tingkat literasi keuangan tidak akan mempengaruhi minat investasi.
2. Motivasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Besar kecilnya motivasi tidak akan mempengaruhi minat investasi.
3. Manfaat investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin besar manfaat investasi maka semakin besar minat investasi. Sedangkan, jika semakin kecil manfaat investasi maka akan semakin kecil minat investasi.
4. Pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin besar pengetahuan investasi maka akan semakin besar minat investasi. Sedangkan sebaliknya, jika semakin kecil pengetahuan investasi maka semakin kecil minat investasi.

5.2 Implikasi Penelitian

Berkaitan dengan hasil penelitian ini ditarik kesimpulan bahwa literasi keuangan dan motivasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Berdasarkan hasil penelitian ini, dua variabel tersebut tidak menjadi faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam mewujudkan minatnya untuk berinvestasi. Sementara, pada variabel yang lain yaitu manfaat investasi dan pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi. Dengan ini manfaat investasi dan pengetahuan investasi menjadi faktor penting bagi mahasiswa dalam menumbuhkan minatnya dalam berinvestasi. Maka, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan bagi pihak – pihak terkait seperti Bursa Efek Indonesia, universitas, dan unit kegiatan mahasiswa seperti KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal) untuk dapat selalu memberikan peningkatan pengetahuan investasi dan pelatihan terhadap mahasiswa. Sehingga mahasiswa tidak hanya mengetahui secara teori tapi juga mengetahui secara praktiknya. Dengan itu secara perlahan akan menimbulkan rasa keberanian di dalam diri mahasiswa untuk melakukan investasi.

5.3 Keterbatasan

Berikut adalah keterbatasan penelitian yang mungkin dapat mempengaruhi hasil dari penelitian :

1. Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel independen yang mempengaruhi minat investasi yaitu literasi keuangan, motivasi, manfaat investasi, dan pengetahuan investasi.

2. Sampel yang ada dalam penelitian ini terbatas hanya pada mahasiswa akuntansi dan hanya universitas yang ada di wilayah Yogyakarta.
3. Responden dalam penelitian ini tidak dibedakan antara mahasiswa yang pernah mengikuti pelatihan pasar modal dan yang belum pernah mengikuti pelatihan pasar modal.

5.4 Saran

1. Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel independen yang dapat mempengaruhi variabel dependen. Misalnya, lingkungan mahasiswa, mata kuliah pasar modal, iklan investasi, besaran pendapatan.
2. Penelitian selanjutnya disarankan memperluas sampel yang digunakan. Misalnya melibatkan mahasiswa diluar akuntansi dan Yogyakarta. Dikarenakan media yang digunakan dalam penelitian berupa google form sehingga dapat dengan mudah untuk mendapatkan sampel diluar wilayah Yogyakarta.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel pernah mengikuti pelatihan pasar modal sebagai variabel kontrol.



DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05).
- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh Manfaat, Pengetahuan dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Study Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 129-138.
- Alfia, R., Nusantoro, J., & Darmayanti, E. F. (2020). PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN DAN EFIKASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro).
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGen*, 2(4), 734-746.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146-157.
- Budiarto, A. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, Danrisk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi (Studi pada investor PT. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(2).

- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 44-56.
- Denziana, A., & Febriani, R. F. (2017). Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)(Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi di Bandar Lampung). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(2).
- Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. (2018). Pengaruh norma subjektif, persepsi return, dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi saham di pasar modal (Studi pada mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8(2).
- Faidah, F. (2019). Pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap minat investasi mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(3), 251-263.
- Fatimah, D. N. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Perbandingan Mahasiswa Ekonomi Dan Non Ekonomi). *Yogyakarta: Universitas Negeri Islam Sunan Kalijaga*.
- Fitrianingsih, E. N. (2019). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DI GALERI INVESTASI SYARIAH BEI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).

- Ghozali, I. (2011). Analisis Multivariat Dengan Menggunakan SPSS. *Edisi Tiga*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018, August). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. In *Proceedings Progress Conference* (Vol. 1, No. 1, pp. 850-860).
- Hidayat, F., & Kayati, K. (2020). Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Pendapatan dan Umur Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 136-141.
- Japar, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Jurnal Ilmiah Neraca FEB-UMPP*, 15(1), 1-13.
- Liputan6.com. (2021, Februari 24). Investor muda melonjak bei ingatkan pentingnya edukasi terkait pasar modal. Diakses dari <https://www.liputan6.com/saham/read/4491870/investor-muda-melonjak-bei-ingatkan-pentingnya-edukasi-terkait-pasar-modal>
- Malik, A. D. (2017). Analisa faktor–faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBIS)*, 3(1), 61-84.
- Muklis, F. (2016). Perkembangan dan tantangan pasar modal Indonesia. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 1(1), 65-76.

- Nisa, A. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22-35.
- Onasie, V., & Widoatmodjo, S. (2020). Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 318-326.
- Pratiwi, D. T. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh manfaat, modal, motivasi dan edukasi terhadap minat dalam berinvestasi di Pasar Modal. *Future: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 5(2), 178-190.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. G. (2016). Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(3), 2316-2341.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Feb Unisma Dan Unibraw Di Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05).
- Tehupelasuri, N. B., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI

MAHASISWA FEB UNIVERSITAS ISLAM MALANG. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(06).

Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13-22.

Wibowo, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE UNESA yang Terdaftar di Galeri Investasi FE UNESA). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1).

Wijaya, G. S. A., & Marbun, S. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA UNIVERSITAS TRIATMA MULYA. *Journal Research of Management (JARMA)*, 2(2), 244-255.

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1), 11-26.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran : Kuisisioner Penelitian

Perihal : Permohonan Bantuan Pengisian Kuisisioner Penelitian

Assalamualaikum Wr Wb

Perkenalkan nama saya Muhammad Bayu Purnomo Aji mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir.

Penelitian yang saya lakukan terkait " **Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, Manfaat Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal** ". Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian saya dengan membantu mengisi kuisisioner dibawah ini. Seluruh jawaban dan identitas yang Saudara/i berikan akan dijamin kerahasiannya.

Bantuan dari Saudara/i untuk mengisi kuisisioner akan sangat berarti bagi berlangsungnya penelitian ini. Atas bantuan dan ketersediaan Saudara/i, saya ucapkan terimakasih. Semoga setiap langkah Saudara/i senantiasa diberi kemudahan oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Wassalamualaikum Wr Wb

Hormat saya

(Bayu Purnomo Aji)

PERTANYAAN KUISIONER

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Semester :

Universitas :

Apakah kamu masih menjadi mahasiswa aktif S1 Akuntansi di universitas tersebut ?

- Ya
- Tidak

Petunjuk pengisian Kusioner

1. Baca setiap pertanyaan dengan teliti dan seksama
2. Isi pertanyaan secara jujur dan benar sesuai dengan kondisi anda.
3. Kusioner dapat digunakan bila seluruh pertanyaan telah diisi, karena itu mohon diteliti kembali seluruh pertanyaan.
4. Keterangan :
 - STS (1) : Sangat Tidak Setuju
 - TS (2) : Tidak Setuju
 - S (3) : Setuju
 - SS (4) : Sangat Setuju

Minat

NO	Item Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya tertarik berinvestasi di pasar modal karena berbagai informasi yang saya dapatkan tentang investasi di pasar modal				
2	Saya berminat investasi di pasar modal karena investasi di pasar modal sangat menjajikan				
3	Saya sudah mencari informasi mengenai investasi di pasar modal				
4	Menurut saya investasi di pasar modal merupakan investasi yang menarik.				

Literasi Keuangan

NO	Item Pertanyaan	ST	T	S	SS
	Pengetahuan dasar keuangan pribadi				

1	Dengan pengetahuan keuangan yang memadai saya dapat terhindar dari segala bentuk penipuan uang.				
2	Kuliah merupakan bagian dari investasi karena setelah lulus dapat memperoleh penghasilan yang lebih besar daripada hanya lulus sekolah menengah atas.				
3	Manfaat perencanaan keuangan pribadi adalah untuk mempersiapkan kebutuhan dan tujuan keuangan masa depan				
4	Pendapatan merupakan faktor utama yang mempengaruhi tingkat konsumsi				
5	Pengeluaran merupakan berkurangnya saldo kas akibat pembayaran kewajiban yang menyebabkan berkurangnya asset				
Tabungan dan pinjaman					
1	Menyimpan uang di bank merupakan cara menyimpan uang yang aman.				
2	Jangka waktu pelunasan dan jenis agunan termasuk hal yang harus diperhatikan ketika akan meminjam uang di lembaga keuangan.				

3	Kelayakan kredit anda akan meningkat apabila anda dapat menunjukkan bukti bahwa anda tidak pernah gagal bayar.				
Asuransi					
1	Dengan membeli polis asuransi, perusahaan asuransi sebagai penanggung akan melindungi anda dari kerugian yang mungkin terjadi di masa depan.				
2	Seorang anak yang menerima benefit dari polis asuransi dari orang tuanya, hanya ditanggung hingga usia anak tersebut 21 tahun.				
3	Asuransi jiwa merupakan produk asuransi yang memberikan perlindungan kepada keluarga seandainya suatu saat nanti pemegang asuransi meninggal.				
4	Asuransi kendaraan adalah jenis asuransi dima risiko kemungkinan terjadi pada kendaraan dialihkan kepada perusahaan asuransi.				
Investasi					
1					

	Invesatasi merupakan penanaman modal untuk jangka panjang dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang.				
2	Apabila anda membeli saham perusahaan A di pasar saham, maka anda memiliki bagian kepemilikan perusahaan A.				
3	Untuk mengurangi risiko investasi cara termudah adalah dengan membuat portofolio investasi				
4	Investasi bermanfaat untuk menyiapkan masa depan yang lebih matang.				

Motivasi

NO	Item Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Dengan berinvestasi saham di pasar modal berarti saya memiliki perusahaan dimana saya berinvestasi				
2					

	Dengan berinvestasi berarti saya membantu perusahaan untuk berkembang.				
3	Saya akan berinvestasi apabila rekan, kerabat dan orang yang saya kenal melakukan investasi di pasar modal.				
4	Saya akan berinvestasi apabila kebutuhan saya telah terpenuhi.				

Manfaat Investasi

NO	Item Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Menurut saya investasi dapat membantu meningkatkan kesejahteraan				
2	Menurut saya investasi saham merupakan instrument penting dalam pembangunan ekonomi				
3	Saya meyakini bahwa dengan berinvestasi akan memberikan manfaat di masa yang akan datang				

4	Saya yakin dengan berinvestasi dapat memberikan penghasilan tetap				
---	---	--	--	--	--

Pengetahuan Investasi

No	Item Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Sebagai calon investor, pengetahuan dasar tentang investasi sangat penting. Pemahaman tentang pengetahuan dasar investasi wajib dikuasai sebelum berinvestasi.				
2	Dengan berinvestasi saham di pasar modal, berarti saya memiliki perusahaan dimana saya berinvestasi				
3	Saya mengetahui bahwa dengan berinvestasi saham dapat memperoleh keuntungan				
4	Sebelum memutuskan untuk membeli saham di pasar modal, saya akan melakukan analisis teknikal dan fundamental terlebih dahulu terhadap saham tersebut.				

Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data

Literasi Keuangan																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	60
4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	56
4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	57
3	2	3	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	50
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	51
3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	53
3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	53
3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	47
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	56
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	51
4	2	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	57
2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	52
4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	59
4	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	51
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	56
4	2	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	50
3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	58
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	51
3	2	4	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	45
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	60
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	53
3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	53
3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	49
3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	51
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	48
4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	59

4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	57
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	50
4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	55
4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	51
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	56
3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	57
3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	4	51
4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	59
3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	55
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	46
4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	51
4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	55
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	53
3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	4	3	4	4	4	3	47
4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	60
4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	54
4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	54
4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	52
3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	46
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	58
3	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	48
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	52
3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	55
4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	58
3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	51
3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	50

4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	57
4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	51
3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	1	3	3	4	4	54
3	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	53
4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	2	3	4	4	4	4	54
3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	54
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	48
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	50
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	61
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	54
4	4	4	2	4	3	4	4	3	2	1	1	1	4	4	4	49
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
4	2	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	56
4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	57
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	53
3	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	52
4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	49
4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	52
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
4	3	4	4	4	3	3	2	4	2	4	4	2	4	1	4	52
3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	50
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	49
4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	56
2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	55
1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	57
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	46
4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	57
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	49

Motivasi				
1	2	3	4	Total
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
2	3	3	4	12
3	4	3	3	13
3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
3	3	3	2	11
4	4	2	2	12
4	4	1	4	13
3	3	2	3	11
4	4	2	3	13
3	3	2	4	12
3	4	3	4	14
3	3	3	3	12
3	4	2	3	12
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	4	3	4	15
2	3	2	2	9
4	4	2	3	13
3	3	2	3	11
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	4	3	4	14
3	3	3	3	12
2	3	2	3	10
3	4	3	4	14
3	3	2	3	11
3	3	2	3	11
3	3	3	3	12
4	4	3	4	15
3	3	2	4	12
3	3	2	2	10
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
3	3	3	2	11

2	3	2	3	10
3	3	3	3	12
3	4	3	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	4	4	3	14
3	3	2	3	11
3	4	4	3	14
4	3	2	2	11
3	3	3	3	12
3	3	2	3	11
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
3	3	2	2	10
4	3	1	3	11
3	3	2	3	11
3	3	3	4	13
4	3	2	2	11
3	3	3	3	12
3	3	2	3	11
2	3	2	2	9
4	3	3	3	13
3	3	3	3	12
3	4	3	3	13
4	3	2	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	4	13
3	3	2	4	12
3	4	2	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
2	3	3	3	11
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
3	3	2	2	10
3	3	3	2	11
4	4	2	4	14
3	3	2	3	11
3	3	2	2	10
3	3	3	2	11
3	3	3	4	13

4	4	4	4	16
2	3	3	3	11
3	3	2	4	12
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12
3	4	2	3	12
3	3	2	2	10
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	2	11
4	4	2	4	14
3	3	2	2	10
4	4	1	3	12
3	3	2	2	10
3	3	2	2	10
4	4	2	4	14
4	3	3	4	14
3	3	1	2	9
3	3	2	2	10
3	3	4	4	14
3	3	2	3	11
4	4	1	1	10
3	3	3	4	13
3	3	2	3	11
4	4	2	3	13
3	4	2	3	12
3	3	3	3	12
3	3	2	4	12
3	3	3	3	12
4	4	2	3	13
3	3	2	3	11

Manfaat				
1	2	3	4	Total
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	3	3	3	13
3	2	3	2	10
3	3	3	2	11
3	3	4	4	14
3	3	3	3	12
4	4	4	2	14
4	3	4	3	14
4	4	4	1	13
3	3	3	2	11
4	4	4	3	15
3	3	3	1	10
3	2	2	1	8
3	3	3	2	11
3	3	4	2	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	4	2	12
2	3	3	2	10
3	3	4	2	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	2	11
4	3	3	2	12
3	3	3	2	11
3	3	3	2	11
3	4	4	3	14
2	2	3	1	8
3	3	3	2	11
3	3	3	3	12
4	3	4	2	13
4	4	4	4	16
3	3	3	2	11
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15

3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
4	3	4	2	13
3	3	4	4	14
4	3	3	2	12
3	4	3	4	14
3	3	4	4	14
3	3	3	3	12
3	3	3	2	11
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
3	3	4	2	12
4	3	4	3	14
3	3	3	3	12
4	3	4	2	13
2	4	4	2	12
3	3	4	2	12
3	3	3	2	11
3	3	4	3	13
3	3	4	2	12
3	4	4	3	14
3	3	4	2	12
3	3	3	2	11
3	3	3	2	11
3	3	4	2	12
2	3	3	1	9
3	4	4	2	13
3	3	3	2	11
3	3	4	2	12
3	3	3	2	11
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
3	3	4	3	13
3	3	4	2	12
3	4	4	1	12
3	2	3	2	10
3	3	3	2	11
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12

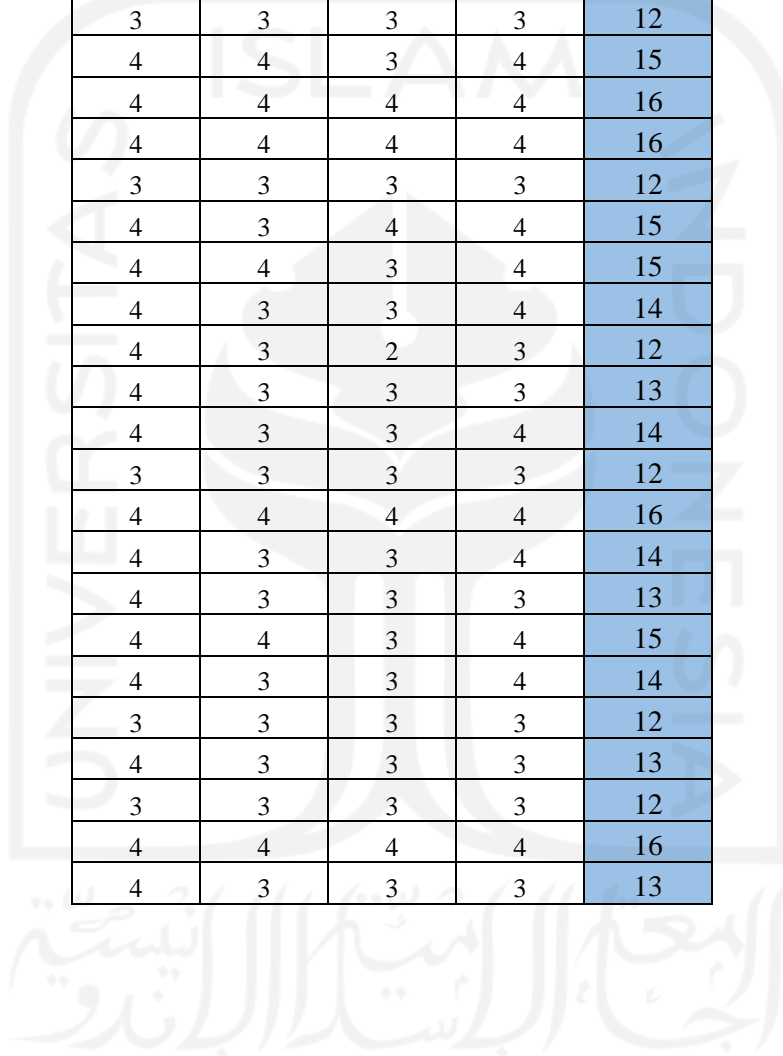
4	4	4	4	16
3	3	4	2	12
3	3	3	3	12
4	3	3	3	13
4	4	4	3	15
3	3	3	2	11
3	3	3	2	11
4	3	3	1	11
3	3	3	2	11
3	3	4	4	14
4	4	4	2	14
4	3	4	3	14
4	4	4	1	13
3	3	3	2	11
4	4	4	2	14
3	3	3	1	10
2	3	3	2	10
3	3	3	1	10
3	4	4	2	13
4	4	4	3	15
3	3	3	2	11
4	4	4	3	15
3	3	3	2	11
3	3	3	2	11
3	3	3	3	12
4	3	4	3	14
3	3	3	3	12
3	3	3	2	11
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12

Pengetahuan	
--------------------	--

1	2	3	4	Total
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
4	3	3	4	14
4	3	3	3	13
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	3	3	4	14
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
4	3	3	3	13
4	4	3	4	15
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
3	2	2	3	10
4	4	3	4	15
3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
3	3	3	3	12
4	3	3	3	13
3	3	3	3	12
4	2	2	4	12
4	3	3	4	14
4	4	2	3	13
4	3	3	4	14
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	3	3	4	14
4	2	3	3	12

3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
3	4	4	2	13
3	3	3	4	13
4	3	3	3	13
3	4	3	4	14
4	4	3	3	14
3	3	3	3	12
3	3	2	3	11
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	3	3	4	14
4	4	2	4	14
3	3	3	3	12
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
4	2	2	3	11
3	3	3	3	12
3	2	3	3	11
3	4	3	4	14
4	3	4	4	15
3	3	3	4	13
3	4	3	4	14
3	3	3	3	12
4	3	3	3	13
4	3	3	3	13
4	3	3	4	14
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	2	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	2	4	14
4	3	3	4	14
4	3	3	4	14
4	4	2	3	13
4	3	3	3	13
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16

4	2	3	3	12
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	3	3	3	13
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	4	3	3	14
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
4	4	3	4	15
4	3	3	4	14
4	3	2	3	12
4	3	3	3	13
4	3	3	4	14
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	3	3	4	14
4	3	3	3	13
4	4	3	4	15
4	3	3	4	14
3	3	3	3	12
4	3	3	3	13
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13



Minat	
--------------	--

1	2	3	4	Total
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
3	3	3	4	13
2	2	4	3	11
3	3	3	3	12
3	4	4	4	15
3	3	4	4	14
3	2	3	3	11
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
3	3	2	3	11
4	4	4	4	16
3	2	4	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	3	2	3	12
3	2	2	3	10
4	3	4	4	15
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	2	3	3	11
4	3	4	4	15
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	2	3	3	11
3	2	3	3	11
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12

3	3	4	4	14
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
4	4	3	2	13
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	3	3	14
4	3	3	3	13
3	3	3	3	12
3	2	3	3	11
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
3	3	3	3	12
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
4	3	3	4	14
3	3	3	3	12
3	2	3	3	11
3	3	3	3	12
4	3	3	3	13
4	3	4	3	14
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	2	3	3	11
3	2	2	3	10
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	2	3	3	11
3	4	4	4	15
4	2	3	3	12
3	3	3	3	12
3	4	3	4	14
3	3	3	3	12
3	2	3	2	10
2	3	3	3	11
3	3	3	3	12
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16

3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	2	3	4	12
3	3	4	4	14
3	3	3	3	12
3	3	4	4	14
4	3	4	4	15
4	3	3	3	13
4	1	4	4	13
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
4	3	4	4	15
3	3	3	3	12
3	2	4	3	12
3	3	3	4	13
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	4	4	3	14
3	2	2	3	10
3	2	3	4	12
4	3	3	3	13
3	2	3	2	10
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
3	3	3	4	13

Lampiran 3 STATISTIK DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TOTAL.LK	111	45	64	53.05	4.654
TOTAL.MTV	111	9	16	12.33	1.780
TOTAL.MNFT	111	8	16	12.48	1.798
TOTAL.PGNTH	111	10	16	13.48	1.507
TOTAL.MINAT	111	10	16	12.96	1.705
Valid N (listwise)	111				

Lampiran 4 UJI RELIABILITAS

Literasi Keuangan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	16

Motivasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.637	4

Manfaat Investasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	4

Pengetahuan Investasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.671	4

Minat

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	4

Lampiran 5 UJI VALIDITAS

Literasi Keuangan

Correlations

		LK.1	LK.2	LK.3	LK.4	LK.5	LK.6	LK.7	LK.8	LK.9	LK.1 0	LK.1 1	LK.1 2	LK.1 3
LK.1	Pearson Correlation	1	.099	.372**	.154	.275**	.316**	.372**	.348**	.328**	.090	.141	.113	.130
	Sig. (2-tailed)		.302	.000	.107	.003	.001	.000	.000	.000	.348	.139	.237	.173
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
LK.2	Pearson Correlation	.099	1	.268**	.040	.197*	.215*	.143	.099	.199*	.305**	.092	.120	.049
	Sig. (2-tailed)	.302		.004	.677	.038	.023	.133	.304	.036	.001	.339	.211	.610
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
LK.3	Pearson Correlation	.372**	.268**	1	.224*	.326**	.317**	.373**	.339**	.294**	.182	.303**	.176	.242*
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.018	.000	.001	.000	.000	.002	.056	.001	.064	.011
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
LK.4	Pearson Correlation	.154	.040	.224*	1	.269**	.156	.032	.063	.188*	-.005	.262**	.113	.162
	Sig. (2-tailed)	.107	.677	.018		.004	.102	.743	.514	.048	.954	.005	.236	.090
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
LK.5	Pearson Correlation	.275**	.197*	.326**	.269**	1	.151	.126	.208*	.174	.062	.184	-.005	-.009
	Sig. (2-tailed)	.003	.038	.000	.004		.113	.188	.028	.067	.519	.053	.958	.927
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111

LK.6	Pearson Correlation	.316**	.215*	.317**	.156	.151	1	.302**	.316**	.222*	.360**	.298**	.186	.224*
	Sig. (2-tailed)	.001	.023	.001	.102	.113		.001	.001	.019	.000	.002	.050	.018
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
LK.7	Pearson Correlation	.372**	.143	.373**	.032	.126	.302**	1	.484**	.244**	.199*	.204*	.072	.188*
	Sig. (2-tailed)	.000	.133	.000	.743	.188	.001		.000	.010	.036	.032	.456	.048
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
LK.8	Pearson Correlation	.348**	.099	.339**	.063	.208*	.316**	.484**	1	.349**	.351**	.289**	.137	.243*
	Sig. (2-tailed)	.000	.304	.000	.514	.028	.001	.000		.000	.000	.002	.150	.010
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
LK.9	Pearson Correlation	.328**	.199*	.294**	.188*	.174	.222*	.244**	.349**	1	.312**	.355**	.395**	.187*
	Sig. (2-tailed)	.000	.036	.002	.048	.067	.019	.010	.000		.001	.000	.000	.050
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
LK.10	Pearson Correlation	.090	.305**	.182	-.005	.062	.360**	.199*	.351**	.312**	1	.321**	.315**	.215*
	Sig. (2-tailed)	.348	.001	.056	.954	.519	.000	.036	.000	.001		.001	.001	.024
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
LK.11	Pearson Correlation	.141	.092	.303**	.262**	.184	.298**	.204*	.289**	.355**	.321**	1	.541**	.286**
	Sig. (2-tailed)	.139	.339	.001	.005	.053	.002	.032	.002	.000	.001		.000	.002
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
LK.12	Pearson Correlation	.113	.120	.176	.113	-.005	.186	.072	.137	.395**	.315**	.541**	1	.330**
	Sig. (2-tailed)	.237	.211	.064	.236	.958	.050	.456	.150	.000	.001	.000		.000
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111

LK.13	Pearson Correlation	.130	.049	.242*	.162	-.009	.224*	.188*	.243*	.187*	.215*	.286**	.330**	1
	Sig. (2-tailed)	.173	.610	.011	.090	.927	.018	.048	.010	.050	.024	.002	.000	
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
LK.14	Pearson Correlation	.341**	.298**	.301**	.157	.180	.205*	.238*	.217*	.368**	.136	.215*	.313**	.395**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.099	.059	.031	.012	.022	.000	.155	.024	.001	.000
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
LK.15	Pearson Correlation	.303**	.266**	.283**	.047	.228*	.200*	.239*	.325**	.304**	.135	.155	.138	.352**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.003	.624	.016	.035	.012	.001	.001	.159	.104	.147	.000
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
LK.16	Pearson Correlation	.325**	.112	.359**	.171	.273**	.157	.245**	.362**	.336**	.029	.071	.066	.342**
	Sig. (2-tailed)	.000	.243	.000	.072	.004	.101	.010	.000	.000	.760	.458	.492	.000
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
TOTA L.LK	Pearson Correlation	.553**	.449**	.626**	.362**	.430**	.538**	.515**	.599**	.614**	.485**	.554**	.478**	.512**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111

Correlations

		LK.14	LK.15	LK.16	TOTAL.LK
LK.1	Pearson Correlation	.341**	.303**	.325**	.553**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000
	N	111	111	111	111
LK.2	Pearson Correlation	.298**	.266**	.112	.449**

	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.243	.000
	N	111	111	111	111
LK.3	Pearson Correlation	.301**	.283**	.359**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.000	.000
	N	111	111	111	111
LK.4	Pearson Correlation	.157	.047	.171	.362**
	Sig. (2-tailed)	.099	.624	.072	.000
	N	111	111	111	111
LK.5	Pearson Correlation	.180	.228*	.273**	.430**
	Sig. (2-tailed)	.059	.016	.004	.000
	N	111	111	111	111
LK.6	Pearson Correlation	.205*	.200*	.157	.538**
	Sig. (2-tailed)	.031	.035	.101	.000
	N	111	111	111	111
LK.7	Pearson Correlation	.238*	.239*	.245**	.515**
	Sig. (2-tailed)	.012	.012	.010	.000
	N	111	111	111	111
LK.8	Pearson Correlation	.217*	.325**	.362**	.599**
	Sig. (2-tailed)	.022	.001	.000	.000
	N	111	111	111	111
LK.9	Pearson Correlation	.368**	.304**	.336**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000
	N	111	111	111	111
LK.10	Pearson Correlation	.136	.135	.029	.485**
	Sig. (2-tailed)	.155	.159	.760	.000

	N	111	111	111	111
LK.11	Pearson Correlation	.215*	.155	.071	.554**
	Sig. (2-tailed)	.024	.104	.458	.000
	N	111	111	111	111
LK.12	Pearson Correlation	.313**	.138	.066	.478**
	Sig. (2-tailed)	.001	.147	.492	.000
	N	111	111	111	111
LK.13	Pearson Correlation	.395**	.352**	.342**	.512**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
	N	111	111	111	111
LK.14	Pearson Correlation	1	.427**	.447**	.622**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	111	111	111	111
LK.15	Pearson Correlation	.427**	1	.330**	.567**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	111	111	111	111
LK.16	Pearson Correlation	.447**	.330**	1	.535**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	111	111	111	111
TOTAL.LK	Pearson Correlation	.622**	.567**	.535**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	111	111	111	111

Motivasi

Correlations

	MTV.1	MTV.2	MTV.3	MTV.4	TOTAL.MTV
--	-------	-------	-------	-------	-----------

MTV.1	Pearson Correlation	1	.593**	.135	.266**	.639**
	Sig. (2-tailed)		.000	.159	.005	.000
	N	111	111	111	111	111
MTV.2	Pearson Correlation	.593**	1	.235*	.361**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000		.013	.000	.000
	N	111	111	111	111	111
MTV.3	Pearson Correlation	.135	.235*	1	.403**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.159	.013		.000	.000
	N	111	111	111	111	111
MTV.4	Pearson Correlation	.266**	.361**	.403**	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.000
	N	111	111	111	111	111
TOTAL.MTV	Pearson Correlation	.639**	.703**	.705**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	111	111	111	111	111

Manfaat Investasi

Correlations

		MNFT.1	MNFT.2	MNFT.3	MNFT.4	TOTAL.MNFT
MNFT.1	Pearson Correlation	1	.516**	.486**	.333**	.739**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	111	111	111	111	111
MNFT.2	Pearson Correlation	.516**	1	.607**	.350**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	111	111	111	111	111
MNFT.3	Pearson Correlation	.486**	.607**	1	.298**	.742**
	Sig. (2-tailed)					
	N	111	111	111	111	111

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	111	111	111	111	111
MNFT.4	Pearson Correlation	.333**	.350**	.298**	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000
	N	111	111	111	111	111
TOTAL.MNFT	Pearson Correlation	.739**	.771**	.742**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	111	111	111	111	111

Pengetahuan

Correlations

		PNGTH.1	PNGTH.2	PNGTH.3	PNGTH.4	TOTAL.PGNTH
PNGTH.1	Pearson Correlation	1	.308**	.193*	.463**	.667**
	Sig. (2-tailed)		.001	.042	.000	.000
	N	111	111	111	111	111
PNGTH.2	Pearson Correlation	.308**	1	.461**	.385**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	111	111	111	111	111
PNGTH.3	Pearson Correlation	.193*	.461**	1	.217*	.676**
	Sig. (2-tailed)	.042	.000		.022	.000
	N	111	111	111	111	111
PNGTH.4	Pearson Correlation	.463**	.385**	.217*	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.022		.000
	N	111	111	111	111	111
TOTAL.PGNTH	Pearson Correlation	.667**	.779**	.676**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	

N	111	111	111	111	111
---	-----	-----	-----	-----	-----

Minat

Correlations

		MINAT.1	MINAT.2	MINAT.3	MINAT.4	TOTAL.MINAT
MINAT.1	Pearson Correlation	1	.442**	.446**	.408**	.732**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	111	111	111	111	111
MINAT.2	Pearson Correlation	.442**	1	.406**	.393**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	111	111	111	111	111
MINAT.3	Pearson Correlation	.446**	.406**	1	.614**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	111	111	111	111	111
MINAT.4	Pearson Correlation	.408**	.393**	.614**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	111	111	111	111	111
TOTAL.MINAT	Pearson Correlation	.732**	.759**	.798**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	111	111	111	111	111

Lampiran 6 UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		111
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.19278760
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.080
	Negative	-.076
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.077 ^c

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.730	1.362		.536	.593
	TOTAL.LK	.049	.035	.132	1.394	.166

TOTAL.MTV	.160	.082	.167	1.944	.055
TOTAL.MNFT	.326	.082	.344	3.962	.000
TOTAL.PGNTH	.268	.106	.237	2.528	.013

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	TOTAL.LK	.511	1.956
	TOTAL.MTV	.625	1.600
	TOTAL.MNFT	.612	1.633
	TOTAL.PGNTH	.525	1.906

Uji Heteroskedastis

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.138	.903		-.153	.878
	TOTAL.LK	-.008	.023	-.047	-.351	.726
	TOTAL.MTV	-.030	.055	-.067	-.559	.578
	TOTAL.MNFT	.034	.055	.075	.616	.539
	TOTAL.PGNTH	.104	.070	.194	1.474	.143

a. Dependent Variable: RES2

Lampiran 7 HASIL ANALISIS REGRESI BERGANDA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.724 ^a	.525	.507	1.237

a. Predictors: (Constant), TOTAL.PGNTH, TOTAL.MTV, TOTAL.MNFT, TOTAL.LK

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	180.641	4	45.160	29.530	.000 ^b
	Residual	163.635	107	1.529		
	Total	344.277	111			

a. Dependent Variable: TOTAL.MINAT

b. Predictors: (Constant), TOTAL.PGNTH, TOTAL.MTV, TOTAL.MNFT, TOTAL.LK

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	.188	1.363		.138	.891
	TOTAL.LK	.053	.035	.142	1.511	.134
	TOTAL.MTV	.163	.084	.166	1.949	.054
	TOTAL.MNFT	.331	.084	.339	3.949	.000
	TOTAL.PGNTH	.280	.108	.242	2.597	.011

a. Dependent Variable: TOTAL.MINAT

