

## ABSTRAK

Bervariasinya fasilitas layanan yang dimiliki hotel bintang empat di Yogyakarta memberikan banyak pilihan bagi konsumen dalam memilih hotel. Dalam industri perhotelan, untuk mendapatkan keuntungan maksimal setiap hotel dituntut untuk melakukan peningkatan terhadap fasilitas dan layanan yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi pelanggan hotel dalam menentukan pilihan dan juga memberikan informasi mengenai evaluasi nilai sensitifitas kepada manajemen hotel. Dalam penelitian ini dilakukan pengukuran terhadap efisiensi tarif berdasarkan fasilitas dan nilai sensitivitas pada tarif kamar hotel dengan menggunakan DEA (Data Envelopment Analysis) serta membuat rancangan interface sebagai media informasi dalam bentuk web. Dari hasil perhitungan didapatkan informasi bahwa seluruh hotel yang menjadi obyek penelitian telah efisien. Hasil perhitungan juga memberikan data nilai sensitifitas efisiensi di beberapa hotel.

**Kata kunci:** *Data Envelopment Analysis, efisiensi, interface.*

