

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan

1. Dengan metode *Kansei Engineering* produsen mampu menangkap preferensi konsumen dengan kata kansei sebanyak 20 kata kansei yang kemudian diolah dengan analisis regresi. Dengan analisis regresi akan diketahui kata kansei yang berpengaruh kuat terhadap elemen desain dari suatu produk yang sesuai dengan keinginan konsumen sehingga perusahaan dapat melakukan perancangan produk yang mampu memenuhi keinginan pasar.
2. Dari hasil pengolahan data dengan analisis regresi berganda diketahui citra dari produk meja makan yang dapat dipengaruhi secara dominan atau kuat oleh elemen desain dari tipe meja adalah sebanyak 8 kata kansei yaitu :
 - Biasa. Elemen desain alas meja tipe 2.
 - Sejalan. Elemen desain alas meja tipe 1.
 - Antik. Elemen desain alas meja tipe 4.
 - Khusus. Elemen desain alas meja tipe 1 dan 3. kaki meja tipe 3.
 - Nyaman. Elemen desain alas meja tipe 2.
 - Awet. Elemen desain alas meja tipe 4,5 dan 6. Kaki meja tipe 2,3.
 - Feminim. Elemen desain kaki meja tipe 2.
 - Kuat. Elemen desain alas meja tipe 2,3 dan 5. Kaki meja tipe 1,3 dan 4.
3. Produsen dapat menentukan dimensi produk meja makan yang ergonomis sesuai perhitungan antropometri yaitu untuk panjang dan lebar meja makan adalah 94 cm per orang, untuk tinggi meja adalah 73 cm. Dengan menggunakan antropometri, desain produk yang dibuat akan memberikan kenyamanan karena sesuai dengan dimensi tubuh dan ergonomis.