

## Abstraksi

Pesatnya perkembangan dunia industri terutama dibidang manufaktur, mengharuskan setiap perusahaan memiliki strategi pemasaran yang tepat. Masing-masing perusahaan mencoba dengan berbagai macam strategi dalam perencanaan, perancangan serta penjualan produknya. Perancangan produk merupakan salah satu fungsi manajemen yang berkaitan erat dengan selera konsumennya. Disamping itu perancangan produk sebaiknya memperhatikan aspek ergonomis agar dapat memberikan kenyamanan pada pemakainya. Diharapkan dengan adanya strategi tersebut produk yang dihasilkan akan laku dipasaran. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kata kansei apa saja yang berpengaruh kuat terhadap elemen desain produk berdasarkan keinginan (*preferensi*) konsumennya serta bagaimana desain produk yang sesuai dengan *preferensi* konsumen dan mengetahui bagaimana produk yang ergonomis berdasarkan perhitungan dengan antropometri.

Penelitian ini mengambil obyek meja makan (*dinning table*). Pada penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode *Kansei Engineering* dengan *Antrhopometri*. Penelitian ini dilakukan melalui beberapa langkah. Langkah awal yaitu melakukan survey untuk mendapatkan kata kansei dari konsumen dan untuk mengetahui jenis-jenis meja makan yang ada dipasaran. Langkah kedua yaitu dengan menyebarkan kuesioner dalam dua tahap. Tahap pertama untuk mengetahui penilaian konsumen terhadap produk yang di desain berdasarkan kata kansei. Tahap kedua untuk mengetahui pengaruh kata kansei terhadap elemen desain berdasarkan penilaian konsumen. Terakhir adalah pengambilan data antropometri konsumen untuk dapat menghasikan desain produk yang ergonomis berdasarkan perhitungan dengan antropometri.

Berdasarkan hasil perhitungan dengan analisa regresi diperoleh persamaan regresi sehingga diketahui bahwa ada 8 kata kansei yang berpengaruh kuat terhadap elemen desain produk dengan tipe meja sesuai penilaian dari konsumen. Sedangkan desain produk yang ergonomis dari perhitungan dengan antropometri adalah 73 cm untuk tinggi meja, 94 cm per orang untuk panjang dan lebarnya.

Kata kunci : *Kansei Engineering, Desain, Preferensi Konsumen, Anthropometri*