

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT MAHASISWA BERINVESTASI SECARA ONLINE
MELALUI APLIKASI AJAIB
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia)**



SKRIPSI

Oleh:

Nama : Raka Adriaufar Ahmad

No. Mahasiswa : 17312369

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2021

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA BERINVESTASI SECARA ONLINE MELALUI APLIKASI
AJAIB**

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam
Indonesia)

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai
derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan
Ekonomika UII

Oleh:

Nama : Raka Adriaufar Ahmad

No. Mahasiswa : 17312369

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, serta sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 11 Juni 2021



(Raka Adriaufar Ahmad)

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA BERINVESTASI SECARA ONLINE MELALUI APLIKASI AJAIB

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia)

SKRIPSI

Oleh :

Nama : Raka Adriaufar Ahmad

No. Mahasiswa : 17312369

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal 10 Juni 2021

Dosen Pembimbing,



(Primanita Setyono, Dra., MBA., Ak., CA., Cert.SAP.)

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA BERINVESTASI
SECARA ONLINE MELALUI APLIKASI AJAIB (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia)**

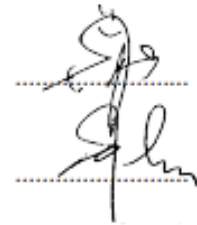
Disusun oleh : RAKA ADRIAUFAR AHMAD

Nomor Mahasiswa : 17312369


Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Rabu, 07 Juli 2021

Penguji/Pembimbing Skripsi : Primanita Setyono, Dra., MBA., Ak., CA., CMA.,
CAPM

Penguji : Reni Yendrawati, Dra., M.Si., CFra.



Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia


Prof. Jaka Sriyana, Dr., M.Si

اجتهدوا في العلم

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas segala hikmah dan rahmatnya sehingga penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA BERINVESTASI SECARA ONLINE MELALUI APLIKASI AJAIB (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia)”**. Shalawat serta salam penulis curahkan kepada junjungan alam, Nabi Muhammad SAW selaku suri tauladan yang baik bagi umat manusia.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Selama penyusunan skripsini ini, tentunya tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak agar skripsi ini diberi kelancaran. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Orang Tua penulis Bapak Ahmad Sugiharto dan Ibu Ririn Prasetyningrum yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa.
2. Kakak dan Adik penulis Aughita Driamalia dan Ghina Dria Alya yang selalu memberikan

dukungan kepada penulis.

3. Ibu **Primanita Setyono, Dra., MBA., Ak., CA., Cert.SAP.** selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan nasihat, arahan, dan masukan dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak **Prof. Jaka Sriyana, M.Si, PhD** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak **Mahmudi, S.E., M.Si., Ak., CA., MCA., Dr.,** selaku Ketua Prodi Akuntansi Akuntansi Fakultas Bisnis & Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
6. Seluruh staff Fakultas Bisnis & Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan dukungan moral selama penyusunan skripsi.
7. Bapak **Arief Rahman S.E., M.Com., Ph.D.** selaku dosen wali selama penulis berkuliah di Fakultas Bisnis & Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
8. **Juana Artika Bilfi** selaku orang terdekat dari penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi, dan kasih sayang, serta selalu menjadi tempat dalam berbagi kesenangan dan kesedihan.
9. **Dika Maulana, Prayudi Prayanata** selaku sahabat penulis yang selalu memberikan bantuan dan dukungan, serta sebagai tempat dalam berbagi kesenangan dan hiburan.
10. **Rizky Suprahirja, Hafid Abiyyu, Hanifalah Haidar P, Adhitya Priambodo, M. Luthfi Bayuaji, Septian Kurnia, Dhanurendra SN, Ilham Andika, Sulaiman Mustaqim, Bagus Hardianto, Pak Samd;** selaku keluarga besar UTB serta sahabat seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, bantuan, doa, serta selalu menyemangati penulis dalam hal apapun baik dalam proses perkuliahan maupun dalam kehidupan sehari-hari.

11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi.

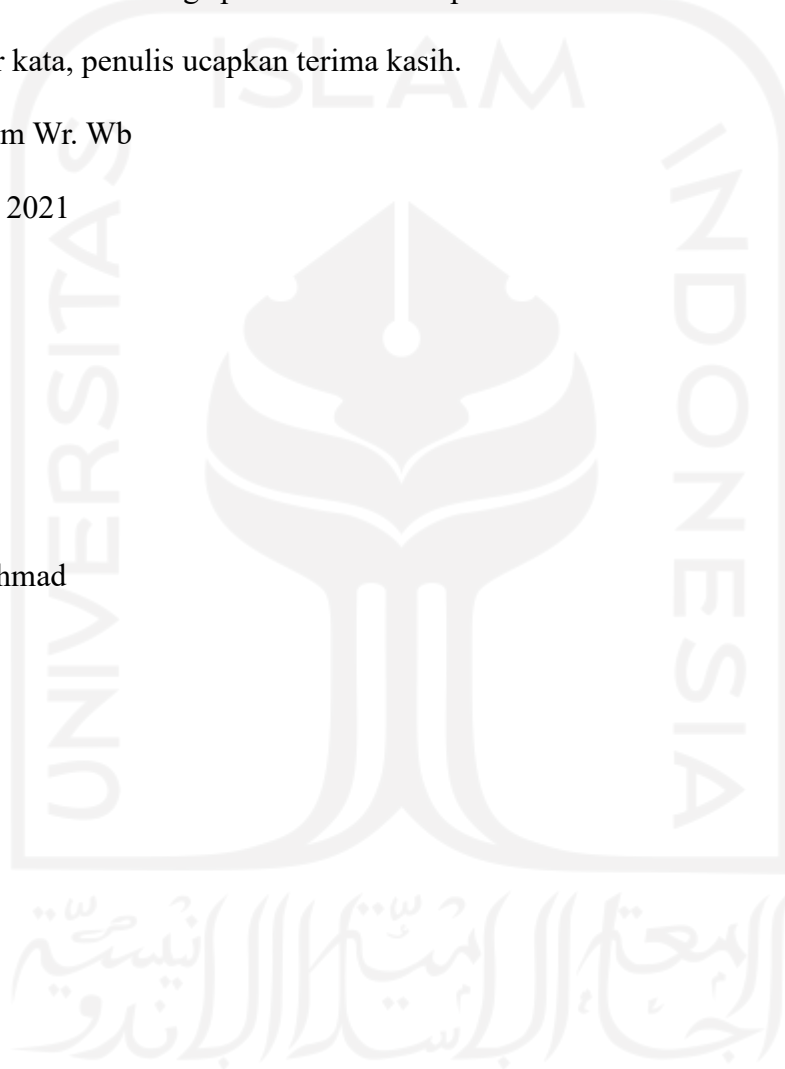
Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Harapan penulis, skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat memberikan kontribusi kepada peneliti selanjutnya. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Wassalamuakaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 4 Juni 2021

Penulis

Raka Adriaufar Ahmad



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behaviour	9
2.1.2 Investasi	10
2.1.3 Pasar Modal	13
2.1.4 Manfaat Investasi	14
2.1.5 Minat Investasi.....	14
2.1.6 Risiko Investasi.....	16
2.1.7 Return Investasi	17
2.1.8 Motivasi investasi	17
2.1.9 Modal Minimal Investasi	18
2.1.10 Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib	19
2.2 Telaah Kajian Terdahulu	21
2.3 Hipotesis Penelitian.....	30

2.4	Kerangka Penelitian	35
BAB III: METODE PENELITIAN		38
3.1	Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.2	Jenis dan Sumber Data	38
3.3	Metode Pengumpulan Data	39
3.4	Definisi dan Pengukuran Variabel	39
3.5	Metode Analisis Data	47
3.6	Uji Kualitas Data	48
3.7	Uji Asumsi Klasik	49
3.8	Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.9	Uji Hipotesis	51
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2	Hasil Uji Kualitas Data	54
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda	60
4.5	Pengujian Hipotesis	63
BAB V: PENUTUP		72
5.1	Kesimpulan Penelitian	72
5.2	Keterbatasan pada Penelitian	73
5.3	Saran	73
5.4	Implikasi	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Kajian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Pertanyaan Variabel Manfaat	40
Tabel 3.2 Pertanyaan Variabel Motivasi	41
Tabel 3.3 Pertanyaan Variabel Return.....	42
Tabel 3.4 Pertanyaan Variabel Risiko	43
Tabel 3.5 Pertanyaan Variabel Modal Minimal	44
Tabel 3.6 Pertanyaan Variabel Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib	45
Tabel 3.7 Pertanyaan Variabel Minat	46
Tabel 4.1 Hasil Rekap Data Responden.....	53
Tabel 4.2 Hasil Pengolahan Uji Validitas.....	54
Tabel 4.3 Hasil Pengolahan Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolerasi.....	59
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.9 Hasil Dari Uji F.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	79
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Kuisisioner Responden	87
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	94
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	105
Lampiran 5 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	107
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Berganda.....	108



ABSTRACT

This research was conducted to find out how the influence of forgiveness, motivation, return, risk, minimal capital, and facilities application of ajaib investing on student interest in investing online using the Ajaib application. The samples in this study were students of the Faculty of Business & Economics, Islamic University of Indonesia. The data was obtained by distributing questionnaires to FBE UII students. Data processing in this study using IBM SPSS. The results of this study explain that the variable benefits, returns, facilities application of ajaib investing have a positive effect and the risk variable has a negative effect on the interest of FBE UII students to invest online using the Ajaib application. The variables of motivation and minimal capital do not affect the interest of FBE UII students to invest online using the ajaib application.

Keywords: *Benefits, Motivation, Return, Risk, Minimum Capital, Application Facilities, and Interests*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari manfaat, motivasi, return, risiko, modal minimal, dan fasilitas aplikasi saham ajaib terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online menggunakan aplikasi ajaib. Sampel/populasi? pada penelitian ini mahasiswa Fakultas Bisnis & Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Data diperoleh melalui penyebaran kuisioner kepada mahasiswa FBE UII. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan IBM SPSS. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa variael manfaat, return, fasilitas aplikasi saham ajaib berpengaruh positif dan variabel risiko berpengaruh negative terhadap minat mahasiswa FBE UII untuk berinvestasi secara online menggunakan aplikasi ajaib. Variabel motivasi dan modal minimal tidak mempengaruhi minat mahasiswa FBE UII berinvestasi online menggunakan aplikasi saham ajaib.

Kata Kunci : Manfaat, Motivasi, Return, Risiko, Modal Minimal, Fasilitas Aplikasi, dan Minat

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman yang modern ini hampir seluruh kegiatan dapat dilakukan secara online, termasuk kegiatan berinvestasi. Dengan bantuan teknologi, investasi dapat dilakukan secara online. Definisi Investasi online tidak berbeda jauh dengan definisi investasi pada umumnya. Pada dasarnya investasi adalah dana atau modal yang dikeluarkan untuk meningkatkan drajat kesejahteraan dimasa yang akan datang (Aini, 2019). Hal yang membedakan dengan investasi online karena dilakukan secara online, sehingga pengawasannya pun dilakukan secara online dengan menggunakan smartphone melalui aplikasi (Priharto 2020).

Untuk membantu kegiatan proses dalam berinvestasi secara online, dibutuhkan sebuah aplikasi yang mendukung. Aplikasi ini biasa disebut Aplikasi Saham. Di dalam Aplikasi Saham terdapat Fasilitas Online Trading. Pada dasarnya munculnya fasilitas online trading bertujuan untuk memudahkan investor dan calon investor dalam pengambilan keputusan investasi. Fasilitas onlinetrading ini memudahkan para investor untuk dapat bertransaksi dimana pun dan kapan pun menggunakan perangkat yang dapat mengakses internet sehingga memudahkan investor dalam pengambilan keputusan. Selain itu para investor juga dapat mengakses laporan keuangan, tren saham, membaca berita dan

menilai return dan risiko saham perusahaan dengan menggunakan sistem onlinetrading (Tandio 2016). Dalam Fasilitas Online Trading menyajikan grafik mengenai tingkat harga saham dan selalu memberikan informasi terbaru mengenai perubahan harga saham.

Salah satu aplikasi saham yang menjadi objek dalam penelitian ini yakni Aplikasi Ajaib. Aplikasi Ajaib sudah terdaftar dalam OJK jadi dapat dipastikan keamanannya. Pada 14 Januari 2021, aplikasi ini merupakan aplikasi yang banyak digunakan oleh para investor baru karena sangat mudah dipahami dan memberikan modal awal yang sangat minimal. Pradnyani (2019) menyebutkan faktor yang mendasari minat seseorang terutama mahasiswa untuk ikut serta dalam memulai investasi antara lain kemudahan dari berinvestasi itu sendiri, dilihat dari mengakses informasi hingga dana yang harus dikeluarkan. CEO Ajaib Group, Anderson Sumarli mengatakan bahwa peluncuran layanan investasi ini untuk mengakomodasi investor milenial yang kesulitan mendapatkan edukasi perdagangan saham yang mudah dipelajari (Bisnis.Com). Investor muda seperti mahasiswa menjadi salah satu target utama dalam diciptakannya Aplikasi ini. Yang membedakan aplikasi ini dengan aplikasi saham lainnya, selain Fasilitas Online Trading, banyak fitur-fitur pendukung seperti Ajaib Alert, Competitive Ranking, dan News Highlight yang sangat membantu investor muda dalam berinvestasi.

Aplikasi Ajaib memberikan fasilitas dan peluang bagi para mahasiswa dalam

memulai berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa investasi tidak hanya dilakukan oleh orang dewasa yang sudah bekerja, namun mahasiswa juga dapat memulai berinvestasi. Tak bisa dipungkiri bahwa mahasiswa merupakan salah satu calon investor muda yang paling menarik karena telah memiliki dasar pengetahuan dasar investasi sejak memasuki dunia perkuliahan (Hermanto, 2017). Menurut Khadafi sebagai kepala pengembangan wilayah Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam Republika.co.id (2018) BEI juga mengajak mahasiswa untuk terliba dalam pasar modal dengan menjadi investor. Data yang dicatat oleh BEI per 29 Januari 2021, jumlah investor berusia muda atau berumur dibawah 40 tahun berjumlah 1.393.014 investor atau 75% dari total keseluruhan investor saham domestic. Investor muda dalam kategori berumur 18-25 tahun meningkat sebesar 104.813 investor atau 50,7% dari total jumlah investor baru ditahun 2021 (Bisnis.Com). Dengan meningkatnya jumlah investor muda akan sangat berdampak pada pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Investasi merupakan salah satu komponen penting yang dapat meningkatkan pembangunan perekonomian, hal ini sudah banyak diakui oleh para ahli ekonomi, dikatakan bahwa tidak ada pembangunan ekonomi tanpa investasi (Rajab 2021). Dalam penelitian ini mahasiswa menjadi objek dalam penelitian. Karena mahasiswa merupakan investor muda yang memiliki potensi menjadi investor jangka panjang atau long-term investment yang akan membantu meningkatkan pertumbuhan perekonomian di Indonesia.

Minat mahasiswa untuk berperan dalam menjadi investor muda dipengaruhi oleh beberapa faktor yakni, yang pertama faktor manfaat. Pada dasarnya Menurut (Riyaldi, 2016) manfaat investasi memiliki pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Faktor kedua yang mempengaruhi mahasiswa untuk terjun menjadi investor muda yakni motivasi. Penelitian yang dilakukan oleh Yani, Sara, dan Trisnadewi (2018) menjelaskan motivasi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi mahasiswa untuk berinvestasi, bisa berupa internal maupun eksternal dari diri mahasiswa itu sendiri. Faktor ketiga yakni return, penelitian yang dilakukan oleh Wulandari, Sinarwati, dan Purnamawati (2017) menjelaskan bahwa tingkat return yang ditawarkan oleh perusahaan mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi. Semakin besar dana yang dikeluarkan maka semakin besar return yang dihasilkan dari investasi tersebut. Selanjutnya faktor risiko yang menjadi variabel penelitian Yani, Sara, dan Trisnadewi (2018) menjelaskan bahwa resiko merupakan faktor yang mendorong mahasiswa dalam memulai berinvestasi. Tingkat resiko yang dihadapi mengakibatkan mahasiswa berfikir untuk memulai berinvestasi. Selanjutnya modal minimal yang menjadi variabel dalam penelitian Pradnyani dan Pramitari (2019) yakni modal minimal merupakan salah satu faktor yang mendorong mahasiswa untuk memulai investasi. Dan yang terakhir faktor fasilitas aplikasi saham ajaib yang pada dasarnya belum termasuk dalam penelitian. Namun faktor ini diambil dari dasar penelitian Pradnyani dan

Pramitari (2019) mengemukakan bahwa fasilitas online trading merupakan salah satu faktor yang mendorong minat mahasiswa untuk memulai berinvestasi.

Dari faktor-faktor diatas dapat membantu mahasiswa dalam memulai berinvestasi. Semakin banyaknya faktor yang mempengaruhi, maka semakin besar pula minat mahasiswa untuk memulai berinvestasi. jika semakin banyak minat mahasiswa untuk memulai berinvestasi, akan membantu dalam mengembangkan perekonomian di Indonesia. Karena mahasiswa mempunyai potensi dalam berinvestasi secara online.

Berdasarkan uraian diatas, penulis akan melakukan penelitian dengan judul **”Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Secara Online Melalui Aplikasi Ajaib (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas islam Indonesia)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah manfaat investasi dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online melalui aplikasi Ajaib?
2. Apakah motivasi mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi secara

- online melalui aplikasi Ajaib?
3. Apakah persepsi return mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online melalui aplikasi Ajaib?
 4. Apakah persepsi risiko mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online melalui aplikasi Ajaib?
 5. Apakah modal mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online melalui aplikasi Ajaib?
 6. Apakah fasilitas aplikasi saham ajaib memudahkan mahasiswa dalam berinvestasi secara online?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian adalah untuk :

1. Untuk mengetahui pengaruh manfaat terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi online melalui aplikasi Ajaib.
2. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi online melalui aplikasi Ajaib.
3. Untuk mengetahui pengaruh return terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi online melalui aplikasi Ajaib.
4. Untuk mengetahui pengaruh risiko terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi online melalui aplikasi Ajaib.
5. Untuk mengetahui pengaruh modal minimal terhadap minat mahasiswa untuk

berinvestasi online melalui aplikasi Ajaib.

6. Untuk mengetahui fasilitas aplikasi saham Ajaib memberikan kemudahan kepada mahasiswa dalam berinvestasi online.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini, yaitu:

1. Manfaat Teoretis

- Hasil penelitian ini diharapkan mampu mengembangkan teoriteori dari penelitian sebelumnya.
- Teori dalam penelitian ini diharapkan mampu bermanfaat dalam praktik investasi online.

2. Manfaat Praktis

- Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya serta mampu bermanfaat bagi para pembaca.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini dijelaskan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Bab ini menguraikan dan menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah,

tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistmatika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terdiri dari landasan teori, penelitain terdahulu, hipotesis penelitian dan kerangka pemikiran.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini terdiri dari populasi dan sampel penelitain, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, definisi dan pengukuran variabel, metode analissi data, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisi regresi linear berganda, dan uji hipotesis

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini terdiri dari deskripsi objek penelitian, hasil uji kualitas data, hasil uji asumsi klasik, analisi regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis.

BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penelitian ini yang terdiri dari kesimpulan penelitian, keterbatasan penelitian, saran, dan implikasi.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behaviour

Fisbein dan Adjen dalam Azizah (2014:24), menjelaskan Theory of Reasoned Action yakni : “Perilaku manusia dipengaruhi oleh kehendak/niat/minat. Minat merupakan keinginan individu untuk melakukan perilaku tertentu sebelum perilaku tersebut dilaksanakan. Adanya niat/minat untuk melakukan suatu tindakan akan menentukan apakah kegiatan tersebut akhirnya dilakukan”.

Theory of reason action (teori tindakan beralasan) yang diungkapkan oleh Ajzen dan Fishbein (1980), diperbarui oleh Ajzen (1991) dengan theory of planned behavior (teori perilaku direncanakan), sudah banyak digunakan untuk meneliti keinginan dan perilaku berbagi . Ajzen dan Fishbein (1980) menjelaskan theory og reasoned action, dengan mengasumsikan perilaku ditentukan oleh keinginan individu untuk melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku tertentu atau sebaliknya. Keinginan ditentukan oleh dua variabel independen termasuk sikap dan norma subyektif.

Theory of planned behavior (teori perilaku direncanakan) menjaskan mengenai sikap terhadap perilaku merupakan hal yang sangat penting karena

dapat memperkirakan suatu perbuatan, namun demikian perlu dipertimbangkan mengenai sikap seseorang dalam menguji norma subjektif dan mengukur perilaku control dari persepsi orang tersebut. Bila terdapat sikap positif dan didukung oleh orang sekitar disertai adanya persepsi kemudahan, menandakan tidak ada hambatan untuk berperilaku, maka niat seseorang untuk berperilaku akan semakin tinggi (Ajzen 2005).

Penjelasan teori di atas menjadi dasar dalam penelitian ini. Dalam melakukan investasi harus didasari dengan minat dan keyakinan untuk melakukannya. Apabila didalam diri seseorang seseorang sudah tertanam minat dan keyakinan untuk melakukan aktivitas investasi, maka hal tersebut akan dilakukannya. Untuk meningkatkan minat seseorang dalam memulai berinvestasi, dipengaruhi oleh beberapa faktor. Dalam penelitian ini banyak faktor yang dapat mempengaruhi minat seseorang untuk mulai berinvestasi yakni manfaat, motivasi, return, risiko, modal minimal, dan fasilitas aplikasi saham ajaib.

2.1.2 Investasi

1) Pengertian Investasi

Investasi dapat didefinisikan sebagai komitmen sejumlah uang atau sumber daya lainnya yang dilakukan saat ini dengan harapan memperoleh manfaat di kemudian hari (Tandelilin 2010). Arifin (2007:21) mendefinisikan investasi

sebagai kegiatan menunda konsumsi untuk mendapatkan nilai konsumsi yang lebih besar di masa yang akan datang. Sedangkan menurut Lubis (2009) investasi adalah mengeluarkan sumberdaya finansial atau sumberdaya lainnya untuk memiliki suatu aset di masa sekarang yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan di masa yang akan datang. Aset tersebut bisa berupa aset finansial (saham, deposito, obligasi, dan surat berharga pasar uang lainnya) atau berupa aset riil (bangunan, mesin, tanah, dan benda fisik lain yang bernilai ekonomi).

Dalam PSAK Nomor 13 dalam Standar Akuntansi Keuangan per 1 Oktober 2004 dijelaskan bahwa Investasi merupakan suatu aset yang digunakan oleh untuk meningkatkan kekayaan (*accretion of wealth*) melalui distribusi hasil dari investasi (seperti bunga, royalti, dividen, dan uang sewa), untuk mengapresiasi nilai investasi, atau manfaat lain yang yang didapat perusahaan dari berinvestasi salahsatunya manfaat yang diperoleh dari hubungan perusahaan dengan pedagang (Fahmi, 2015)

Menurut Tandililin (2010) Pihak-pihak yang berinvestasi atau investor pada dasarnya dikategorikan menjadi 2, yakni individu investor dan institutional investor. Institutional investor pada umumnya merupakan perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang financial atau keuangan seperti bank, dan lembaga simpan pinjam (koperasi), perusahaan asuransi, investment company, dan lain-lain.

2) Pengertian Investasi Online

Investasi merupakan aktivitas penanaman modal pada sebuah proses produksi, dimana aktivitas ini bertujuan untuk memperoleh keuntungan jangka pendek maupun jangka panjang. Dengan demikian investasi online adalah aktivitas penanaman modal untuk memperoleh keuntungan jangka pendek maupun jangka panjang yang dilakukan secara online atau digital melalui kecanggihan teknologi internet (Kayo 2021). Aktivitas investasi online ini dapat berjalan dengan bantuan jaringan internet dan juga alat komunikasi seperti smartphone, laptop dan computer.

3) Tujuan Investasi

Tandelilin (2010) menjelaskan tujuan investasi yakni untuk menambah jumlah pendapatan saat ini agar bisa menikmati kehidupan yang lebih baik dimasa yang akan datang, dengan kata lain menghindari resiko jika terjadi inflasi, dan juga dapat membantu dalam keringanan pajak oleh pemerintah bagi para investor yang melakukan usaha.

Secara lebih khusus lagi, ada beberapa alasan mengapa seseorang melakukan kegiatan investasi, antara lain sebagai berikut ini.

1. Untuk mendapatkan kehidupan yang lebih baik di masa datang Seseorang yang bijaksana akan berpikir bagaimana meningkatkan taraf hidupnya dari waktu ke waktu atau setidaknya berusaha bagaimana mempertahankan tingkat pendapatannya yang ada sekarang agar tidak berkurang di masa yang

akan datang.

2. Mengurangi dampak inflasi Dengan melakukan investasi dalam pemilikan perusahaan atau objek lain, seseorang dapat menghindarkan diri dari risiko penurunan nilai kekayaan atau hak miliknya akibat adanya pengaruh inflasi.
3. Dorongan untuk menghemat pajak Beberapa negara di dunia banyak melakukan kebijakan yang bersifat mendorong tumbuhnya investasi di masyarakat melalui pemberian fasilitas perpajakan kepada masyarakat yang melakukan investasi pada bidang-bidang usaha tertentu.

2.1.3 Pasar Modal

Modal Undang-undang RI nomor 8 tahun 1995 tentang Pasar Modal mendefinisikan pasar modal sebagai “kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek”.

Pasar modal yang efisien adalah pasar modal yang harga sekuritasnya mencerminkan semua informasi yang relevan (Sujana, 2017). Informasi menyangkut: 1. Perubahan harga di waktu yang lalu (past price changes) 2. Informasi yang tersedia baik kepada public maupun tidak (public and private information)

2.1.4 Manfaat Investasi

Investasi memiliki manfaat bagi para pelaku investor atau pihak yang melakukan investasi, yakni mendapati manfaat dimasa kini dan masa yang akan datang. Investasi juga dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham atau investor. Para investor juga beranggapan investasi memiliki manfaat yang mengacu pada keuntungan dalam mengelola keuangan baik secara pribadi maupun keluarga. Menurut Riyadi (2016) manfaat investasi memiliki pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hal ini disebabkan oleh mahasiswa mengetahui pentingnya melakukan investasi untuk kehidupan di masa mendatang seperti tunjangan hari tua.

2.1.5 Minat Investasi

1) Pengertian Minat

Winkel (1983) menjelaskan bahwa minat adalah “kecenderungan yang menetap dalam subyek untuk merasa senang dan tertarik pada bidang atau hal tertentu dan merasa senang berkecimpung dalam bidang itu”. Hurlock (1999) menyatakan bahwa “minat seseorang dapat ditumbuhkan dengan memberikan kesempatan bagi orang tersebut untuk belajar mengenai hal yang dia inginkan”.

Minat dapat berkembang sebagaimana hasil dari kegiatan yang dapat menjadi sebab dan dapat dilakukan kembali. Faktor mendasar yang dapat mempengaruhi minat yakni faktor inner urge yakni pengaruh dari lingkungan atau ruang lingkup yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan seseorang. Hal ini dapat mempermudah timbulnya minat.

2) Jenis - jenis Minat

Banyak ahli yang telah mengemukakan mengenai jenis-jenis minat. Salah satunya Carl Safran (2005) menjelaskan minat menjadi 4 bagian, yakni :

- a. Expressed Interest, minat yang diekspresikan melalui aktivitas objek.
- b. Manifest Interest, minat yang disimpulkan dari keikutsertaan individu dalam aktivitas tertentu.
- c. Tested Interest, Minat berasal dari ilmu pengetahuan dan keterampilan dalam aktivitas.
- d. Inferred Interest, minat berasal dari aktivitas yang sama dengan pernyataan

3) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat

Surya (1999) menjelaskan bahwa minat dapat dipengaruhi oleh faktor – faktor yang bersumberkan dari diri orang itu sendiri, tujuannya kurang jelas, ada atau tidak manfaat dari suatu hal yang dipelajari bagi individu. Lucas dan Brith dalam Hanifah (2015) menjelaskan bahwa indikator dan aspek yang digunakan untuk mengukur minat yakni :

- a Ketertarikan, menunjukkan adanya pemusatan perhatian dan perasaan senang.
- b Keinginan, dorongan untuk memiliki.
- c Keyakinan, adanya rasa percaya diri individu terhadap kualitas, daya guna, dan keuntungan.

2.1.6 Risiko Investasi

Jogiyanto (2014) menjelaskan bahwa risiko berhubungan dengan ketidakselarasan atau dengan kata lain deviasi dari outcome yang diterima dengan yang diharapkan. Risiko merupakan tingkat potensi kerugian yang muncul dikarenakan hasil yang diperoleh dari investasi tidak sesuai dengan harapan.

Dalam mengambil keputusan investasi, investor selalu berusaha untuk meminimalisir berbagai risiko yang mungkin saja terjadi, baik risiko jangka pendek maupun jangka panjang. Setiap perubahan kondisi mikro dan makro ekonomi akan berpengaruh terhadap kondisi yang mengharuskan seorang investor mengambil keputusan dengan bijak. Para investor diharuskan untuk dapat menganalisa bagaimana kondisi perekonomian agar dapat dengan cepat dan mudah dalam pengambilan keputusan agar hasilnya sesuai dengan harapan. Hal ini dapat dikatakan bahwa risiko investasi merupakan terjadinya ketidakselarasan antara actual return (hasil sesungguhnya) dengan expected return

(hasil yang diharapkan).

2.1.7 Return Investasi

Return atau imbalan hasil yang diharapkan adalah keuntungan yang diharapkan oleh para investor di kemudian hari terhadap sejumlah dana yang telah diinvestasikannya. Imbalan hasil yang diharapkan menggambarkan suatu kondisi yang bisa saja terjadi di luar harapan. Menurut Halim (2005) dalam (Kusmawati, 2011), pengembalian atau return dapat dibedakan menjadi dua jenis, yakni pengembalian yang terjadi atau *actual return* yang dihitung berdasarkan data historis, dan pengembalian yang diharapkan atau *expected return* yang akan diperoleh investor dimasa yang akan datang.

Nandar (2018), dalam konteks manajemen investasi, menjelaskan bahwa tingkat keuntungan yang diperoleh dari investasi disebut sebagai return. Konteks manajemen investasi, harus membedakan antara return yang diharapkan dengan return yang terjadi. Karena return harapan merupakan tingkat return yang diantisipasi oleh para investor di masamendatang.

2.1.8 Motivasi investasi

Motivasi Investasi merupakan suatu keadaan dimana dalm pribadi seseorang

terdapat keinginan yang kuat untuk melakukan kegiatan – kegiatan tertentu untuk melakukan investasi (Widyastuti, 2004). Motivasi merupakan dorongan yang membuat seseorang untuk melakukan investasi. Motivasi merupakan salah satu faktor dalam hal berinvestasi. Ada 2 jenis motivasi yang mendorong seseorang untuk memulai berinvestasi. Pertama motivasi yang tumbuh dari diri seseorang itu sendiri, karena mauan diri dan tekak yang kuat, memulai untuk menggali informasi dan ilmu mengenai investasi. Kedua motivasi yang timbul yang bukan dari diri seseorang, seperti mendapatkan informasi mengenai investasi yang mendorong seseorang tersebut ikut serta dalam investasi.

2.1.9 Modal Minimal Investasi

Salah satu faktor yang mempengaruhi minat para calon investor terutama mahasiswa yakni biaya yang harus dikeluarkan untuk memulai investasi. Salah satu faktor yang dapat memicu minat seseorang khususnya mahasiswa untuk berinvestasi antara lain kemudahan dalam melakukan investasi, baik dari segi akses informasi maupun biaya yang harus dikeluarkan untuk memulai investasi tersebut (Pradnyani 2019). Hal ini menjadi sangat penting bagi investor terutama investor pemula khususnya mahasiswa dalam memulai investasi. Sebagian besar mahasiswa belum berpenghasilan dan dari segi finansial belum mampu untuk berinvestasi serta menganggap bahwa berinvestasi adalah mahal. Terlihat jelas

hambatan yang tampak memengaruhi laju pertumbuhan investasi yaitu mahalnya biaya untuk memulai transaksi investasi khususnya bagi mahasiswa sebagai calon investor. Untuk itu, banyak perusahaan sekuritas sudah mulai berusaha memberikan program-program promosi untuk memudahkan masyarakat berinvestasi dengan menurunkan jumlah deposit minimum untuk pembukaan rekening yang akan digunakan dalam bertransaksi (Wulandari, 2017).

2.1.10 Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib

Perkembangan teknologi di pasar modal ditandai dengan munculnya fasilitas perdagangan efek secara online atau dikenal dengan istilah online trading (Wulandari, 2017). Munculnya online trading dapat mempermudah investor dan calon investor dalam bertransaksi untuk pengambilan keputusan. Fasilitas online trading ini dapat mempermudah para investor terutama investor baru untuk dapat bertransaksi dimana pun dan kapan pun dengan bantuan perangkat atau jaringan yang dapat mengakses ke internet. Tidak hanya itu, para investor diberi kemudahan dalam mengakses tren saham, menilai return dan risiko saham perusahaan dengan menggunakan sistem online trading sehingga akan membantu investor dalam pengambilan keputusan (Tandio, 2016).

Fasilitas online trading dilengkapi dengan berbagai data pendukung yang sebagai bahan untuk para investor dalam pengambilan keputusan. Seperti chart

teknikal harga saham setiap perusahaan. Chart ini memberikan informasi mengenai kenaikan maupun penurunan nilai saham. Fasilitas online trading juga memberikan informasi seputar perusahaan yang diperlukan oleh para investor. Dengan hal ini dapat mempermudah investor untuk menganalisa dan mengambil keputusan.

Aplikasi Ajaib merupakan aplikasi yang dapat membantu para investor muda yakni mahasiswa dalam berinvestasi secara online. Aplikasi ini diciptakan dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah investor muda seperti mahasiswa agar dapat berinvestasi. karena mahasiswa mempunyai potensi sebagai investor jangka panjang. Dengan meningkatnya jumlah investor muda, akan meningkatkan perekonomian di Indonesia. Investasi merupakan salah satu komponen penting yang dapat meningkatkan pembangunan perekonomian, hal ini sudah banyak diakui oleh para ahli ekonomi, dikatakan bahwa tidak ada pembangunan ekonomi tanpa investasi (Rajab 2021).

Karena Aplikasi Ajaib diciptakan untuk para investor muda yakni mahasiswa, maka fitur-fitur dalam aplikasi ini sangat muda pahami dan memberikan modal awal yang sangat minimal. Salah satu faktor yang dapat memicu minat seseorang khususnya mahasiswa untuk berinvestasi antara lain kemudahan dalam melakukan investasi, baik dari segi akses informasi maupun biaya yang harus dikeluarkan untuk memulai investasi tersebut (Pradnyani 2019). Aplikasi Ajaib memberikan penambahan beberapa fitur seperti notifikasi Ajaib Alert,

Competitive Ranking, dan News Highlight akan membantu mahasiswa dalam berinvestasi.

7. Fitur notifikasi ajaib alert, akan membantu mahasiswa kapan saat terbaik untuk membeli saham maupun kapan waktu yang tepat untuk menjual sahamnya.
8. Fitur competitive ranking akan membantu mahasiswa untuk mengetahui kekuatan fundamental perusahaan dan mengedukasi mahasiswa agar lebih mengenal saham yang dipilihnya.
9. Fitur News Highlight yakni memberika informasi saham yang menjadi sorotan oleh media. Melalui fitur ini mahasiswa mengetahui sentiment pasar, dan peristiwa-peristiwa yang mempengaruhi harga saham sebelum akhirnya melakukan keputusan investasi.

Aplikasi ajaib ini dapat dipastikan keamanannya karena sudah terdaftar dalam Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan termasuk sebagai aplikasi terbaik. Aplikasi ajaib dapat di unduh melalui Appstore dan Playstore. Dengan bantuan jaringan internet, aplikasi ini dapat di akses dimana saja dan kapan saja.

2.2 Telaah Kajian Terdahulu

Tabel 2.1 Telaah Kajian Terdahulu

No.	Nama Pengarang & Tahun	Variale Independen & Dependen	Objek Penelitian	Temuan Kajian
-----	------------------------	-------------------------------	------------------	---------------

1	Hermawati, Rizal, Mudhofar (2018)	<p>A Manfaat Investasi (X1)</p> <p>B Modal Investais Minimal (X2)</p> <p>C Motivasi Investasi (X3)</p> <p>D Return Investasi (X4)</p> <p>E Edukasi Pembelajaran Investasi (X5)</p> <p>F Minat (Y)</p>	kampus STIE Widya Gama Lumajang	Hasil penelitian ini menyatakan bahwa dari lima variabel, hanya dua variabel yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal yaitu return investasi dan edukasi pembelajaran investasi.
2	Yani, Sara, Trisnadewi (2019)	<p>H1: Modal Investasi minimum Berpengaruh Positif Terhadap Perilaku Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal.</p> <p>H2: Persepsi Return Berpengaruh Positif Terhadap Perilaku Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal.</p> <p>H3: Persepsi Risiko Investasi Berpengaruh Positif Terhadap Perilaku Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal.</p> <p>H4: Manfaat</p>	Pada Investor Pemula Yang Terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa	semua variabel x berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

		<p>Investasi Berpengaruh Positif Terhadap Perilaku Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal.</p> <p>H5: Motivasi Investasi Berpengaruh Positif Terhadap Perilaku Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal</p>		
3	Pradnyani, Pramitari (2019)	<p>H1: Fasilitas online trading berpengaruh pada minat investasi mahasiswa</p> <p>H2: Modal minimal investasi berpengaruh pada minat investasi mahasiswa</p>	Online Trading	<p>Hasil uji analisi menggunakan SPSS menyatakan bahwa kedua variabel berpengaruh terhadap minat investasi. Kedua hipotesis pada penelitain ini diterima.</p>

4	Witakusuma, Kurniawan, Sujana (2018)	<p>H1: Persepsi Manfaat investasi berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam berinvestasi saham di pasar modal.</p> <p>H2: Persepsi return berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam berinvestasi saham di pasar modal.</p> <p>H3: Self efficacy berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam berinvestasi di saham pasar modal.</p> <p>H4: Pengetahuan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap</p>	Tinjauan Empiris Pada Investor Pemula	<p>(1) Persepsi manfaat investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku mahasiswa untuk berinvestasi saham di pasar modal.</p> <p>(2) Persepsi return berpengaruh positif terhadap dan signifikan terhadap perilaku mahasiswa untuk berinvestasi saham di pasar modal.</p> <p>(3) Self efficacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku mahasiswa untuk berinvestasi saham di pasar modal.</p> <p>(4) Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku mahasiswa untuk berinvestasi saham di pasar modal. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,015.</p>
---	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		perilaku mahasiswa dalam berinvestasi saham di pasar modal.		
5	Wulandari, Sinarwati, Purnamawati (2017)	H1 = Manfaat Investasi H2 = tersedianya fasilitas online trading H3 = Persepsi kemudahan H4 = modal minimal H5: Return H6: Persepsi terhadap risiko	Mahasiswa jurusan akuntansi program S1 Universitas Pendidikan Ganesha	1. Hasil uji t menunjukkan bahwa hanya variabel modal investasi minimal yang berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi mahasiswa secara online, sedangkan variabel lainnya ditolak. 2. Manfaat investasi, tersedianya fasilitas online trading, persepsi kemudahan, modal investasi minimal, return, dan persepsi terhadap risiko memiliki pengaruh secara simultan terhadap minat investasi mahasiswa secara online, dengan persamaan regresi linear $Y = 3,108 + 0,030X1 - 0,014X2 + 0,171X3 + 0,474X4 + 0,167X5 - 0,109X6 + e$, yang mempunyai keeratan hubungan antarvariabel sebesar 0,661 dan memengaruhi minat

				investasi mahasiswa secara online hingga mencapai 40%, sedangkan 60% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar persamaan model regresi.
6	Aini, Maslichah, Junaidi (2019)	<p>H1a : Pengetahuan dan pemahaman investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.</p> <p>H1b : Modal minimum investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.</p> <p>H1c : Return berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal</p> <p>H1d : Risiko berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.</p> <p>H1e : Motivasi investasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa</p>	MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS KOTA MALANG	<p>1. Pengetahuan dan pemahaman investasi, Modal minimum investasi, Return, Risiko, Motivasi Investasi berpengaruh secara simultan terhadap tingginya minat yang dimiliki untuk melakukan investasi di pasar modal.</p> <p>2. Pengetahuan dan pemahaman investasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan tingginya minat yang dimiliki untuk melakukan investasi di pasar modal.</p> <p>3. Modal minimum investasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap tingginya minat yang dimiliki untuk melakukan investasi di pasar modal.</p> <p>4. Return secara parsial tidak berpengaruh</p>

		berinvestasi di pasar modal.		signifikan terhadap tingginya minat yang dimiliki untuk melakukan investasi di pasar modal. 5. Risiko secara parsial berpengaruh signifikan terhadap tingginya minat yang dimiliki untuk melakukan investasi di pasar modal. 6. Motivasi investasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap tingginya minat yang dimiliki untuk melakukan investasi di pasar modal.
7	Wi, Anggraeni (2020)	Y=Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal X1=Literasi Keuangan X2=Motivasi Investasi X3=Pengetahuan Modal Minimal Investasi X5=Return	MASA PANDEMI COVID 19	Hasil uji secara simultan (statistik F) menunjukkan bahwa seluruh variabel independen memiliki pengaruh secara simultan terhadap Minat Karyawan Perusahaan Berinvestasi di Pasar Modal (Y).
8	Utami, Katti, Prasetyo (2020)	H1: Modal minimum investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. H2: Return	Universitas Merdeka Madiun	1. Variabel Modal Minimum Investasi (X1) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di pasar modal dengan hubungan positif,

		<p>berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.</p> <p>H3: Edukasi pasar modal berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.</p> <p>H4: Modal minimum investasi, return dan edukasi pasar modal secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.</p> <p>H5: Diduga variabel edukasi pasar modal memiliki pengaruh dominan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.</p>		<p>artinya jika modal minimum naik maka minat investasi juga naik. Hal ini menunjukkan bahwa bagi mahasiswa Universitas Merdeka Madiun modal yang dibutuhkan untuk investasi tidak penting. Hal ini disebabkan posisi Mahasiswa yang belum berpenghasilan, maka modal yang diperoleh tergantung pada orang tua dan kemampuan mahasiswa untuk menjelaskan kepada orang tua ketika meminta uang untuk membeli saham.</p> <p>2. Variabel Return (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di pasar modal dengan hubungan searah. Karena setiap investasi yang dilakukan memang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan. Return yang diperoleh dari investasi di pasar modal berupa dividen dan capital</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>gain.</p> <p>3. Variabel Edukasi Pasar Modal (X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di pasar modal, dengan hubungan searah. Hal ini menunjukkan bahwa untuk melakukan investasi di pasar modal diperlukan pengetahuan, pemahaman dan pengalaman yang baik. Jadi investasi di pasar modal bukanlah kegiatan spekulatif.</p> <p>4. Modal Minimum Investasi (X1), Return (X2) dan Edukasi Pasar Modal (X3) secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di pasar modal.</p> <p>5. Variabel Return (X2) merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di pasar modal.</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.3 Hipotesis Penelitian

2.3.1 Manfaat investasi mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online menggunakan aplikasi Ajaib

Sebelum melakukan investasi alangkah baiknya mempelajari terlebih dahulu secara matang. Investasi akan membawa dampak yang sangat besar di masa yang akan datang. Menggunakan Fasilitas Online Trading akan membantu mahasiswa dalam mengembangkan ilmunya. Apabila sudah mahir dalam mengendalikan risiko, akan menghasilkan return yang memuaskan. Menurut Mujiono (2012), investasi memiliki manfaat yakni memperoleh pendapat disetiap periode, membentuk suatu dana khusus, dapat menjamin ketersediaan bahan baku, dan dapat menjaga hubungan antar perusahaan atau organisasi.

Penelitian yang dilakukan oleh Witakusuma, Kurniawan, dan Sujana (2018) dalam penelitiannya mengajukan hipotesis Persepsi Manfaat investasi berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam berinvestasi saham di pasar modal. Hasil yang di peroleh yakni H1 diterima dan menolak H0. Persepsi manfaat investasi berpengaruh positif terhadap perilaku mahasiswa dalam berinvestasi saham di pasar modal.

H11 : Manfaat investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi online melalui aplikasi Ajaib.

H01 : Manfaat investasi tidak berpengaruh positif terhadap minat

mahasiswa dalam berinvestasi secara online menggunakan aplikasi Ajaib.

2.3.2 Motivasi mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online menggunakan aplikasi ajaib

Motivasi merupakan salah satu hal penting yang mendorong mahasiswa untuk berinvestasi. Dorongan yang timbul dari diri mahasiswa dan juga dari luar, merupakan dukungan untuk melakukan investasi.

Penelitian yang dilakukan oleh Hermawati, Rizal, Mudhofar (2018), dalam penelitiannya ini menggunakan variabel x yakni Motivasi Investasi dan variabel y yakni Minat. Hasil penelitian ini Motivasi Investasi tidak mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal.

H12 : Motivasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online menggunakan aplikasi ajaib.

H02 : Motivasi tidak berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online menggunakan aplikasi ajaib.

2.3.3 Return mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online menggunakan aplikasi ajaib

Return merupakan hasil yang diperoleh dari berinvestasi. Menurut Halim

(2005) dalam (Kusmawati, 2011), pengembalian atau return dapat dibedakan menjadi dua jenis, yakni pengembalian yang terjadi atau *actual return* yang dihitung berdasarkan data historis, dan pengembalian yang diharapkan atau *expected return* yang akan diperoleh investor dimasa yang akan datang.

Utami, Katti, Prasetyo (2020), dalam penelitiannya menggunakan hipotesis yakni Return terhadap Minat Investasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Return (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di pasar modal dengan hubungan searah. Karena setiap investasi yang dilakukan memang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan. Return yang diperoleh dari investasi di pasar modal berupa dividen dan capital gain.

H13 : Return berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online menggunakan aplikasi ajaib.

H03 : Return tidak berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online menggunakan aplikasi ajaib.

2.3.4 Risiko mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib

Risiko merupakan sesuatu hal yang perlu di minimalisir dalam berinvestasi, walaupun tidak dapat dihindari. Return berbanding lurus dengan risiko. Apabila

return yang diberikan besar maka risiko yang akan dihadapi akan besar pula, begitu juga sebaliknya. Jogianto (2014), menjelaskan bahwa risiko sering dihubungkan dengan penyimpangan dari outcome yang dihasilkan tidak sesuai dengan harapan. Risiko merupakan potensi kerugian yang muncul dikarenakan hasil yang diperoleh dari investasi tidak sesuai dengan yang diharapkan.

Penelitian yang dilakukan oleh Aini, Maslichah, Junaidi (2019), dalam penelitiannya menggunakan hipotesis yakni, Risiko berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Hasil dari penelitiannya menunjukkan bahwa Return secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap tingginya minat yang dimiliki untuk melakukan investasi di pasar modal, dengan kata lain menolak H1 dan menerima H0

H14 : Risiko berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online menggunakan aplikasi ajaib.

H04 : Risiko tidak berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online menggunakan aplikasi ajaib.

2.3.5 Modal minimal mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib

Sebelum melakukan investasi, terlebih dahulu mempertimbangkan berapa modal yang akan dikeluarkan untuk berinvestasi. Darimana modal tersebut akan

diperoleh untuk berinvestasi. Tidak semua mahasiswa memulai investasi dengan modal yang besar. Modal minimal sangat berpengaruh mahasiswa untuk memulai berinvestasi.

Penelitian yang dilakukan oleh Yani, Sara, Trisnadewi dalam penelitiannya ini menggunakan hipotesis yakni Modal minimum investasi berpengaruh positif terhadap perilaku mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Modal investasi minimum berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Hal ini menyatakann bahwa H1 diterima dan menolak H0.

H15 : Modal minimal berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online menggunakan aplikasi ajaib.

H05 : Modal minimal tidak berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online menggunakan aplikasi ajaib.

2.3.6 Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online

Seiring berkembangnya teknologi dan juga informasi sangat membantu terutama dalam segi ekonomi. Bahkan berinvestasi bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja. Aplikasi Ajaib merupakan salah satu aplikasi yang mampu membantu mahasiswa dalam mengembangkan ilmunya dalam berinvestasi.

Aplikasi ini merupakan aplikasi yang mudah untuk dipahami oleh mahasiswa. Fasilitas Online Trading dalam aplikasi ini memberikan banyak informasi yang dibutuhkan oleh mahasiswa untuk mengambil keputusan.

Penelitian yang dilakukan oleh Pradnyani, Pramitari (2019), mengambil hipotesis yakni Fasilitas online trading berpengaruh pada minat investasi mahasiswa. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa fasilitas online trading berpengaruh positif pada minat investasi, mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa H1 diterima dan menolak H0.

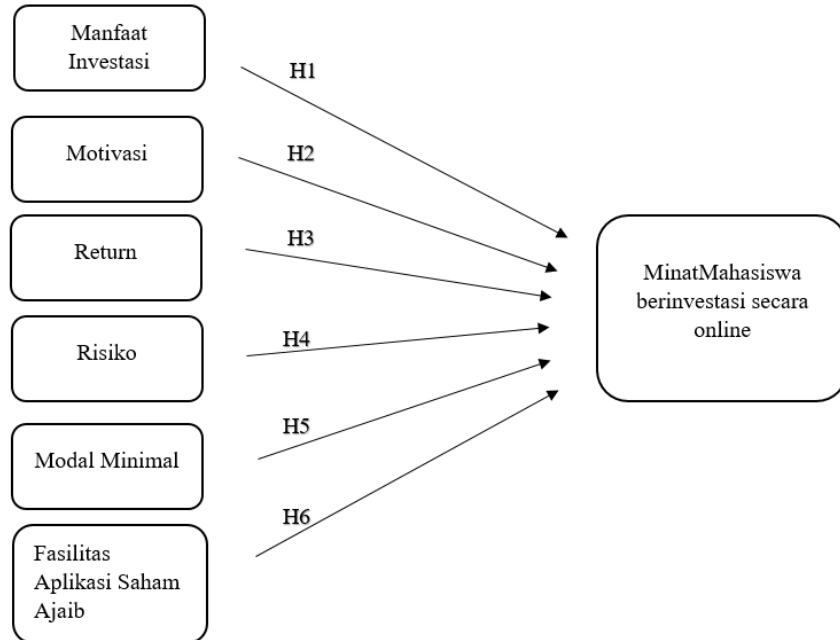
H16 : Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib berpengaruh positif terhadap mahasiswa dalam berinvestasi secara online

H06 : Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib tidak berpengaruh positif mahasiswa dalam berinvestasi secara online

2.4 Kerangka Penelitian

Untuk menafsirkan penelitian mengenai Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Secara Online Melalui Aplikasi Ajaib, dapat terlihat pada gambar pradigma penelitian berikut ini :

Gambar 2.1: Kerangka Penelitian



Pada gambar kerangka pemikiran diatas dapat diartikan bahwa, hipotesis pertama yakni manfaat investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online. Hipotesis kedua yakni motivasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online. hipotesis ketiga yakni return berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online. Hipotesis keempat yakni risiko berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online. Hipotesis kelima yakni modal minimal berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online. dan hipotesis keenam yakni fasilitas online trading pada aplikasi Ajaib berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa

berinvestasi secara online.



BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi pada penelitian ini yakni Mahasiswa/i Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Cara pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, dimana pengambilan sampel disesuaikan dengan kriteria yakni mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang berminat untuk berinvestasi secara online menggunakan aplikasi saham Ajaib.

Menurut Sugiyono (2015) menjelaskan bahwa ukuran sampel untuk penelitian adalah sebagai berikut :

1. Ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah antara 30 sampai dengan 500.
2. Bila sampel dibagi dalam kategori maka jumlah anggota sampel setiap kategori minimal 30.

3.2 Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini menggunakan jenis data yakni data kuantitatif. Pada

dasarnya penelitian kuantitatif didasarkan pada ukuran kuantitas atau jumlah. Pada penelitian ini sumber data yang digunakan merupakan data primer. Data primer dapat diperoleh dalam satunya dari hasil kuisisioner yang disebarakan kepada para responden yang menjadi objek pada penelitian ini.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini menggunakan metode kuisisioner dalam pengumpulan data. Pertanyaan yang diajukan merupakan pertanyaan dari penelitian terdahulu namun disesuaikan dengan penelitian. Kuisisioner yang disebarakan merupakan kuisisioner tertutup. Karena pandemic covid-19, mengharuskan mahasiswa untuk mengikuti perkuliahan secara daring atau online, maka penyebaran kuisisioner tidak dapat disebarakan secara langsung. Untuk itu kuisisioner dibuat dalam bentuk googleform dan disebarakan ke grup angkatan mahasiswa FBE UII. Responden hanya perlu memilih satu jawaban yang dianggap paling sesuai.

3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel

Penelitian ini menggunakan skala likert dalam teknik pengukuran variabel. Peneliti memberikan pertanyaan sesuai dengan topik yang diteliti, Lalu responden dimintu untuk menentukan drajat kesetujuan dan tidak setujuan dari

setiap pertanyaan. Skala yang digunakan yakni skala likert 5 poin dengan menggunakan rentan skor sangat tidak setuju (STS, tidak setuju (TS), cukup setuju (CS), setuju (S), sangat setuju (SS).

3.4.1 Variabel Indipende (X)

Variabel Indipenden dalam penelitian ini adalah :

a. Manfaat Investasi

Investasi merupakan kegiatan yang mampu membantu para investor dalam mengelola keuangan dan untuk meningkatkan kesejahteraan para investor dimasa yang akan datang. Menurut Riyadi (2016) manfaat investasi memiliki pengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hal ini disebabkan oleh mahasiswa mengetahui pentingnya melakukan investasi untuk kehidupan di masa mendatang seperti tunjangan hari tua.

Pada penelitian Hermawati (2018) menjelaskan instrument pengukuran untuk variabel manfaar dijelaskan sebagai berikut :

Tabel 3.1 Pertanyaan Variabel Manfaat

NO	PERTANYAAN
1	Dengan berinvestasi online memberikan return yang menarik.

2	Saya meyakini bahwa dengan berinvestasi online akan memberikan manfaat dimasa yang akan datang.
3	Saya meyakini bahwa berinvestasi online akan membantu meningkatkan kesejahteraan.
4	Saya meyakini bahwa dengan berinvestasi online akan memberikan potensi dimasa yang akan datang.
5	Saya yakin dengan berinvestasi online dapat memberikan penghasilan tetap.

b. Motivasi

Motivasi merupakan suatu dorongan yang dapat memengaruhi seseorang untuk memulai investasi. Motivasi investasi dapat tumbuh dari diri orang itu sendiri maupun dari luar diri orang itu sendiri (lingkungan sekitar).

Pada penelitian Hermawati (2018) menjelaskan instrument pengukuran pada variabel motivasi sebagai berikut :

Tabel 3.2 Pertanyaan Variabel Motivasi

NO	PERTANYAAN
1	Saya akan berinvestasi online apabila rekan, kerabat dan orang yang saya kenal melakukan investasi.

2	Saya tertarik berinvestasi online karena berbagai informasi yang saya dapatkan mengenai investasi.
3	Jumlah keuntungan yang diperoleh dari berinvestasi online menjadi pertimbangan saya untuk berinvestasi.
4	Saya akan berinvestasi online apabila kebutuhan saya telah terpenuhi.

c. Return

Return merupakan suatu keuntungan yang diharapkan oleh para investor. Keuntungan yang diperoleh bisa sesuai dengan harapan, maupun tidak sesuai dengan harapan. Menurut Nandar (2018), dalam konteks manajemen investasi, menjelaskan bahwa tingkat keuntungan yang diperoleh dari investasi disebut sebagai return.

Penelitian penelitian Hermawati (2018) menjelaskan instrument pengukuran pada variabel return sebagai berikut :

Tabel 3.3 Pertanyaan Variabel Return

NO	PERTANYAAN
1	Dengan berinvestasi online memberikan keuntungan yang menarik dan kompetitif.
2	Menurut saya berinvestasi online memberikan keuntungan yang besar sesuai dengan resiko yang ada.

3	Jumlah keuntungan yang dapat diperoleh dari berinvestasi online menjadi pertimbangan saya untuk berinvestasi.
4	Saya mengetahui bahwa dividen dan capital gain merupakan keuntungan yang didapat dari berinvestasi online.

d. Risiko

Risiko merupakan potensi yang mengakibatkan investor mengalami kerugian karna hasil yang diharapkan tidak sesuai dengan harapan para investor. Jogiyanto (2014) menjelaskan bahwa risiko berhubungan dengan ketidak selarasan atau dengan kata lain deviasi dari outcome yang diterima dengan yang diharapkan.

Pengukuran instrument pada variabel risiko dijelaskan berdasarkan penelitian Hermawati (2018), yaitu :

Tabel 3.4 Pertanyaan Variabel Risiko

NO	PERTANYAAN
1	Menurut saya berinvestasi online memiliki risiko yang tinggi.
2	Saya merasa bisa menghadapi risiko dalam berinvestasi online.

3	Saya merasa bahwa keputusan untuk berinvestasi online terlalu berisiko.
4	Saya merasa terlalu banyak ketidakpastian ketika membeli saham.

e. Modal Minimal

Modal minimal merupakan jumlah modal yang dikeluarkan untuk memulai investasi dengan jumlah seminimal mungkin. Modal minimal dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk memulai investasi.

Penelitian Hermawati (2018) menjelaskan mengenai instrumen pengukuran variabel Modal minimal yaitu :

Tabel 3.5 Pertanyaan Variabel Modal Minimal

NO	PERTANYAAN
1	Modal adalah faktor utama untuk memulai berinvestasi online.
2	Dalam berinvestasi online saya mempertimbangkan estimasi dana sebelum melakukan transaksi.

3	Beberapa perusahaan sekuritas memberikan kemudahan membuka akun saham dengan modal Rp 100.000 sehingga saya berminat mencobanya.
4	Berinvestasi online harus dengan modal yang besar.
5	Saya takut modal yang saya investasikan tidak mendapat return/imbal hasil yang sesuai.
6	Modal investasi menjadi kendala saya untuk memulai berinvestasi online.

f. Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib

Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib merupakan fasilitas yang disediakan oleh aplikasi ajaib untuk membantu para investor dan calon investor dalam kegiatan berinvestasi. Fasilitas yang diberikan akan sangat membantu para mahasiswa dalam pengambilan keputusan investasi. Menurut Sapitri (2020) pada penelitiannya menjelaskan instrument pengukuran pada variabel modal minimal sebagai berikut :

Tabel 3.6 Pertanyaan Variabel Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib

NO	PERTANYAAN
----	------------

1	Saya tahu bagaimana cara berinvestasi di Aplikasi Aplikasi Ajaib.
2	Saya merasa Aplikasi Ajaib memudahkan kegiatan berinvestasi.
3	Aplikasi Ajaib memberikan akses informasi yang mudah bagi generasi milenial khususnya mahasiswa.
4	Aplikasi Ajaib bisa diakses di mana dan Kapan saja.
5	Saya merasa aman berinvestasi di Aplikasi Ajaib.

3.4.2 Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat mahasiswa berinvestasi online. Menurut Saputra (2018) minat merupakan motivasi seseorang untuk mendapatkan tujuan yang diinginkannya atau pencapaian oleh individu tersebut. Pada penelitian ini, instrument pengukuran pada variabel minat dijelaskan berdasarkan penelitian oleh Hermawati (2018), yaitu :

Tabel 3.7 Pertanyaan Variabel Minat

NO	PERTANYAAN
----	------------

1	Saya tertarik berinvestasi online karena berbagai informasi yang saya dapatkan mengenai investasi online.
2	Saya berminat investasi online karena investasi online sangat menjanjikan.
3	Saya sudah mencari informasi mengenai investasi online.
4	Menurut saya investasi online merupakan investasi yang menarik.

3.5 Metode Analisi Data

Penelitian ini menggunakan alat bantu yakni IBM SPSS. Skala likert yang digunakan pada tiap pertanyaan skala 1 sampai dengan 5. Pada penelitian ini menggunakan anlisi regresi berganda utuk meneliti bagaimana hubungan antar 2 variabel atau lebih, untuk mengetahui pengaruh dari variabel X (indipenden) terhadap variabel Y (dependen) secara bersamasama.

Pada penelitian ini menggunakan persamaan linear berganda sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6 + e$$

Keterangan :

- Y = Minat Mahasiswa Berinvestasi Online menggunakan Aplikasi Ajaib
- X1 = Manfaat
- X2 = Motivasi
- X3 = Return
- X4 = Risiko
- X5 = Modal Minimal
- X6 = Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib
- a = Konstanta
- b1 = nilai koefisien regresi dari X1
- b2 = nilai koefisien regresi dari X2
- b3 = nilai koefisien regresi dari X3
- b4 = nilai koefisien regresi dari X4
- b5 = nilai koefisien regresi dari X5
- b6 = nilai koefisien regresi dari X6
- e = kesalahan residual

3.6 Uji Kualitas Data

3.6.1 Uji Validitas

Uji validitas untuk mengetahui apakah suatu data valid atau tidak. Uji ini diukur dengan menggunakan SPSS dengan metode korelasi person. Data dikatakan valid apabila r hitung lebih besar dari r table.

3.6.2 Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten. Untuk mengetahui apakah variabel dikatakan reliable atau tidak, dilihat dari nilai *Cronbach Alpha*. Jika nilai *Cronbach Alpha* lebih besar dari 0,06, maka dapat dikatakan reliable. Ketika responden menjawab kuisisioner secara konstan, bisa dikatakan reliable.

3.7 Uji Asumsi Klasik

3.7.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menilai data pada pada sebuah kelompok atau variabel, apakah data tersebut berdistribusi normal atau tidak. Data dikatakan berdistribusi normal apabila nilai probabilitas lebih besar dari α (5%).

3.7.2 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas untuk mengetahui apakah penelitian bersifat heterogen

atau homogen. Untuk mengetahui apakah penelitian terdapat gejala heteroskedastisitas, dilihat dari nilai probabilitas. Jika nilai probabilitas lebih kecil dari alpha 5%, maka terdapat gejala heteroskedastisitas, begitu juga sebaliknya.

3.7.3 Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas digunakan untuk mengetahui apakah terdapat korelasi antar variabel independen dalam penelitian. Untuk menghindari problem multikolinearitas, maka nilai Tolerance harus lebih besar dari 0,1 dan nilai VIF harus lebih kecil dari 10.

3.8 Analisa Regresi Linear Berganda

Koefisien determinasi untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pada variabel independen terhadap variabel dependen. Menurut Ghazali (2013) Ketika nilai dari R^2 rendah artinya kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen juga rendah. Sebaliknya bila nilai dari R^2 tinggi artinya kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen juga tinggi.

3.9 Uji Hipotesisi

3.9.1 Uji t

Uji T bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen secara parsial atau individu menerangkan variabel dependen. Dalam pengambilan keputusan dengan melihat nilai signifikansinya dibandingkan dengan nilai alpha (5%). Jika nilai sig lebih kecil dari nilai alpha, maka H_0 ditolak. Begitu juga sebaliknya.

3.9.2 Uji F

Uji F bertujuan untuk mengetahui apakah semua variabel independen berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap variabel dependen. Untuk pengambilan keputusan, dilihat dari nilai signifikansinya dengan nilai alpha (5%). Jika nilai signifikansi lebih kecil dari nilai alpha, maka secara simultan variabel dependen berpengaruh terhadap variabel dependen.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian

Hasil penelitian ini diperoleh dari kuisisioner yang disebar melalui googleform. Dalam keadaan pandemi Covid-19 tidak memungkinkan untuk menyebar kuisisioner secara langsung. Kondisi pandemi mengharuskan mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan secara online. Kuisisioner yang dibuat dalam bentuk googleform disebar ke grup mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini yakni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indonesia. Penelitian ini mengambil sampel mahasiswa yang berminat berinvestasi online menggunakan aplikasi Ajaib.

Target responden dalam penelitian ini yakni 30 mahasiswa. Menurut Baley (2011) mengemukakan menyatakan bahwa peneliti yang menggunakan data statistic ukuran sampel minimal berjumlah 30. Penelitian ini memperoleh responden sebanyak 33 responden dimana jumlah minimal data primer sebesar 30 data. Terdapat 33 mahasiswa yang berminat untuk berinvestasi secara online melalui aplikasi Ajaib. Adapun terkait identitas responden dijelaskan dalam table dibawah ini :

Tabel 4.1 Hasil Rekap Data Responden

Data Deskriptif	Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Jenis Kelamin	Laki-laki	19	57,60%
	Perempuan	14	42,40%
	Total	33	100,00%
Usia	< 20	0	0,00%
	20	3	9,10%
	21	19	57,60%
	22	10	30,30%
	23	1	3,00%
	> 23	0	0,00%
	Total	33	100,00%
Jurusan	Akuntansi	26	78,80%
	Menejemen	4	12,10%
	Ilmu Ekonomi	3	3,10%
	Total	33	100,00%

Sumber: Hasil penelitian, 2020

Dari table 4.1 dapat dilihat bahwa mayoritas responden adalah laki-laki. Berdasarkan usia mayoritas responden berusia 21 tahun. Untuk jurusan, dalam penelitian ini mayoritas responden dari jurusan akuntansi.

4.2 Hasil Uji Kualitas Data

4.1 Uji Validitas

Uji Validitas dilakukan dengan melihat hasil dari analisis korelasi bivariate yang terdapat pada kolom correlation yang terdapat pada software SPSS. Sampel yang digunakan berjumlah 33 responden dan diukur berdasarkan nilai signifikansinya. Jika r hitung lebih besar dari r table, maka data dalam penelitian ini dapat dikatakan valid begitu juga sebaliknya. R table untuk $N=33$ sebesar 0,334. Setelah data diolah maka hasilnya seperti table dibawah ini :

Tabel 4.2 Hasil Pengolahan Uji Validitas

Variabel	Indikator	Koefisien Korelasi (r)	r table	Kesimpulan
Y (Minat)	Y1	0,820	0,334	Data Valid
	Y2	0,844	0,334	Data Valid
	Y3	8,867	0,334	Data Valid
	Y4	0,930	0,334	Data Valid
X1 (Manfaat)	X1.1	0,867	0,334	Data Valid
	X1.2	0,653	0,334	Data Valid

	X1.3	0,732	0,334	Data Valid
	X1.4	0,619	0,334	Data Valid
	X1.5	0,732	0,334	Data Valid
X2 (Motivasi)	X2.1	0,655	0,334	Data Valid
	X2.2	0,767	0,334	Data Valid
	X2.3	0,406	0,334	Data Valid
	X2.4	0,815	0,334	Data Valid
X3 (Return)	X3.1	0,672	0,334	Data Valid
	X3.2	0,823	0,334	Data Valid
	X3.3	0,759	0,334	Data Valid
	X3.4	0,877	0,334	Data Valid
X4 (Risiko)	X4.1	0,543	0,334	Data Valid
	X4.2	0,531	0,334	Data Valid
	X4.3	0,618	0,334	Data Valid
	X4.4	0,65	0,334	Data Valid
X5 (Modal Minimal)	X5.1	0,772	0,334	Data Valid
	X5.2	0,705	0,334	Data Valid
	X5.3	0,553	0,334	Data Valid
	X5.4	0,597	0,334	Data Valid
	X5.5	0,728	0,334	Data Valid
	X5.6	0,542	0,334	Data Valid
X6 (Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib)	X6.1	0,856	0,334	Data Valid
	X6.2	0,915	0,334	Data Valid
	X6.3	0,961	0,334	Data Valid
	X6.4	0,819	0,334	Data Valid
	X6.5	0,873	0,334	Data Valid

Sumber: Hasil penelitian, 2020

Dari table 4.3 dapat disimpulkan bahwa setiap data penelitian dari variabel Minat, Manfaat, Motivasi, Return, Resiko, Modal, dan Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib memiliki nilai koefisien korelatif atau nilai r hitung lebih besar dari nilai r table. Jadi dapat disimpulkan bahwa setiap variabel dari seluruh data dalam

penelitian ini dapat disimpulkan data valid.

4.2 Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten. Untuk mengetahui apakah variabel dikatakan reliable atau tidak, dilihat dari nilai *Cronbach Alpha*.. Uji Reliabilitas ini menggunakan software SPSS dengan jumlah sampel sebesar 33. Hasil dari uji reliabilitas dijelaskan pada table dibawah ini :

Tabel 4.3 Hasil Pengolahan Uji Reliabilitas

Variabel	Jumlah Rasio	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Y (Minat)	4	0,887	<i>Reliable</i>
X1 (Manfaat)	5	0,710	<i>Reliable</i>
X2 (Motivasi)	4	0,656	<i>Reliable</i>
X3 (Return)	4	0,787	<i>Reliable</i>
X4 (Risiko)	4	0,625	<i>Reliable</i>
X5 (Modal Minimal)	6	0,708	<i>Reliable</i>
X6 (Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib)	5	0,926	<i>Reliable</i>

Sumber: Hasil penelitian, 2020

Dari table 4.3 menunjukkan hasil dari *Cronbach's Alpha* untuk variabel Minat sebesar 0,887, manfaat sebesar 0,710, motivasi sebesar 0,656, return sebesar

0,787, risiko sebesar 0,625, modal minimal sebesar 0,708, dan fasilitas aplikasi saham ajaib sebesar 0,926. Data dapat dikatakan reliable apabila *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Jadi dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini bersifat reliable.

4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik

4.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menilai data pada pada sebuah kelompok atau variabel, apakah data tersebut berdistribusi normal atau tidak. Peneliitian in menggunakan *One sample kolmogrov-smirnov test* yang terdapat dalam SPSS. Hasil dari uji normalitas dijelaskan dalam table dibawah ini:

Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas

	<i>Standardized Residual</i>
N	33
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,200

Sumber: Hasil penelitian, 2020

Menurut Ghozali (2013) data yang berdistribusi normal apabila nilai *asymp. Sig (2-tailed)* lebih besar dari 0.05 Berdasarkan tabel 4.6 diperoleh nilai *asymp.*

Sig (2-tailed) sebesar 0.200 yang mana lebih besar dari 0.05 sehingga data di dalam penelitian berdistribusi normal.

4.3.2 Uji Heteroskedastisitas

Ghozali (2013) uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model uji regresi terjadi perbedaan variance dari residual di dalam penelitian ini. Pengujian heteroskedastisitas dilakukan menggunakan uji *glejser*. Alat uji yang digunakan dalam uji ini yakni SPSS. Berikut hasil dari uji heteroskedastisitas :

Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel yang Digunakan	Nilai Sig.
Y (Minat)	0,251
X1 (Manfaat)	0,471
X2 (Motivasi)	0,772
X3 (Return)	0,570
X4 (Risioko)	0,760
X5 (Modal Minimal)	0,791
X6 (Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib)	0,509

Sumber: Hasil penelitian, 2020

Dari table 4.5 menjelaskan bahwa tingkat signifikansi dari setiap variabel lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini tidak terdapat heteroskedastisitas.

4.3.3 Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2013) Uji multikolinearitas dilakukan untuk mengetahui adakah korelasi antar variabel independen di dalam penelitian. Model regresi yang baik apabila tidak terdapat korelasi antar variabel independen, untuk mengetahui adakah korelasi antar variabel independen bisa dilakukan dengan melihat nilai nilai *tolerance* atau *Variance Inflation Faktor* (VIF). Data penelitian tidak terdapat korelasi antar variabel independen apabila nilai *tolerance* lebih besar dari 0,1 atau nilai VIF lebih kecil dari 10. Alat uji yang digunakan dalam Uji Multikolinearitas yakni SPSS. Hasil Uji Multikolinearitas dijelaskan pada table dibawah ini :

Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolerasi

Variabel yang Digunakan	<i>Tolerance</i>	VIF
X1 (Manfaat)	0,578	1.731
X2 (Motivasi)	0,722	1.385
X3 (Return)	0,549	1.821
X4 (Risioko)	0,791	1.265
X5 (Modal Minimal)	0,703	1.423
X6 (Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib)	0,625	1.600

Sumber: Hasil penelitian, 2020

Dari tabel 4.6 dapat dilihat nilai *tolerance* dari setiap variabel lebih

besar dari 0.1 dan *Variance Inflation Faktor* (VIF) dari setiap variabel lebih kecil dari 10. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak adanya gejala multikolinearitas.

4.4 Analisis Regresi Linear Berganda

4.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2013) Koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel bebas untuk menerangkan variabel dependen. Koefisien determinasi bisa dilihat dari *Adjusted R.Square* yang terletak di antara 0 sampai 1. Berikut hasil dari koefisien determinasi :

Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)

R	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>
0,863	0,744	0,685

Sumber: Hasil penelitian, 2020

Dari table 4.7 menunjukkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,685. Jadi dapat disimpulkan variabel manfaat, motivasi, return, risiko, modal minimal, dan fasilitas aplikasi saham ajaib dapat menjelaskan variabel minat sebesar 60%. Untuk sisa 40% dapat dijelaskan dalam variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

4.4.2 Persamaan Regresi

Berdasarkan data yang sudah diolah, berikut = hasil dari uji regresi linier berganda:

Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Variabel	Koefisien Regresi	Standard Error	t- hitung	Sig.	Hasil Hipotesis
Const	-5,564	-	-1,330	0,195	-
X1	0,332	0,139	1,386	0,025	Hipotesis diukung
X2	-0,163	0,118	-1,382	0,179	Hipotesis tidak diukung
X3	0,542	0,155	3,496	0,002	Hipotesis diukung
X4	0,363	0,172	2,103	0,045	Hipotesis diukung
X5	-0,106	0,112	-0,941	0,355	Hipotesis tidak diukung
X6	0,28	0,087	3,210	0,004	Hipotesis diukung

* Tingkat Signifikansi 0,05

Dari table 4.8 diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = -5,564 + 0,332(X1) - 0,163(X2) + 0,542(X3) + 0,363(X4) - 0,106(X5) + 0,280(X6) + E$$

Persamaan diatas menjelaskan bahawa :

- 1) Persamaan diatas menunjukkan bahwa nilai konstant sebesar -5,564. Jadi variabel independen diasumsikan bernilai nol (0) maka nilai variabel terikat (Beta) sebesar -5,564. Sehingga manfaat, motivasi, return, risiko, modal minimal, dan fasilitas aplikasi saham ajaib berpengaruh terhadap minat investasi sebesar -5,564.
- 2) Variabel X1 atau manfaat memiliki nilai keofisien sebesar 0,332 dan bertanda positif. Hal ini memiliki arti bahwa setiap kenaikan manfaat sebesar satu satuan maka akan menaikkan variabel minat (Y) naik sebesar 0,332 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi adalah tetap.
- 3) Variabel X2 atau motivasi memiliki nilai keofisien sebesar -0,613 dan tandanya negatif. Karena hasil dari nilai koefisien motivasi menghasilkan nilai sebesar -0,613 dan nilai tidak signifikan terhadap variabel minat karena nilai berada di atas alpha 0,05 dengan nilai 0,179.
- 4) Variabel X3 atau return bernilai koefisien sebesar 0,542 memiliki tanda positif. Hal ini mengandung arti bahwa setiap kenaikan return sebesar satu satuan maka akan menaikkan variabel minat (Y) naik sebesar 0,542 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi adalah tetap.
- 5) Nilai koefisien Risiko untuk variabel X4 sebesar 0,363 dan

bertanda positif. Hal ini mengandung arti bahwa setiap kenaikan risiko sebesar satu satuan maka akan menaikkan variabel minat (Y) naik sebesar 0,363 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi adalah tetap.

6) Variabel X5 atau modal minimal bernilai koefisien sebesar -0,106 dan tanda negatif. Karena hasil dari nilai koefisien modal minimal menghasilkan nilai sebesar -0,106 dan nilai tidak signifikan terhadap variabel minat karena nilai berada di atas alpha 0,05 dengan nilai 0,355.

7) Nilai koefisien Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib pada variabel X4 bernilai 0,280 dan tandanya positif. Maka dapat diartikan bahwa setiap kenaikan fasilitas aplikasi saham ajaib sebesar satu satuan akan meningkatkan variabel Y atau minat sebesar 0,280, dapat diasumsikan bahwa variabel X atau independen yang lainnya adalah tetap dari model regresi.

4.5 Pengujian Hipotesis

4.5.1 Uji T

Uji T bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen secara individu dapat mempengaruhi variabel dependen. Nilai signifikans atau nilai alpha yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 0,05 atau sebesar 5%. Jika

nilai signifikan lebih kecil dari nilai alpha maka hipotesis diterima, maka dapat dikatakan bahwa variabel independen dapat mempengaruhi variabel dependen. Pada tabel 4.8 menjelaskan mengenai Analisis Uji T. Pembahasan mengenai uji t dibahas sebagai berikut ;

1) Pengaruh manfaat terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib.

Berdasarkan table 4.8, pengujian hipotesis pertama yakni variabel manfaat memiliki nilai signifikan sebesar 0,025. Dengan demikian nilai signifikan lebih kecil dari nilai alpha yakni $0,025 < 0.05$. Maka dapat diputuskan H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dapat ditarik kesimpulan bahwa, Manfaat berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib.

Ketertarikan mahasiswa FBE UII akan manfaat yang diberikan dari berinvestasi online sangat tinggi. Hasil dari penelitian ini dapat dikatakan sejalan dengan teori yang menjelaskan bahwa investasi mempunyai manfaat dimasa yang akan datang dan dapat meningkatkan kesejahteraan bagi para investor atau pemegang saham. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Witakusuma, 2018) yakni Persepsi manfaat investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku mahasiswa untuk

berinvestasi saham di pasar modal. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,027. Berdasarkan konsep yang ada tampak bahwa persepsi manfaat investasi berpengaruh terhadap perilaku mahasiswa dalam berinvestasi online. Di samping itu manfaat investasi berbanding lurus dengan perilaku mahasiswa dalam berinvestasi online, dimana semakin tinggi manfaat investasi maka semakin besar perilaku mahasiswa dalam berinvestasi online.

2) Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online menggunakan aplikasi ajaib

Pengujian hipotesis kedua yakni variabel motivasi. Pada table 4.8 menunjukkan nilai sig sebesar 0,179 yakni lebih besar dari nilai alpha 0,05. Artinya adalah diterimanya H0 dan menolak H1. Sehingga disimpulkan motivasi tidak memberikan pengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib.

Hasil hipotesis tidak sesuai dengan teori yang di kemukakan oleh Menurut Widyastuti (2004) Motivasi Investasi merupakan suatu keadaan dimana dalam pribadi seseorang terdapat keinginan yang kuat untuk melakukan kegiatan – kegiatan tertentu untk melakukan investasi. Pada kenyataannya motivasi tidak mempengaruhi minat mahasiswa FBE UII dalam berinvestasi secara online. penelitian ini sejalan dengan penelitian

yang dilakukan oleh Hermawati (2018). Pada penelitiannya menunjukkan nilai sig pada uji t sebesar 0,494. Hal ini dapat diartikan bahwa nilai sig lebih besar dari nilai alpha 0,05. Maka dalam penelitiannya return tidak mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

3) Pengaruh return terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi secara online menggunakan aplikasi ajaib

Selanjutnya, hipotesis ketiga yakni variabel return. Pada table 4.8 menjelaskan bahwa nilai sig pada variabel X3 sebesar 0,002. Artinya adalah nilai sig lebih kecil dari nilai alpha yakni 0,05 atau 5%. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dapat disimpulkan bahwa return berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib.

Tingkat return yang ditawarkan oleh para entitas perusahaan dapat menarik minat mahasiswa FBE UII dalam berinvestasi online. Jumlah return yang sangat menarik dapat menambahkan jumlah para investor muda terutama untuk mahasiswa. Penelitian ini sejalan dengan teori return dimana return merupakan keuntungan atau hasil yang diperoleh investor dimasa yang akan datang dengan jumlah dana yang telah diinvestasikannya. Hasil yang diperoleh bisa saja menggambarkan kondisi diluar harapan. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh wulandari (2017).

Pada penelitiannya menunjukkan nilai sig sebesar 0,171 pada uji t. Hal ini menunjukkan nilai sig lebih besar dari nilai alpha 0,05. Maka dalam penelitiannya menarik kesimpulan bahwa return tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Namun penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hermawati (2018). Dalam penelitiannya mengemukakan bahwa return mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal. Penelitiannya menunjukkan nilai sig sebesar 0,037 yang artinya lebih kecil dari nilai alpha sebesar 0,05.

4) Pengaruh risiko terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib

Dari table 4.8, variabel X4 yakni risiko menunjukkan nilai sig sebesar 0,045. Nilai sig lebih kecil dari nilai alpha yakni 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa nilai sig lebih kecil dari nilai alpha. Maka dapat disimpulkan bahwa risiko berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa berinvestasi online melalui aplikasi ajaib.

Hasil penelitian ini menunjukkan risiko menutup kemungkinan mahasiswa FBE UII untuk berinvestasi secara online. Semakin tinggi risiko investasi, maka semakin rendah minat mahasiswa untuk berinvestasi secara online, begitu juga sebaliknya. Teori yang dikemukakan oleh Jogiyanto

(2014:308) sesuai dalam penelitian ini, yang mengemukakan. Menjelaskan bahwa risiko berhubungan dengan ketidak selarasan atau dengan kata lain deviasi dari outcome yang diterima dengan yang diharapkan. Risiko merupakan tingkat potensi kerugian yang muncul dikarenakan hasil yang diperoleh dari investasi tidak sesuai dengan harapan.

Dalam penelitian sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Yani (2016) menunjukkan bahwa, berdasarkan hasil uji menyatakan bahwa nilai t tabel pada tingkat signifikansi 0,05 dan derajat bebas (df) adalah $df = n-k-1 = 100-3-1 = 96$, sehingga diperoleh nilai t tabel sebesar 1.984. Dapat diketahui bahwa uji hipotesis dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Dimana setiap kelima variabel memiliki nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yang artinya kelima variabel berpengaruh terhadap variabel independen. Maka kesimpulannya Persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasarmodal.

5) Pengaruh modal minimal terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib

Berdasarkan table 4.8, nilai signifikansi variabel modal minimal atau X5 adalah 0,355. Maka jika dibandingkan nilai signifikansi lebih kecil dari

nilai alpha ($0,355 > 0,05$). Dapat diputuskan bahwa H_0 diterima dan menolak H_1 , kesimpulan yang dapat di tarik modal minimal tidak berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi online melalui aplikasi ajaib.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian mahasiswa FBE UII berinvestasi dengan modal yang besar. Pada dasarnya semakin besar modal yang dikeluarkan, maka semakin besar pula return yang diperoleh. Maka dari itu modal minimal tidak mempengaruhi minat mahasiswa FBE UII karena return yang akan diperoleh juga minim. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Pradnyani (2019). Pada penelitiannya memperoleh nilai sig dari uji t sebesar 0,00 yakni lebih kecil dari nilai alpha yang sebesar 0,05. Maka H_0 ditolak dan menerima H_1 yakni variabel modal minimal investasi berpengaruh pada minat investasi mahasiswa di jurusan akuntansi Politeknik Negeri Bali.

6) Pengaruh fasilitas aplikasi saham ajaib terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online

Variabel terakhir dalam penelitian ini yakni fasilitas aplikasi saham ajaib. Pada table 4.8 menunjukkan bahwa nilai sig pada X_6 sebesar 0,004. Hal ini menunjukkan bahwa nilai sig lebih kecil dari nilai alpha yakni 0,05 atau 5%. Maka dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan menerima H_1 . Dapat

ditarik kesimpulan yakni fasilitas aplikasi saham ajaib berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online.

Aplikasi Ajaib sangat membantu mahasiswa FBE UII dalam berinvestasi secara online. Tidak heran jika aplikasi ini merupakan aplikasi yang banyak digunakan terutama untuk investor pemula. Sistem dalam aplikasi ajaib sangat mudah untuk dipahami. Penambahan fitur-fitur mampu mempermudah para mahasiswa FBE UII dalam pengambilan keputusan. Dengan bantuan aplikasi ini dengan harapan mampu meningkatkan investor muda dari mahasiswa FBE UII untuk ikut serta dalam berinvestasi. Semakin banyak jumlah investor muda akan sangat membantu dalam meningkatkan perekonomian.

4.5.2 Uji F

Uji F bertujuan untuk mengetahui apakah variabel dependen atau X secara simultan berpengaruh terhadap variabel Independen atau Y. Untuk mengetahui apakah variabel X secara simultan berpengaruh terhadap variabel Y, dilihat dari nilai signifikansinya dibandingkan dengan nilai alpha sebesar 5%. Penjelasan mengenai uji f sebagai berikut :

Tabel 4.9 Hasil Dari Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	159.351	6	26.559	12.622	.000
Residual	54.709	26	2.104		
Total	214.061	32			

Dari table diatas menunjukkan bahwa nilai sig lebih kecil dari nilai alpha yakni $0,00 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima secara simultan manfaat, motivasi, return, risiko, modal minimal, dan fasilitas aplikasi saham ajaib terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib.

BAB V

Penutup

5.1 Kesimpulan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar minat mahasiswa Fakultas Bisni dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia dalam berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib. Variabel yang digunakan yakni Manfaat, Motivasi, Return, Risiko, Modal Minimal, dan Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib terhadap minat mahasiswa. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebar kuisisioner melalui googleform. Populasi yang menjadi penelitian ini mahasiswa FBE UII dan sampel yang diambil mahasiswa yang berminat untuk berinvestasi online melalui aplikasi ajaib. Penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel manfaat (X1) berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib.
2. Variabel motivasi (X2) tidak berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib.
3. Variabel Return (X3) berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib.
4. Variabel Risiko (X4) berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib.
5. Variabel modal minimal (X5) berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib.

6. Variabel fasilitas aplikasi saham ajaib (X6) berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi secara online melalui aplikasi ajaib.

5.2 Keterbatasan pada Penelitian

Selama melakukan penelitian terdapat beberapa keterbatasan yang menjadi kelemahan yang dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian, antara lain:

1. Waktu pengumpulan data yang cukup lama dan kurangnya partisipasi dari para mahasiswa untuk berperan membantu dalam pengisian kuisisioner.
2. Sampel yang diambil dalam penelitian ini aja mengambil nilai minimum yakni 30 sampel dikarenakan kendala waktu.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan, peneliti memberikan saran kepada peneliti selanjutnya yakni :

1. Menambahkan objek lain dalam penelitiannya seperti aplikasi saham yang lagi banyak diminati.
2. Apabila peneliti selanjutnya tidak terkendala dan waktu dapat memperbanyak jumlah sampel.
3. Menambahkan variabel lain yang relevan dengan variabel dependen.

5.4 Implikasi

Melalui penelitian ini diharapkan mampu menjadi pendukung dalam penelitian selanjutnya. Untuk perguruan tinggi dapat dijadikan sebagai acuan dalam membentuk karakter investor pada setiap mahasiswa, sehingga mahasiswa mempunyai rasa berani dan percaya diri dalam mengambil risiko investasi. Selain memberikan edukasi mengenai ilmu teori investasi didalam kelas, juga memberikan praktik investasi dalam kelas sehingga mahasiswa benar-benar dituntut untuk terjun secara langsung dalam berinvestasi. Karena semua dapat dilakukan secara online, smartphone sangat membantu dalam praktik investasi online, karena investasi online dapat dilakukan melalui smartphone.

Daftar Pustaka

- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05), 38-52.
- Anggini Asmara, D. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Pelatihan Pasar Modal, Motivasi Investasi, Return Investasi dan Risiko Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa [Skripsi].
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146-157.
- bisnis.com (2021). Pecah Rekor! Jumlah Investor Muda Tertinggi Sepanjang Bursa. Retrived from <https://market.bisnis.com/read/20210223/7/1359977/pecah-rekor-jumlah-investor-muda-tertinggi-sepanjang-sejarah-bursa>
- bisnis.com (2020). Sasaran Investor Milenial, Ajaib Grup Rilis Aplikasi Investasi Saham. Retrived from <https://market.bisnis.com/read/20200625/7/1257475/sasar-investor-milenial-ajaib-group-rilis-aplikasi-investasi-saham>
- Fahmi, I. (2015). Manajemen Investasi. (M. Masykur, Ed.) (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, Abdul. 2005. Analisis Investasi. Salemba Empat-Jakarta.
- Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018, August). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. In *Proceedings Progress Conference* (Vol. 1, No. 1, pp. 850-860).
- Jogiyanto, H. M. (2007). Sistem informasi keperilakuan. *Yogyakarta: Andi Offset*.

- Karima, L. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia) [Skripsi].
- kontan.co.id (2021). Sampai Maret 2021, BEI catat kenaikan jumlah investor sebesar 27%. Retrived form <https://investasi.kontan.co.id/news/sampai-maret-2021-bei-catat-kenaikan-jumlah-investor-sebesar-27>
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia, 1(2), 103–117.
- Lubis, T. A. (2009). Manajemen Investasi (Pendekatan Teoritis dan Empiris).
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23.
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian. *Jurnal Tabularasa*, 6(1), 87-97.
- Mubyarto. (2003). Teori Investasi Dan Pertumbuhan Ekonomi Dalam Ekonomi Pancasila. *Ekonomi Dan Bisnis*, 18. Retrieved from <https://jurnal.ugm.ac.id/jieb/article/view/6631/5181>
- Pradnyani, N. D. A., & Pramitari, I. G. A. A. (2019). Fasilitas Online Trading dan Modal Minimal Investasi pada Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 15(3), 168-174.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4043, 4068.
- Susilowati, Y. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Di IAIN Surakarta). *Skripsi tidak diterbitkan, Surakarta: PPs Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.

- Tandelilin, E. (2010). Dasar-dasar Manajemen Investasi. *Manajemen Investasi*, 34.
- Tandio, Timothius., & Widanaputra, A.A.G.P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316-2341.
- Utami, S. B., Katti, S. W. B., & Prasetyo, Y. E. (2020). Melihat Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Untuk Pengembangan Galeri Investasi (Studi di Universitas Merdeka Madiun). *JAMER: Jurnal Akuntansi Merdeka*, 1(2), 77-85.
- Witakusuma, G. E., Kurniawan, P. S., & Sujana, E. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Sebuah Tinjauan Empiris Pada Investor Pemula). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 9(1), 87-89.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8(2).
- Yani, K. L. P., Sara, I. M., & Dewi, A. E. T. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Investor Pemula Yang Terdaftar di Galeri Investasi Universitas Warmadewa). *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 1(2), 37-45.



LAMPIRAN 1

KUISIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan nama saya Raka Adriaufar Ahmad, saya mahasiswa tingkat akhir Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnin dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir skripsi mengenai “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Secara Online Melalui Aplikasi Ajaib (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia)”.

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini :

1. Mahasiswa/i aktif FBE UII
2. Berminat berinvestasi online menggunakan aplikasi ajaib

Dengan kerendahan hati saudara/i, saya memohon kesediaannya untuk mengisi kuisisioner ini. Semua identitas dan jawaban saudara/i akan dijamin kerahasiaannya.

Terimakasih atas kesediaan saudara/i dalam meluangkan waktunya mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terimakasih

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Peneliti,

Raka Adriaufar Ahmad



Identitas Responden :

- Nama Responden (boleh disamarkan)
- Jenis kelamin (Laki-laki/perempuan)
- Usia (<20, 20, 21, 22, 23, >23)
- Jurusan (Akuntansi/Manajemen/Ilmu Ekonomi)

1. Manfaat Investasi

NO	PERTANYAAN	NILAI				
		STS	TS	KS	s	SS
1	Dengan berinvestasi online memberikan return yang menarik.					
2	Saya meyakini bahwa dengan berinvestasi online akan memberikan manfaat dimasa yang akan datang.					
3	Saya meyakini bahwa berinvestasi online akan membantu meningkatkan kesejahteraan.					
4	Saya meyakini bahwa dengan berinvestasi online akan memberikan potensi dimasa yang akan datang.					
5	Saya yakin dengan berinvestasi online dapat memberikan penghasilan tetap.					

2. Motivasi

NO	PERTANYAAN	NILAI				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya akan berinvestasi online apabila rekan, kerabat dan orang yang saya kenal melakukan investasi.					
2	Saya tertarik berinvestasi online karena berbagai informasi yang saya dapatkan mengenai investasi.					
3	Jumlah keuntungan yang diperoleh dari berinvestasi online menjadi pertimbangan saya untuk berinvestasi.					
4	Saya akan berinvestasi online apabila kebutuhan saya telah terpenuhi.					

3. Return

NO	PERTANYAAN	NILAI				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Dengan berinvestasi online memberikan keuntungan yang menarik dan kompetitif.					
2	Menurut saya berinvestasi online memberikan keuntungan yang besar sesuai dengan resiko yang ada.					
3	Jumlah keuntungan yang dapat diperoleh dari berinvestasi online menjadi pertimbangan saya untuk berinvestasi.					

4	Saya mengetahui bahwa dividen dan capital gain merupakan keuntungan yang didapat dari berinvestasi online.					
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

4. Risiko

NO	PERTANYAAN	NILAI				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Menurut saya berinvestasi online memiliki risiko yang tinggi.					
2	Saya merasa bisa menghadapi risiko dalam berinvestasi online.					
3	Saya merasa bahwa keputusan untuk berinvestasi online terlalu berisiko.					
4	Saya merasa terlalu banyak ketidakpastian ketika membeli saham.					

5. Modal Minimal

NO	PERTANYAAN	NILAI				
		STS	TS	KS	s	SS
1	Modal adalah faktor utama untuk memulai berinvestasi online.					

2	Dalam berinvestasi online saya mempertimbangkan estimasi dana sebelum melakukan transaksi.					
3	Beberapa perusahaan sekuritas memberikan kemudahan membuka akun saham dengan modal Rp 100.000 sehingga saya berminat mencobanya.					
4	Berinvestasi online harus dengan modal yang besar.					
5	Saya takut modal yang saya investasikan tidak mendapat return/imbalance hasil yang sesuai.					
6	Modal investasi menjadi kendala saya untuk memulai berinvestasi online.					

6. Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib

NO	PERTANYAAN	NILAI				
		STS	TS	KS	s	SS
1	Saya tahu bagaimana cara berinvestasi di Aplikasi Aplikasi Ajaib.					

2	Saya merasa Aplikasi Ajaib memudahkan kegiatan berinvestasi.					
3	Aplikasi Ajaib memberikan akses informasi yang mudah bagi generasi milenial khususnya mahasiswa.					
4	Aplikasi Ajaib bisa diakses di mana dan Kapan saja.					
5	Saya merasa aman berinvestasi di Aplikasi Ajaib.					

7. Minat

NO	PERTANYAAN	NILAI				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Saya tertarik berinvestasi online karena berbagai informasi yang saya dapatkan mengenai investasi online.					
2	Saya berminat investasi online karena investasi online sangat menjanjikan.					

3	Saya sudah mencari informasi mengenai investasi online.					
4	Menurut saya investasi online merupakan investasi yang menarik.					



LAMPIRAN 2

TABULASI DATA HASIL KUISIONER RESPONDEN

X1 = Manfaat						
No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
1	4	2	4	4	4	18
2	3	3	3	3	5	17
3	4	3	4	4	3	18
4	3	3	2	3	4	15
5	3	4	5	5	4	21
6	3	3	4	5	4	19
7	4	3	3	4	3	17
8	3	4	4	2	4	17
9	3	3	4	4	4	18
10	4	5	4	4	4	21
11	3	5	4	5	5	22
12	4	4	4	4	4	20
13	2	3	3	3	3	14
14	4	4	4	4	5	21
15	4	5	5	4	5	23
16	3	4	4	3	3	17
17	3	4	4	2	3	16
18	2	4	4	4	4	18
19	3	3	4	4	4	18
20	3	4	3	3	4	17
21	3	4	4	4	4	19
22	2	4	4	3	3	16
23	2	3	3	3	3	14
24	3	4	5	4	4	20
25	3	4	4	4	4	19
26	4	4	4	4	4	20
27	3	3	3	3	3	15
28	5	5	5	3	5	23
29	2	4	4	3	3	16
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	5	4	4	4	4	21

X2 = Motivasi					
No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
1	5	5	5	5	20
2	5	2	3	4	14
3	5	5	5	5	20
4	5	5	5	4	19
5	5	4	4	5	18
6	5	4	4	4	17
7	5	4	4	5	18
8	4	2	4	4	14
9	4	4	4	4	16
10	5	2	5	4	16
11	4	5	4	4	17
12	1	1	5	1	12
13	5	2	5	5	17
14	4	2	4	3	13
15	4	3	3	3	13
16	4	3	4	4	15
17	5	4	3	4	16
18	3	5	4	5	17
19	2	1	5	4	12
20	4	4	3	4	15
21	3	4	4	4	15
22	4	4	4	4	14
23	3	2	3	3	11
24	4	4	3	4	15
25	4	2	5	2	13
26	4	1	3	2	10
27	5	4	4	5	18
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16
30	3	3	4	3	13
31	4	3	4	3	14
32	3	3	3	2	11
33	4	4	3	4	15

X3 = Return					
No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
1	5	5	5	5	20
2	3	4	4	5	16
3	5	5	5	5	20
4	5	5	4	5	19
5	5	5	4	5	19
6	4	4	4	4	16
7	4	5	4	5	18
8	4	4	5	5	18
9	4	4	4	4	16
10	4	5	5	5	19
11	5	4	3	4	16
12	5	5	5	5	20
13	2	5	5	5	17
14	4	4	3	4	15
15	3	5	4	3	15
16	4	3	4	4	15
17	4	3	4	4	15
18	4	5	4	5	18
19	5	5	5	5	20
20	4	4	4	4	16
21	4	5	4	4	17
22	3	3	3	3	12
23	3	3	3	3	12
24	4	5	5	5	19
25	4	4	4	4	16
26	4	5	3	5	17
27	5	4	4	5	18
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	3	15
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	3	3	3	3	12
33	3	4	4	4	15

X4 = Risiko					
No.	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total X4
1	3	5	3	4	15
2	3	5	3	4	15
3	5	5	5	4	19
4	5	5	4	4	18
5	5	4	3	2	14
6	4	4	4	3	15
7	3	4	3	4	14
8	5	4	3	5	17
9	3	3	3	3	12
10	4	3	4	4	15
11	3	3	3	3	12
12	5	4	2	2	13
13	5	4	4	4	17
14	5	4	4	4	17
15	5	3	3	4	15
16	4	4	4	3	15
17	5	4	4	5	18
18	5	4	3	3	15
19	5	3	4	4	16
20	5	3	4	4	16
21	5	3	2	3	13
22	4	3	3	3	13
23	4	3	4	4	15
24	3	4	4	3	14
25	5	4	3	4	16
26	5	4	3	5	17
27	4	5	4	3	16
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16
30	4	4	3	4	15
31	4	4	4	4	16
32	3	3	4	4	14
33	4	3	3	4	14

X5 = Modal Minimal							
No.	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	Total X5
1	4	4	4	4	4	2	22
2	3	4	3	3	3	5	21
3	4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	4	4	5	3	24
5	5	5	3	3	5	5	26
6	4	5	3	3	4	5	24
7	3	4	4	4	5	4	24
8	4	4	4	2	4	5	23
9	4	4	4	4	4	3	23
10	5	4	3	4	4	3	23
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	4	3	4	4	5	24
13	3	3	4	4	3	5	22
14	4	4	4	4	5	4	25
15	4	4	2	4	5	4	23
16	3	3	3	3	3	3	18
17	3	4	2	2	3	2	16
18	4	4	4	4	4	3	23
19	4	4	3	4	4	3	22
20	4	4	3	4	4	3	22
21	3	2	4	4	4	3	20
22	4	3	3	4	4	3	21
23	3	3	3	3	3	4	19
24	4	3	4	3	4	5	23
25	4	3	3	3	4	3	20
26	4	4	4	4	4	4	24
27	3	3	3	3	3	3	18
28	5	5	4	4	4	5	27
29	4	3	3	4	4	3	21
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	5	4	4	4	4	25
32	5	4	4	5	4	4	26
33	5	5	4	5	5	4	28

X6 = Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib						
No.	X6.1	X6.2	X6.3	X6.4	X6.5	Total X6
1	5	5	5	5	5	25
2	5	4	3	2	2	16
3	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	5	4	21
7	3	3	3	3	3	15
8	4	4	4	5	4	21
9	3	3	3	4	3	16
10	2	3	3	4	3	15
11	4	4	4	4	4	20
12	5	5	5	5	5	25
13	4	4	4	4	3	19
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	5	4	21
16	5	5	5	5	5	25
17	3	4	4	3	5	19
18	4	4	4	4	3	19
19	5	5	5	5	5	25
20	4	4	5	4	4	21
21	2	3	3	4	3	15
22	3	3	3	3	3	15
23	2	3	3	3	3	14
24	4	5	4	5	4	22
25	4	3	4	4	4	19
26	3	5	4	5	3	20
27	4	5	4	4	5	22
28	5	5	5	5	5	25
29	2	3	3	3	3	14
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	3	3	3	3	3	15
33	3	3	3	3	3	15

Y = Minat Mahasiswa Berinvestasi Online Menggunakan Aplikasi Ajaib					
No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
1	5	4	4	4	17
2	5	3	5	4	17
3	4	5	5	5	19
4	5	3	4	4	16
5	5	4	4	5	18
6	4	4	4	4	16
7	3	3	3	3	12
8	4	4	5	5	18
9	3	3	3	3	12
10	4	3	5	4	16
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20
13	5	3	4	3	15
14	4	4	4	4	16
15	4	4	5	5	18
16	4	3	3	3	13
17	4	3	4	4	15
18	5	4	5	4	18
19	5	5	5	5	20
20	4	4	4	4	16
21	3	3	4	3	13
22	3	3	3	3	12
23	3	3	3	3	12
24	5	4	5	4	18
25	4	3	4	4	15
26	5	4	3	4	16
27	5	4	4	5	18
28	5	5	5	5	20
29	3	3	3	3	12
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	3	3	3	3	12
33	3	3	3	3	12

LAMPIRAN 3
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

a). Minat Mahasiswa Berinvestasi Online Menggunakan Aplikasi Ajaib (Y)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.540**	.617**	.655**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000
	N	33	33	33	33	33
Y2	Pearson Correlation	.540**	1	.606**	.805**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	33	33	33	33	33
Y3	Pearson Correlation	.617**	.606**	1	.763**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	33	33	33	33	33
Y4	Pearson Correlation	.655**	.805**	.763**	1	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	33	33	33	33	33
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.820**	.844**	.867**	.930**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	33	33	33	33	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	33	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	33	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	4

b). Manfaat (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.241	.310	.280	.428*	.687**
	Sig. (2-tailed)		.177	.080	.115	.013	.000
	N	33	33	33	33	33	33
X1.2	Pearson Correlation	.241	1	.545**	.080	.409*	.653**
	Sig. (2-tailed)	.177		.001	.658	.018	.000
	N	33	33	33	33	33	33
X1.3	Pearson Correlation	.310	.545**	1	.370*	.334	.732**
	Sig. (2-tailed)	.080	.001		.034	.057	.000
	N	33	33	33	33	33	33
X1.4	Pearson Correlation	.280	.080	.370*	1	.370*	.619**
	Sig. (2-tailed)	.115	.658	.034		.034	.000
	N	33	33	33	33	33	33
X1.5	Pearson Correlation	.428*	.409*	.334	.370*	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.013	.018	.057	.034		.000
	N	33	33	33	33	33	33
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.687**	.653**	.732**	.619**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	33	33	33	33	33	33

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	33	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	33	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.710	5

c). Motivasi

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.417*	.001	.603**	.655**
	Sig. (2-tailed)		.016	.994	.000	.000
	N	33	33	33	33	33
X2.2	Pearson Correlation	.417*	1	-.024	.614**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.016		.894	.000	.000
	N	33	33	33	33	33
X2.3	Pearson Correlation	.001	-.024	1	.164	.406*
	Sig. (2-tailed)	.994	.894		.362	.019
	N	33	33	33	33	33
X2.4	Pearson Correlation	.603**	.614**	.164	1	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.362		.000
	N	33	33	33	33	33
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.655**	.767**	.406*	.815**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.019	.000	
	N	33	33	33	33	33

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	33	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	33	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.656	4

d). Return (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.348*	.253	.458**	.672**
	Sig. (2-tailed)		.047	.155	.007	.000
	N	33	33	33	33	33
X3.2	Pearson Correlation	.348*	1	.558**	.673**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.047		.001	.000	.000
	N	33	33	33	33	33
X3.3	Pearson Correlation	.253	.558**	1	.612**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.155	.001		.000	.000
	N	33	33	33	33	33
X3.4	Pearson Correlation	.458**	.673**	.612**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000		.000
	N	33	33	33	33	33
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.672**	.823**	.759**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	33	33	33	33	33

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



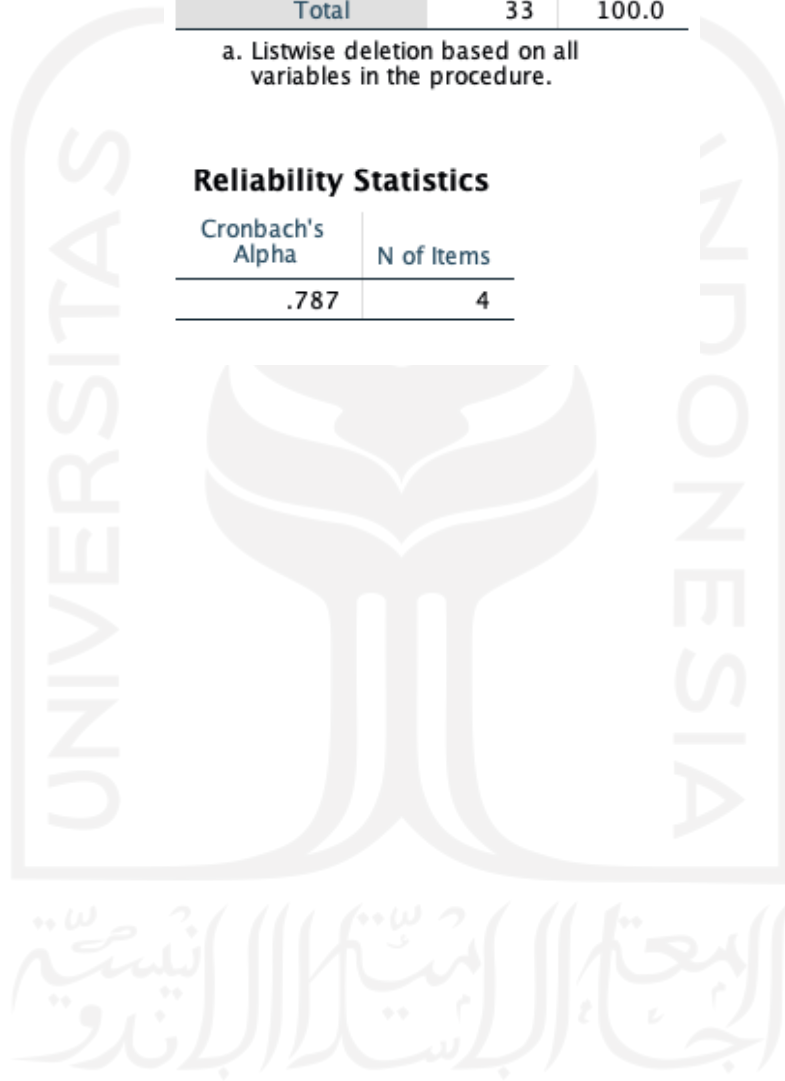
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	33	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	33	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	4



e). Risiko (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TOTAL_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.026	.007	.131	.543**
	Sig. (2-tailed)		.885	.968	.466	.001
	N	33	33	33	33	33
X4.2	Pearson Correlation	.026	1	.200	.074	.531**
	Sig. (2-tailed)	.885		.265	.681	.001
	N	33	33	33	33	33
X4.3	Pearson Correlation	.007	.200	1	.312	.618**
	Sig. (2-tailed)	.968	.265		.077	.000
	N	33	33	33	33	33
X4.4	Pearson Correlation	.131	.074	.312	1	.650**
	Sig. (2-tailed)	.466	.681	.077		.000
	N	33	33	33	33	33
TOTAL_X4	Pearson Correlation	.543**	.531**	.618**	.650**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	
	N	33	33	33	33	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	33	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	33	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.625	4

f). Modal Minimal (X5)

		Correlations						
		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	TOTAL_X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.613**	.211	.450**	.595**	.206	.772**
	Sig. (2-tailed)		.000	.238	.009	.000	.249	.000
	N	33	33	33	33	33	33	33
X5.2	Pearson Correlation	.613**	1	.108	.173	.460**	.348*	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000		.549	.335	.007	.047	.000
	N	33	33	33	33	33	33	33
X5.3	Pearson Correlation	.211	.108	1	.444**	.274	.213	.553**
	Sig. (2-tailed)	.238	.549		.010	.123	.233	.001
	N	33	33	33	33	33	33	33
X5.4	Pearson Correlation	.450**	.173	.444**	1	.466**	-.062	.597**
	Sig. (2-tailed)	.009	.335	.010		.006	.730	.000
	N	33	33	33	33	33	33	33
X5.5	Pearson Correlation	.595**	.460**	.274	.466**	1	.147	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.123	.006		.414	.000
	N	33	33	33	33	33	33	33
X5.6	Pearson Correlation	.206	.348*	.213	-.062	.147	1	.542**
	Sig. (2-tailed)	.249	.047	.233	.730	.414		.001
	N	33	33	33	33	33	33	33
TOTAL_X5	Pearson Correlation	.772**	.705**	.553**	.597**	.728**	.542**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.001	
	N	33	33	33	33	33	33	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



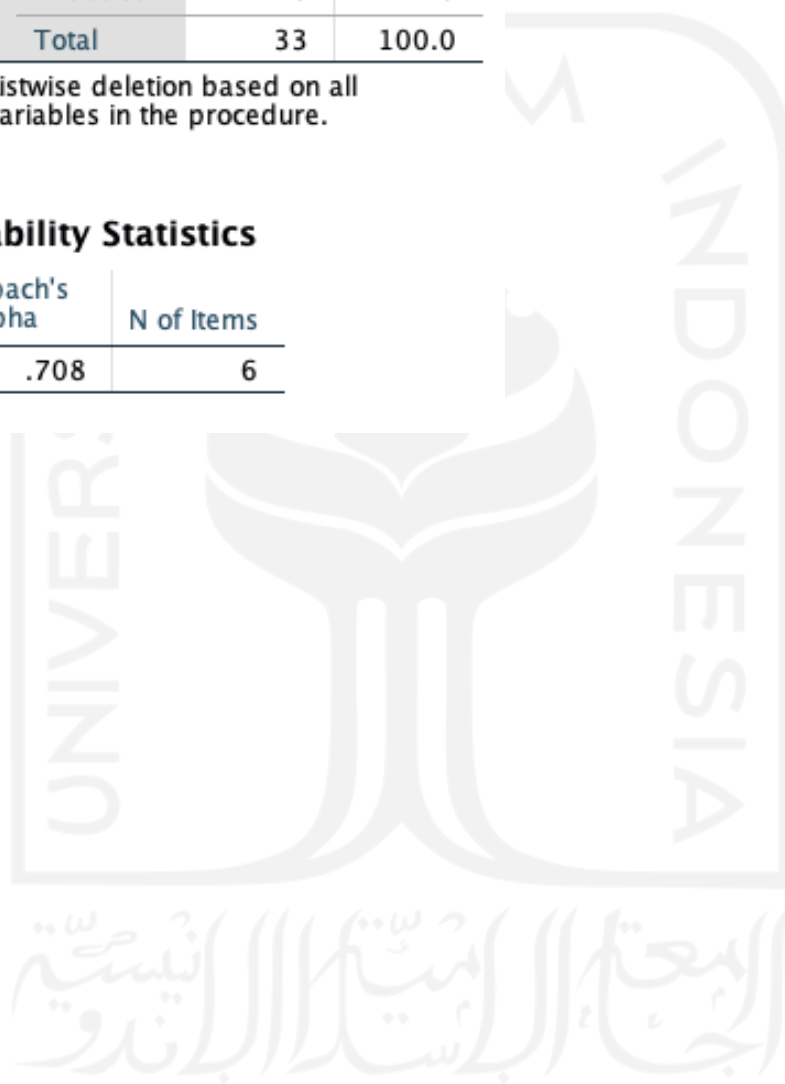
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	33	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	33	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.708	6



g). Fasilitas Aplikasi Saham Ajaib

Correlations

		X6.1	X6.2	X6.3	X6.4	X6.5	TOTAL_X6
X6.1	Pearson Correlation	1	.782**	.809**	.527**	.633**	.856**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000
	N	33	33	33	33	33	33
X6.2	Pearson Correlation	.782**	1	.846**	.704**	.727**	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	33	33	33	33	33	33
X6.3	Pearson Correlation	.809**	.846**	1	.753**	.850**	.961**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	33	33	33	33	33	33
X6.4	Pearson Correlation	.527**	.704**	.753**	1	.658**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000
	N	33	33	33	33	33	33
X6.5	Pearson Correlation	.633**	.727**	.850**	.658**	1	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	33	33	33	33	33	33
TOTAL_X6	Pearson Correlation	.856**	.915**	.961**	.819**	.873**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	33	33	33	33	33	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



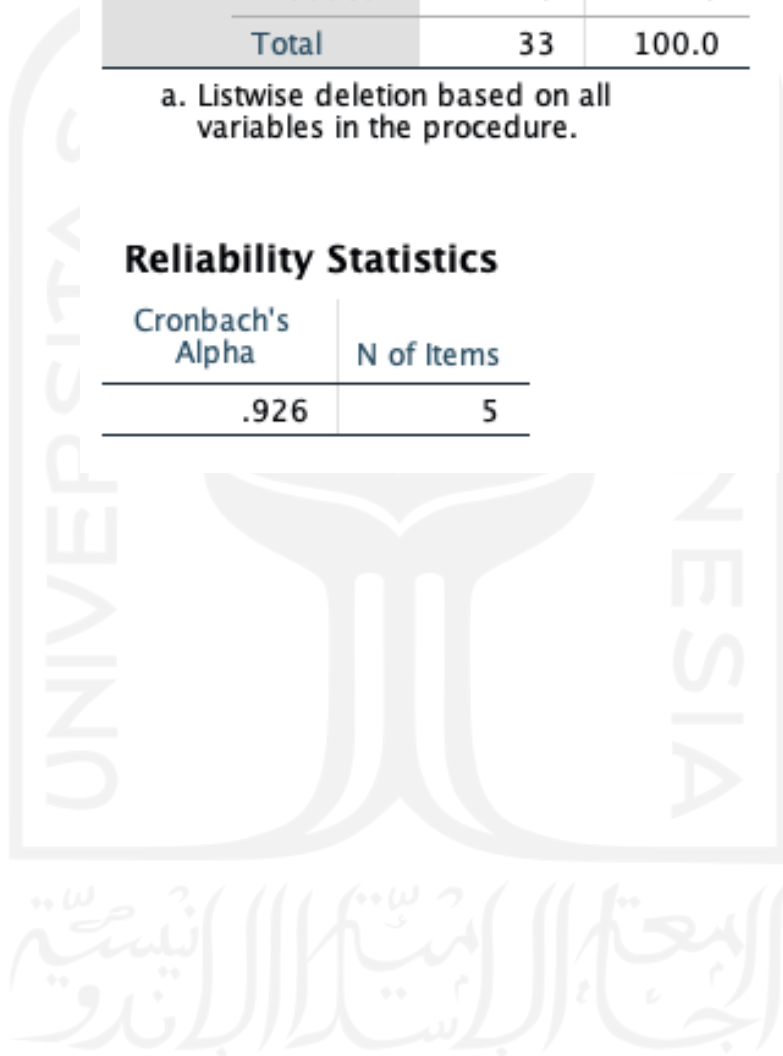
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	33	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	33	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.926	5



LAMPIRAN 4
HASIL UJI ASUMSI KLASIK

a). Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		33
Normal Parameters^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.30754299
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.068
	Negative	-.060
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

b). Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5.564	4.182		-1.330	.195		
	TOTAL_X1	.332	.139	.311	2.386	.025	.578	1.731
	TOTAL_X2	-.163	.118	-.161	-1.382	.179	.722	1.385
	TOTAL_X3	.542	.155	.468	3.496	.002	.549	1.821
	TOTAL_X4	.362	.172	.234	2.103	.045	.791	1.265
	TOTAL_X5	-.106	.112	-.111	-.941	.355	.703	1.423
	TOTAL_X6	.280	.087	.403	3.210	.004	.625	1.600

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

c). Uji Heteriskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.888	2.461		1.173	.251
	TOTAL_X1	-.060	.082	-.183	-.731	.471
	TOTAL_X2	.020	.070	.065	.293	.772
	TOTAL_X3	-.053	.091	-.148	-.576	.570
	TOTAL_X4	-.031	.101	-.066	-.308	.760
	TOTAL_X5	-.018	.066	-.061	-.267	.791
	TOTAL_X6	.034	.051	.161	.670	.509

a. Dependent Variable: Abs_RES

LAMPIRAN 5
ANALISIS KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.785 ^a	.616	.600	1.961

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X1, TOTAL_X2



LAMPIRAN 6
UJI REGRESI BERGANDA

a). Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.564	4.182		-1.330	.195
	TOTAL_X1	.332	.139	.311	2.386	.025
	TOTAL_X2	-.163	.118	-.161	-1.382	.179
	TOTAL_X3	.542	.155	.468	3.496	.002
	TOTAL_X4	.362	.172	.234	2.103	.045
	TOTAL_X5	-.106	.112	-.111	-.941	.355
	TOTAL_X6	.280	.087	.403	3.210	.004

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b). Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	159.351	6	26.559	12.622	.000 ^b
	Residual	54.709	26	2.104		
	Total	214.061	32			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X6, TOTAL_X5, TOTAL_X2, TOTAL_X4, TOTAL_X1, TOTAL_X3

