

SARI

AR (Augmented Reality) merupakan usaha untuk menggabungkan dunia nyata dan dunia virtual yang dibuat melalui komputer sehingga batas antara keduanya menjadi sangat tipis. Augmented Reality atau yang biasa disebut dengan AR bukan merupakan teknologi baru. Teknologi ini telah ada selama hampir 40 tahun, setelah diperkenalkan aplikasi Virtual Reality (VR) untuk pertama kalinya. Pada saat itu, penelitian-penelitian teknologi yang dilakukan ditujukan untuk aspek hardware. Head-Mounted Display (HMD) merupakan contoh hasil dari penelitian tentang Augmented Reality pada saat itu, ini merupakan satu-satunya peralatan dasar dalam teknologi terbaru. Seiring berjalannya waktu, Augmented Reality berkembang sangat pesat sehingga memungkinkan pengembangan aplikasi ini di berbagai bidang.

Banyak literatur-literatur yang menunjukkan kemungkinan penggunaan AR (Augmented Reality) kedalam sebuah company profile sebagai media informasi, dan promosi. Berikut contoh penerapan teknologi Augmented Reality promosi sepeda polygon pada koran kompas, dan teh celup sosro yang disertakan padaemasannya.

Tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah merancang serta membangun Visualisasi 3D Company Profile Jurusan Teknik Informatika Universitas Islam Indonesia berbasis Augmented reality, yang diharapkan dengan menggunakan media leaflet (brosur) berdasarkan marker yang telah ditentukan, dan diidentifikasi menggunakan kamera webcam untuk menampilkan visualisasi objek 3D melalui layar monitor menggunakan ARToolkit, sebagai media informasi dan promosi Teknik Informatika Universitas Islam Indonesia.

Kata kunci : Augmented Reality, leaflet (brosur), marker, ARToolkit.