

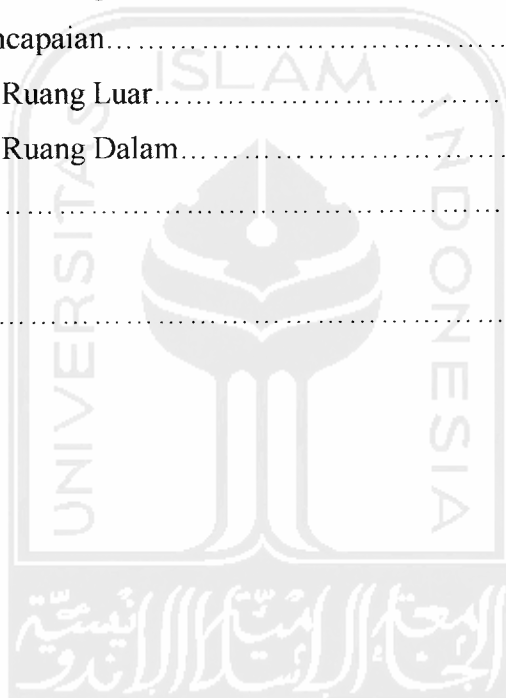
DAFTAR ISI

LEMBAR COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	ix
BAB.I	PENDAHULUAN
1.1	Latar Belakang.....1
1.2	Permasalahan.....4
1.2.1	Permasalahan Umum.....4
1.2.2	Permasalahan Khusus.....4
1.3	Tujuan dan Sasaran.....5
1.3.1	Tujuan.....5
1.3.2	Sasaran.....5
1.4	Pembahasan.....6
1.5	Metode Penelitian.....6
1.5.1	Pengumpulan Data.....7
1.5.2	Analisis Data.....7
1.5.3	Sintesa.....8
1.5.4	Kesimpulan.....8
1.6	Sistematika Penulisan.....9
1.7	Keaslian Penulisan.....10
1.8	Kerangka Pola Pikir.....12
BAB.II	TINJAUAN TEORI DAN KONDISI EKSISTING PASAR
	AMPERA
2.1	Pendahuluan.....13
2.2	Tinjauan Tentang Pasar.....13
2.2.1	Pengertian Pasar.....13
2.2.2	Pola Pasar.....15

2.3	Kondisi Kawasan Pasar Ampera.....	17
2.3.1	Tinjauan Wilayah Kawasan.....	17
2.3.2	Keadaan Fisik Dasar Kawasan.....	18
2.4	Eksisting Pasar Ampera.....	20
2.4.1	Letak Pasar Ampera.....	20
2.4.2	Pasar Ampera sebagai Sistem Pelayanan.....	22
2.4.3	Pasar Ampera sebagai Tempat Hunian.....	26
2.4.4	Tinjauan Karakter Perdagangan Kaki Lima.....	29
2.4.5	Sarana dan Prasarana.....	31
2.4.6	Aktivitas Pasar.....	32
2.4.7	Persoalan-persoalan yang dihadapi di Pasar Ampera.....	34
2.5	Landasan Teori.....	36
2.5.1	Publik dan Privat.....	36
2.5.2	Faktor-faktor penentu Kenyamanan Tata Ruang.....	37
 BAB.III ANALISIS		
3.1	Redesain Pasar Ampera.....	38
3.2	Analisis Site.....	38
3.2.1	Analisis Penataan Lokasi.....	38
3.2.1.1	Peraturan Bangunan (Building Code).....	38
3.2.1.2	Kondisi Site.....	39
3.2.1.3	Sirkulasi sekitar Site.....	40
3.2.1.4	Sirkulasi dalam site.....	42
3.2.1.5	Kebisingan.....	43
3.2.1.6	Pandangan kedalam dan keluar Site.....	44
3.3	Analisis Eksisting.....	46
3.3.1	Pendekatan pelaku dan aktivitas.....	46
3.4	Analisis Perencanaan Ruang.....	51
3.5	Besaran Ruang.....	56
3.6	Persyaratan Ruang.....	66
3.7	Analisis Perencanaan Utilitas.....	68
3.7.1	Kenyamanan.....	68
3.7.2	Pelayanan dan Kesehatan.....	68

BAB.IV KONSEP DASAR PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

4.1	Pendahuluan.....	71
4.2	Konsep Pengolahan Site.....	71
4.2.1	Pengolahan Site.....	71
4.2.2	Penzoningan.....	72
4.2.3	Orientasi.....	73
4.2.4	Tata Hijau.....	74
4.3	Konsep Ruang Luar.....	75
4.4	Konsep Ruang Dalam.....	76
4.4.1	Ruang-ruang Dalam.....	76
4.4.2	Organisasi Ruang.....	77
4.5	Sirkulasi dan Pencapaian.....	78
4.5.1	Sirkulasi Ruang Luar.....	78
4.5.2	Sirkulasi Ruang Dalam.....	80
4.6	Tata Massa.....	81
	DAFTAR PUSTAKA.....	



DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Peta Wilayah Kawasan studi.....	17
Gambar II.2	Letak pasar Ampera.....	20
Gambar II.3	Zoning peruntukan lahan	23
Gambar II.4	Denah tipikal ruko di Pasar Ampera.....	28
Gambar II.5	Kesibukan pedagang kaki lima di jalur sirkulasi.....	29
Gambar III.1	Kondisi Site.....	39
Gambar III.2	Jaringan infrastruktur sekitar site	40
Gambar III.3	Analisis sirkulasi kendaraan sekitar site.....	41
Gambar III.4	Sirkulasi kendaraan menuju pasar.....	41
Gambar III.5	Analisis sirkulasi pejalan kaki	42
Gambar III.6	Analisis Kebisingan.....	43
Gambar III.7	Analisis view site.....	44
Gambar III.8	Analisis kegiatan sekitar site.....	45
Gambar III.9	Jarak jualan pedagang Kaki lima	51
Gambar III.10	Kegiatan perdagangan hasil bumi.....	53
Gambar III.11	Kebutuhan ruang dapur.....	58
Gambar III.12	Modul ukuran ruang dagang grosir & eceran.....	60
Gambar III.13	Modul ukuran ruang toko.....	61
Gambar IV.1	Penzoningan tapak.....	72
Gambar IV.2	Orientasi Bangunan.....	73
Gambar IV.4	Tata Ruang Luar.....	75
Gambar IV.5	Konsep Ruang Dalam Ruko.....	76
Gambar IV.6	Organisasi Ruang.....	78
Gambar IV.7	Konsep Akses kendaraan dan manusia.....	79
Gambar IV.8	Konsep perletakan area parkir.....	80
Gambar IV.9	Konsep tata Massa.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Kelompok materi perdagangan di pasar Ampera.....	24
Tabel II.2	Jumlah penduduk yang tinggal di Pasar Ampera.....	27
Tabel II.3	Waktu kegiatan/aktivitas	33
Tabel III.1	Kapasitas dan kuantitas ruang yang direncanakan.....	55
Tabel III.2	Besaran ruang kelompok aktivitas utama.....	62
Tabel III.3	Besaran ruang kelompok aktivitas penunjang.....	62
Tabel III.4	Besaran ruang kelompok aktivitas pengelola.....	64
Tabel III.5	Besaran ruang kelompok aktivitas pelayanan.....	65

DAFTAR SKEMA

Skema III.1	Kegiatan pengunjung.....	48
Skema III.2	Kegiatan pedagang.....	48
Skema III.3	Kegiatan penunjang.....	49
Skema III.4	Kegiatan pengelola.....	49
Skema III.5	Kegiatan pelayanan.....	50
Skema III.6	Hubungan ruang.....	54

