

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Depan.....	ii
Halaman Judul Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iv
Halaman Pengesahan Skripsi.....	v
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Arti Penting Pemasaran.....	9
2.1.2. Konsep Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.3. Bauran Pemasaran.....	13
2.1.4. Perilaku Konsumen.....	14
2.1.5. Keputusan Beli Konsumen.....	19
2.1.6. Komunikasi Pemasaran.....	21
2.1.7. Promosi.....	24
2.1.8. Periklanan.....	26
2.1.9. Celebrity dan Non Celebrity Endorsement.....	29
2.2. Hipotesis Penelitian.....	33

BAB III METODE PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian.....	34
3.1.1. Keadaan Penduduk Daerah Penelitian.....	36
3.2. Variabel Penelitian.....	41
3.2.1. Variabel Dependen.....	41
3.2.2. Variabel Independen.....	42
3.2.3. Hubungan Antar Variabel.....	43
3.3. Sumber Data.....	43
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5. Metode Pengambilan Sampel.....	44

3.6. Analisis Data.....	45
3.6.1. Analisis Kualitatif.....	45
3.6.2. Analisis Kuantitatif.....	47
3.7. Gambaran Umum Perusahaan.....	50
3.7.1. Gambaran Umum Produk Indomie.....	51

BAB IV Analisis Data

4.1. Analisis Kualitatif.....	54
4.1.1. Uji Validitas.....	52
4.1.2. Uji Reliabilitas.....	55
4.1.3. Identitas Responden.....	56
4.1.4. Evaluasi Celebrity.....	58
4.1.5. Evaluasi Non Celebrity.....	62
4.2. Analisis Kuantitatif.....	65
4.2.1. Regresi Linier Berganda.....	66
4.2.2. Chi square.....	69

BABV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	36
3.2. Kewarganegaraan.....	37
3.3. Kewarganegaraan.....	37
3.4. Jumlah Penduduk Menurut Mobilitas.....	38
4.1. Tabel Validitas.....	55
4.2. Tabel Reliabilitas.....	56
4.3. Jenis Kelamin.....	56
4.4. Usia.....	57
4.5. Tingkat Pendidikan Terakhir.....	57
4.6. Tingkat Pendapatan Setiap Bulan.....	58
4.7. Pengenalan Endoser Celebrity.....	58
4.8. Kesukaan Pada Endoser Celebrity.....	59
4.9. Evaluasi Celebrity.....	59
4.10 Evaluasi Iklan Celebrity.....	61
4.11 Pengenalan Endoser Non celebrity.....	62
4.12 Kesukaan Pada Endoser Non Celebrity.....	63
4.13 Evaluasi Non Celebrity.....	63
4.14 Evaluasi Iklan Non Celebrity.....	64
4.15 Regresi Linier Berganda Celebrity Endorsement.....	66
4.16 Regresi Linier Berganda Non Celebrity Endorsement.....	68
4.17 Tabel Chi Square.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Bagan Prilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2. Tahap Proses Pembelian.....	20
2.3. Elemen - Elemen Dalam Proses Komunikasi.....	22
2.4. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	28
3.1. Kurva Penjualan PT Indofood.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran I.....	81
2. Lampiran II.....	91
3. Lampiran III.....	103

