

HALAMAN JUDUL SKRIPSI

Pengaruh Celebrity Dan Non Celebrity Endorsement
Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Mie Instan Merek Indomie
(Studi Kasus Kelurahan Condong Catur, Depok, Sleman Yogyakarta)



SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

oleh

Suci Rahmasari

Nomor Mahasiswa : 01311092

Jurusan : Manajemen

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apaun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, Februari 2005

Penulis

Suci Rahmasari

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Celebrity Dan Non Celebrity Endorsement
Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Mie Instan Merek Indomie
(Studi Kasus Kelurahan Condong Catur, Depok, Sleman Yogyakarta)

Nama : Suci Rahmasari
Nomor Mahasiswa : 01311092
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 25 Februari 2005

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



Drs. Yazid, MM.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

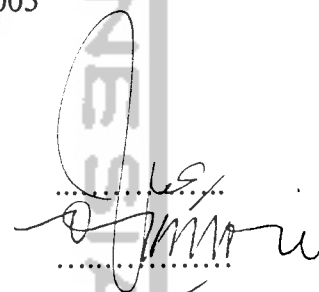
**PENGARUH CELEBRITY DAN NON CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MIE INSTAN MEREK INDOMIE**

Disusun Oleh: **SUCI RAHMASARI**
Nomor mahasiswa: 01311092

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal : 15 Maret 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Yazid, MM

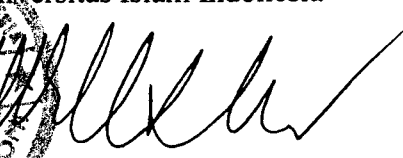
Penguji : Dra. Sri Hardjanti, MM



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia




Drs. Suwarsono, MA

HALAMAN MOTTO

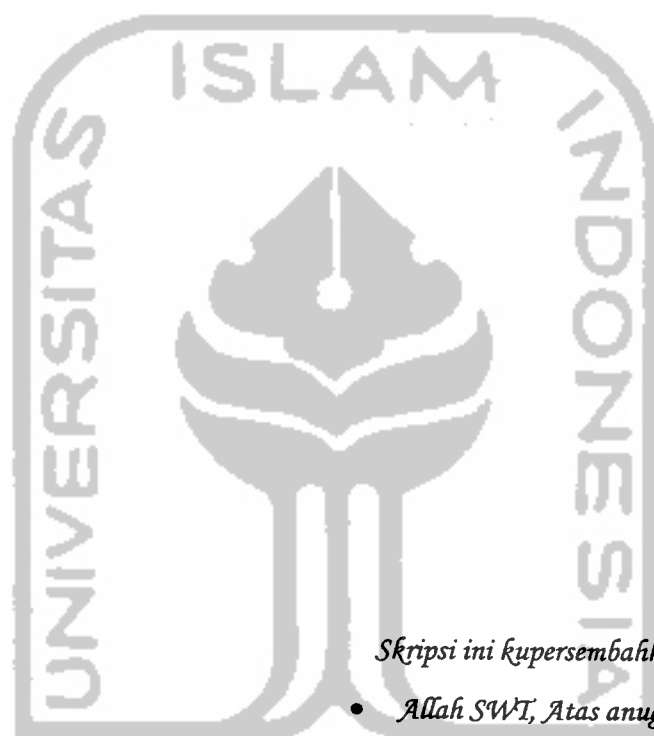
“Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum”
sampai mereka sendiri yang mengubahnya
(Ar Ra’d : 11)

“Aku memang cuma seorang manusia tetapi aku punya kemampuan”
Aku tidak bisa melakukan semua hal tetapi aku bisa melakukan sesuatu
Apa yang seharusnya kulakukan dan aku mampu melakukannya
akan kulakukan
(Penulis)

“Orang yang mencoba melakukan sesuatu yang gagal jauh lebih baik”
dari pada mereka yang tidak berbuat apa-apa tetapi sukses
(Penulis)

“Hanya kepada Engkau (Allah) kami menyembah”
dan hanya kepada Engkau (Allah) kami mohon pertolongan
(Al-Fatihah : 5)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- *Allah SWT, Atas anugerah dan karunia-Nya*
- *Papa dan mama yang selalu menyayangiku dan memberikan dukungan serta do'a yang tiada henti*
- *My Family Nanda dan Wahyu yang kusayangi*
- *My Honey bunny Aulia fajrin atas perhatian dan kasih sayangnya*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus dipenuhi mahasiswa yang menempuh jalur skripsi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1.

Melalui skripsi ini penulis mencoba untuk menerapkan ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi khususnya manajemen pemasaran yang telah penulis terima dibangku kuliah. Adapun pembahasan skripsi ini adalah mengenai “Pengaruh *Celebrity* dan *Non celebrity Endorsement* Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Mie Instan Merek Indomie” dengan studi kasus di Kelurahan Condong Catur Depok Sleman Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan masukan dari berbagai pihak, yang memiliki arti yang sangat besar dan bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Bapak Drs. H. Suwarsono, MA.
2. Bapak Drs. Yazid, MM, dan Ibu Dra. Sri Harjanti, MM selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji yang telah membimbing dan memberi saran, petunjuk dan pengarahan dengan penuh kesabaran.
3. Bapak Ansari Amani selaku Dosen Pembimbing Akademik
4. Papa dan mama tercinta yang telah memberikan dukungan dalam bentuk apapun dan selalu mendo'akan sehingga penulis selalu diberikan jalan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Adik-adikku Nanda dan Wahyu yang selalu mengerti
6. Aulia Fajrin tersayang yang telah banyak membantu dan selalu memberi dukungan dan perhatian yang tiada henti

7. Teman-teman yang senasib sepenanggungan sejak semester satu sampai saat ini yaitu Riri, Niken, Yanti dan Erin, semoga kita selalu bersahabat
8. Teman-teman manajemen B angkatan 2001 yang telah memberikan informasi yang dibutuhkan penulis
9. Semua teman-teman manajemen angkatan 2001
10. Responden yang telah membantu penulis memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian ini
11. Dan bagi semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Semoga Allah membalas semua budi baik yang telah diberikan.

Akhirnya penulis menyadari segala sesuatu tidak ada yang sempurna begitu juga dengan skripsi ini dan mungkin masih ada kekurangannya. Penulis hanya bisa berharap semoga apa yang penulis sajikan dalam skripsi ini membawa banyak manfaat bagi siapa saja yang tertarik untuk membacanya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Yogyakarta, Maret 2005

Penulis

Suci Rahmasari

01 311 092