

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, DH. dan Irawan. (1990). *Menejemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard (terj.) (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Frank, R. Kardes (1999). *Consumer Behavior and Managerial Decision Making*. Massachusetts. Addissa: Wesley.
- Philip Kotler. (1995). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Implementasi, dan pengendalian*. Jilid I. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- _____ (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid I. Edisi Kedelapan. Jakarta: Prenhallindo.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. (1994). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih bahasa Wilhelmus W. Bokowatun. Edisi Kelima. Jakarta: Intermedia.
- Wahid Sulaiman. (2002). *Jalan Pintas Menguasai SPSS 10*. Yogyakarta: Andi
- Zanzawi, S. (1986). *Metode Statistika II*, Modul 1-9. Yogyakarta: Karunia.